

2023 군산시간여행축제 조사평가 연구용역 결과보고서



호남대학교 산학협력단

I

축제 평가 개요

① 평가 목적 및 주요 내용

1. 과업의 배경 및 목적

- 1899년 개항과 더불어 조성된 근대건축물 밀집 지역이 신도심 개발로 쇠퇴함에 따라 원도심에 풍부한 근대문화자원의 기반 시설 확충·정비를 통한 도심 관광 자원화로 원도심 지역 일대를 관광지로 활성화하고자 2013년부터 「군산시간여행축제」를 개최함
- 11회째를 맞은 군산시간여행축제의 질적 발전과 지역의 경제적 효과 제고를 위해서 독자적이고 차별화된 콘텐츠 및 매력적인 프로그램 개발이 지속적으로 요구됨
- 군산시간여행축제의 독창성 확보 및 축제 환경 정비를 위해 객관적이고 과학적인 자료가 필요함. 따라서 2023년도 축제 방문객들을 대상으로 한 과학적 조사분석을 통해 축제의 경쟁력 확보와 발전을 위한 기초자료로 활용
- 방문객 만족도 분석과 전문가 현장 평가를 통해 축제 육성 노력 성과를 판단하고 축제의 현안 과제 및 주요 개선 사항을 파악하여 발전역량을 강화

2. 과업의 주요 내용

- 축제 콘텐츠 및 축제 운영 조직 역량
- 축제 방문객 인구통계적 사항
- 축제 방문객 소비 지출
- 축제 방문객 축제 만족도
- 축제 방문객 콘텐츠 만족도
- 축제의 우수한 점, 개선이 필요한 점
- 축제 개선방안 및 발전방안 모색

② 조사 설계 및 진행

1. 조사 기간 및 장소

- 기간 : 2023년 10월 06일 ~ 10월 08일(3일간)
- 조사장소 : 군산시간여행마을일원
- 조사인원 : 총 320부 배포(315부 분석)

2. 조사 방법

- 문화체육관광부 지침 설문 조사 도구를 기초로 군산시간여행축제 개최 특성을 반영하여 조사 설계
- 2023년 문화관광축제 평가 및 지정편람을 준용하였으나, 신규 편람에 제시된 평가지표에서 방문객이 주체가 되어 평가하는 지표 중 콘텐츠 축제 인지도, 지역주민지지/호응도(지역주민 한정)는 제외하였음. 일반적 축제 평가에서 설문 조사 도구까지를 활용하여 방문객의 축제 평가의 구체성을 확보하고자 함
- 군산시간여행축제에 참여한 방문객을 대상으로 무작위 표본추출과 할당표본추출을 병행하였으며, 편중된 응답을 방지하기 위해 일일 조사 설문지수를 할당하여 조사하였으며 주중·주말(주중1일, 주말 및 공휴일 2일)을 고려하였음
- 자료 수집은 사전 교육을 받은 설문조사자의 설명과 조력하에 방문객의 자기 기입 방법으로 실시하였음

3. 설문지 구성

- 군산시간여행축제 평가를 위한 설문지 구성은 2023년 문화체육관광부 평가 및 지정 편람 중 방문객 대상 일부 문항과 함께 축제별 주요 프로그램 만족도 문항 등으로 구성하였음
- 등간 척도는 리커트 7점 척도를 사용하였음

③ 설문지 문항 구성

구분	문항수	세부 척도	비고
만족도	10	이 축제가 재미있다	7점 척도
		축제 관련 프로그램이 좋다	
		축제 관련 먹거리가 좋다(종류.가격)	
		축제 관련 살거리가 좋다(종류.가격.품질)	
		축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	
		축제장 내 안내.해설(표지판.팸플렛.요원)이 잘 되었다	
		축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	
		축제장 시설이 안전해 보였다	
		축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	
		재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	
소비/지출	6	교통비(주유비, 주차비, 통행료, 대중교통비 등)	지출액
		숙박비(민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등)	
		식·음료비(축제장 방문 전·후 군산에서 지출한 음식값, 음료비)	
		유흥비(축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	
		쇼핑비(축제 기념품, 농·특산물 구입비 등)	
		기 타(체험비, 입장료 등 위에서 언급하지 않은 비용)	
일반사항	12	성별	명목 척도
		연령	
		방문 목적	
		체류 시간	
		숙박 여부	
		재방문여부	
		거주지	
		동반자 유형	
		숙박 장소	
		이용 교통수단	
		축제 참여 결정 시기	
		축제 정보획득 경로	
축제방문 동기	5	군산시간여행축제 방문 동기	7점 척도

구분	문항수	세부 척도	비고
프로그램 만족도	15	우리모두 3.5만세	7점 척도
		시간여행 퍼레이드	
		근대 먹방 300	
		군산 대한독립만세	
		모아모아 시간	
		근대시간 속으로	
		군산시간전당포	
		군산향 밤부두콩쿠르	
		군산공룡 대탐험	
		모던 갬성 거울샷 포토존	
		도전 민속놀이	
		추억의 로라장	
		시간여행 대동마당(개막식)	
		시민기획체험부스	
		길바닥 낙서장	
축제 개선사항	1	군산시간여행축제 개선 필요 사항(택3)	명목 척도
축제 중점 만족도	3	축제 먹거리, 축제 안내/해설, 축제 살거리	7점 척도

II

축제 일반현황

1 축제 개요

- 행사명 : 2023 군산시간여행축제
- 행사기간 : 2023.10.06.(금).~2023.10.09.(월).(4일간)
- 장소 : 군산시간여행마을 일원
- 주최 : 군산시
- 주관 : 군산시간여행축제 추진위원회



Ⅲ

방문객 설문 분석 결과

① 주요 결과 전년 대비 비교

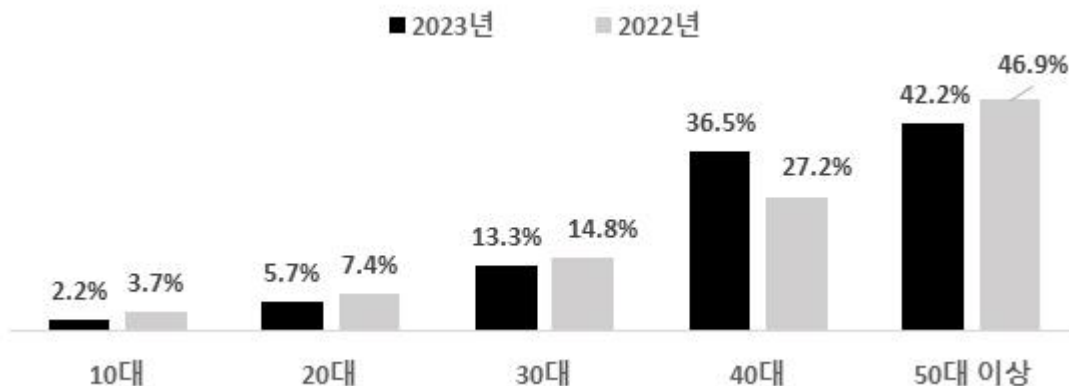
- 방문객 설문 조사 문항 중 방문객 이해와 축제.기획 및 운영에 있어 유의미하다고 판단되는 일부 문항에 대해 전년(2022년) 대비 비교 분석을 실시하였음 - 연령(MZ세대 유입 증대), 체류시간(축제 체류시간 증대), 숙박여부(체류형 방문객 증대), 축제 만족도(축제 전반에 걸친 질적 향상 도모)
- 단, 전년대비 개최 상황, 설문조사 실행시 제반 여건 등 상황적 요인이 변수로 작용하므로 해석 내용의 활용에 주의를 요함

연령

결과 요약 응답자 연령대는 2022년 대비 40대가 증가하고 나머지 연령대는 감소하였음

- 방문객 연령대는 40대가 +9.3% 증가하였으며 나머지 연령대는 상대적으로 감소한 것으로 나타남

항목	2023년		2022년		비율증감
	빈도	비율	빈도	비율	
10대	7	2.2%	15	3.7%	-1.5%
20대	18	5.7%	30	7.4%	-1.7%
30대	42	13.3%	60	14.8%	-1.5%
40대	115	36.5%	110	27.2%	+9.3%
50대 이상	133	42.2%	190	46.9%	-4.7%
합계	315	100.0%	405	100.0%	



체류시간

결과 요약 전반적으로 비교적 장시간 체류한 응답자가 감소한 것으로 나타남

- 2023년 방문객이 응답한 체류시간은 1~3시간으로 응답한 비율이 74.6%로 2022년 체류시간을 1~3시간으로 응답한 비율 25.9%보다 +38.1% 증가하였음
- 이에 비해 4시간, 5~10시간, 10시간 이상으로 응답한 비율은 상대적으로 대폭 감소한 것으로 나타남
- 따라서 응답자 기준으로 2023년 군산시간여행축제 체류시간은 2022년 대비 감소한 것으로 나타남

항목	2023년		2022년		비율증감
	빈도	비율	빈도	비율	
1시간	64	20.3%	34	8.4%	+11.9%
2시간	101	32.1%	49	12.1%	+20.0%
3시간	70	22.2%	65	16.0%	+6.2%
4시간	35	11.1%	94	23.2%	-12.1%
5시간 이상	28	8.9%	72	17.8%	-8.9%
10시간 이상	17	5.4%	91	22.5%	-17.1%
합계	315	100.0%	405	100.0%	

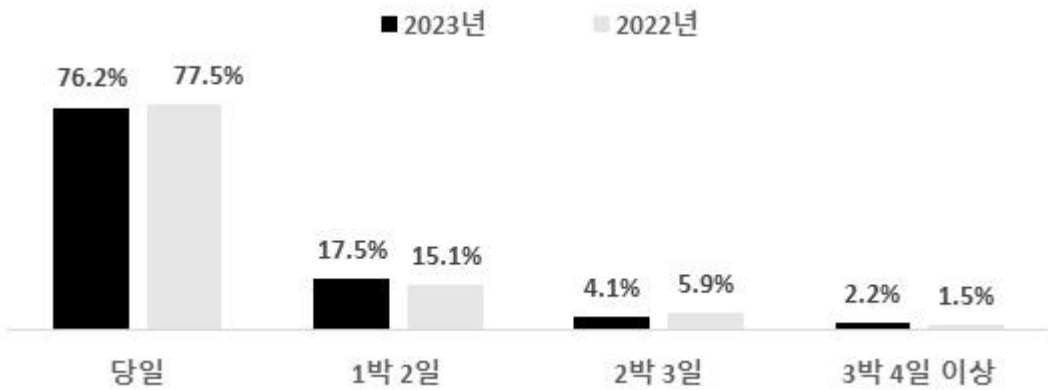


숙박 여부

결과 요약 전반적으로 당일 방문객과 숙박(체류) 방문객의 변화가 크지 않음

- 2023년 군산시간여행축제에 당일 일정으로 방문한 응답자는 76.2%이며, 이는 2022년 77.5% 대비 -1.3% 감소한 것으로 나타남
- 1박 2일 일정 방문객이 +2.4% 증가하였으나 2박 3일 일정 방문객은 -1.8% 감소한 것으로 나타남
- 전반적으로 2023년 응답자와 2022년 응답자의 당일/숙박 여부 비율은 변화의 폭이 크지 않은 것으로 판단됨

항목	2023년		2022년		비율증감
	빈도	비율	빈도	비율	
당일	240	76.2%	314	77.5%	-1.3%
1박 2일	55	17.5%	61	15.1%	+2.4%
2박 3일	13	4.1%	24	5.9%	-1.8%
3박 4일 이상	7	2.2%	6	1.5%	+0.7%
합계	315	100.0%	405	100.0%	

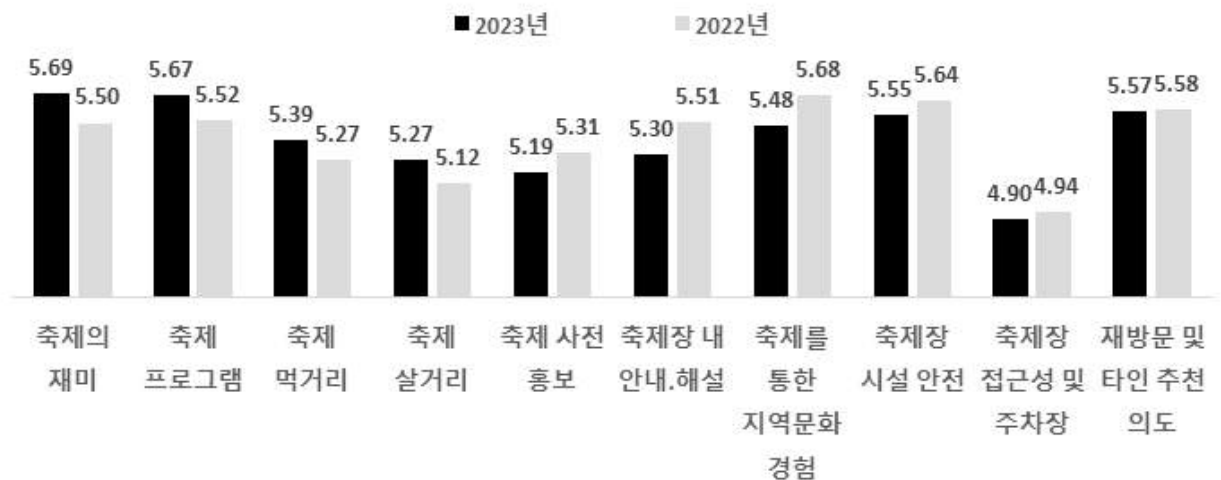


축제만족도

결과 요약 10개 문항에 대한 만족도 비교 결과 전반적으로 변화폭이 크지 않은 것으로 나타남

- 전반적 축제 만족도는 축제의 재미, 축제 프로그램 등 10개 문항을 7점 척도로 측정
- 항목별로 살펴보면 축제의 재미, 축제 프로그램, 축제 먹거리, 축제 살거리에 대한 2023년 만족도는 2022년 대비 만족도가 소폭 증가하였음
- 반면, 축제 사전 홍보, 안내 및 해설, 지역 문화 경험, 시설 안전, 접근성 및 주차장, 재방문 및 타인추천 의도는 소폭 감소한 것으로 나타남
- 문항별로 2022년 대비 등락이 있으나 그 폭이 크지 않아 2023년 군산시간여행축제에 대한 방문객 만족도는 2022년과 유사한 수준으로 파악됨

항 목		2023년 만족도	2022년 만족도	증감
①	축제의 재미	5.69	5.50	+0.19
②	축제 프로그램	5.67	5.52	+0.15
③	축제 먹거리	5.39	5.27	+0.12
④	축제 살거리	5.27	5.12	+0.15
⑤	축제 사전 홍보	5.19	5.31	-0.12
⑥	축제장 내 안내.해설	5.30	5.51	-0.21
⑦	축제를 통한 지역문화 경험	5.48	5.68	-0.20
⑧	축제장 시설 안전	5.55	5.64	-0.09
⑨	축제장 접근성 및 주차장	4.90	4.94	-0.04
⑩	재방문 및 타인 추천 의도	5.57	5.58	-0.01
평 균		5.40	5.41	-0.01



방문객/소비

결과 요약 2023년 군산시간여행축제 방문객은 증가하였으나 1인당 소비액은 감소하였음

- 2023년 축제 방문객수는 2022년 약 10만 1천여명 대비 약 2만 9천여명(+28.9%) 증가한 약 13만명임
- 2023년 축제 방문객 소비액은 2022년 대비 2억 4천여만원(+5.6%) 증가한 45억 8천 6백여만원임
- 2023년 축제 방문객 1인당 소비액은 2022년 42,840원 대비 7,738원(-18.1%) 감소한 35,102원임

항목	구분	2023년	2022년	증감	증감율	2022년 대비 2023년 비교
방문객수 (단위:명)	지역민 (군산)	68,477	52,602	+15,875	+30.2%	<p>■ 2023년 ■ 2022년</p> <p>지역민(군산) 외래 관광객(타지역)</p>
	외래 관광객 (타지역)	62,170	48,751	+13,419	+27.5%	
	합 계	130,647	101,353	+29,294	+28.9%	
소비액 (단위: 백만원)	지역민 (군산)	1,251	1,221	+30	+2.5%	<p>■ 2023년 ■ 2022년</p> <p>지역민(군산) 외래 관광객(타지역)</p>
	외래 관광객 (타지역)	3,335	3,121	+214	+6.9%	
	합 계	4,586	4,342	+244	+5.6%	
1인당소 비액 (단위:원)	지역민 (군산)	18,268	23,211	-4,943	-21.3%	<p>■ 2023년 ■ 2022년</p> <p>지역민(군산) 외래 관광객(타지역)</p>
	외래 관광객 (타지역)	53,644	64,020	-10,376	-16.2%	
	합 계	35,102	42,840	-7,738	-18.1%	

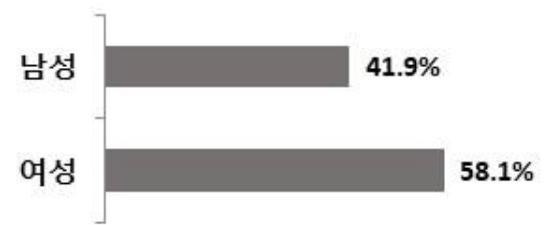
② 방문객 일반사항 분석 결과

성별

결과 요약 응답자 성별은 여성이 41.9%, 남성이 58.1%로 나타남

○ 설문조사에 응한 응답자는 여성이 41.9%, 남성이 58.1%로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
남성	132	41.9%
여성	183	58.1%
합계	315	100.0%

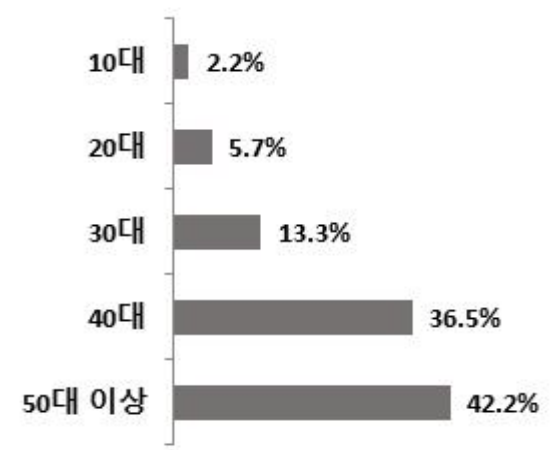


연령

결과 요약 응답자의 연령대는 50대 이상(42.2%)이 가장 많은 것으로 나타남

○ 응답자의 연령대는 50대 이상(42.2%)이 가장 많았으며 다음으로는 40대(36.5%), 30대(13.3%), 20대(5.7%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
10대	7	2.2%
20대	18	5.7%
30대	42	13.3%
40대	115	36.5%
50대 이상	133	42.2%
합계	315	100.0%

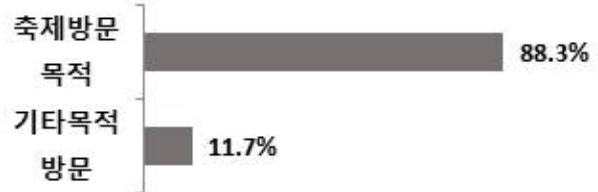


방문목적

결과 요약 응답자의 88.3%가 축제방문을 목적으로 시간여행마을 일원에 방문함

○ 시간여행마을일원 방문 목적 질문에 응답자의 88.3%가 축제방문 목적으로, 11.7%가 기타 목적으로 방문했다고 응답

구분	빈도(명)	비율(%)
축제목적 방문	278	88.3%
기타목적 방문	37	11.7%
합계	315	100.0%

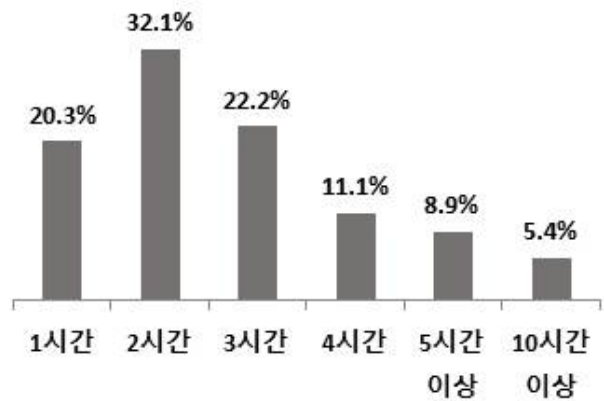


체류시간

결과 요약 응답자의 52.4%가 2시간 미만을 체류했다고 응답함

○ 응답자 체류시간은 2시간(32.1%)이 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 3시간(22.2%), 1시간(20.3%), 4시간(11.1%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
1시간	64	20.3%
2시간	101	32.1%
3시간	70	22.2%
4시간	35	11.1%
5시간 이상	28	8.9%
10시간 이상	17	5.4%
합계	315	100.0%



거주지

결과 요약 응답자의 54.9%가 개최지 군산시에 거주하고 있는 것으로 나타남

- 응답자 거주지는 개최지 군산(54.9%)이 가장 많은 가운데, 전북(12.4%), 서울(5.7%), 광주(5.1%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
군산	173	54.9%
서울	18	5.7%
부산	2	0.6%
대구	2	0.6%
인천	2	0.6%
광주	16	5.1%
대전	10	3.2%
울산	2	0.6%
경기	11	3.5%
강원	1	0.3%
충북	0	0.0%
충남	12	3.8%
전북	39	12.4%
전남	12	3.8%
경북	7	2.2%
경남	6	1.9%
제주	0	0.0%
세종	2	0.6%
합계	315	100.0%

- 응답자 거주지를 개최지 군산, 광역행정구역 전북, 그 외 지역을 타권역으로 분류할 때 군산(52.9%), 타권역(32.7%), 전북(12.4%) 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
군산	173	54.9%
전북	39	12.4%
타권역	103	32.7%
합계	315	100.0%

정보획득경로

결과 요약 축제 관련 정보 획득 경로는 인터넷과 TV가 각각 21.0%로 가장 높게 나타남

○ 응답자의 2023년 군산시간여행축제에 관한 정보 출처는 TV(21.0%), 인터넷(21.0%), 팸플렛.여행안내책자(10.8%), 친구.주위사람(10.5%) 등의 순으로 나타남

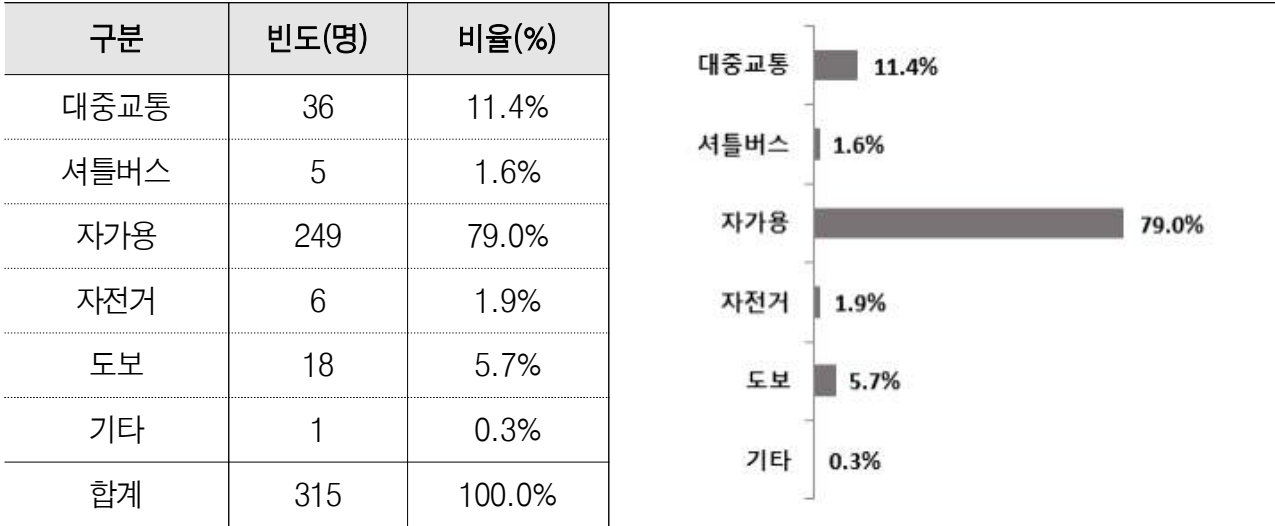
구분	빈도(명)	비율(%)
TV	66	21.0%
라디오	4	1.3%
신문	5	1.6%
잡지	1	0.3%
팸플렛.여행안 내책자	34	10.8%
인터넷	66	21.0%
친구.주위사람	33	10.5%
프랑카드.옥외 광고	26	8.3%
여행사	-	0.0%
지나다 우연히	23	7.3%
휴대폰 SMS	25	7.9%
학교	4	1.3%
모임.친목단체	11	3.5%
관광안내소	3	1.0%
차량광고	14	4.4%
기타	-	0.0%
합계	315	100.0%



교통수단

결과 요약 응답자의 축제장 방문 교통수단은 자가용(79.0%)이 가장 많은 것으로 나타남

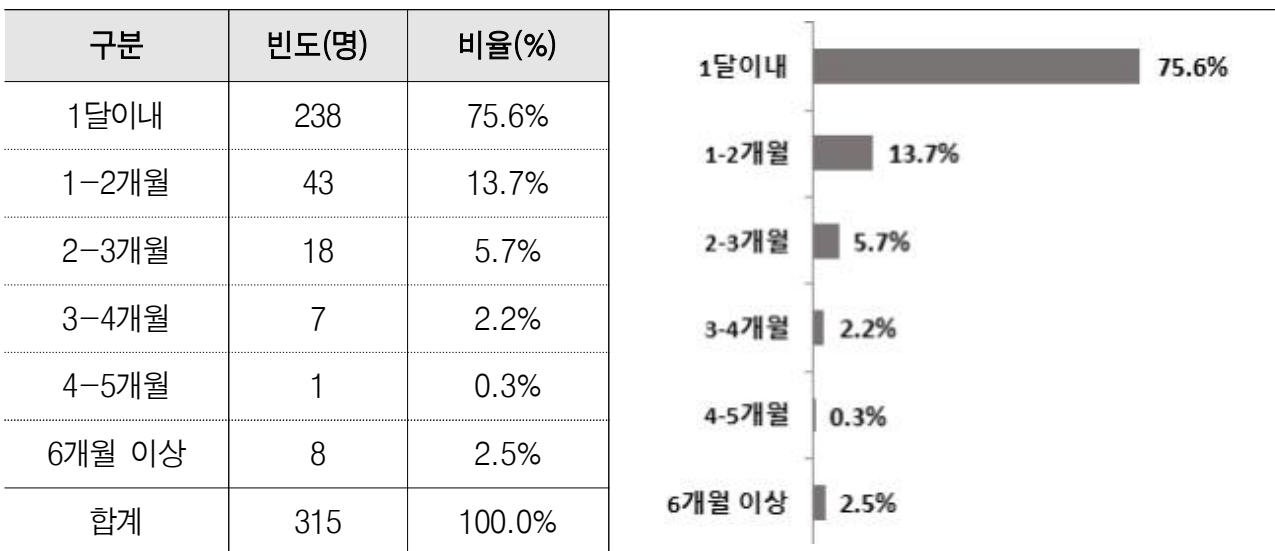
○ 응답자의 축제장 방문 교통수단은 자가용(79.0%)이 가장 많은 가운데 대중교통(11.4%), 도보(5.7%), 자전거(1.9%) 등의 순으로 나타남



참여결정시기

결과 요약 응답자의 축제 방문 의사 결정은 1달 이내(75.6%)가 가장 많은 것으로 나타남

○ 응답자의 2023 군산시간여행축제 방문의사 결정은 1달 이내(75.6%)에 가장 많이 이루어졌으며, 다음으로 1-2개월(13.7%), 2-3개월(5.7%) 등의 순으로 나타남

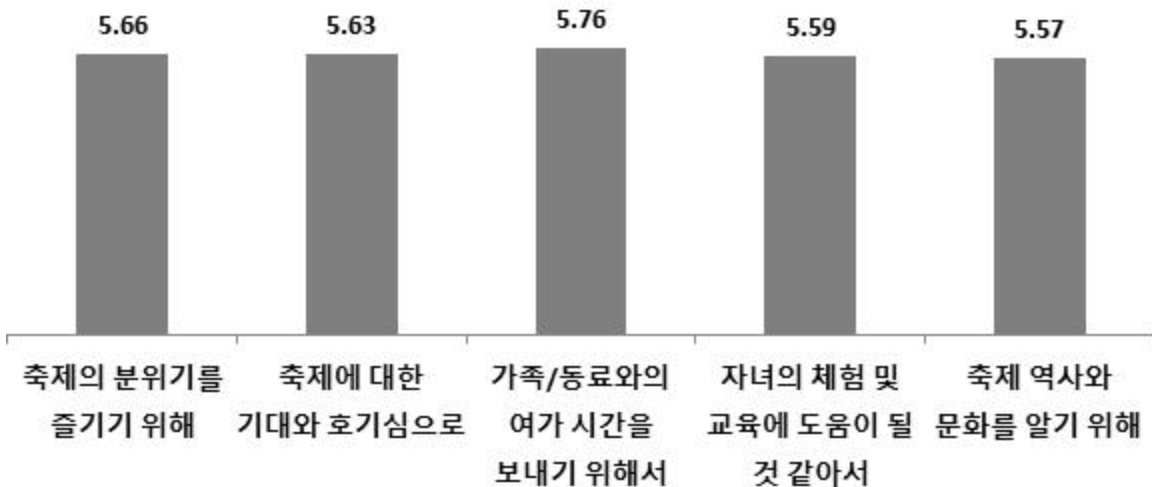


축제참여동기

결과 요약 응답자의 축제 참여 동기는 모든 문항에 있어 고른 응답이 나타남

- 응답자들의 축제 참여 동기를 파악하기 위해 ‘축제 분위기 즐김’, ‘축제에 대한 기대와 호기심’, ‘가족/동료와의 여가시간’, ‘자녀 체험과 교육에 도움’, ‘축제 역사와 문화’ 5개 문항을 7점 척도로 조사하였음
- 분석 결과 5개 문항에 대한 빈도와 평균(7점 만점)이 골고루 분포되는 것으로 나타남

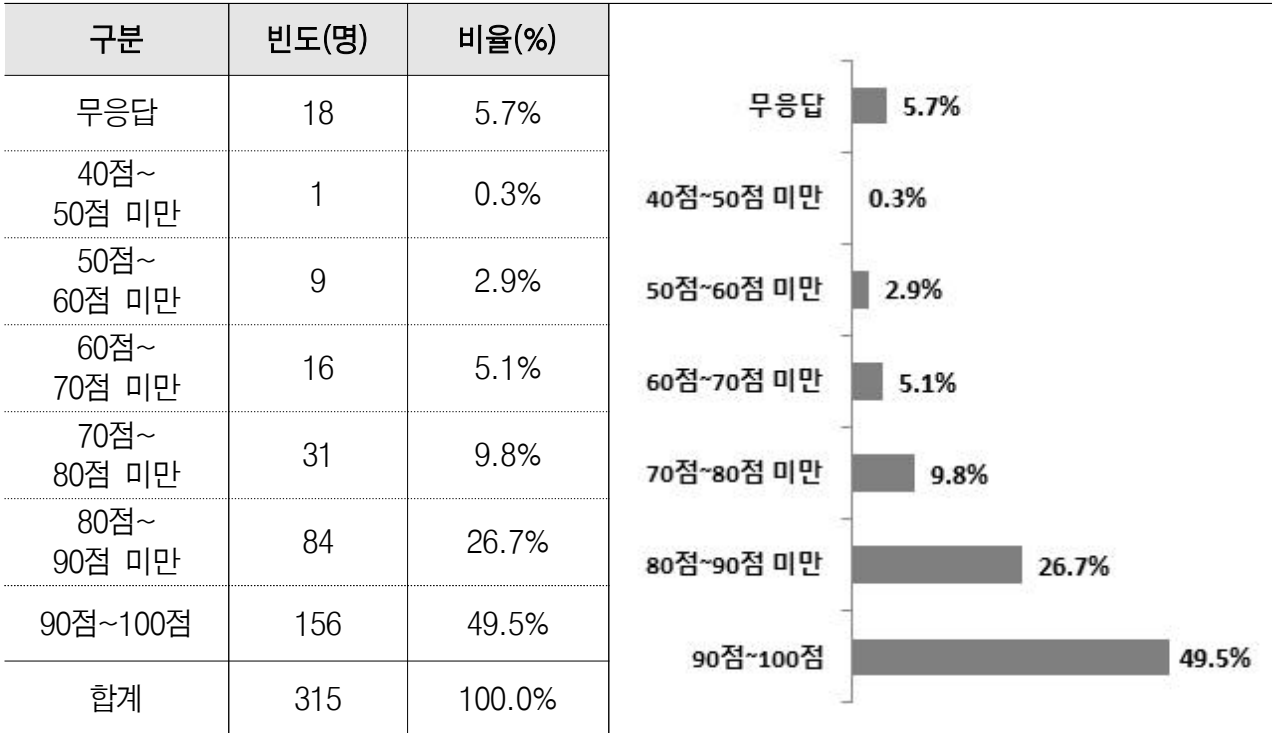
참여동기	축제의 분위기를 즐기기 위해		축제에 대한 기대와 호기심으로		가족/동료와의 여가 시간을 보내기 위해서		자녀의 체험 및 교육에 도움이 될 것 같아서		축제 역사와 문화를 알기 위해	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전혀아님	9	2.9%	5	1.6%	7	2.2%	9	2.9%	4	1.3%
아님	3	1.0%	4	1.3%	4	1.3%	12	3.8%	8	2.5%
약간아님	5	1.6%	8	2.5%	3	1.0%	4	1.3%	9	2.9%
보통	47	14.9%	54	17.1%	38	12.1%	55	17.5%	54	17.1%
약간그림	35	11.1%	33	10.5%	35	11.1%	36	11.4%	36	11.4%
그림	123	39.0%	120	38.1%	120	38.1%	92	29.2%	96	30.5%
매우그림	93	29.5%	91	28.9%	98	31.1%	91	28.9%	94	29.8%
무응답	0	0.0%	0	0.0%	10	3.2%	16	5.1%	14	4.4%
전체	315	100.0%	315	100.0%	315	100.0%	315	100.0%	315	100.0%



축제 점수

결과 요약 응답자의 49.5%가 2023 군산시간여행축제에 대해 90~100점으로 평가

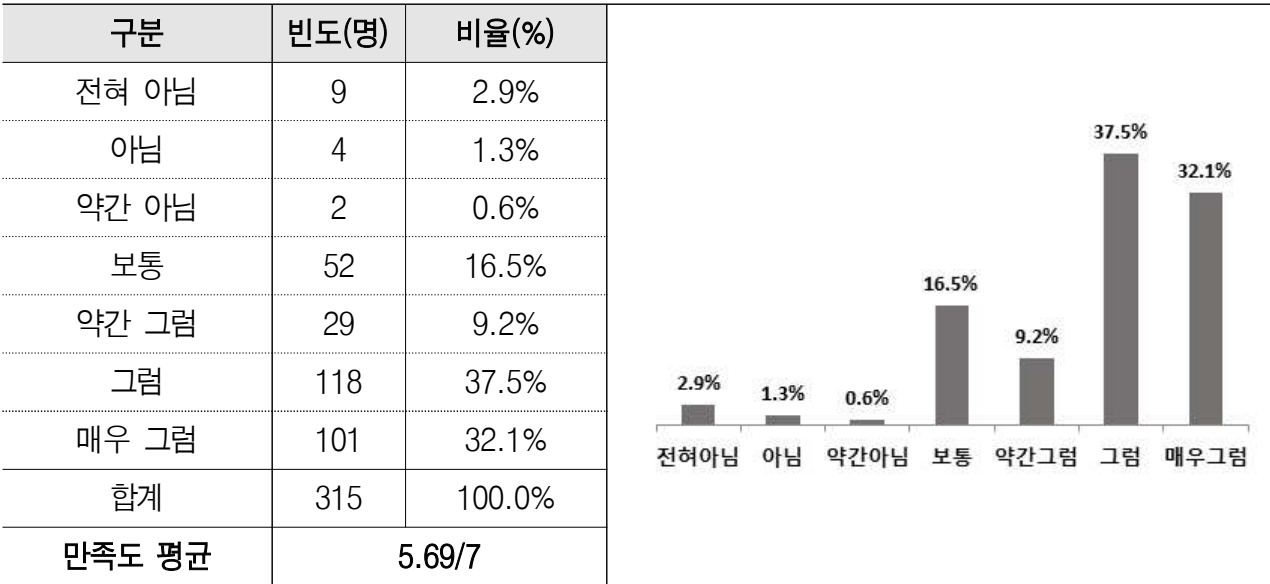
○ 응답자에게 2023 군산시간여행축제를 100점 만점으로 평가해달라는 문항에 315명 중 156명(49.5%)가 90~100점으로, 84명(26.7%)가 80~90점 미만으로 평가하였으며 70점 미만으로 평가한 응답자는 26명(8.3%)으로 나타남



③ 방문객 축제행사 만족도

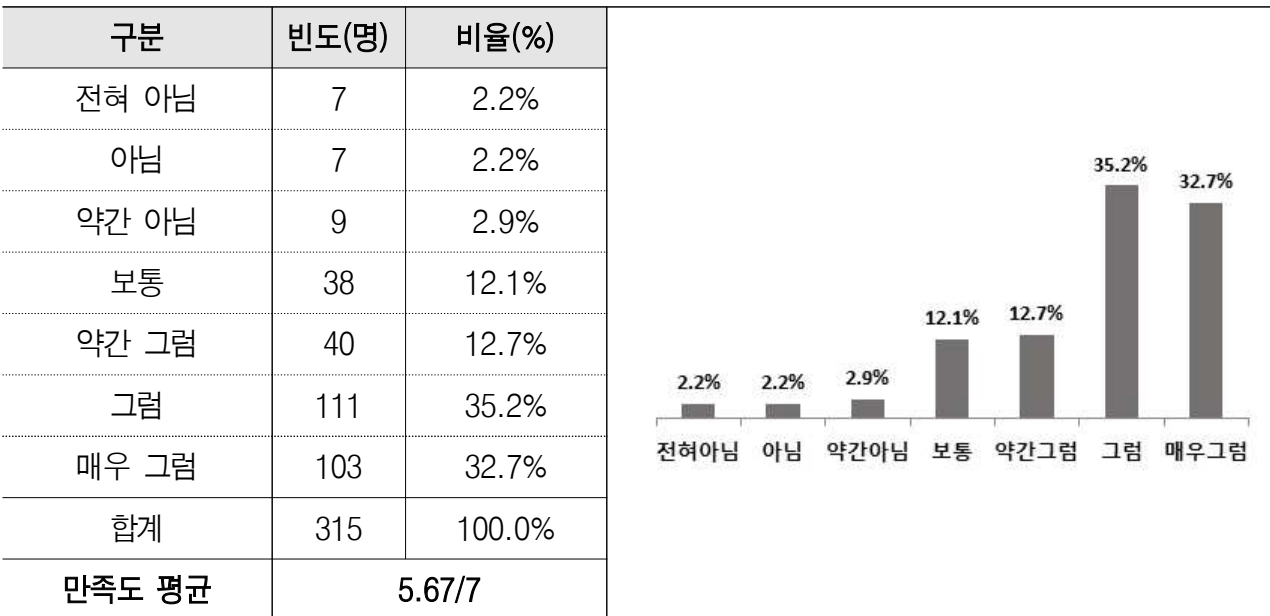
문항 1 이 축제가 재미있다

○ 축제의 재미에 대한 만족도는 응답자의 78.7%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.69로 나타남



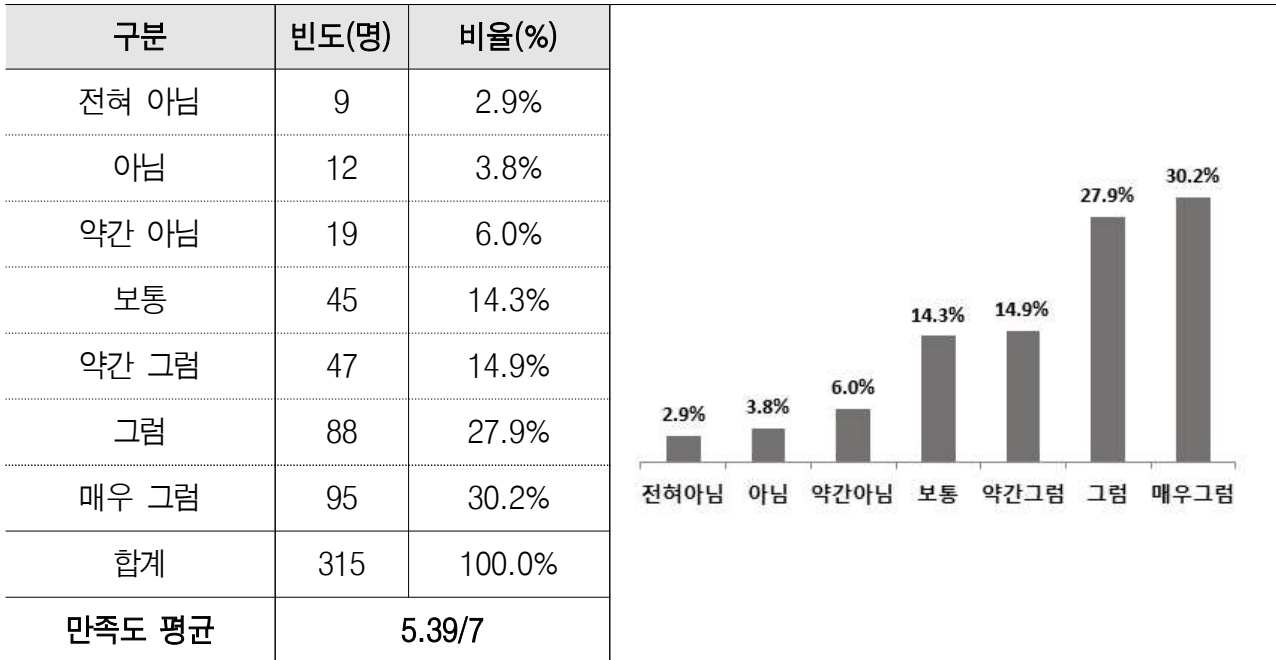
문항 2 축제 관련 프로그램이 좋다

○ 축제 관련 프로그램 만족도는 응답자의 80.6%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.67로 나타남



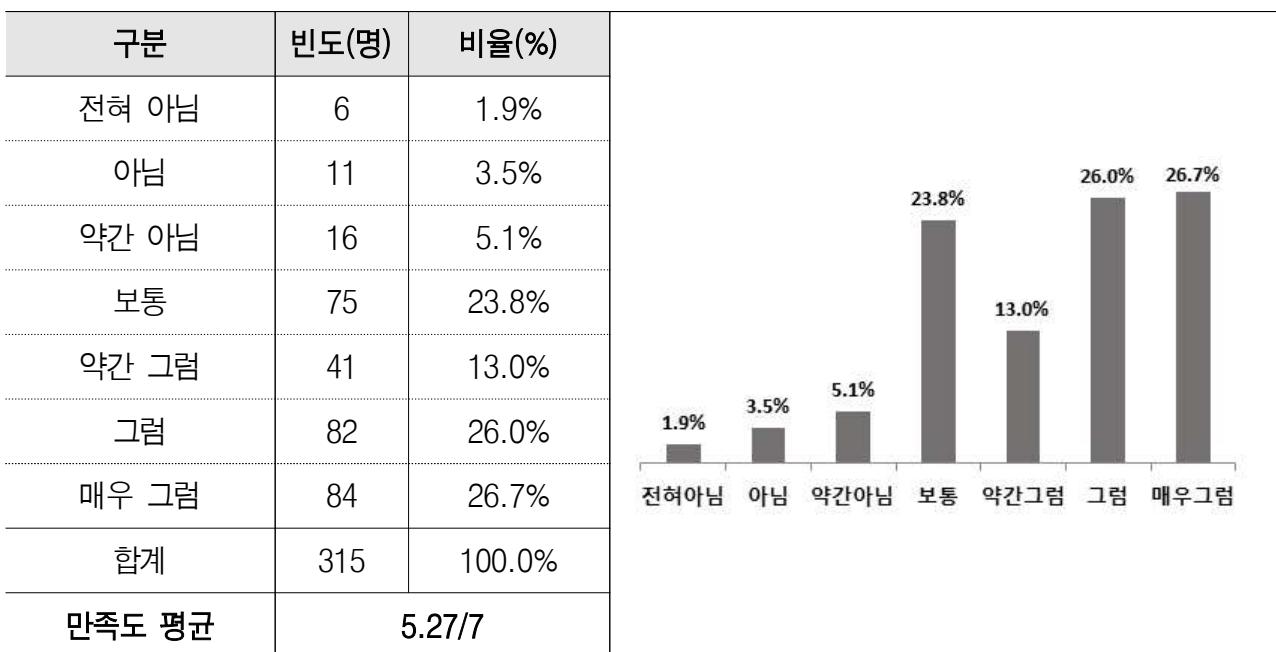
문항 3 축제 관련 먹거리가 좋다

○ 축제 관련 먹거리에 대한 만족도는 응답자의 73.0%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.39로 나타남



문항 4 축제 관련 살거리가 좋다

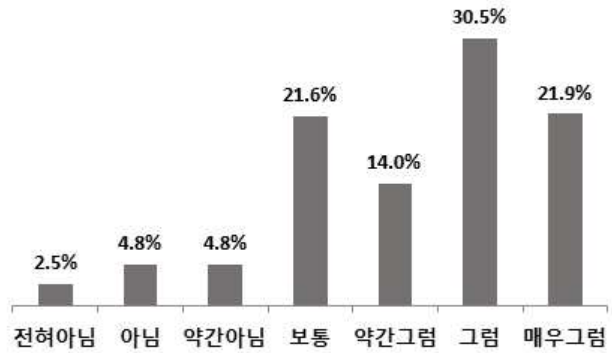
○ 축제 관련 살거리에 대한 만족도는 응답자의 65.7%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.27로 나타남



문항 5 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다

○ 축제 관련 사전 홍보에 대한 만족도는 응답자의 66.3%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.19로 나타남

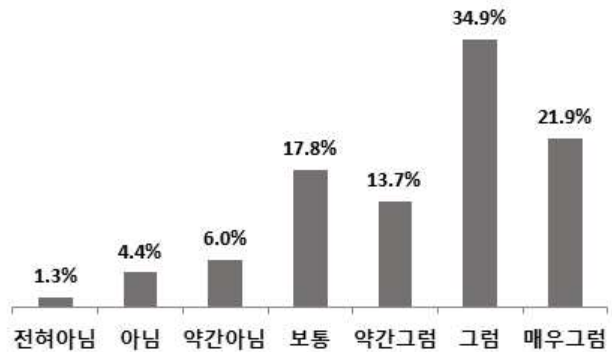
구분	빈도(명)	비율(%)
전혀 아님	8	2.5%
아님	15	4.8%
약간 아님	15	4.8%
보통	68	21.6%
약간 그림	44	14.0%
그림	96	30.5%
매우 그림	69	21.9%
합계	315	100.0%
만족도 평균	5.19/7	



문항 6 축제장 내 안내.해설이 좋다

○ 축제장 내 안내 및 해설에 대한 만족도는 응답자의 70.5%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.30으로 나타남

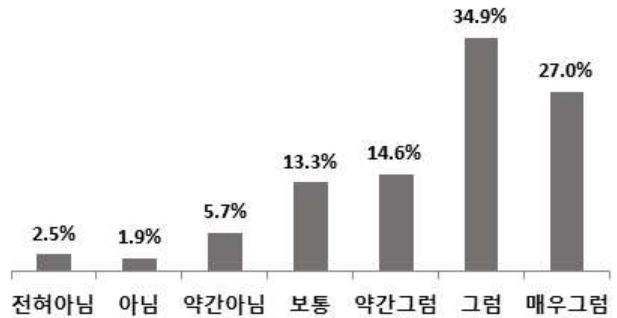
구분	빈도(명)	비율(%)
전혀 아님	4	1.3%
아님	14	4.4%
약간 아님	19	6.0%
보통	56	17.8%
약간 그림	43	13.7%
그림	110	34.9%
매우 그림	69	21.9%
합계	315	100.0%
만족도 평균	5.30/7	



문항 7 축제를 통해 지역문화를 알게 되었다

○ 축제를 통한 지역문화 인식에 대한 만족도는 응답자의 76.5%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.48로 나타남

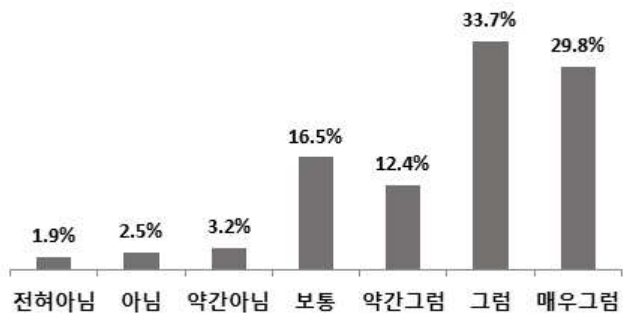
구분	빈도(명)	비율(%)
전혀 아님	8	2.5%
아님	6	1.9%
약간 아님	18	5.7%
보통	42	13.3%
약간 그림	46	14.6%
그림	110	34.9%
매우 그림	85	27.0%
합계	315	100.0%
만족도 평균	5.48/7	



문항 8 축제장 시설이 안전해 보였다

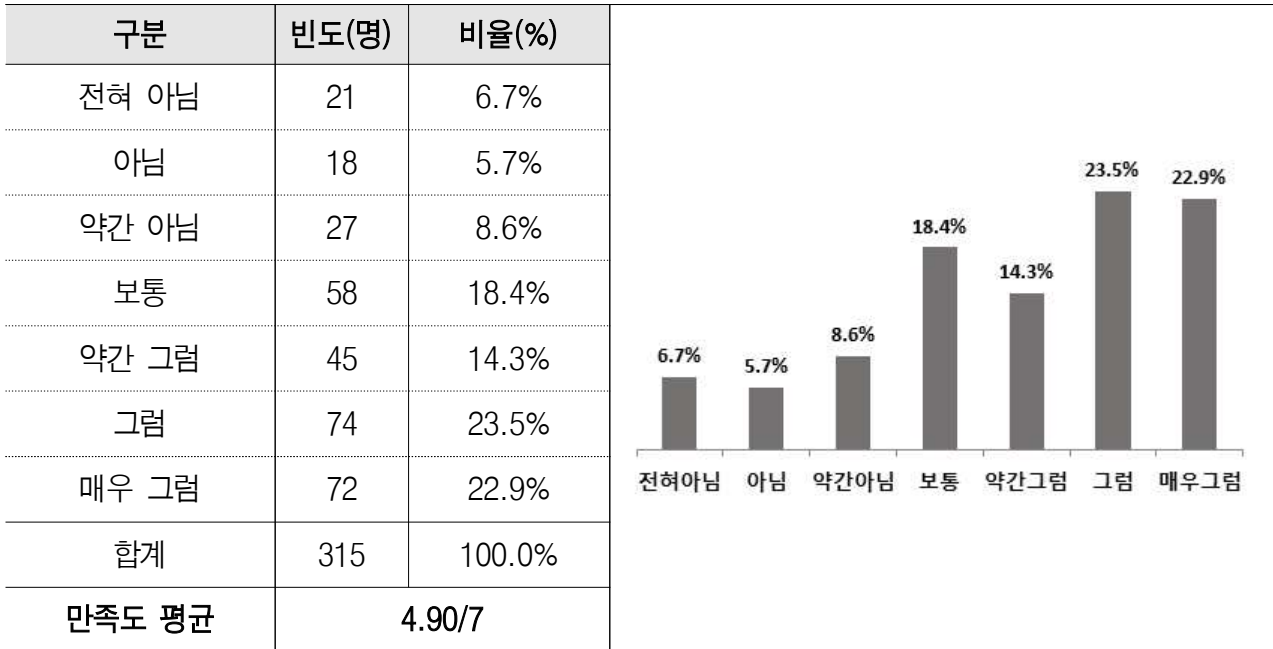
○ 축제장 시설 안전에 대한 만족도는 응답자의 75.9%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.55로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
전혀 아님	6	1.9%
아님	8	2.5%
약간 아님	10	3.2%
보통	52	16.5%
약간 그림	39	12.4%
그림	106	33.7%
매우 그림	94	29.8%
합계	315	100.0%
만족도 평균	5.55/7	



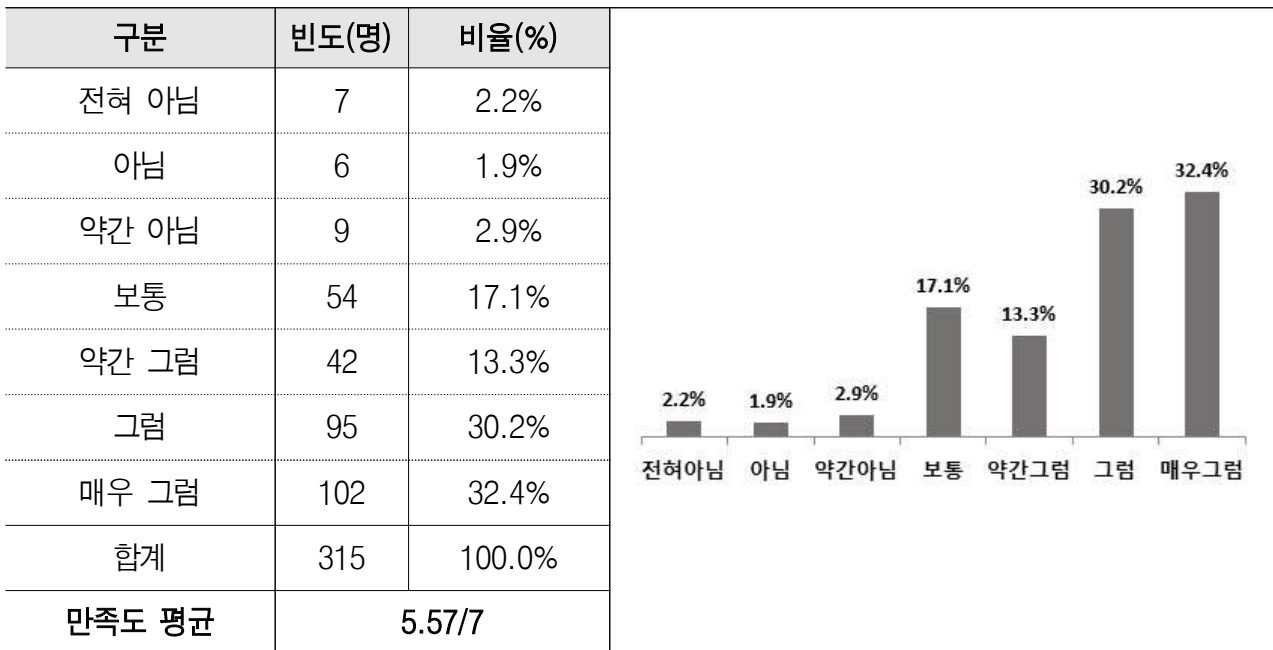
문항 9 축제장 접근성 및 주차장이 좋다

○ 축제장 접근성 및 주차장 이용에 대한 만족도는 응답자의 60.6%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.90으로 나타남



문항 10 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다

○ 축제 재방문 및 타인 추천의도는 응답자의 75.9%가 긍정적(약간 그림, 그림, 매우 그림)으로 응답하였으며 전체 평균은 5.57로 나타남



총평

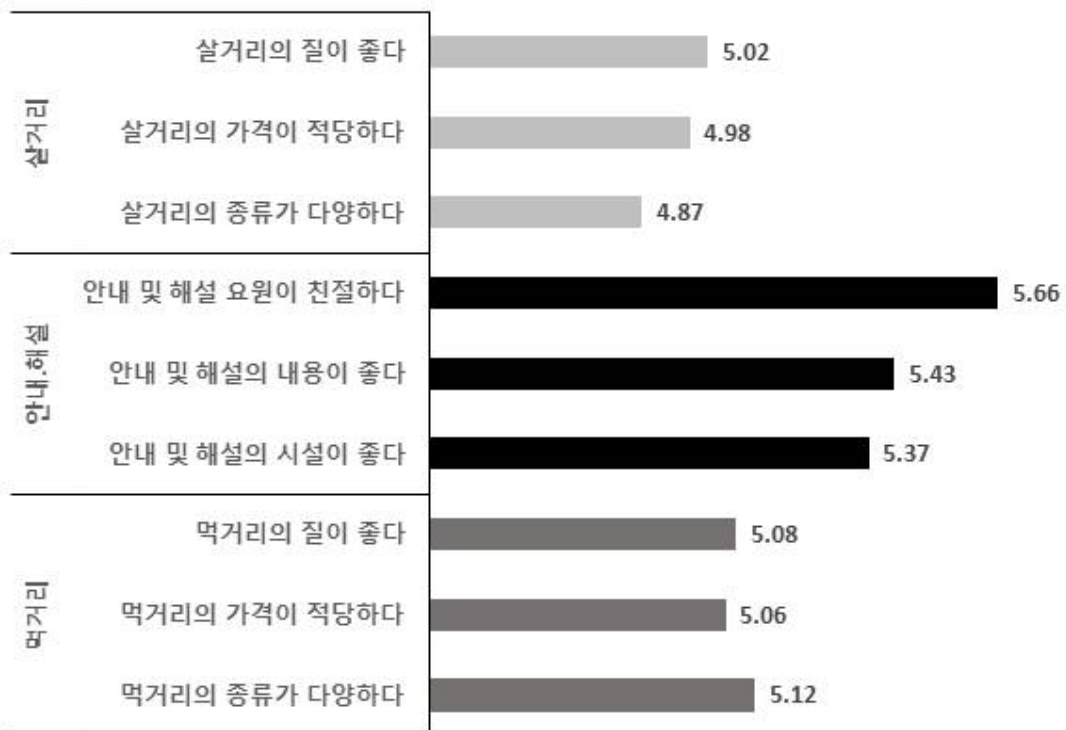
- 방문객 축제 행사 만족도는 5.40로 축제 방문객은 전반적으로 만족한 것으로 보임
- 2023 군산시간여행축제의 접근성 및 주차장, 축제 사전 홍보 축제 살거리, 축제 먹거리에 대한 만족도가 타 항목 대비 낮게 나타남

항 목	평균 (7점 만점)	부정 (%)	보통 (%)	긍정 (%)
① 축제에 재미	5.69	4.8%	14.1%	83.0%
② 축제 프로그램	5.67	7.3%	12.1%	80.6%
③ 축제 먹거리	5.39	12.7%	14.3%	73.0%
④ 축제 살거리	5.27	10.5%	23.8%	65.7%
⑤ 축제 사전 홍보	5.19	12.1%	21.6%	66.3%
⑥ 축제장 내 안내.해설	5.30	11.7%	17.8%	70.5%
⑦ 축제를 통한 지역문화 경험	5.48	10.2%	13.3%	76.5%
⑧ 축제장 시설 안전	5.55	7.6%	16.5%	75.9%
⑨ 축제장 접근성 및 주차장	4.90	21.0%	18.4%	60.6%
⑩ 재방문 및 타인 추천 의도	5.57	7.0%	17.1%	75.9%
평 균	5.40	10.5%	16.9%	72.8%

중점만족도

- 방문객들이 지각, 경험하는 축제의 중요 요소(먹거리, 살거리, 안내 및 시설)에 대한 만족도를 세부적으로 파악하고자 각 요소를 3개 항목으로 세분화하여 조사 실시
- 먹거리(다양성, 가격, 질)와 살거리(다양성, 가격, 질)에 대한 만족도가 안내에 대한 만족도 대비 낮은 것으로 나타남

구분	항목	만족도
먹거리	먹거리의 종류가 다양하다	5.12
	먹거리의 가격이 적당하다	5.06
	먹거리의 질이 좋다	5.08
안내.해설	안내 및 해설의 시설이 좋다	5.37
	안내 및 해설의 내용이 좋다	5.43
	안내 및 해설 요원이 친절하다	5.66
살거리	살거리의 종류가 다양하다	4.87
	살거리의 가격이 적당하다	4.98
	살거리의 질이 좋다	5.02



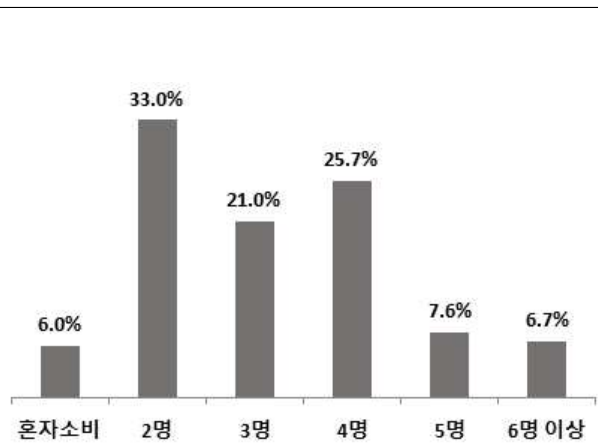
4 방문객 비용 지출 분석 결과

동반소비인원

결과 요약 응답자 본인 포함 동반 소비 인원은 2명이 33.0%로 가장 높게 나타남

○ 동반 소비 인원에 대한 질문 결과 2명(33.0%), 4명(25.7%), 3명(21.0%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
혼자 소비	19	6.0%
2명	104	33.0%
3명	66	21.0%
4명	81	25.7%
5명	24	7.6%
6명 이상	21	6.7%
합계	315	100.0%



합계비용

결과 요약 설문응답자 포함 동반인원합계와 총 소비금액 기준 1인당 평균 46,392원을 소비

구분	설문응답합계	인원수 (동반인원기준)	1인당 평균 금액
교통비	7,917,250	517	15,314
숙박비	5,620,000	140	40,143
식음료비	12,527,500	634	19,759
체험비	1,996,000	224	8,911
유흥비	2,570,000	94	27,340
쇼핑비	4,058,000	229	17,721
기타	940,000	93	10,108
합계	35,628,750	768	46,392

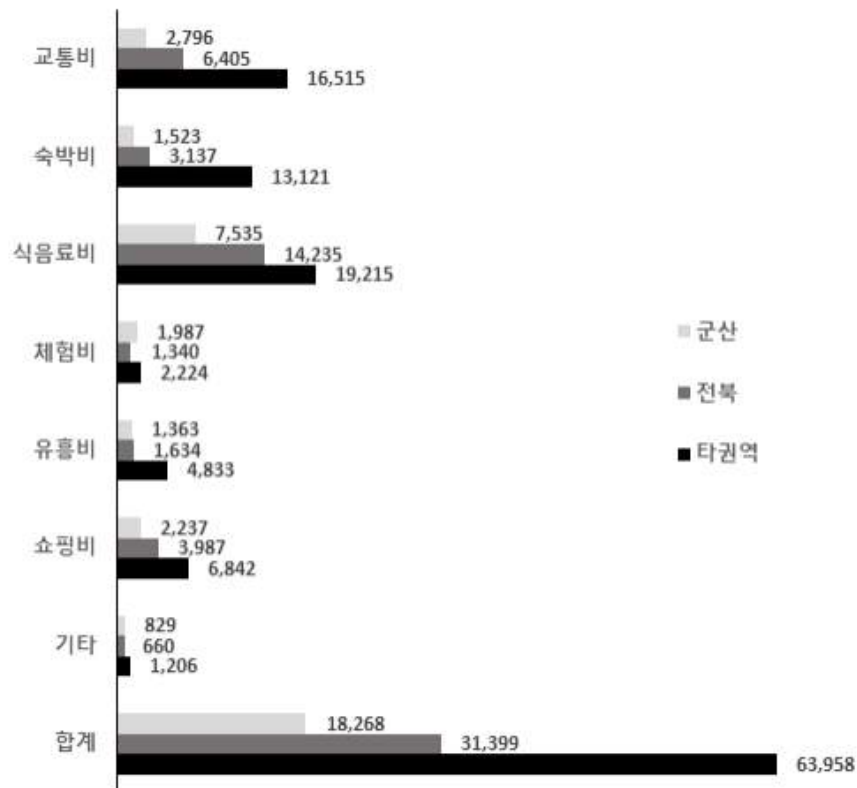


지출 비교 군산, 전북, 타권역별 지출액 비교

결과 요약 지출 항목별 편차는 있으나 1인당 지출 기준으로 타권역, 전북, 군산순으로 나타남

○ 쇼핑비, 식음료비 등 소비 유형별 지출액의 경우 해당 유형 소비액에 응답(소비 금액을 기입)한 응답자와 동반 인원을 기준으로 산출하였으나 하단 지출 비교의 경우 경제적 파급효과 산출을 위해 소비액 응답 여부와 관계없이 동반 인원을 기준으로 소비유형별 1인당 지출금액을 산출하였음

항목	군산	전북	타권역
응답자 동반인원	532	153	330
교통비	2,796	6,405	16,515
숙박비	1,523	3,137	13,121
식음료비	7,535	14,235	19,215
체험비	1,987	1,340	2,224
유희비	1,363	1,634	4,833
쇼핑비	2,237	3,987	6,842
기타	829	660	1,206
1인 평균 지출	18,268	31,399	63,958



⑤ 현장 프로그램별 만족도 분석 결과

- 군산시간여행마을 일원을 중심으로 운영된 현장 프로그램에 대한 응답자의 만족도는 총 15개 프로그램을 대상으로 리커트 7점 척도를 활용해 조사하였음
- 조사 결과의 신뢰성을 위해 설문 조사시 응답자가 직접 경험한 프로그램만을 대상으로 만족도를 기입하게 하였으며, 이에 따라 문항별 응답자 수가 각자 다르게 나타남

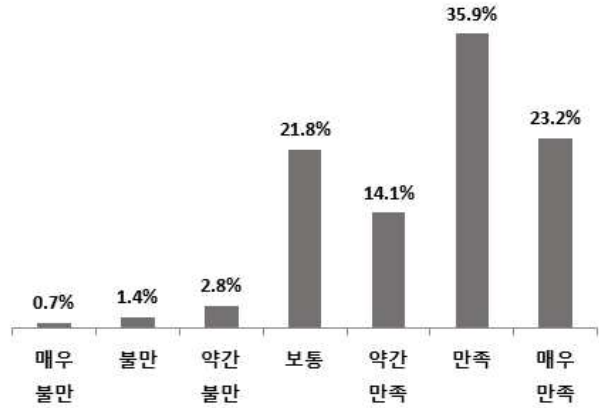
프로그램명	
1	우리모두 3.5만세
2	시간여행 퍼레이드
3	근대 먹방 300
4	군산 대한독립만세
5	모아모아 시간
6	근대시간 속으로
7	군산시간전당포
8	군산항 밤부두콩쿠르
9	군산공룡 대탐험
10	모던 감성 거울샷 포토존
11	도전 민속놀이
12	추억의 로라장
13	시간여행 대동마당(개막식)
14	시민기획체험부스
15	길바닥 낙서장

1. 우리모두 3.5만세

결과 요약 응답자의 73.2%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.48로 나타남

○ ‘우리모두 3.5만세’에 대한 만족도는 응답자의 73.2%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.48로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	1	0.7%
불만	2	1.4%
약간불만	4	2.8%
보통	31	21.8%
약간만족	20	14.1%
만족	51	35.9%
매우만족	33	23.2%
합계	142	100.0%
만족도 평균	5.48/7	

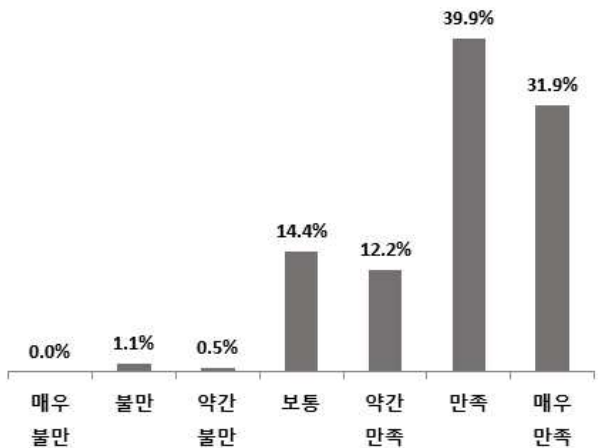


2. 시간여행 퍼레이드

결과 요약 응답자의 84.0%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.85로 나타남

○ ‘시간여행 퍼레이드’에 대한 만족도는 응답자의 84.0%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.85로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	0	0.0%
불만	2	1.1%
약간불만	1	0.5%
보통	27	14.4%
약간만족	23	12.2%
만족	75	39.9%
매우만족	60	31.9%
합계	188	100.0%
만족도 평균	5.85/7	

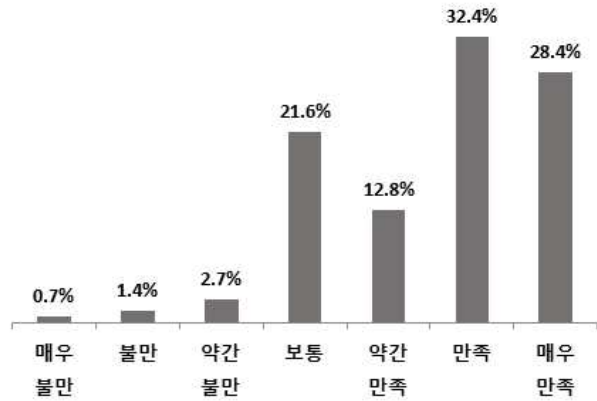


3. 근대 먹방 300

결과 요약 응답자의 73.6%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.55로 나타남

○ ‘근대 먹방 300’에 대한 만족도는 응답자의 73.6%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.55로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	1	0.7%
불만	2	1.4%
약간불만	4	2.7%
보통	32	21.6%
약간만족	19	12.8%
만족	48	32.4%
매우만족	42	28.4%
합계	148	100.0%
만족도 평균	5.55/7	

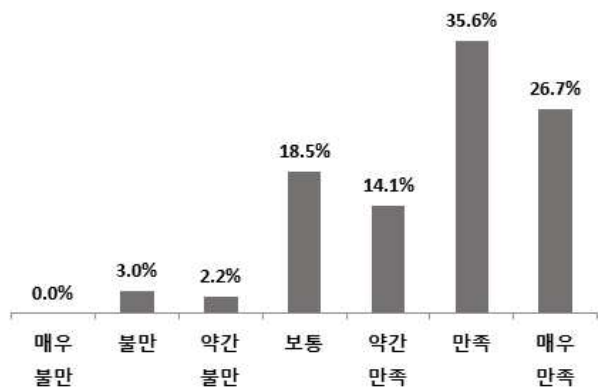


4. 군산 대한독립만세

결과 요약 응답자의 76.3%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.57로 나타남

○ ‘군산 대한독립만세’에 대한 만족도는 응답자의 76.3%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.57로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	0	0.0%
불만	4	3.0%
약간불만	3	2.2%
보통	25	18.5%
약간만족	19	14.1%
만족	48	35.6%
매우만족	36	26.7%
합계	135	100.0%
만족도 평균	5.57/7	

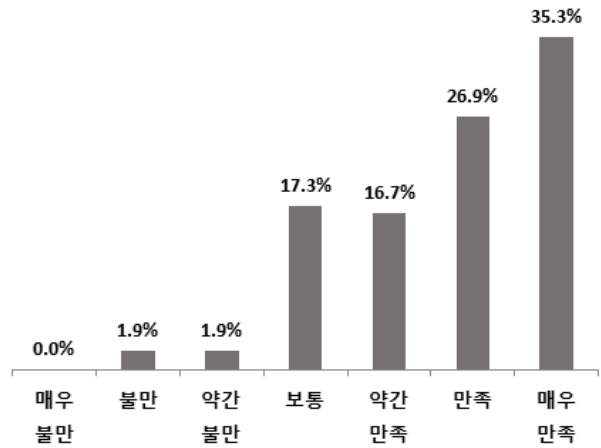


5. 모아모아 시간

결과 요약 응답자의 78.8%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.71로 나타남

○ ‘모아모아 시간’에 대한 만족도는 응답자의 78.8%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.71로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	0	0.0%
불만	3	1.9%
약간불만	3	1.9%
보통	27	17.3%
약간만족	26	16.7%
만족	42	26.9%
매우만족	55	35.3%
합계	156	100.0%
만족도 평균	5.71/7	

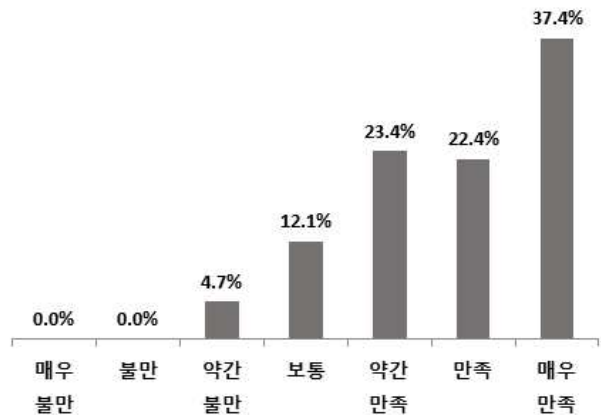


6. 근대시간 속으로

결과 요약 응답자의 79.9%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.63으로 나타남

○ ‘근대시간 속으로’에 대한 만족도는 응답자의 79.9%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.63으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	2	1.4%
불만	2	1.4%
약간불만	3	2.2%
보통	21	15.1%
약간만족	20	14.4%
만족	53	38.1%
매우만족	38	27.3%
합계	139	100.0%
만족도 평균	5.63/7	

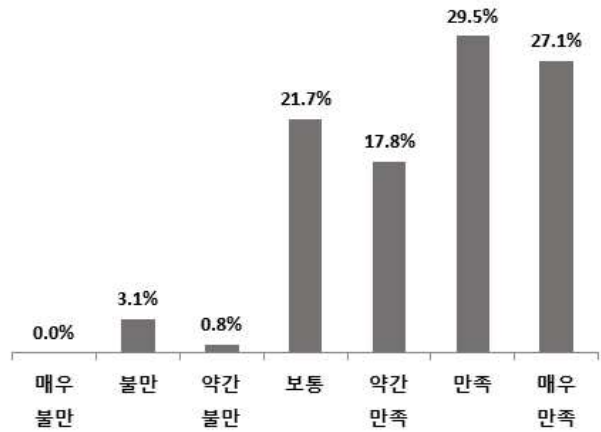


7. 군산시간전당포

결과 요약 응답자의 74.4%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.51로 나타남

○ ‘군산시간전당포’에 대한 만족도는 응답자의 74.4%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.51로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	0	0.0%
불만	4	3.1%
약간불만	1	0.8%
보통	28	21.7%
약간만족	23	17.8%
만족	38	29.5%
매우만족	35	27.1%
합계	129	100.0%
만족도 평균	5.51/7	

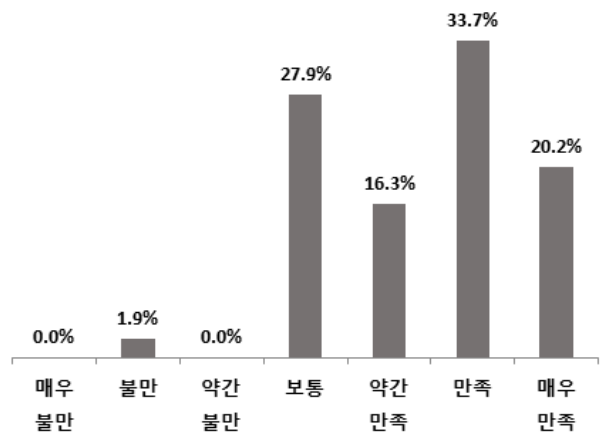


8. 군산항 밤부두콩쿠르

결과 요약 응답자의 70.2%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.40으로 나타남

○ ‘군산항 밤부두콩쿠르’에 대한 만족도는 응답자의 70.2%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.40으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	0	0.0%
불만	2	1.9%
약간불만	0	0.0%
보통	29	27.9%
약간만족	17	16.3%
만족	35	33.7%
매우만족	21	20.2%
합계	104	100.0%
만족도 평균	5.40/7	

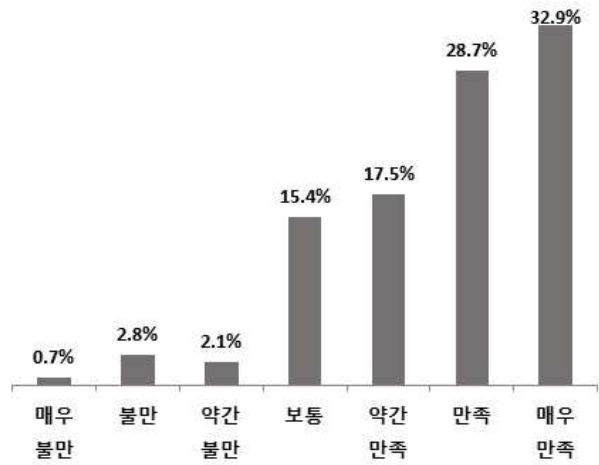


9. 군산공룡 대탐험

결과 요약 응답자의 79.0%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.64로 나타남

○ ‘군산공룡 대탐험’에 대한 만족도는 응답자의 79.0%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.64로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	1	0.7%
불만	4	2.8%
약간불만	3	2.1%
보통	22	15.4%
약간만족	25	17.5%
만족	41	28.7%
매우만족	47	32.9%
합계	143	100.0%
만족도 평균	5.64/7	

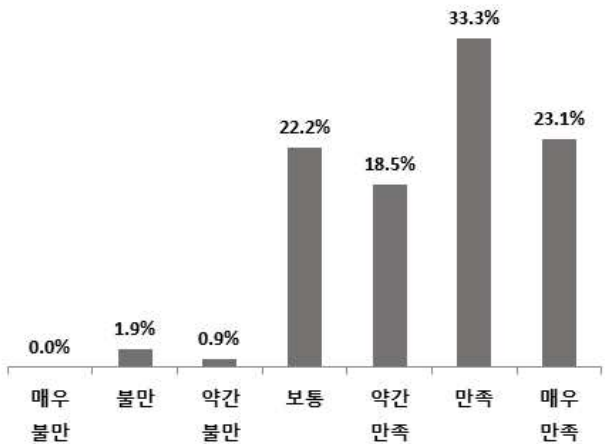


10. 모던 캡션 거울샷 포토존

결과 요약 응답자의 75.0%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.50으로 나타남

○ ‘모던 캡션 거울샷 포토존’에 대한 만족도는 응답자의 75.0%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.50으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	0	0.0%
불만	2	1.9%
약간불만	1	0.9%
보통	24	22.2%
약간만족	20	18.5%
만족	36	33.3%
매우만족	25	23.1%
합계	108	100.0%
만족도 평균	5.50/7	

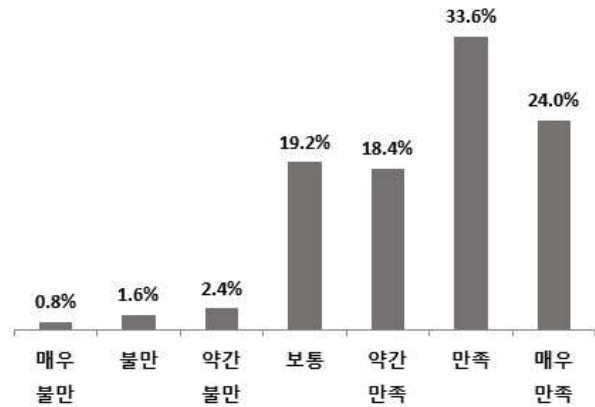


11. 도전 민속놀이

결과 요약 응답자의 76.0%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.50으로 나타남

○ ‘도전 민속놀이’에 대한 만족도는 응답자의 76.0%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.50으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	1	0.8%
불만	2	1.6%
약간불만	3	2.4%
보통	24	19.2%
약간만족	23	18.4%
만족	42	33.6%
매우만족	30	24.0%
합계	125	100.0%
만족도 평균	5.50/7	

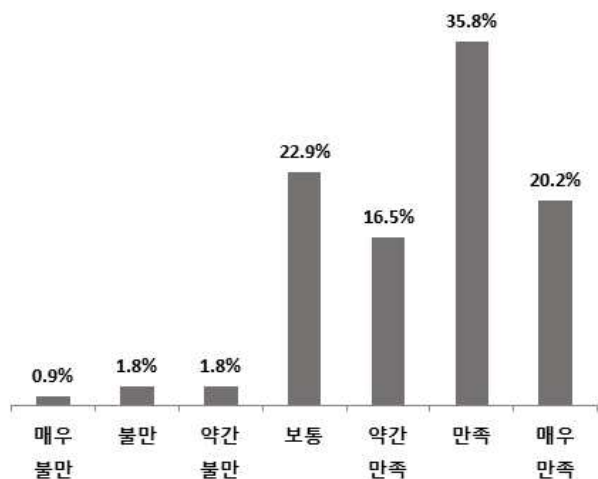


12. 추억의 로라장

결과 요약 응답자의 72.5%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.40으로 나타남

○ ‘추억의 로라장’에 대한 만족도는 응답자의 72.5%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.40으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	1	0.9%
불만	2	1.8%
약간불만	2	1.8%
보통	25	22.9%
약간만족	18	16.5%
만족	39	35.8%
매우만족	22	20.2%
합계	109	100.0%
만족도 평균	5.40/7	

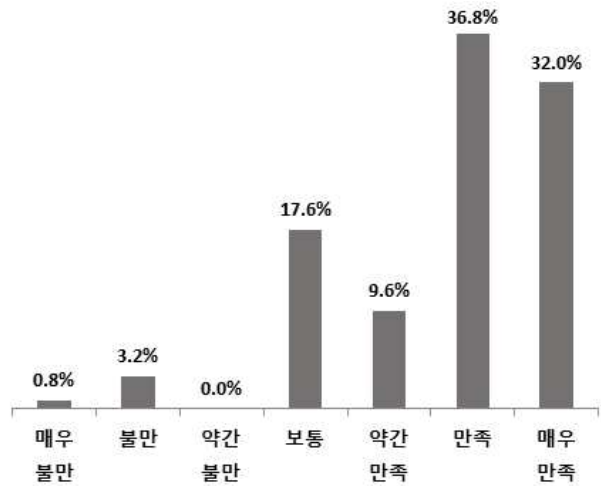


13. 시간여행 대동마당(개막식)

결과 요약 응답자의 78.4%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.74로 나타남

○ ‘시간여행 대동마당(개막식)’에 대한 만족도는 응답자의 78.4%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.74로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	1	0.8%
불만	4	3.2%
약간불만	0	0.0%
보통	22	17.6%
약간만족	12	9.6%
만족	46	36.8%
매우만족	40	32.0%
합계	125	100.0%
만족도 평균	5.74/7	

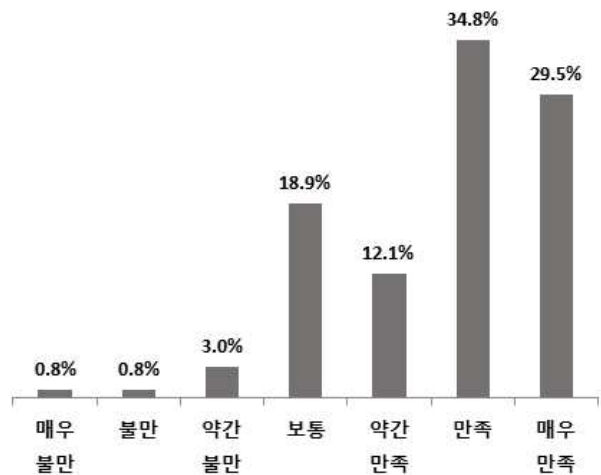


14. 시민기획체험부스

결과 요약 응답자의 76.5%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.64로 나타남

○ ‘시민기획체험부스’에 대한 만족도는 응답자의 76.5%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.64로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	1	0.8%
불만	1	0.8%
약간불만	4	3.0%
보통	25	18.9%
약간만족	16	12.1%
만족	46	34.8%
매우만족	39	29.5%
합계	132	100.0%
만족도 평균	5.64/7	

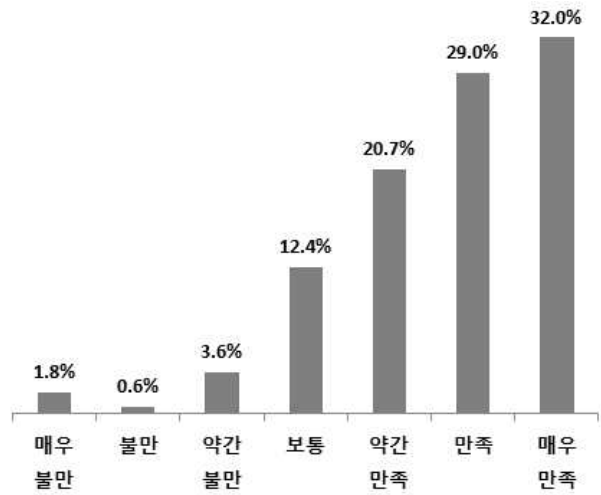


15. 길바닥 낙서장

결과 요약 응답자의 81.7%가 긍정적으로 평가하였으며, 만족도 평균은 5.64로 나타남

○ ‘길바닥 낙서장’에 대한 만족도는 응답자의 81.7%가 긍정적(약간 만족, 만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 5.64로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우불만	3	1.8%
불만	1	0.6%
약간불만	6	3.6%
보통	21	12.4%
약간만족	35	20.7%
만족	49	29.0%
매우만족	54	32.0%
합계	169	100.0%
만족도 평균	5.64/7	



⑥ 방문객 불편사항

불편사항

결과 요약 응답자는 교통/주차안내(32.4%), 교통혼잡(31.1%)에 대한 불편이 가장 큼

○ 응답자 315명이 가 중복응답(3개까지 응답가능)을 통해 2023 군산시간여행축제 불편사항으로 지적한 항목은 교통/주차안내(32.4%), 교통혼잡(31.1%), 휴식공간부족(18.7%), 식수공간부족(13.7%), 즐길만한 행사부족(13.0%) 등의 순으로 나타남

문항	빈도(명)	비율(%)
교통혼잡	98	31.1%
교통/주차 안내	102	32.4%
대중교통서비스	13	4.1%
휴식공간부족	59	18.7%
화장실부족및청결	37	11.7%
식수공간부족	43	13.7%
편의시설부족	28	8.9%
음식점불결	3	1.0%
음식점가격대비 질	21	6.7%
즐길만한 행사부족	41	13.0%
지나친상업성	9	2.9%
행사안내부족	20	6.3%
구매할품목미비	30	9.5%
비효율적동선	21	6.7%
질서의식부족	6	1.9%
운영요원불친절	2	0.6%
기타	4	1.3%
응답자수	315	

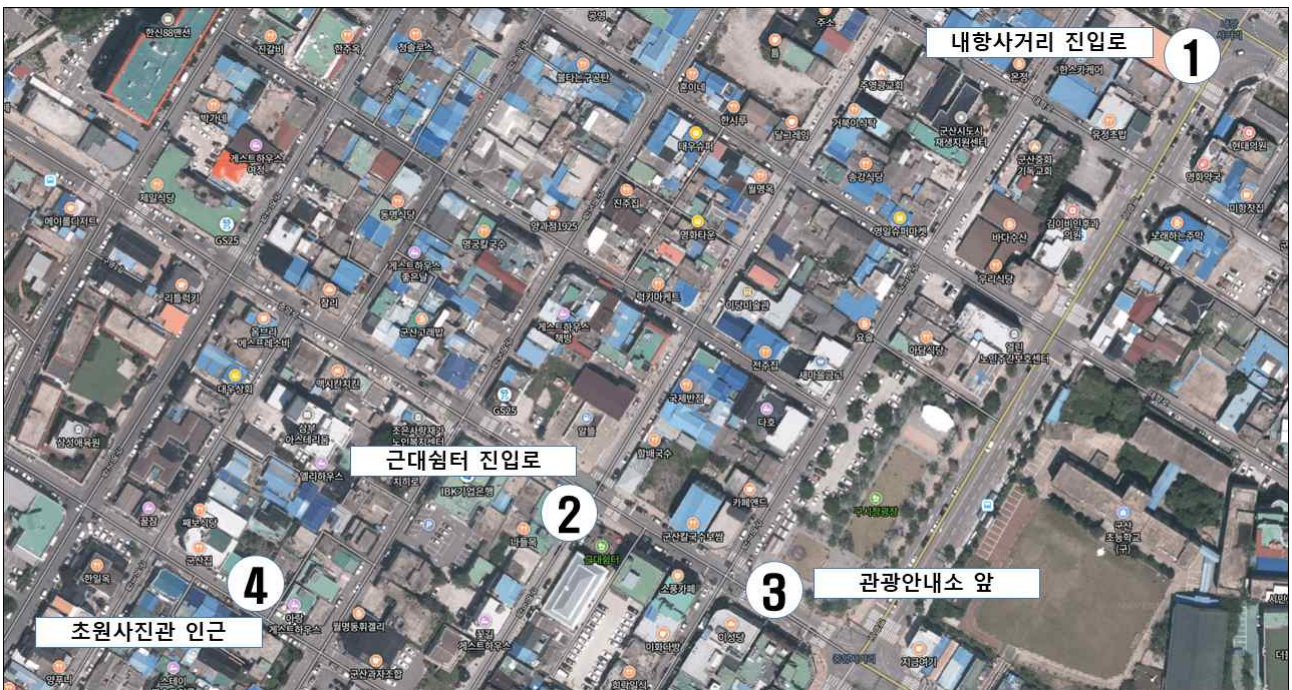
IV

방문객 산정 및 경제효과 추정

1 방문객수 산정

1. 방문객 실측 및 총 방문객수 산정

□ 방문객 수 계측은 군산시와 협의된 4개 지점에서 문화관광축제 평가 및 지정 편람 제시 기준에 따라 실시



□ 유인 계측 결과와 이를 활용해 추산된 2023년 군산시간여행축제 방문객수는 130,647명임

		1지점		2지점		3지점		4지점		시간대별 합계
11:00~12:00	1일차	45 74	119		-		-		-	119
	2일차	176 207	383	230 296	526	319 153	472	92 90	182	1,563
12:01~13:00	1일차	20 52	72		-		-		-	72
	2일차	379 341	720	338 496	834	546 527	1,073	98 181	279	2,906
13:01~14:00	1일차	86 97	183	95 103	198	229 173	402	145 100	245	1,028
	2일차	430 393	823	585 584	1,169	616 433	1,049	132 193	325	3,366
14:01~15:00	1일차	62 70	132	110 104	214	137 141	278	100 55	155	779
	2일차	373 520	893	694 666	1,360	724 732	1,456	256 200	456	4,165
15:01~16:00	1일차	135 96	231	119 131	250	142 129	271	115 95	210	962
	2일차	573 1,031	1,604	850 933	1,783	825 1,121	1,946	198 224	422	5,755
16:01~17:00	1일차	124 131	255	150 144	294	295 219	514	120 60	180	1,243
	2일차	645 565	1,210	768 941	1,709	872 896	1,768	203 223	426	5,113
17:01~18:00	1일차	161 299	460	202 290	492	207 319	526	140 185	325	1,803
	2일차	609 587	1,196	921 837	1,758	632 608	1,240	275 262	537	4,731
18:01~19:00	1일차	346 378	724	344 307	651	447 651	1,098	70 210	280	2,753
	2일차	640 572	1,212	1,035 900	1,935	1,029 1,121	2,150	235 145	380	5,677
19:01~20:00	1일차	638 709	1,347	569 1,053	1,622	575 788	1,363	190 420	610	4,942
	2일차	325 594	919	1,018 1,115	2,133	1,037 1,176	2,213	244 197	441	5,706
평일(1일차) 지점별 합계			3,523		3,721		4,452		2,005	
주말(2일차) 지점별 합계			8,960		13,207		13,367		3,448	
평일 방문객 수(1일차)		13,701		총 방문객 수 =(평일 방문객 수 X 평일 일수) + (주말 방문객 수 X 주말 일수)					130,647	
주말 방문객 수(2일차)		38,982								

2. 개최지, 광역지자체(전북), 타권역 방문객수 추정

- 설문응답자별 동반 인원의 개별 차이가 존재하므로, 설문에 응한 응답자들이 기재한 동반 인원을 기준으로 하는 것이 전체 방문객의 거주지 비율 산정에 합리적인 것으로 판단됨
 - 설문조사를 통해 파악된 응답자 및 동반 인원수를 통해 개최지(군산), 광역지자체(전북), 타권역 비율을 추정
 - 추정된 비율을 계측, 추산된 130,647명에 적용하여 2023년 군산시간여행축제 총 방문객을 개최지(군산), 전북, 타권역 거주자로 분리

지역구분	설문응답		동반인원		총 방문객수
	인원수	비율	인원수	비율	
개최지(군산)	173	54.9%	532	52.4%	68,477
광역지자체(전북)	39	12.4%	153	15.1%	19,694
타권역	103	32.7%	330	32.5%	42,476
합 계	315	100.0%	1,075	100.0%	130,647

② 경제효과 추정

□ 경제 효과 추정은 다음과 같은 기준으로 산출되었음

- 설문응답자들이 응답한 동반인원을 기준으로 총방문객수와 지역별 구성비를 산출
- 지역별 구성비를 계측 및 추산된 총방문객수에 대입해 총방문객에서 군산, 전북, 타권역별 방문객수를 산출
- 응답자 동반인원을 기준으로 산출된 지역별 1인당 소비액을 기준으로 축제 방문객 총 지출액을 산출

□ 응답자 거주지별 축제 방문 지출액 추정

- 지역별 방문객수 × 지역별 1인당 지출액
- 2023 군산시간여행축제 방문객 총 지출액은 약 45억 8천 6백만원으로 추산됨

지 역	방문객		1인당 평균 지출액(원)	총 지출액	
	인원수(명)	비율		금액(원)	비율
개최지(군산)	68,477	52.4%	18,268	1,250,961,115	27.3%
광역지자체(전북)	19,694	15.1%	31,399	618,352,895	13.5%
타권역	42,476	32.5%	63,958	2,716,685,302	59.2%
합계	130,647	100.0%		4,585,999,312	100.0%

V

현장 평가

1 주요 프로그램 모니터링

▶ 시간여행 퍼레이드



우수한 점

- 군산시간여행축제의 대표프로그램으로 군산의 과거와, 근현대, 미래를 테마로 지역민들의 적극적인 참여를 통해 축제에 대한 관심과 성원을 볼 수 있으며, 지역민들에게는 자긍심과 소속감을 외지인들에게는 군산시민들의 힘과 에너지를 보여주는 프로그램이라 판단됨
- 가두 행진과 함께 보여주는 타악, 스트리트댄스 등 퍼포먼스는 관람객들에게 타 축제에서 볼 수 없는ダイナミック한 매력을 전해주기에 충분함
- 개막식(시간여행 대동마당) 전 축제 분위기를 한껏 끌어올리는 역할

아쉬운 점

- 타악 퍼포먼스와 스트리트 댄스팀을 제외하고는 다른 파트(또는 인원) 퍼레이드 행렬 자체 내에서 상대적으로 역할이 부족함. 단순한 워킹과 어색한 손 흔들기와 미소는 참여자의 의지나 마음가짐이라기보다는 퍼레이드 내 역할 비중이 적은데서 오는 것일 수도 있음
- 퍼레이드 규모 그리고 그에서 예상되는 준비 과정에 투여되는 주민들의 노력을 감안할 때, 퍼레이드의 역할과 그에 대한 주목성을 높여야 할 필요가 있다고 판단됨. 퍼레이드 전문가 그룹과의 컨설팅을 통해 퍼레이드 동선을 새로 개발하고, 도로폭(차도, 인도)을 고려한 퍼레이드 운영 컨셉을 조정할 필요가 있다고 판단됨. 퍼레이드가 대표 프로그램인 광주 충장축제의 경우 퍼레이드 컨설팅을 실시한 이후 퍼레이드 퀄리티와 축제 방문객 반응이 대폭 향상되었으며, 지역민 참가자 만족도 또한 상승하였음

▶ 시간여행 대동마당



우수한 점

- 군산시간여행축제의 시작을 알리는 개막식으로 다양한 공연과 볼거리를 통해 축제 분위기를 한껏 끌어올림과 동시에 주말 일정과 프로그램을 기대하게끔 하는데 좋은 역할을 함
- 주목도가 가장 높으며, 초원사진관 일원에서도 관람가능했던 드론쇼는 그 위치가 매우 적절했다고 판단됨
- 2부 행사(락 콘서트, EDM) 무대를 별도로 설치하여 방문객과 공연팀이 근거리에서 함께 호흡하며 즐길 수 있었음
- 락 콘서트, EDM 출연진 수준이 높아 축제 방문객들이 늦은 시간까지 충분히 함께 할만 했으며 실제 현장 호응도 상당히 좋았음

아쉬운 점

- 어쩔 수 없는 선택이라고 판단되나, 드론쇼 준비를 위해 군산초 운동장 활용 면적이 제한되고 일부 시간은 입장 자체가 통제된 점은 다소 아쉬웠음
- 분장, 소품 착용한 퍼레이드 참가자 중 일부가 관객들 사이사이에서 흥을 돋운 것은(의도된 것인지 파악되지 않으나) 이후 개막식 2부에서도 적극 활용된다면 개막식 분위기를 올리는데 큰 도움이 될 수 있다고 판단됨
- 2부 공연, 방문객과 함께 하는 퍼포먼스를 위해 야광팔찌 등 관객용 소품을 배포해 운영하고 거리 조도를 조금 낮추는 것도 프로그램 몰입도를 위해 고려해볼만 하다고 판단됨

▶ 군산대한독립만세



우수한 점

- 참가자가 독립군이 되어 시간 여행 마을의 여러 거점을 돌며 미션을 수행한다는 스토리텔링이 가미된 부분은 다른 프로그램과 차별화된 부분임
- 한정된 공간이 아닌 축제 부지 곳곳을 돌며 수행하는 체험형 프로그램으로 자연스럽게 전체 축제의 탐방을 유도함
- 주요 관광 지점을 돌아보는 것으로 그치지 않고 독립선언서를 완성해야 하는 최종 미션은 참가자들의 흥미를 자극하기에 충분하였음

아쉬운 점

- 넓은 행사장 대비 구성되어 있는 미션이 미비했음 특히 '군산대한독립만세' 프로그램은 유료 프로그램인데 비하여 미션 지점(4곳)도 적고 프로그램 운영이 매우 단조로움
- 미션 수행의 관문으로 마련된 프로그램 장소인 만큼 더욱 구체적인 상황 설정으로 몰입감 있는 환경 조성이 필요할 것으로 보임

▶ 모아모아 시간



우수한 점

- 시간여행이라는 테마에 부합하는 프로그램으로 시간을 활용한 판타지적 요소가 가미되어 더욱 흥미로운 프로그램으로 인식됨
- 프로그램 진행과 함께 실시간 누적되는 시간을 통해 기념품 제공, 유료 프로그램 참여, 관광객의 관광 거점 확대 등 축제 참가자들이 축제를 더욱 알차게 즐길 수 있는 방법이 자연스럽게 제공됨
- 시간 모으기 경쟁의 효과로 유료 프로그램 참여 및 축제 기간 중 재방문을 유도하는 효과 발생
- 연계된 프로그램이 많기 때문에 참가자 만족도가 매우 높음

아쉬운 점

- 처음 프로그램을 진행하는 참가자들에게는 다소 어려움이 있을 수 있음 해당 부분을 해소하기 위해 QR코드를 제작하여 운영하였지만 내용이 다소 아쉬움
- 모은 시간의 활용도를 다양화하여 축제 이용의 폭을 넓힌다면 참가자들의 만족도를 더욱 높일 수 있을 것으로 판단됨. 시간을 모아 상품이나 기념품으로 교환하는 방식 외에 먹거리 부스나 프리마켓 등에서 돈처럼 사용할 수 있는 시간 사용의 폭을 넓힌다면 프로그램의 재미와 참여 만족이 더욱 높아질 것으로 보임

▶ 군산항 밤부두콩쿠르



우수한 점

- 군산의 역사와 지역 문화를 느낄 수 있는 근대 콘셉트의 다채로운 퍼포먼스를 느낄 수 있는 프로그램임
- 많은 군산 시민들이 참여하여 각자의 끼와 열정을 뽐내며 함께 즐기고 화합하는 자리가 되었음
- 참가자들은 모두 지역의 문화와 특색을 각자의 방법으로 연출하여 축제에 몰입감 있는 참여를 보여주었고, 그 덕분에 군산만의 축제의 장을 느낄 수 있는 프로그램이었음

아쉬운 점

- 전 참가팀이 많은 준비와 노력이 돋보였으나, 몇 개 팀은 초원사진관 및 시청광장의 다른 공연 프로그램에도 참여했던 팀으로 새로운 무대를 선보이는 참가팀의 다양성과 신선함은 부족했던 것으로 보임
- 메인 행사장은 축제 운영 동안 지속적인 공연 프로그램이 진행되는 곳으로 해당 군산항 밤부두콩쿠르 행사 전 의자 및 장내 정비가 필요하였으나 이루어지지 못함
- 메인 행사장은 장내 의자 배치 상태나 관람객 이동 동선 등을 수시로 확인, 관리할 수 있는 프로세스가 필요함

▶ 근대 먹방 300



우수한 점	<ul style="list-style-type: none"> • 근대 군산을 대표하는 먹거리 음식인 주먹밥을 참가자들이 직접 만들고 성공적인 축제를 기원하기 위한 미션 수행 • 단순히 주먹밥을 만들고 먹는 것에서 벗어나 근대화 시대 주먹밥에 대한 역사적 의미를 상기시킬 수 있는 프로그램임 특히 사회자가 이야기해 주는 군산 주먹밥에 대한 역사는 참가자들의 흥미를 끌기에 충분하였음 • 앞치마, 위생장갑, 포장지 등에 친환경 용품을 사용 및 홍보함
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

아쉬운 점	<ul style="list-style-type: none"> • 스트리트 마당(대학로)에서 진행된 행사로 위생에 대한 문제가 발생할 수 있음 물론 참가자들에게는 마스크 의무 착용을 권고하였으나 지켜지지 않은 참가자가 다수이며, 프로그램에 참가하지 않은 관광객은 마스크를 착용하지 않았기 때문에 위생상의 문제가 발생할 수 있었음 • 개인 위생 뿐만 아니라 먹거리를 활용한 프로그램 진행 시 물품(테이블 등) 위생관리가 잘 되고 있다는 것이 방문객들에게 인지될 필요가 있음
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

▶ 우리모두 3.5만세



우수한 점

- 한강 이남 최초 군산에서 펼쳐진 독립만세 운동이었던 3.5운동을 모티브로 한 대규모 관광객 참여 프로그램으로 독립만세 운동을 간접적으로 경험함과 동시에 역사적 사건과 의미를 기릴 수 있는 상징성 있는 프로그램
- 단순히 대학로 스트리트마당을 행렬하는 것에만 그치는 것이 아니라 '3.5만세 댄스'와 '만세 함성 지르기'로 구성하여 재미까지 추가하여 참가자들의 많은 호응과 만족을 유도
- 특히 3.5만세 댄스팀이 축제장 전체에 게릴라 형식으로 나타나 춤을 추는 것은 관광객에게 소소한 재미를 선사하였음

아쉬운 점

- 프로그램 참가자들을 대상으로 3.5만세에 대한 정보를 제공하는 시간이 있었다면 프로그램 참가에 대한 동기부여가 됐을 것으로 판단됨 특히 해당 프로그램은 참가자가 가족 단위인 것을 고려하였을 때 아이들에게 좋은 교육이 되었을 것임
- 해당 프로그램의 확장 형태로 '3.5만세 댄스' 교습이 있었다면 좋지 않을까 하는 아쉬움이 있음
- 구)군산초등학교에서 스트리트 마당으로 깃발을 들고 이동하는 약식 퍼레이드에 대한 사전 정보 제공이 미흡하였음

▶ 근대의상실



우수한 점

- 모아모아 시간과 연계하여 진행한 프로그램으로 근대시대 의상을 참가자가 직접 체험해 볼 수 있다는 점에 의미가 있음
- 유료로 진행되는 프로그램이지만 저렴한 가격과 무료로 사진을 인화해 주는 점에서 참가자들의 참여 의도를 높일 수 있었음
- 축제 방문객들이 근대라는 콘셉트를 직접 체험하고 연출할 수 있는 요소
- 지난 축제의 경우 의상 대여 부스의 접근성의 아쉬움이 있었다면 금번 축제의 경우 대학로 끝자락에 부스를 설치하여 비교적 축제 부지의 중심부에서 방문객들의 접근성을 개선하였음

아쉬운 점

- 의상의 다양성이 부족했던 것으로 판단되며 사이즈별 수량이 한정적이라는 점은 다소 아쉬움
- 축제의 전반적인 분위기와 콘셉트를 극대화하기 위해 의상 대여뿐만 아니라 방문객들이 직접 소장 옷을 이용해 근대의 드레스코드를 연출하여 축제에 방문하게 유도하는 방법도 필요하다고 판단됨
- 시간여행 축제를 상징하는 근대 드레스코드를 사전에 제시하여 방문객들의 관여도를 높인다면 드레스코드를 갖추지 않은 방문객들 또한 의상 대여 욕구를 불러일으킬 수 있을 것으로 보임

▶ 군산시간전당포



우수한 점

- 모아모아 시간과 연계하여 진행한 프로그램으로 전당포 주인이 제시하는 문제를 맞히고 시간을 충전하는 형태로 이루어짐
- 과거 유행했던 만화 주제곡, 가요 등이 문제로 제시되고 이를 참가자들이 맞추는 형식으로 진행되는 이 프로그램의 경우 참가자들의 향수를 자극하기에 충분하였음
- 시간을 물질화하여 전당포에서 취급하는 콘셉트는 판타지적 이미지가 가미된 흥미로운 설정임

아쉬운 점

- 모아모아 시간과 연계하여 낮 시간에는 프로그램의 운영이 원활하였으나 저녁시간에는 참가 인원이 저조하였음
- 또한 문제 맞추기 이외 장기자랑, SNS 릴스 업로드 등의 다른 프로그램으로 참가하는 인원은 매우 적었음
- 시간 충전을 위해 제공되는 퀴즈나 장기자랑 등의 프로그램 운영 특성상 부스(텐트) 내에서 진행하는 것은 적합하지 않아 보임. 백년광장의 이벤트 세션처럼 개방된 이벤트 공간을 운영하는 것이 적합할 것으로 판단됨

▶ 근대시간 속으로



우수한 점

- 프로그램 사회자가 길거리의 관광객을 대상으로 이벤트를 하는 형식으로 운영되어 프로그램 참가에 대해 기대하지 못했던 관광객들에게 즉흥적인 참여 유도로 재미를 선사함
- 프로그램을 운영하는 배우들이 지정된 시간 외에도 대학로 길거리를 내에서 소소한 볼거리를 제공하며 프로그램 운영에 적극적으로 참여함

아쉬운 점

- 근대시간 속으로 프로그램은 규모가 작은 형태의 이벤트성 프로그램으로 스트리트 마당에서 지정 시간에 진행하는 경우 외에는 방문객들이 프로그램 자체를 인식하기에 어려움
- 방문객들이 참여하여 상황극이나 미션 등의 이벤트를 진행하는 프로그램 특성상 운영의 가시성과 흥미로움을 배가시키지 못하면 그저 지나가는 프로그램이 될 가능성이 있음
- 대학로 거리 전체를 근대시간 속으로 프로그램의 활동 범위로 활용하되, 쉽게 인지할 수 있는 가시적인 운영 방법을 통해 대학로 거리를 풍성하게 채울 수 있는 프로그램으로 개발

▶ 1919 대한민국 임시정부를 찾아서



우수한 점

- 군산 시간여행 축제의 콘텐츠에 부합하는 근대 역사적 배경과 사건을 관람할 수 있는 부스 운영으로 즐길 거리와 배움이 있는 다채로운 축제 프로그램이 완성됨
- 독립운동가 어록 무드등 만들기, 한민애국단 가입, 임시정부 VR 체험 등 단순히 과거 정부에 대한 전시를 관람하는데 그치는 것이 아니라 참가자가 직접 체험할 수 있다는데 큰 의미가 있음
- 전시를 관람한 후 자신의 SNS에 인증 사진 및 해시태그를 작성한 관광객을 대상으로 인생네컷 이용권을 증정하였는데 이는 축제 홍보를 위한 좋은 방법이었다고 판단됨

아쉬운 점

- 체험 프로그램의 경우 초·중·고등학생을 대상으로 진행하였는데 본 프로그램은 교육의 형태로 이루어진 것은 아니기 때문에 참가자의 범위 확장이 필요한 것으로 생각됨
- 관람 부스 내 사진, 글, 조형물 등의 배치가 효율적이지 못하며, 가독성이 떨어짐
- 실외에 임시로 설치한 데서 오는 한계 극복을 위해 해당 부스를 관람하는 방문객들의 이해도를 높일 수 있는 해설사 배치가 필요함

▶ 모던 감성 거울샷 포토존



우수한 점

- 사진과 SNS, 해시 태그 등을 이용해 홍보 효과를 도모한 기획 의도는 긍정적임
- 모야모야 시간의 운영 방법처럼 축제장 곳곳에 포토존을 지정하여 축제의 전반적인 참여를 독려함. 축제 부지가 거리별로 펼쳐져 있는 시간여행 축제는 이러한 이동식 미션을 통해 방문객들의 이동 동선을 제안하고 타 프로그램의 위치 또한 전달할 수 있는 방법임

아쉬운 점

- 이용 방법이 너무 복잡한 경향이 있음. 축제 방문 후기 블로그에서도 포토샷 이용 방법의 어려움에 대한 내용 다수 확인됨
- SNS 사진 업로드 및 해시 태그 등의 방법은 온라인 홍보 전략으로 활용도를 높이기 위해서는 콘텐츠에 대한 매력도를 높이는 것이 선행되어야 함. 사진을 찍어야 하는 이유와 찍고 싶은 욕구를 유발할 수 있는 콘텐츠가 필요함. 금번 거울 샷 포토존은 '모던 감성'이라는 단어를 반영하기에는 부족함이 있었음
- 거울의 크기, 포토존 내부 공간의 배치와 분위기 조성 등이 기획의도에 부합해야 하며, 단순히 기념품 수령을 위한 일시적 업로드에 지나지 않고 간직하고 싶은 사진을 남길 수 있는 프로그램 기획이 필요하다고 생각됨.

▶ 군산공룡 대탐험



우수한 점

- 공룡 대탐험은 축제 전체에서 어린이들의 관심을 가장 많이 받음
- 군산 산북동 공룡 발자국 화석에 근거하여 다양한 공룡 조형물을 전시하고 체험할 수 있는 프로그램으로 가족단위 축제 참가자들에게 재미를 선사함
- 공룡 탐험 AR 프로그램을 실시하여 공룡에 대한 설명과 먹이를 주는 등 아이들이 좋아할 만한 프로그램임

아쉬운 점

- 공룡이라는 소재로 운영되는 프로그램 세션 또한 '아주 먼 과거' 등의 콘셉트로 시간여행이라는 축제의 기본 콘셉트와 연계할 수 있는 스토리텔링이 필요할 것으로 보임
- 축제장의 여러 거리에서 다양한 소재를 활용하여 운영되는 축제 현황을 고려할 때 여러 프로그램의 소재를 핵심 콘텐츠로의 연계하여 하나의 축제로 표현된다면 축제의 정체성을 강화할 수 있을 것을 판단됨

▶ 시간여행 콘서트 '추억'



우수한 점

- 메인 행사장인 구시청광장 무대에서 진행된 초청 가수 콘서트로 '추억'이라는 주제로 방문객들의 관심을 집중시킨 프로그램
- 한 시대를 풍미했던 추억의 노래를 통해 옛 향수와 감성을 불러일으킬 수 있는 무대가 구성됨
- 관람객들의 공감대를 형성할 수 있는 선곡으로 음악을 통한 과거와 현재, 그리고 방문객들 간의 연결성을 조성하였음

아쉬운 점

- 초청 가수로 구성된 '추억' 콘서트는 축제 방문객들의 관심을 집중시킬 수 있는 무대였으나 메인 행사장의 여느 무대와 같은 무대 연출과 진행으로 특별함을 제공하지는 못함
- 초청 가수의 공연이 더욱 특별하게 꾸며질 수 있는 무대 연출이 필요함

▶ 영동거리 시간여행패션쇼



우수한 점

- 의상과 패션을 활용해 근대의 시대적 배경을 돌아 볼 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 축제의 콘텐츠를 부각시키는 프로그램이라고 생각됨
- 패션쇼가 진행된 영동거리는 의류 매장 상권이 형성된 거리로 해당 거리에서 진행된 시간여행패션쇼는 운영 전략에 따라 상권 홍보 및 활성화에 긍정적인 역할을 할 수 있을 것으로 판단됨
- 패션 콘테스트 참가 신청을 사전 공모하여 시민들의 참여를 도모하였다는 점과 포스터 내용과 프로그램 기획에 있어 젊은 연령층의 참여를 유도하였다는 점이 긍정적임

아쉬운 점

- 패션쇼 무대 옆쪽으로 관리되지 않은 미분양 점포들이 온전히 노출되면서 프로그램의 전반적인 이미지를 반감시킴
- 프로그램 진행 거리의 전반적인 환경 관리(차량, 표지판 등의 기타 장애물)가 미흡하였음
- 패션쇼가 진행된 영동 거리는 의류 매장 상권이 형성된 곳이지만 현재는 상권의 활성화가 부진한 것으로 보임 그런 점에서 해당 프로그램을 통해 영동거리 상권을 되살릴 수 있는 차별화된 콘텐츠가 필요함
- 거리에 대한 상징성 부여 및 관광 목적지로서의 거리 활성화를 매개할 수 있는 프로그램 콘텐츠 개발이 필요

▶ 진포대첩 화포체험



우수한 점

- 화포 체험을 통해 진포대첩이라는 역사적 사건을 체험, 학습할 수 있는 프로그램이었다고 생각됨
- 어린이들이 체험하기에 부담감이 없는 소품을 활용해 효율성과 안전성을 제고함
- 프로그램 위치 또한 공룡 대탐험 프로그램 옆으로 마련되어 유아 동반 가족 단위 방문객들이 참여하기에 접근성이 좋았음

아쉬운 점

- 유료 프로그램임에도 불구하고 프로그램 구성이 단순함
- 화포 및 신기전을 체험하는데 그치는 것이 아니라 역사적 배경 및 신기전의 기원을 가미한 스토리텔링이 추가했다면 체험 프로그램으로서의 가치가 더욱 풍부해질 것으로 보임
- 화포 발사 체험이라는 기능적인 체험뿐만 아니라 진행자의 레크레이션과 상황극 등을 통해 엔터테인먼트 요소가 가미 된다면 더욱 흥미로운 프로그램으로 개발 가능할 것으로 보임

▶ 받아라! 미션공중전화



우수한 점

- 모아모아 시간과 연계한 프로그램으로 가족단위 관광객이 참가하기에 좋은 체험 프로그램이었고, 프로그램 참여 외에 포토존으로도 많은 사람들이 이용하였음
- 최근 찾아보기 힘든 공중전화 부스를 통해 아날로그와 레트로 감성을 전달하며 신선한 재미를 제공하였다고 생각됨
- 매력적인 전화 부스 하나로 방문객들의 관심을 끌기에 충분하였음. 매력적이며 상징적인 조형물 하나가 인위적으로 조성한 포토존 보다 효과적이라고 사료됨

아쉬운 점

- 5분 단위로 걸려오는 전화를 받아 미션을 수행하는 형태로 참여자 수가 운영 방식에 의해 제한되는 단점이 있음
- 걸어라 미션으로 참여자의 공중전화에 대한 향수를 자극함과 동시에 참여 기회의 폭을 넓히고 능동적인 참여를 이끌어낼 필요가 있음

▶ 추억의 로라장 & 도전! 민속놀이



우수한 점

- 구)군산초등학교의 넓은 공간적 범위를 활용한 다양한 체험 프로그램들의 구성은 가족단위 관광객에게 매우 매력적인 부분이었음
- 특히 프로그램에 참가한 부모들은 향수를 느낄 수 있었을 것이며, 아이들은 새로운 놀이문화에 또 다른 재미를 느꼈을 것으로 생각됨
- 초등학교의 넓은 운동장에서 한국적이고 전통적인 놀이 문화를 체험하고 경험함으로써 현시대의 디지털화된 어린이들의 오락과 다른 의미의 즐거움을 제공하였음
- 부모 세대의 오락과 놀이문화를 세대 간 교감하고 공감하며 함께 즐기는 모습에서 의미 있는 프로그램이라고 생각됨

아쉬운 점

- 땅따먹기, 굴렁쇠, 윷놀이, 바둑 등 마련된 프로그램의 구획이 구분되지 않아 정돈되지 않은 이미지가 연출됨
- 폼 매트나 패드 등의 바닥 세팅과 함께 게임 별 구획 구분이 필요
- 추억의 로라장 이용객들의 안전 관리를 위해 팔꿈치 보호대, 무릎 보호대 등의 안전 장비 보급이 확충되어야 할 것으로 보임
- 야외 체험 활동이 많은 해당 구역은 안전 요원 및 식수대 확보 등의 안전 관리 체계가 개선되어야 할 것으로 보임

▶ 근대 먹거리촌



우수한 점

- 음식점 및 주점 등이 입지한 거리를 중심으로 축제 먹거리 부스를 운영하여 기존 지역의 특성을 살린 먹거리 촌 운영이 가능하였다고 보임
- 축제 부스 운영을 위해 참가한 점포 외에 거리에 기존에 있던 상인들도 매장 문밖으로 나와 축제에 함께 참여하며 활기를 돋우어낸 모습들이 긍정적인 시너지가 됨

아쉬운 점

- 23년 군산 시간여행축제의 핵심 주제가 '100년의 맛을 찾아서'라는 점에서 근대 먹거리촌 구역은 가장 중요한 세션이라고 생각됨 하지만 근대 먹거리촌이라는 주제에 부합하는 메뉴를 찾아보기 어려웠음
- 먹거리 부스의 메뉴 가격을 1만 5천 원 이하로 제한하며 적절한 가격 정책을 수립한 것으로 보였으나 실제 제공되는 메뉴 대비 가격은 비교적 높게 인식됨. 추후 공정가격 결정 시에는 메뉴 유형별 가격 수준을 함께 고려하는 것이 적합한 접근으로 판단됨
- 메뉴의 구성과 가격, 제공 방식 등의 문제로 해당 먹거리 부스는 시청광장 메인 행사장 옆 간식 부스보다 호응을 얻지 못함
- 비교적 좁은 거리 폭과 테이블 배치를 감안해 보행자의 이동 동선의 가이드가 필요함

▶ 시간여행 프리마켓



우수한 점

- 지역 소상공인과 자영업자에게 경제 활동의 기회를 제공함과 동시에 지역 제품 및 공예품을 판매하는 부스 운영으로 지역 경제에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 요소임
- 의류, 공예품, 잡화, 반려 용품 등 다양한 카테고리의 상품을 한자리에서 살펴볼 수 있는 기회를 제공하여 구매 욕구를 자극함

아쉬운 점

- 시간여행 프리마켓이라는 주제와 관계없는 부스가 다수였음
- 시간여행 축제를 상징하는 굿즈와 기념품 판매 부스를 프리마켓 거리에 함께 운영하여 상품 판매와 더불어 굿즈 마케팅으로 활용할 수 있는 방안 마련이 필요
- 향후 프리마켓 기획에는 지역 예술가나 공예 작가들이 자신의 작품을 전시하고 판매할 수 있는 기회를 제공하여 지역 문화와 예술 활성화 및 발전을 도모할 수 있는 플랫폼으로의 활용이 필요함

▶ 빵야 빵야 / 커피야 놀자 / 차문화체험



우수한 점

- 최근 외식 분야에서 많은 관심을 받고 있는 베이커리와 커피 세션의 운영을 통해 축제의 다양성을 제고하였다고 판단됨
- 축제와 연계 진행한 바리스타 대회도 또 다른 볼거리를 제공하였다고 생각됨
- 빵야 빵야 부스의 적극적 시식 유도과 홍보 활동으로 거리의 활기를 북돋음
- 지역 베이커리 상인들의 상품 홍보의 기회가 주어진 점과 방문객들은 다양한 베이커리 상품을 경험할 수 있는 시식의 재미를 함께 제공된 점이 긍정적인 점

아쉬운 점

- 빵야 빵야 거리에 비해 커피야 놀자 거리의 관심도는 비교적 부진하였던 것으로 보임
- 연계 진행한 바리스타 대회의 공간적인 제약이 완화된다면 현장에서 대회를 개최하여 직관적인 볼거리를 제공을 통해 커피 부스에 대한 관심도를 이끌어 낼 필요가 있음
- 축제 전반의 구성과 배치를 고려할 때 빵야 빵야 거리와 커피야 놀자 거리는 이성당 옆 적십자 약국 거리에서 운영되는 것이 방문객들의 접근성과 관심을 유도할 수 있는 배치라고 생각됨
- 다도체험(차문화체험)의 경우 커피에 대비해 양적으로 크게 관심을 받지 못한 것으로 관찰됨. 다양성 측면에서는 긍정적이거나 프로그램을 지속하려면 떡 등 최근 주목받는 전통 디저트와 함께 묶어 커피-베이커리, 다도-전통디저트로 구성하는 것이 바람직할 것으로 판단됨

▶ 길바닥 낙서장



우수한 점

- 이 프로그램은 참가자들이 도로라는 낙서장을 통해 상호작용하는 기회를 제공함과 동시에 축제 분위기를 더욱 활기차게 만들며 참가자들 간의 소통을 촉진하는 역할을 함
- 길거리 낙서장이라는 자유로운 공간을 제공함으로써 예술과 문화를 단순한 도구를 이용해 즐기는 환경을 조성하여 축제 공간의 예술화를 도모하였다고 보임

아쉬운 점

- 길바닥 낙서장은 메인 축제장의 초입을 통제하여 정해진 공간에서 운영을 하기로 하였으나 시간이 지날수록 참가자들의 통제가 되지 않았으며, 결국 프로그램 공간 범위를 벗어나 축제장 이곳저곳에 낙서하는 형태가 되어버림
- 낙서물을 관리하고 청소하는데 추가 비용과 노력이 필요할 것으로 보임
- 제한된 구역 내 표현의 자유를 제공한 점은 긍정적으로 볼 수 있으나 부적절한 내용, 욕설, 혐오 발언 등의 부적절한 콘텐츠의 확산 가능성과 이로 인한 지역 주민의 불쾌감 및 축제 이미지 훼손의 우려가 있음

▶ 축제장 내 부대행사/부스



우수한 점

- 주요 프로그램 외 다양한 형태의 부스 운영을 통해 방문객들에게 다채롭고 풍부한 경험을 제공한 것으로 보임
- 주요 프로그램에서 다 담아내지 못하는 ESG나 친사회적 활동들을 부스 운영을 통해 해소하며 방문객들에게 긍정적인 축제 이미지 형성을 하였다고 보임
- '안전한 군산! 즐거운 시간 여행!' 부스는 방문객들에게 심폐소생술에 대한 교육 및 실습을 제공함으로써 실용적이고 유익한 정보를 제공한 데 의미가 있었다고 생각됨
- 쓰레기 분리수거를 위한 별도의 부스 마련과 인력 배치를 통해 폐기물의 체계적인 관리를 계획, 운영하였다는 점이 우수함

아쉬운 점

- 기타 부스 운영에 있어 부스별 아이템이 혼재하여 방문객들의 직접적인 참여를 유도하기에 부족함이 있었던 것으로 보임. 운영 부스의 연계 프로그램 혹은 각 부스를 통합할 수 있는 메인 이벤트 프로그램을 통해 개별 부스를 하나의 공간으로 인식시킬 수 있는 운영 방안이 필요함

▶ 공연 맛집(구.시청광장)



우수한 점

- 공연 맛집으로 운영된 구)시청광장 메인 무대는 축제 기간 동안 끊임없는 공연과 퍼포먼스를 제공하며 방문객들에게 풍성한 볼거리를 제공하였음
- 공연 프로그램 또한 민속 악기 공연, 밴드 세션, 보컬, 댄스 등 다양한 장르를 아우르는 구성으로 효과적인 공연 순서 안배가 이루어졌다고 판단됨

아쉬운 점

- 지속적인 공연과 함께 장내 정비 및 객석 재정비를 위한 시간 및 인원이 배정되어야 할 것으로 보임
- 한 무대에서 이어진 공연이지만 프로그램 리스트에는 각 공연이 다른 이름으로 명시한 점을 고려하여 공연 별 무대 배경과 조명 활용을 통해 분위기 환기 및 구분된 공연임을 인지할 수 있는 장치 마련이 필요

▶ 시간여행 버스킹(초원사진관)



우수한 점

- 구시청광장 메인 무대와 같이 연이은 공연으로 공백 없이 볼거리를 제공함으로써 축제장 어디서나 즐길 요소를 다채롭게 마련한 점이 긍정적임
- 초원사진관 일대는 프리마켓 부스 중심으로 구성된 축제 거리로 자칫 맛있는 분위기가 연출될 수 있었으나 소규모 무대를 통한 공연 진행으로 축제 거리의 활기를 복돋는 역할을 함

아쉬운 점

- 타악기와 현악기 위주의 공연이 대부분으로 다양한 유형의 공연을 제공하지는 못하였음.
- 초원사진관 무대 또한 전반적인 공연의 콘셉트를 구체화하여 차별적으로 운영될 필요가 있음

▶ 스트리트 마당(대학로)



우수한 점

- 대학생 댄스 동아리 팀과 사회인 밴드, 뮤지컬, 장구 공연 등 다양한 형태의 공연이 길거리 무대에서 연출됨
- 길거리 공연은 지나가는 사람의 발걸음을 멈추게 하는 흥미로운 요소가 있음. 이런 점을 더욱 활용하여 매력적인 콘텐츠로 개발 가능할 것으로 생각됨

아쉬운 점

- 예정되어 있는 공연을 비롯해 관람객들의 숨은 끼를 발산할 수 있는 프로그램 개발
- 스트리트 마당의 공연 및 프로그램을 유튜브 콘텐츠 개발을 통한 홍보 및 이슈화 방안을 마련한다면 젊은 층의 관심을 이끌어 내는 데 긍정적인 역할을 할 것으로 보임
- 공연 중 길 전체를 막게 되는 상황으로 관람객의 과밀집 상황을 대비하여 공연을 보지 않고 지나가는 사람들의 이동 동선 가이드라인을 사전에 조성할 필요가 있음

▶ 온라인 프로그램



우수한 점

- 메타버스 제페토를 이용해 가상의 '시간여행축제' 공간 안에서 유저들의 네트워크와 축제를 온라인에서 경험해 볼 수 있는 기회를 제공했다는 점에서 현 시대 트렌드에 부합하는 콘텐츠라고 생각됨
- 메타버스 내에서 인증샷 공모전, 점프왕 콘테스트 등 플랫폼 내 별도의 이벤트가 진행됨
- 8월 15일부터 가상 축제 공간을 오픈하여 이용자로 하여금 오프라인 축제에 대한 기대감을 형성할 수 있는 매체로 활용됨

아쉬운 점

- 플랫폼 활성화를 위해 동시 접속자 수를 늘릴 수 있는 이벤트 운영이 필요함. 기존 이벤트를 특정 일시에 대회로 진행하는 등의 동시 접속을 유도할 수 있는 방안으로 온라인 플랫폼 운영을 더욱 구체화하여 접속자들 간 소통이 가능한 가상 공간으로 발전해 나가야 함.

② 축제의 우수한 점, 개선점

- 2023문화관광축제 평가 지표에 따르면 현장평가의 경우 콘텐츠, 조직역량 및 운영, 지역사회 기여, 자체 관리 시스템, 안전관리체계 영역을 평가하게 되어 있으며 각 영역에 있어 세부 평가지표 및 착안사항이 구체적으로 제시되어 있음. 아울러 평가에 있어 서면평가(실행계획서, 조직·예산 편성 현황서, 안전관리계획서)가 포함되어 있음
- 단, 본 과업의 경우 서면평가자료 입수 등에 있어 한계가 있어 전라북도에서 실행하는 시·군 대표축제평가와 동일 수준에서 평가하기에 현실적인 제약이 다수 존재함. 이에 연구진의 현장 평가를 위주로 축제의 우수한 점과 개선점을 제시하였음

1. 콘텐츠

1) 축제의 우수한 점

- 군산시간여행축제는 ‘근대’를 축으로 ‘시간여행’이라는 핵심콘텐츠를 보유하고 있으며, 다양한 프로그램을 통해 이를 구현하고 방문객들로 하여금 인지, 경험하게끔 하고 있음. 또한 시간여행마을, 근대역사박물관 등 축제와 부합되는 장소성 또한 축제의 정체성을 구현하는데 최적의 물리적 환경이라 할 수 있음
- 다양한 지역사회 구성원들이 주축이 되는 위원회를 통해 축제 핵심 콘텐츠를 담은 다양한 프로그램을 해마다 보완, 신규 개발함으로써 방문객들에게 늘 새로운 축제를 경험하게끔 하려는 노력이 돋보임
- 군산스탬프투어, 포토투어, 시티투어 등 축제장소와 컨셉을 경험할 수 있는 다양한 상설프로그램을 운영하고 있음
- 시민모델선발대회, 군산스타오디션, 지역 내 타축제 및 이벤트 중 홍보, 메타버스 운영 등 축제 사전 분위기를 조성하고 지역민들의 참여를 유도하기 위한 실질적인 프로그램을 운영하고 있음

2) 축제의 개선할 점

- 구시청광장 메인 무대와 주변에서 이루어지는 공연 및 프로그램이 매년 같다는 인상(연구

진 개인의 의견일 수 있으나)을 갖게 됨

- 군산초는 장소가 가지고 있는 역사적 매력성 뿐만 아니라 구시청광장과의 접근성을 감안할 때 공간활용도를 높인다면 방문객 만족도 제고에 효과적일 수 있다고 판단됨. 올해 드론쇼로 인한 공간 제약 및 입장 제한은 불가피하다는 것을 알면서도 아쉬운 점임. 또한 2022년 많은 호응이 있었던 시민기획참여부스가 군산초로 이동함에 따라 이용객수가 상당히 줄어든 것으로 판단되는데, 지역민의 관여도와 효능감은 물론 방문객 만족도와도 관련이 있는만큼 추후 공간 배정에 참고할 필요가 있다고 판단됨
- 코로나19 종식 후 사실상 완전히 자유로운 지역 축제 개최가 2022년부터 시작됨. 2022년의 경우 모든 지자체의 지역축제가 성황리에 이루어짐. 시간여행축제 또한 공간, 콘텐츠 등 측면에서 많은 변화를 통해 방문객수 및 만족도, 현장평가에서 의미 있는 성과를 거두었으며, 2023년에도 축제 기획 및 운영에 있어 긍정적이었다고 판단됨. 그러나 축제의 질적 수준 향상을 위해 위원회 및 참여 민간 부문과의 면밀한 환류를 통해 현황 진단과 문제 도출, 해결 방안 모색이 적절하게 이루어질 필요가 있다고 판단됨
- 대표프로그램인 ‘퍼레이드’의 경우 외지 방문객뿐만 아니라 참여 지역민, 지역민 방문객의 만족도, 관여도 제고를 위해 전문 컨설팅을 통해 운영방식, 동선 등 제반 사항에 대한 개선이 필수적이라고 판단됨
- 장미공연장 일원의 커피, 디저트(빵) 관련 프로그램은 가시성, 접근성에서 오는 한계를 극복하기 위한 사전, 현장 홍보가 보다 적극적으로 이루어질 필요가 있음. 충분히 매력적인 콘텐츠임에도 불구하고 구시청 광장 인근에서 장미공연장까지의 이동 인원이 기대보다 이루어지지 않은 것으로 판단됨. 커피, 빵 관련 프로그램이 아니더라도 추후 떡거리, 마실거리, 체험거리에 관련한 프로그램 운영시에도 유념할 필요가 있다고 판단됨
- 근대 떡거리 촌의 경우 애매한 도로폭의 한계를 극복하기 위한 방법 모색이 필요함. 아울러 축제 분위기에 적합한 메뉴 판매를 유도할 필요가 있다고 판단됨
- 초원사진관 주변 플리마켓의 경우 가시성과 주목도가 떨어져 홍보 및 접근 유도를 위한 이벤트/프로그램이 아쉬웠음. 초원사진관 주변 프로그램은 시간여행축제의 일부가 아니라 그냥 동일 시기에 열리는 다른 소규모 행사로 인지될 가능성이 높음. 변화가 있는 메인무대 일원과 달리 초원사진관 일원은 프로그램들의 위치만 조금씩 변하는 것 같다는 기억만 남음

2. 조직 역량·운영

1) 축제의 우수한 점

- 지역민이 주체가 되는 축제 기획 및 운영을 위해 수년간 민관산학이 협력하고 있음
- 축제위원회가 청년, 전문가, 공무원 등 다양한 계층과 연령으로 구성되어 있으며, 나름의 전문성을 지니고 있음
- 청년들의 축제 참여와 주도를 위한 ‘청년 서포터즈’를 운영하고 있으며, ‘시간여행축제학교’ 운영을 통해 축제에 대한 이론적, 실무적 지식과 경험을 쌓고 아이디어 토론 및 실제 기획안 작성 등을 통해 적극적 시민 참여를 이끌어내고 있음
- 시민기획 공모, 프리마켓공모, 주전부리 코너 공모 등 시민의 축제 참여에 있어 주민의 관여도를 높이고 공정성을 담보하려고 노력하고 있음. 도심형 축제에서 발생할 수 있는 민원을 해결하고 축제 참여를 유도하기 위해 지역 단체 등의 의견을 수렴하고 협조 및 합의를 이끌어내고 있음
- 시민모델선발대회 입상 시민모델을 축제 포스터에 활용하는 등 지역민들의 참여에 따른 효능감을 높이는데도 노력하고 있음
- NFC를 실질적으로 활용한 축제 프로그램 운영방식이 제 궤도에 올랐으며, 코로나19 종식 이후에도 메타버스에 대한 지속적인 관심과 투자로 그 수준을 해마다 향상시키고 있음
- 축제장 내에서 다회용기를 적극 활용하고 있으며, 방문객들의 친환경 활동을 유도하기 위한 인센티브(텀블러 이벤트 등)를 가지고 있음
- 축제장 내 분리수거를 위한 준비가 되어 있으며, 이를 별도 부스로 하여 방문객들의 주목과 행동을 유도하려고 함
- 축제 예산이 매년 우상향하고 있으며, 증가/삭감 교차에 따른 변동폭이 없음

2) 축제의 개선할 점

- 현재 축제위원회의 경우 출신, 전문영역, 연령, 성별이 다양한 것으로 파악됨. 프로그램 기획, 운영에 있어 청년 서포터즈 수료자와의 멘토링, 정/부 운영제 등을 통해 축제위원회

운영 효율성을 제고하고, 지역의 젊은 축제 전문가를 중장기적으로 육성하면 좋을 것으로 판단됨

- 언론홍보, 홈페이지 게재 등을 통해 실제 참여 지역민들의 사진, 이야기, 활동 내역 등을 공개함으로써 자기효능감을 높여주고, 다른 지역민들의 관심도 높여줄 수 있다고 판단됨
- 일부 지자체가 축제장에 업소용 식기세척기(디시워셔)를 설치할 정도까지 최근 지역축제에서 친환경축제 구현을 위한 노력은 매우 적극적 수준임. 이에 비해 군산시간여행축제는 2022년 수준에 머물고 있음. 친환경활동 유도를 위한 이벤트, 다회용기 사용/분리수거 환경 조성 등에서 그치는 것이 아니라 보다 적극적인 움직임이 필요하며 무엇보다 방문객들이 시간여행축제의 친환경 수준을 높게 지각할 수 있도록 하고 또한 스스로 분리수거 등 친환경활동에 참여할 수 있도록 유도하도록 해야할 필요가 있음. 인센티브 제공뿐만 아니라 자연스러운 참여가 가능할 수 있는 환경을 조성해 줘야할 필요가 있음
- 축제장 규모와 운영 형태, 주요 프로그램, 축제 기간(사실상 4일)을 감안할 때 현재 예산 수준은, 지속적으로 우상향되었음에도 불구하고 다소 부족하다고 판단됨. (평가자 개인 판단일 수 있으나) 축제 개최를 3일(금.토.일)로 하고 예산 집중을 통한 효율성 제고를 검토할 필요성이 있다고 판단됨

3. 지역 사회 기여

1) 축제의 우수한 점

- 타 지자체와 비교했을 때 그 수준이 매우 높은 주민 주도 & 민관산학 협업이 되고 있는 축제위원회 주도 하에 축제의 원활한 운영을 위해 공공 및 민간의 협조 체계가 잘 구성되어 있는 것으로 판단됨. 아울러 위원회의 자체 평가를 통한 환류를 실시하고 있음
- 축제 프로그램 운영에 있어 시민 참여 공모, 공연단체/식음료업소/주민협의체 등의 의견 수렴과 참여를 통해 지역민의 관여도를 지속적으로 높이고 있음
- 근대 먹거리촌 운영은 테마거리 내 협조를 이끌어냈다는 측면에서 긍정적이라 판단됨
- 홈페이지 내 축제장 인근 근대관광10선, 전통가게, 영화촬영지, 맛집 안내, 숙박 안내 등을 통해 방문객들의 편의를 도모함은 물론 소상공인 판로확대, 지역 상품권 활용 등 지역 관광 및 상권활성화를 위한 노력을 하고 있음

- 축제 장소와 연계된 다양한 상설 관광프로그램이 운영되고 있음
- 최근 이슈가 되고 있는 바가지 요금을 근절하고자 민관 공동 근절 캠페인을 추진하고, 주민 설명회 시 먹거리 존 음식 상품 적정 가격 책정을 위한 회의를 추진하는 등 좋은 상품과 적정한 가격 유지를 위해 노력하였음. 또한 실질적 실행을 위해 축제 기간 중 모니터링 요원을 운영하였음. 아울러 이를 축제 홈페이지에 판매부스명, 아이템과 사진, 가격을 공지함으로써 방문객들에게 신뢰감을 주고자 노력하였음

2) 축제의 개선할 점

- 매년 지각되는 가장 아쉬운 점으로 축제장 일원 상가들의 소극적인 참여 내지는 무관심은 극복해야 할 필요가 있음. 이를 통해 타지역과는 달리 방문객들은 축제장이 공간적으로 분산되어 있다고 인식할 가능성이 높다고 판단됨 매년 조금씩 나아지고 있는 것으로 보이나 보다 적극적인 참여를 이끌어낼 필요가 있음
- 방문객 만족도 조사를 통해 파악되는 먹거리, 살거리에 대한 만족도가 타 항목대비 낮은 것은 이와 무관하지 않다고 판단됨
- 홈페이지 등 온라인 채널을 통해 축제와 연결해 체류시간 및 소비를 늘릴 수 있는 상설 프로그램을 적극 홍보할 필요가 있음(현재는 매우 제한되어 있으며, 사용자 입장에서 연결고리를 찾기 쉽지 않음)

4. 자체 관리 시스템

1) 축제의 우수한 점

- 축제 온라인 정보 채널의 사용자 경험(UX: User Experience) 수준이 비교적 양호함. 축제 정보 제공 수준도 비교적 양호함
- 일자리 창출과 재정자립도 확대 및 축제의 질적 향상을 위한 자체 지표를 마련
- 연차별로 축제 정보를 누적, 관리하고 있음

2) 축제의 개선할 점

- 자체 성과 지표(일자리 창출)가 축제와 직접적으로 연관성이 있어 보이지 않음

- 지난 축제 정보의 경우 세부 정보의 파일 다운로드가 원활하지 않음

5. 안전 관리 체계

1) 축제의 우수한 점

- 주무부처 주도, 관련부서와 민간의 적극적 협조가 반영된 안전관리계획서가 잘 마련되어 있으며, 사전 교육을 포함해 계획대로 잘 실행된 것으로 판단됨
- 휴대용 매뉴얼 제작, 의상 착용, 안전관리 전문업체 투입, 실시간 인파관리를 위한 KT안심서비스 가입, 야간 상황실 운영 등 세부 운영에 있어 큰 문제가 없다고 판단됨
- 연차별로 축제 정보를 누적, 관리하고 있음

2) 축제의 개선할 점

- 현재 큰 문제 없이 교통 통제와 보행 안내 등이 이루어지고 있으나 인파가 집중적으로 몰리는 시간대가 발생하고 있고, 지속적 관리가 필요한 지점이 있음. 우려할만한 수준은 아니나 안전과 관련된 사안인 만큼 추후 보완이 필요하다고 판단됨

2023 군산시간여행축제 방문객 설문조사

안녕하십니까?

이번 축제에 대해 여러분의 의견을 수렴하여 더욱 나은 축제를 만들기 위해 설문 조사를 하고 있습니다. 여러분의 답변 및 정보는 향후 군산 시간여행축제 발전과 운영 효율화를 도모하는데 이바지하고자 합니다. 성실하고 정확한 답변을 부탁드립니다. 아울러 본 조사의 수집정보는 통계분석 목적되며 일체의 다른 목적으로 활용하지 않을 것을 약속드립니다. 감사합니다.



- 조사기관 : 군산시청
- 연구기관 : 호남대학교 산학협력단

1. 다음은 설문 응답에 참여하시는 귀하의 일반사항에 관한 질문입니다.

성 별	① 남 ② 여	성 별	① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상
방문목적	축제 때문에 일부러 이곳에 왔다 ① 그렇다 ② 아니다		
체류기간	지금까지 축제장에 머문 시간 ① 1시간 ② 2시간 ③ 3시간 ④ 4시간 ⑤ 5시간 이상 ⑥ 10시간 이상		
숙박여부	① 당일 ② 1박2일 ③ 2박 3일 ④ 3박4일 이상		
숙박장소	① 호텔 ② 모텔/여관 ③ 콘도 ④ 펜션 ⑤ 친구/친척집 ⑥ 기타()		
재 방문	① 올해 첫 방문 ② 이전에도 방문했음(총 회)		
거 주 지	① 군산시	② 서울	③ 부산 ④ 대구
	⑤ 인천	⑥ 광주	⑦ 대전 ⑧ 울산
	⑨ 경기	⑩ 강원	⑪ 충북 ⑫ 충남
	⑬ 전북	⑭ 전남	⑮ 경북 ⑯ 경남
	⑰ 제주	⑱ _____	

2. 다음은 본 축제행사에 대한 귀하의 전반적 만족도에 관한 질문입니다. 해당되는 부분에 “√” 표시해 주십시오.

■ 전반적 만족도	전 그 않	그 렇 지 다	그 렇 다	약 그 않	간 지 다	보 통 이 다	약 그 다	그 렇 다	매 그 다	우 다
1. 이 축제가 재미있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
2. 축제 관련 프로그램이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
3. 축제 관련 먹거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
4. 축제 관련 살거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
6. 축제장 내 안내, 해설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
8. 축제장 시설이 안전해 보였다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
10. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			

3. 다음은 귀하의 축제 방문형태 및 동기에 관한 질문입니다. 해당되는 부분에 “√” 표시해 주십시오.

- 이번 축제에 참여하기 위하여 이용하신 **교통수단**은 무엇입니까?
 ① 대중교통 ② 셔틀버스 ③ 자가용 ④ 자전거 ⑤ 도보 ⑥ 기타()
- 이번 축제에는 **누구와 함께** 오셨습니까?
 ① 혼자 ② 연인/친구 ③ 가족/친척 ④ 직장동료 ⑤ 모임/친목단체 ⑥ 기타()
- 이번 축제에 본인을 포함하여 **몇 명이** 오셨습니까? ()명
- 이번 **축제의 참여를 결정한 시기**는 언제입니까?
 ① 1달 이내 ② 1~2개월 전 ③ 2~3개월 전 ④ 3~4개월 전 ⑤ 4~5개월 전 ⑥ 6개월 이상 전
- 축제 참가 전 **축제 정보를 획득**하신 경로는 무엇입니까?
 ① TV ② 라디오 ③ 신문 ④ 잡지
 ⑤ 팸플릿/여행안내책자 ⑥ 인터넷 ⑦ 친구/주위사람 ⑧ 프랑카드/옥외광고
 ⑨ 여행사 ⑩ 지나다 우연히 ⑪ 휴대폰SMS ⑫ 학교
 ⑬ 모임/친목단체 ⑭ 관광안내소 ⑮ 차량광고 ⑯ 기타()
- 이번 2023 군산 시간여행 축제에 대해 **100점 만점에 몇 점**이나 주시겠습니까? () 점
- 이번 축제를 참여한 방문동기는 무엇입니까?

■ 축제 방문동기	전그 않	혀지 다	그 않	령 지 다	약그 않	간지 다	보통 이다	약그 않	간지 다	그 않	령 다	매그 않	우 다
1. 축제의 분위기를 즐기기 위해	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦
2. 축제에 대한 기대와 호기심으로	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦
3. 가족/동료와의 여가 시간을 보내기 위해서	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦
4. 자녀의 체험 및 교육에 도움이 될 것 같아서	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦
5. 축제 역사와 문화를 알기 위해	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦

4. 다음 프로그램에 대한 만족정도는? (직접 보셨거나 참여하신 프로그램에만 응답해 주십시오)

프 로 그 램		매우 불만	불 만	약간 불만	보 통	약간 만족	만 족	매우 만족
1	우리모두 3.5만세	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	시간여행 퍼레이드	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	근대 먹방 300	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	군산 대한독립만세	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	모아모아 시간	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6	근대시간 속으로	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7	군산시간전당포	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8	군산향 밤부두콩쿠르	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9	군산공룡 대탐험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프 로 그 램		매우 불만	불 만	약간 불만	보 통	약간 만족	만 족	매우 만족
10	모던 갬성 거울샷 포토존	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11	도전 민속놀이	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12	추억의 로라장	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13	시간여행 대동마당(개막식)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14	시민기획체험부스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15	길바닥 낙서장	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

5. 다음은 귀하의 축제 소비지출에 관한 질문입니다. (아래 금액은 본인 포함 (____명) 지출)

소 비 / 지 출 항 목	소 비 / 지 출 액
교통비(주유비, 주차비, 통행료, 대중교통비 등)	(약 _____ 원)
숙박비(민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등)	(약 _____ 원)
식·음료비(군산에서 지출한 음식값, 음료비)	(약 _____ 원)
체험비(축제 프로그램 체험비)	(약 _____ 원)
유흥비(축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	(약 _____ 원)
쇼핑비(축제 기념품, 농특산물 구입비 등)	(약 _____ 원)
기 타(체험비, 입장료 등 위에서 언급하지 않은 비용)	(약 _____ 원)

6. 다음은 귀하의 축제 불편사항에 관한 질문입니다. 3가지만 순서대로 적어 주세요.

항목	불편사항 번호 기재
①교통혼잡 ②교통/주차 안내 ③대중교통 서비스 ④휴식공간 부족	1
⑤화장실 부족 및 청결 ⑥식수공간 부족 ⑦편의시설 부족 ⑧음식점의 불결	2
⑨음식점 가격대비 질 ⑩즐길만한 행사 부족 ⑪지나친 상업성	3
⑫행사안내 부족 ⑬구매할 품목 미비 ⑭비효율적 동선 ⑮ 질서의식 부족	
⑯운영요원 불친절 ⑰기타 ()	

7. 축제 행사 중점 만족도 조사입니다. 해당되는 부분에 “√” 표시해 주십시오.

■ 만족도		전 그 렇 지 않	허 지 다 그 렇 지 않	약 그 렇 지 않	보 통 이 다	약 그 렇 다	그 렇 다	매 그 렇 다	우 다
먹거리	1. 먹거리의 종류가 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
	2. 먹거리의 가격이 적당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
	3. 먹거리의 질이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
안내/해설	1. 안내 및 해설의 시설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
	2. 안내 및 해설의 내용이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
	3. 안내 및 해설 요원이 친절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
살거리	1. 살거리의 종류가 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
	2. 살거리의 가격이 적당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
	3. 살거리의 질이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	