

---

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화 용역  
**결 과 보 고 서**

---

2025. 02.

(주) 피아플랜



# 제 출 문

본 보고서를 대야면 덕봉마을 마을만들기사업  
지역역량강화용역 결과보고서로 제출합니다.

제출일 : 2025년 02월

(주)피아플랜



# 목 차

<b>제1장 사업개요</b>	<b>01</b>
1. 배경 및 목적	01
2. 사업개요	02
3. 세부사업	03
<b>제2장 부문별 사업 결과</b>	<b>07</b>
1. 마을 경관 가꾸기 교육	07
2. 마을 활성화 교육	38
3. 6차산업 전문가 양성 교육	65
<b>제3장 역량강화사업 종합</b>	<b>119</b>
1. 종합결과	119
<b>제4장 정산내역서</b>	<b>123</b>
1. 정산개요	123
2. 총괄 정산내역	124
3. 정산내역 증빙	125



# 제1장

## 사업개요

1. 배경 및 목적
2. 사업개요
3. 세부사업



# I. 사업개요

## 1. 배경 및 목적

### □ 사업의 배경

- 전문가를 통해 마을만들기사업에 대한 전반적인 이해와 우수 추진 사례에 대한 공유를 통해 사업 참여에 대한 필요성을 공유하고 마을만들기사업을 주도할 수 있는 마을 활동가 양성과 이를 통한 주민협력체계 구성
- 주민 공동체의 참여를 이끌어내고, 미참여 주민에 대한 참여 독려를 통해 원활한 운영을 지원할 수 있는 인적자원 양성
- 마을 주민이 주도하는 덕봉마을의 지속 가능한 발전을 위한 기반 구축 필요

### □ 사업의 목적

- 마을의 잠재력과 고유한 특성을 살려 주민 스스로 지역을 가꾸고, 마을 공동체를 운영할 수 있는 역량 강화와 더불어 마을에 대한 애착심 고취 및 주인의식 제고
- 주민 스스로 마을의 특성을 활용할 수 있는 방안을 모색하고, 정주환경과 지역 경관의 개선 및 보전을 통해 삶의 질 향상 도모
- 덕봉마을 주민과 문화복지 서비스 여건 개선을 위해, 주민 수요와 지역 여건, 주변환경 등을 종합적으로 고려한 역량강화 프로그램 운영
- 지역에 필요한 컨설팅 등을 통하여 기존 지역의 문제점 분석 후 해결책 제시로 장기발전 방향 및 계획 모색

## 2. 사업개요

- ✓ 사업명 : 대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화 용역
- ✓ 사업기간 : 2024년 04월 11일 ~ 2025년 02월 10일
- ✓ 사업범위 : 교육분야 3개 세부사업(교육 20회, 견학 1회, 워크숍 1회)
  - 마을 경관 가꾸기 교육(교육 8회)
  - 마을 활성화 교육(교육 2회, 견학 1회, 워크숍 1회)
  - 6차산업 전문가 양성 교육(교육 10회)
- ✓ 사업비 : 43,895,000원

[표] 사업범위 및 사업비

구분		수량		사업비(원)	
		과업지시서	사업시행		
지역 역량강화	마을 경관 가꾸기 교육		8회	8회	43,895,000
	마을 활성화 교육	교육	1식	2회	
		선진지견학		1회	
		워크숍		1회	
	6차산업 전문가 양성 교육		8회	10회	
합계		16회, 1식	22회 (교육 20회)	43,895,000	

### 3. 세부사업

- 지역의 지속 가능한 활력 창출 및 삶의 질 향상을 위한 마을발전 및 공동체 지원프로그램 마련을 통해 주민역량 강화 및 삶의 질 제고
- 마을 관리 프로그램, 지역경제 활성화, 주민문화복지프로그램 등 마을 특성 및 주민 요구에 맞게 주민역량 강화프로그램 수립
- 주민, 전문가, 행정 등 다양한 주체의 참여와 협력으로 효율적인 사업추진
- 사업 완료 후 자립적으로 지역의 성장과 발전을 도모할 수 있도록 방안 모색

#### [표] 세부내용

+ 마을 경관 가꾸기 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을의 경관을 체계적으로 관리·유지하기 위하여 전문적인 교육을 통해 마을 스스로 지속적인 경관관리가 가능하도록 주민역량 강화</li> <li>- 경관의 이해를 기반으로 마을의 경관주제 설정 및 조성 등 이론과 실습의 복합적인 교육과정을 통하여 경관관리방안 능력 배양</li> </ul>
+ 마을 활성화 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 유형 및 무형의 자원 발굴과 이와 연계한 활용 방안 모색 등을 통하여 덕봉마을의 중장기 미래상 수립 및 후속 사업 추진기반 구축</li> <li>- 6차 산업화 기반 사업모델 발굴 및 덕봉마을의 미래 발전 방향 모색</li> <li>- 마을만들기사업 이후 후속 연계사업 모색을 통한 마을발전 지속가능성 확보</li> <li>- 성공 사례지역의 리더를 강사로 초빙하여 사업성공 추진을 위한 노하우 공유</li> </ul>
+ 6차산업 전문가 양성 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 덕봉마을의 지속 가능한 사업추진을 위하여 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 마을(권역)단위 리더양성 교육 시행</li> <li>- 마을리더 발굴 및 6차 산업에 대한 이해도 향상 등 기초교육 진행</li> <li>- 사업화 방향을 통한 주민참여 제고 및 지역 활성화를 위한 복합 지식 능력 배양</li> <li>- 6차산업 연계 사업화 전략 등 원활한 사업 운영을 위한 전문 교육 병행</li> </ul>



## 제2장

### 부문별 사업 결과

1. 마을 경관 가꾸기 교육
2. 마을 활성화 교육
3. 6차산업 전문가 양성 교육



## II. 부문별 사업 결과

### 1. 마을 경관 가꾸기 교육

#### 가) 사업개요

- 추진목적
- 지속적인 마을 경관유지 및 마을 주민의 참여를 통한 주민 자긍심 제고 및 공동체 회복
  - 마을 주민들이 주체가 되어 경관 관리의 중요성을 인식하고, 주민 스스로 자발적인 경관 가꾸기 활동을 통해 덕봉마을의 환경 및 미관을 향상 시키기 위한 교육 추진

- 추진방향
- 경관의 이해를 기반으로 마을의 경관주제 설정 및 조성 등 이론과 실습의 복합적인 교육과정을 통하여 경관관리방안 능력 배양
    - 주민주도 경관관리로 자발성과 지속가능성 강화
    - 경관 디자인 교육 및 실습으로 주민역량 및 눈높이 제고
    - 마을 고유자원 활용으로 지역 정체성 유지 및 활용방안 모색
    - 공동 목표 설정으로 주민 간 협력 증진 및 지속 가능한 경관관리체계 구축

- 교육개요
- 교육명 : 대야면 덕봉마을 마을 경관 가꾸기 교육
  - 교육일자 : 2024년 11월 21일 ~ 12월 26일 (총 8회)
  - 장 소 : 군산시 덕봉마을 마을회관
  - 대 상 : 군산시 덕봉마을 주민

- 추진내용
- [1회차] 경관의 이해와 중요성
  - [2회차] 6차산업과 경관관리
  - [3회차] 지역 자원 발굴 및 활용 방안
  - [4회차] 주민 참여형 경관계획
  - [5회차] 지속 가능한 경관 설계 기법
  - [6회차] 경관과 문화적 스토리텔링
  - [7회차] 마을 경관과 경제
  - [8회차] 주민주도 경관 유지관리

## 나) 세부일정

회차	일시	강의시간	교육내용		비고
1회차	2024년 11월 21일(목)	13:00~15:00	경관의 이해와 중요성	경관의 개념과 역할	
				경관 구성 요소 및 경관자원 개발(계획)	
2회차	2024년 11월 21일(목)	15:30~17:30	6차산업과 경관관리	6차산업과 경관의 연계성	
				지자체 경관관리 사례	
3회차	2024년 11월 28일(목)	13:00~16:00	지역 자원 발굴 및 활용 방안	덕봉마을의 고유 자원 탐색	
				지역 특성을 살린 경관 디자인 아이디어	
4회차	2024년 12월 5일(목)	13:00~15:00	주민 참여형 경관계획	주민참여의 필요성	
				주민참여 활성화 전략	
5회차	2024년 12월 5일(목)	15:30~17:30	지속 가능한 경관 설계 기법	친환경적 경관 설계	
				경관 설계 사례	
6회차	2024년 12월 11일(수)	13:00~16:00	경관과 문화적 스토리텔링	경관디자인 요소와 방법	
				경관 이야기 및 사례	
7회차	2024년 12월 12일(목)	13:00~15:00	마을 경관과 경제	마을공원의 역할 및 가능성	
				공원 사례와 지역 브랜드 가치	
8회차	2024년 12월 12일(목)	15:30~17:30	주민주도 경관 유지관리	유지관리의 필요성	
				주민 공동체 조직 만들기	

## 다) 사업내용

### □ 교육 추진결과

#### ○ 1회차 교육

#### 1강\_ 경관의 이해와 중요성

- 일자 : 2024. 11. 21(목)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 25명 (주민 23명, 용역사 2명)
- 내용
  - 경관의 개념과 역할 및 경관의 대상에 대한 기초학습 배양
  - 경관 구성과 변화 원리 이해 및 인간과 경관의 관계
  - 경관의 구성 요소 및 경관자원 개발(계획)의 이해
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

○ 2회차 교육

2강\_ 6차산업과 경관관리

- 일자 : 2024. 11. 21(목)
- 시간 : 15시 30분~17시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 25명 (주민 23명, 용역사 2명)
- 내용
  - 도시 이미지에 따른 경관 거점·축·권역 계획 사례
  - 지역별 경관자원 특성에 따른 경관계획의 방향 정립
  - 경관 잠재력 및 미래 예측에 기반한 경관 키워드 도출
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

## ○ 3회차 교육

## 3강\_ 지역 자원 발굴 및 활용 방안

- 일자 : 2024. 11. 28(목)
- 시간 : 13시~16시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 25명 (주민 23명, 용역사 2명)
- 내용
  - 찾아가고 싶은 농촌과 아름다운 경관 가꾸기의 이해
  - 덕봉마을 경관자원 발굴 및 장단점 검토
  - 농업경관, 자연경관, 생활경관의 분류 및 농촌경관의 미래상 공유
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

○ 4회차 교육

4강\_ 주민 참여형 경관계획

- 일자 : 2024. 12. 05(목)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 22명 (주민 20명, 용역사 2명)
- 내용
  - 경관계획의 중요성 및 주민참여의 필요성 인식 공유
  - 주민참여형 경관계획의 목적 및 추진 절차
  - 주민의견 수렴방법과 단계별 유도방안, 주민참여 활성화 전략 검토
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

## ○ 5회차 교육

## 5강\_ 지속 가능한 경관 설계 기법

- 일자 : 2024. 12. 05(목)
- 시간 : 15시 30분~17시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 22명 (주민 20명, 용역사 2명)
- 내용
  - 친환경적 경관 설계의 원칙 및 자연 요소 활용 경관설계 방향
  - 자연 요소의 유형 및 유형별 경관 설계 사례 공유
  - 경관의 지속가능성 전략 및 경관설계의 사회적 혜택
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

○ 6회차 교육

6강\_ 경관과 문화적 스토리텔링

- 일자 : 2024. 12. 11(수)
- 시간 : 13시~16시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 25명 (주민 23명, 용역사 2명)
- 내용
  - 마을의 역사와 문화를 담을 수 있는 경관디자인 요소
  - 문화 경관 프로젝트의 목적과 가치 이해 및 경관관리의 중요성
  - 문화유산 및 자연경관 등 경관 재생을 통한 마을 활성화 사례 공유
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

## ○ 7회차 교육

## 7강\_ 마을 경관과 경제

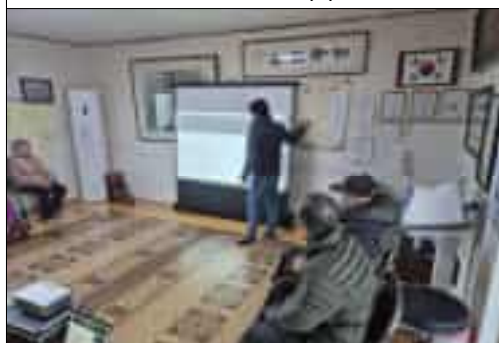
- 일자 : 2024. 12. 12(목)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 24명 (주민 22명, 용역사 2명)
- 내용
  - 마을공원의 역할 및 가치, 공원의 경제적 가능성의 이해
  - 마을발전을 위한 연계사업 및 공원의 경제적 효과 사례 검토
  - 공원을 활용한 경제적 활성화 전략 및 지역 브랜드 가치 제고
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

○ 8회차 교육

8강\_ 주민주도 경관 유지관리

- 일자 : 2024. 12. 12(목)
- 시간 : 15시 30분~17시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 24명 (주민 22명, 용역사 2명)
- 내용
  - 주민주도의 경관 유지와 관리의 필요성
  - 덕봉마을의 경관자원 및 이를 활용한 마을 발전의 방향 공유
  - 지속 가능한 경관 마을 조성을 위한 주민 공동체 조직 만들기
- 진행 모습



□ 교육 활용자료

○ 1회차

	<h3>1. 경관의 개념과 역할</h3> <p><b>경관의 기능</b></p> <p>경관은 대상을 인간이 바라볼수있게 만들 보여주는 공간과 그속에 내재하는 환경 등을 종합하는 시각 시리의 상호작용</p> <p>이를 통해 물리적 환경이 시각적 감각을 통해 느껴지는 이미지를 통해서 인간 나쁜의 가치관까지 동반하는 자연의 장소성 및 문화성을 내포하는 것</p> <p><b>경관의 내용</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정적이고 아름다운 자연풍경, 역사적 경관 등 지역경관의 보호유양</li> <li>2. 가로시설물, 간격, 옥외광고물 등 통행수요를 지역경관의 질서유양</li> <li>3. 인공시 건물, 인공 건물, 인공로 조성 등 지역경관의 질서유양</li> </ol>
<h3>1. 경관의 개념과 정의</h3> <h4>1) 경관에 다가가는 두 가지 방식</h4> <p><b>경관 지각에 대한 접근</b></p> <p>경관의 조형 이전에 존재하는 공간의 구성과 변화의 흐름을 의제하고 이를 바탕으로 계획의 방향을 설정하고 조형을 실현시켜주는 접근</p> <p>경관의 계획에 있어 공간의 변화의 흐름을 의제하고 이를 바탕으로 계획의 방향을 설정하고 조형을 실현시켜주는 접근</p>	<h3>1. 경관의 개념과 정의</h3> <h4>1) 경관에 다가가는 두 가지 방식</h4> <p><b>인공과 경관의 관계에 대한 접근</b></p> <p>경관론(Landscape analysis) - 분석목적 접근방법으로 정의되며 인간과 대상의 시각구조를 파악하고 평가와 예측을 통해 계획하려는 것</p> <p>경관에 대한 인간의 행태의 구조화 변동적인시각을 파악</p> <p>경관조형의 공간유형</p> <p>경관의 계획에 있어 공간의 변화의 흐름을 의제하고 이를 바탕으로 계획의 방향을 설정하고 조형을 실현시켜주는 접근</p>
<h3>1. 경관의 개념과 정의</h3> <h4>1) 경관에 다가가는 두 가지 방식</h4> <p><b>인공과 경관의 관계에 대한 접근</b></p> <p>경관론(Landscape analysis) - 분석목적 접근방법으로 정의되며 인간과 대상의 시각구조를 파악하고 평가와 예측을 통해 계획하려는 것</p> <p><b>사전에 의한 방법</b></p> <p>활동사건이나 프로그램을 통해 지역 대상물을 사전으로 촬영 분석 (Sketch)에 의해(공간) : 자연경관에서 시각적 선형에 관한 개념적인 표현</p>	<h3>1. 경관의 개념과 정의_지남하기 정리</h3> <h4>1) 경관에 다가가는 두 가지 방식</h4> <p><b>인공과 경관의 관계에 대한 접근</b></p> <p>경관론(Landscape analysis) - 분석목적 접근방법으로 정의되며 인간과 대상의 시각구조를 파악하고 평가와 예측을 통해 계획하려는 것</p> <p><b>사전에 의한 방법</b></p> <p>목적지(Purpose) : 3차원도면의 분석과정 개장각(Opening angle) : 후시, 후관각(반후)을 지각한 후기인 판단에 의거한다</p>
<h3>1. 경관의 개념과 정의</h3> <h4>1) 경관에 다가가는 두 가지 방식</h4> <p><b>인공과 경관의 관계에 대한 접근</b></p> <p>경관론(Landscape analysis) : 시각적행위나 다중감각 지각을 모두 포함하는 총각언어</p> <p>경관론(Landscape analysis) : 시각적행위나 다중감각 지각을 모두 포함하는 총각언어</p> <p>자연경관→문화유산 관리하는 개념의 계획에 관심유동</p> <p>경관개발에 반영되는 공간을 파악하고 경관을 더욱 깊게 이해하게 되어 경관소식을 보다 합리화함</p>	<h3>1. 경관의 개념과 정의</h3> <h4>1) 경관에 다가가는 두 가지 방식</h4> <p><b>인공과 경관의 관계에 대한 접근</b></p> <p>경관론(Landscape analysis) : 시각적행위나 다중감각 지각을 모두 포함하는 총각언어</p> <p>경관론(Landscape analysis) : 시각적행위나 다중감각 지각을 모두 포함하는 총각언어</p> <p>경관론(Landscape analysis) : 시각적행위나 다중감각 지각을 모두 포함하는 총각언어</p> <p>경관론(Landscape analysis) : 시각적행위나 다중감각 지각을 모두 포함하는 총각언어</p>



○ 2회차

<p>6차산업과 경관 관리</p>	<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 개요</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 목적</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 전략</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 실행</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 성과</p> <p>출처: 도시계획연구소</p>
<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 개요</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 목적</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 전략</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 실행</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 성과</p> <p>출처: 도시계획연구소</p>	<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 개요</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 목적</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 전략</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 실행</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 성과</p> <p>출처: 도시계획연구소</p>
<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 개요</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 목적</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 전략</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 실행</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 성과</p> <p>출처: 도시계획연구소</p>	<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 개요</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 목적</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 전략</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 실행</p> <p>경관계획 사례_구리시(도시)의 성과</p> <p>출처: 도시계획연구소</p>
<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 개요</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 목적</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 전략</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 실행</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 성과</p> <p>출처: 도시계획연구소</p>	<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 개요</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 목적</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 전략</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 실행</p> <p>경관계획_충청남도 사례(2019)의 성과</p> <p>출처: 도시계획연구소</p>

○ 2회차

<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2016)</p> <p>1.2 경관성의 변화 [경관성별 용도지역]</p> <p>출처: 충청남도청, 충청남도청</p>	<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2016)</p> <p>출처: 충청남도청, 충청남도청</p>
<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2016)</p> <p>1.3A 10%</p> <p>출처: 충청남도청, 충청남도청</p>	<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2016)</p> <p>1.1 일반적개발</p> <p>경관계획_충청남도 사례</p> <p>출처: 충청남도청, 충청남도청</p>
<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2016)</p> <p>1.3B 10%</p> <p>출처: 충청남도청, 충청남도청</p>	<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2016)</p> <p>출처: 충청남도청, 충청남도청</p>
<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2016)</p> <p>출처: 충청남도청, 충청남도청</p>	<p><b>1. 경관자원의 개발</b></p> <p>경관계획_충청남도 사례(2016)</p> <p>출처: 충청남도청, 충청남도청</p>

○ 3회차

### 3차시

#### 지역 자원 발굴 및 활용 방안

#### 4. 농촌경관의 이해

농촌경관계획의 중요성

### 찾아가고 싶은 농촌 아름다운 경관 가꾸기

농촌농업진흥청 국립농업과학원

#### 4. 농촌경관의 이해

### 농촌경관의 인식범위

농업활동+ 생활취락공간+ 농지, 산림, 하천, 도로

농촌농업진흥청 국립농업과학원

#### 4. 농촌 경관의 구조화·구입요소

농촌경관은 도시경관과 달리 농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관이다. 농촌경관은 농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관이다. 농촌경관은 농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관이다.

### 농촌경관의 인식범위

농업활동+ 생활취락공간+ 농지, 산림, 하천, 도로

농촌농업진흥청 국립농업과학원

#### 4. 농촌경관의 이해

### 농촌경관의 구성요소

농촌농업진흥청 국립농업과학원

#### 4. 농촌 경관의 시각적범 요소

### 농촌경관의 시각적인 요소

농촌경관의 시각적 요소

구분	자연요소	인공요소	문화요소
지형	- 산	- 농경지	- 농가집
	- 강, 하천	- 농촌마을	- 농촌마을
	- 산책로	- 산책로	- 산책로
	- 산책로	- 산책로	- 산책로
수계	- 하천	- 하천	- 하천
	- 하천	- 하천	- 하천
식생	- 농지	- 농지	- 농지
	- 농지	- 농지	- 농지
인공	- 농지	- 농지	- 농지
	- 농지	- 농지	- 농지

농촌농업진흥청 국립농업과학원

#### 4. 농촌경관의 이해

### 농촌경관의 유형분류

유형	특징	사례
1. 농촌경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관
2. 농촌경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관
3. 농촌경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관
4. 농촌경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관
5. 농촌경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관
6. 농촌경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관
7. 농촌경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관
8. 농촌경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관	농촌의 특성을 반영하여 형성된 경관

농촌농업진흥청 국립농업과학원

#### 4. 농촌 경관의 시각적범 요소

### 군산덕봉 마을경관의 시각적인 요소

농촌농업진흥청 국립농업과학원

○ 3회차

<p>※ 높은경관의 시각적임.표소</p> <h3>덕봉마을 경관 환경과 가치사슬 분석</h3>	<p>※ 높은경관의 시각적임.표소</p> <h3>덕봉마을 SWOT 분석</h3>
<p>※ 덕봉마을 경관 우선 순위</p>	<p>※ 지속가능한 덕봉마을</p>
<p>4. 높은경관의 이해</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; position: absolute; right: 0; top: 50%; transform: translateY(-50%);">높은경관계획의 기본내용</p>	<p>4. 높은경관의 이해</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; position: absolute; right: 0; top: 50%; transform: translateY(-50%);">높은경관계획의 기본내용</p>
<p>4. 높은경관의 이해</p>	<p>4. 높은경관의 이해</p>

○ 4회차

<p><b>덕봉마을 경관교육</b></p> <p><b>4차시</b> <b>주민 참여형 경관 계획</b></p> 	<p><b>1. 경관계획의 중요성:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>1. 주민 참여형 경관 계획</b></p> <p>지역 주민은 지역의 가장 소중한 자원이므로 주민 참여형 경관 계획이 중요합니다.</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>2. 주민 참여형 경관 계획</b></p> <p>경관 계획은 도시의 질을 높이고 주민들의 삶의 질을 높이기 위해 필요합니다.</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>3. 주민 참여형 경관 계획</b></p> <p>지역 주민의 참여를 통해 지역의 특색을 살리고 주민들의 삶의 질을 높일 수 있습니다.</p> </div> </div>
<p><b>2. 주민 참여의 필요성</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>1. 지역 주민 참여</b></p> <p>주민들은 지역의 가장 소중한 자원이므로 주민 참여형 경관 계획이 중요합니다.</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>2. 주민 참여형 경관 계획</b></p> <p>경관 계획은 도시의 질을 높이고 주민들의 삶의 질을 높이기 위해 필요합니다.</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>3. 주민 참여형 경관 계획</b></p> <p>지역 주민의 참여를 통해 지역의 특색을 살리고 주민들의 삶의 질을 높일 수 있습니다.</p> </div> </div>	<p><b>3. 주민 참여형 경관 계획의 정의</b></p> <p>주민 참여형 경관 계획은 지역 주민들이 직접 참여하여 지역의 특색을 반영하는 계획입니다. 주민들의 의견을 최대한 반영하여 지역 특성에 맞는 경관을 조성하고, 삶의 질을 향상시키는 데 목표를 두고 있습니다.</p> 
<p><b>4. 주민 참여형 경관계획의 목적</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>1. 주민 참여형 경관 계획</b></p> <p>주민들이 지역의 가장 소중한 자원이므로 주민 참여형 경관 계획이 중요합니다.</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>2. 주민 참여형 경관 계획</b></p> <p>경관 계획은 도시의 질을 높이고 주민들의 삶의 질을 높이기 위해 필요합니다.</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>3. 주민 참여형 경관 계획</b></p> <p>지역 주민의 참여를 통해 지역의 특색을 살리고 주민들의 삶의 질을 높일 수 있습니다.</p> </div> </div>	<p><b>5. 주민 참여형 경관 계획의 목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 지역 주민 참여형 경관 계획의 목적은 지역의 특색을 반영하는 계획입니다.</li> <li>2. 주민 참여형 경관 계획은 도시의 질을 높이고 주민들의 삶의 질을 높이기 위해 필요합니다.</li> <li>3. 주민 참여형 경관 계획은 지역 주민의 참여를 통해 지역의 특색을 살리고 주민들의 삶의 질을 높일 수 있습니다.</li> <li>4. 주민 참여형 경관 계획은 지역의 특색을 반영하는 계획입니다.</li> <li>5. 주민 참여형 경관 계획은 도시의 질을 높이고 주민들의 삶의 질을 높이기 위해 필요합니다.</li> <li>6. 주민 참여형 경관 계획은 지역 주민의 참여를 통해 지역의 특색을 살리고 주민들의 삶의 질을 높일 수 있습니다.</li> </ul>
<p><b>6. 주민 의견 수렴 방법</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>1. 설문조사</b></p> <p>지역 주민의 의견을 수렴하기 위해 설문조사를 실시합니다. 설문조사 결과는 주민들의 의견을 반영하는 데 사용됩니다.</p> </div> <div style="width: 45%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>2. 주민 회의</b></p> <p>지역 주민과 전문가들이 모여 의견을 교환하고, 주민들의 의견을 반영하는 데 사용됩니다.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>3. 워크숍</b></p> <p>지역 주민들이 직접 참여하여 아이디어를 제시하고, 주민들의 의견을 반영하는 데 사용됩니다.</p> </div> <div style="width: 45%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>4. 온라인 플랫폼</b></p> <p>지역 주민들이 온라인을 통해 의견을 제시하고, 주민들의 의견을 반영하는 데 사용됩니다.</p> </div> </div>	<p><b>7. 주민 교육 및 피드백</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>1. 주민 교육의 목적</b></p> <p>지역 주민들이 경관 계획의 중요성을 이해하고, 주민들이 참여할 수 있는 방법을 배우도록 합니다.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><b>2. 주민 교육의 방법</b></p> <p>지역 주민들이 경관 계획의 중요성을 이해하고, 주민들이 참여할 수 있는 방법을 배우도록 합니다.</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p><b>주민 참여 방식</b></p> <p>1. 설문조사, 워크숍, 주민 회의 등 다양한 방법을 통해 주민들의 의견을 수렴합니다.</p> <p>2. 주민들이 직접 참여할 수 있도록 합니다.</p> </div>




○ 4회차

<p><b>8. 주민 지원 방안</b></p> <p><b>주민 지원 필요성</b> 마을이 가진 자원의 경우를 그 영역이나 사업에서 주민들이 본인 참여를 할 수 있도록 합니다.</p> <p><b>주민 지원 필요 내용</b> 마을 주민들이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>주민 지원 방안</b> 마을 주민들이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p>	<p><b>9. 계획수립 단계별 주민 참여</b></p> <p><b>계획 수립 단계</b> 마을 주민들이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>계획 수립 필요성</b> 마을 주민들이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>계획 수립 필요성</b> 마을 주민들이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p>
<p><b>10. 주민의 역할과 책임</b></p> <p><b>주민</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>주민</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>주민</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p>	<p><b>11. 주민 참여 활성화를 위한 전략</b></p> <p><b>주민 참여 활성화를 위한 전략</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>주민 참여 활성화를 위한 전략</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>주민 참여 활성화를 위한 전략</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p>
<p><b>13. 주민 참여형 공간 계획의 기대효과</b></p> <p><b>13.1</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>13.2</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>13.3</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p>	<p><b>14. 향후 과제 및 전망</b></p> <p><b>14.1</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>14.2</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p> <p><b>14.3</b> 마을이 가진 자원을 최대한으로 활용하는 것이 주민들 모두 참여</p>
<p>Blank space for notes or additional content.</p>	<p>Blank space for notes or additional content.</p>

○ 5회차

<p style="text-align: center;"><b>지속 가능한 경관 설계 기법</b></p>	<p><b>01 친환경적·경관 설계 원칙</b></p> <p><b>에너지 효율성</b>          내장된 벽돌 벽이 자연 광을 활용하여 에너지 소비를 줄이고 거주舒適성을 높입니다.</p> <p><b>물 관리</b>          빗물 저장 시스템, 환기구 배수로 등 물 사용을 최소화하고 물 자원을 효율적으로 관리합니다.</p> <p><b>생물 다양성</b>          지역 토착 식물종 사용하여 생태계를 보호하고 생물 다양성을 증진합니다.</p> 
<p><b>02 자연 요소를 활용한 경관 설계의 장점</b></p> <p><b>환경 보호</b>          자연 요소를 활용하여 자연의 순환을 보전하고 지속 가능한 환경을 조성합니다.</p> <p><b>심리적 안정</b>          자연적인 요소와 조화를 이루는 경관을 통해 스트레스 완화와 건강을 증진합니다.</p> <p><b>경제적 효율</b>          자연 친화적인 소재는 내구성이 뛰어나 유지 관리 비용을 절감할 수 있습니다.</p>	<p><b>03 수목을 활용한 경관 설계 사례</b></p> <p>수목은 친환경 자원을 활용하고, 뛰어난 생태 공로의 중요한 역할을 합니다. 다양한 수목은 경관의 미적 가치를 높이고, 조화를 창출하고, 생태를 지키는 데도 도움이 됩니다. 또한, 수목은 다양한 환경 문제를 해결하고, 지역적인 특색을 나타내며, 조경에 활기를 불어넣어 줍니다.</p>
<p><b>04 지형을 활용한 경관 설계 사례</b></p> <p>지형은 조경자를 통해 자연의 아름다움을 표현할 수 있습니다. 경관을 통해 자연의 아름다움을 최대한 살려주는 것은 조경의 핵심입니다. 지형의 특성을 최대한 살려주는 것이 중요합니다.</p> <p>자연적으로 조성된 지형 특징을 최대한 살려주는 것이, 조경 디자인의 핵심입니다.</p>	<p><b>05 수계를 활용한 경관 설계 사례</b></p> <p>자연 수계를 활용한 경관 설계는 생태계를 조성하고 아름다운 경관을 조성하는 효과적인 방법입니다. 또한, 물을 이용해 다양한 자연 요소를 활용하여 조경 디자인을 완성합니다. 또한, 물은 조경 디자인에 있어 중요한 역할을 합니다.</p> <p>물을 통해, 자연의 아름다움을 표현하고, 자연의 아름다움을 살려주는 것은 조경 디자인의 핵심입니다. 또한, 물은 조경 디자인에 있어 중요한 역할을 합니다.</p>
<p><b>06 자연 친화적인 소재의 활용</b></p> <p><b>지속 가능한 소재</b>          재활용 가능한 벽돌, 석재 등 친환경적인 소재를 사용하여 디자인을 완성합니다.</p> <p><b>에너지 효율성</b>          단열벽, 창문, 지붕 등 자연 에너지를 최대한 활용하여 에너지 소비를 줄입니다.</p> <p><b>물 관리</b>          빗물 저장 시스템, 환기구 배수로 등 물 자원을 효율적으로 관리합니다.</p>	<p><b>07 생물 다양성 증진을 위한 설계 고려사항</b></p> <p><b>식생 다양성</b>          다양한 식물의 종류를 사용하여 조경 디자인을 완성합니다. 또한, 다양한 식물은 조경 디자인에 있어 중요한 역할을 합니다.</p> <p><b>생물 다양성</b>          자연 친화적인 소재를 사용하여 조경 디자인을 완성합니다. 또한, 자연 친화적인 소재는 조경 디자인에 있어 중요한 역할을 합니다.</p> <p><b>지역 특색 살려</b>          지역의 특색을 살려 자연의 아름다움을 표현하고, 자연의 아름다움을 살려주는 것은 조경 디자인의 핵심입니다.</p> <p><b>지역 특색 살려</b>          지역의 특색을 살려 자연의 아름다움을 표현하고, 자연의 아름다움을 살려주는 것은 조경 디자인의 핵심입니다.</p>

○ 5회차

<p><b>08 ▶ 공원의 유지 관리에 필요한 기술</b></p> <p><b>이동 관리 기술</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 물방 관리, 각종 가지기, 절초량 관리</p> <p><b>부인 관리 기술</b> 꽃꽂이, 물방, 절초기, 수관 절단, 새끼 꽃을 제거하고 관리하는 기술이 중요 합니다.</p> <p><b>식물 관리 기술</b> 유종 사육, 물뿌리, 단해물, 각종 물방 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</p>	<p><b>09 ▶ 공원 관리를 위한 필수 도구와 장비</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p> <b>관리하는 도구</b> 중요한 관리 기록을 작성할 수 있는 것 다 가지 가지, 절초, 절초량 기록, 각종 기록을 관리합니다.</p> <p> <b>주방 기술</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p> <b>식물 관리 기술</b> 유종 사육, 물뿌리, 단해물, 각종 물방 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</p> </div> </div>
<p><b>10 ▶ 공원 관리 계획의 수립</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>목적 설정</b> 공원을 조성하는 목적을 설정하고 이를 달성하기 위한 구체적인 관리 목표를 설정합니다.</li> <li>2. <b>이동 관리</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리, 각종 가지기, 절초량 기록을 관리합니다.</li> <li>3. <b>물방 관리</b> 유종 사육, 물뿌리, 단해물, 각종 물방 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</li> <li>4. <b>식물 관리</b> 유종 사육, 물뿌리, 단해물, 각종 물방 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</li> </ol>	<p><b>11 ▶ 지속 가능성을 고려한 유지 관리 전략</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>에너지 효율성</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><b>물 관리</b> 유종 사육, 물뿌리, 단해물, 각종 물방 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</p> </div> </div> <p><b>폐기물 관리</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리, 각종 가지기, 절초량 기록을 관리합니다.</p>
<p><b>12 ▶ 경관 설계의 사회적 혜택</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>공공의 이익</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><b>이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리, 각종 가지기, 절초량 기록을 관리합니다.</p> </div> </div>	<p><b>13 ▶ 지속 가능한 경관 설계의 미래 전망</b></p> <p><b>에너지 효율성</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</p> <p><b>물 관리</b> 유종 사육, 물뿌리, 단해물, 각종 물방 관리, 보양 고대 관리 기술이 중요합니다.</p> <p><b>폐기물 관리</b> 이동식 물방, 보양 고대, 평평하게 고대 관리, 각종 가지기, 절초량 기록을 관리합니다.</p>
<p><b>14 ▶ 질문 및 Q&amp;A</b></p> <p>오늘 우리는 Q&amp;A 시간을 갖고 질문과 답변을 나누어 보았습니다. 질문과 답변을 나누어 보았습니다.</p> <p>다음에 있는 Q&amp;A 시간을 통해 우리는 Q&amp;A 시간을 갖고 질문과 답변을 나누어 보았습니다.</p>	<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>

○ 6회차

<p><b>6차시: 정관과 문화의 스토리텔링</b></p>	<p><b>1. 정관이란 무엇인가?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>이해: 환경의 시각적 요소</li> <li>정관: 공공적 환경에 대한</li> <li>이해: 환경에 대한 이해</li> </ul>
<p><b>2. 마을의 역사와 문화로 담은 정관</b></p> <p>마을의 정관은 다양한 요인에 영향을 받아 지는 문화, 생활양식을 담은 이야기로 구성된 마을의 역사와 그로써 특성과 정관설계 방향에 대한 이해를 위한 다양한 사례를 소개하고, 정관개입에 대한 이해를 도울 수 있다.</p> <p>마을의 주요 문화, 정관, 건축, 자연 환경, 지역 특산물, 전통 마을을 다양한 요소들로 영감을 얻어 마을의 정관개입에 다양한 아이디어를 도출할 수 있다.</p>	<p><b>3. 정관 디자인 요소의 방법</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>자연 요소</b> 마을, 지역, 지역을 위한 요소로, 정관개입에 대한 다양한 사례를 소개한다.</li> <li><b>문화적 요소</b> 마을, 문화, 정관 개입의 다양한 사례를 소개한다. 지역 특색을 반영한 정관개입을 소개한다.</li> <li><b>마을 생활터전</b> 마을, 문화, 정관 개입의 다양한 사례를 소개한다. 마을 특색을 반영한 정관개입을 소개한다.</li> </ul>
<p><b>4. 정관에 담긴 이야기의 문화</b></p> <p>마을의 정관은 다양한 요인에 영향을 받아 지는 문화, 생활양식을 담은 이야기로 구성된 마을의 역사와 그로써 특성과 정관설계 방향에 대한 이해를 위한 다양한 사례를 소개하고, 정관개입에 대한 이해를 도울 수 있다.</p> <p>마을의 주요 문화, 정관, 건축, 자연 환경, 지역 특산물, 전통 마을을 다양한 요소들로 영감을 얻어 마을의 정관개입에 다양한 아이디어를 도출할 수 있다.</p>	<p><b>5. 주민과 관광객의 공감대 형성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>공공적 역사</b> 마을의 정관을 통해 마을의 역사를 소개한다.</li> <li><b>소통과 참여</b> 마을의 정관을 통해 마을의 역사를 소개한다.</li> <li><b>지속 가능한 발전</b> 마을의 정관을 통해 마을의 역사를 소개한다.</li> </ul>
<p><b>6. 문화 정관 프로젝트의 가치와 가치</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1. 마을의 정체성 확립</b> 마을의 정관을 통해 마을의 정체성을 확립한다.</li> <li><b>2. 마을의 문화적 가치 증진</b> 마을의 정관을 통해 마을의 문화적 가치를 증진한다.</li> <li><b>3. 주민들의 삶의 질 향상</b> 마을의 정관을 통해 주민들의 삶의 질을 향상시킨다.</li> </ul>	<p><b>7. 성공적인 문화 정관 프로젝트 사례</b></p> <p>마을의 정관을 통해 마을의 정체성을 확립하고, 마을의 문화적 가치를 증진하며, 주민들의 삶의 질을 향상시킨다.</p>

○ 6회차

<p><b>7-1. 사례1: 열린 씨앗을 품은마을,활성화</b></p> <p>1. 낮은 영농 계도 각종사업 추진을 전제적으로 거부하여 사업을 실천하지 못함(농가)</p> <p>2. 농가 집단 육성 마을 대표와 농가 대표를 선정하여 사업을 추진(농가)하는 등 노력(농가)</p> <p>3. 주민 참여 전진팀이 계속 참여하여 사업의 자립도를 위한 대대적 추진(농가)</p>	<p><b>7-2. 사례2: 포화유산을 활용한 영농 조성</b></p> <p>1. 영농 조성 영농유산을 활용</p> <p>2. 영농 확대 영농 유산 활용</p> <p>3. 영농 활성화 영농 유산 활용</p>
<p><b>7-3. 사례3: 주민참여형의 영농 있게</b></p> <p>1. 주민 집단 육성 마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p> <p>2. 영농 확대 주민들이 참여하여 영농을 실천하여 영농 유산을 활용(농가)하는 등 노력(농가)</p> <p>3. 영농 활성화 주민들이 영농 유산에 참여하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p>	<p><b>7-4. 사례4: 영농유산과 주민참여</b></p> <p><b>영농유산</b> 마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p> <p><b>주민참여</b> 주민들이 영농 유산에 참여하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p>
<p><b>8. 지속 가능한 영농 관리를 위한 방안</b></p> <p><b>주민 참여</b> 마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p> <p><b>영농유산 관리</b> 마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p> <p><b>영농유산 관리 방안</b> 마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p>	<p><b>9. 주민 주도형 영농 관리의 중요성</b></p> <p><b>주민 참여</b> 마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p> <p><b>영농유산 관리</b> 마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p> <p><b>영농유산 관리 방안</b> 마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p>
<p><b>10. 결론 및 향후 과제</b></p> <p>마을 대표와 주민 대표를 선정하여 사업을 추진(농가, 마을 대표)하여 영농을 실천(농가)하는 등 노력(농가)</p>	<p></p>

○ 7회차

<h2 style="text-align: center;">군산 덕봉마을 경관교육 7강</h2>	<div style="text-align: right; font-size: small;">경관교육자료 01</div> <h3>01 목표와 이야기</h3> <p style="text-align: center;">우리 마을에 대해서 이야기 해 봅시다 마을 이름과 유래에 대해서 알려 주세요</p>
<div style="text-align: right; font-size: small;">경관교육자료 02</div> <h3>02 목표와 이야기</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 혹시 우리 마을 공원이야하면 공원에서 찾아가는 길에 무슨 게 있으신가요?</li> <li>• 잘 모르는 공원은 처음 찾아가면 어렵습니다.</li> <li>• 강입이 강드는 공원은 우리 마을의 이야기입니다.</li> <li>• 무척만 맛있는 사탕을 만들어주고 우리 마을과 지역을 알리는 향유미 달콤 우리 이야 주세요</li> </ul>	<div style="text-align: right; font-size: small;">경관교육자료 03</div> <h3>03 마을공원의 역할</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을 이야기입니다. 이 마을은 특이한 것은 마을에서 유래한 공원을 조성하여 향유미 사탕 만들기 공원으로 지역을 알리는 역할</li> <li>• 공원은 자연 공원을 조성한다 공원은 자연 공원을 조성한다 자연에서 유래한 공원을 조성한다 자연에서 유래한 공원을 조성한다 자연에서 유래한 공원을 조성한다</li> </ul>
<div style="text-align: right; font-size: small;">경관교육자료 04</div> <h3>04 마을의 맛, 공원에서 만나다</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">향유미 달콤 우리 이야기</div> <div style="font-size: 2em;">&gt;&gt;&gt;</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">지역에 알리는 우리 이야기</div> </div>  <p style="text-align: center; font-size: x-small;">향유미 달콤 우리 이야기</p>	<div style="text-align: right; font-size: small;">경관교육자료 05</div> <h3>05 마을의 맛, 공원에서 만나다</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">향유미 달콤 우리 이야기</div> <div style="font-size: 2em;">&gt;&gt;&gt;</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">지역에 알리는 우리 이야기</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 향유미 달콤 우리 이야기</li> <li>• "향유미 달콤 우리 이야기" 지역에 알리는 우리 이야기</li> <li>• 향유미 달콤 우리 이야기 지역에 알리는 우리 이야기</li> </ul> 
<div style="text-align: right; font-size: small;">경관교육자료 06</div> <h3>06 마을의 맛, 공원에서 만나다</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">향유미 달콤 우리 이야기</div> <div style="font-size: 2em;">&gt;&gt;&gt;</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">지역에 알리는 우리 이야기</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 향유미 달콤 우리 이야기</li> <li>• 향유미 달콤 우리 이야기</li> <li>• 향유미 달콤 우리 이야기</li> </ul>	<div style="text-align: right; font-size: small;">경관교육자료 07</div> <h3>07 계절별 달라지는 볼거리 먹거리</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">향유미 달콤 우리 이야기</div> <div style="font-size: 2em;">&gt;&gt;&gt;</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">지역에 알리는 우리 이야기</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">향유미 달콤 우리 이야기</div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">지역에 알리는 우리 이야기</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">향유미 달콤 우리 이야기</div> <div style="font-size: 2em;">+</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; font-size: x-small;">지역에 알리는 우리 이야기</div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>

○ 7회차

<p><b>08</b> 관광객을 부르는 공원</p> <p><b>01</b> <b>이웃과 연계하여 공원</b> 이웃과 연계하여 공원 조성 이웃과 연계하여 공원 조성 이웃과 연계하여 공원 조성</p> <p><b>02</b> <b>지역 특성을 반영한 공원</b> 지역 특성을 반영한 공원 조성 지역 특성을 반영한 공원 조성 지역 특성을 반영한 공원 조성</p> <p><b>03</b> <b>공민 특화 시설 설치</b> 공민 특화 시설 설치 공민 특화 시설 설치 공민 특화 시설 설치</p>	<p><b>09</b> 우리 마을만의 이야기</p>  <p>공민 특화 시설 설치 공민 특화 시설 설치 공민 특화 시설 설치 공민 특화 시설 설치</p> <p>지역 특성을 반영한 공원 지역 특성을 반영한 공원 지역 특성을 반영한 공원 지역 특성을 반영한 공원</p> <p>이웃과 연계하여 공원 이웃과 연계하여 공원 이웃과 연계하여 공원 이웃과 연계하여 공원</p>
<p><b>10</b> 우리 마을만의 이야기</p>  <p>지역 특성을 반영한 공원 지역 특성을 반영한 공원 지역 특성을 반영한 공원 지역 특성을 반영한 공원</p>  <p>이웃과 연계하여 공원 이웃과 연계하여 공원 이웃과 연계하여 공원 이웃과 연계하여 공원</p> <p><b>핵심 메시지</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 특화 시설</li> <li>이웃과 연계</li> <li>지역 특화 시설</li> </ul>	<p><b>11</b> 오감 만족, 공원 체험</p>  <p>오감 만족, 공원 체험 오감 만족, 공원 체험 오감 만족, 공원 체험 오감 만족, 공원 체험</p> <p><b>01</b> <b>지역 특화</b> 지역 특화 시설 설치 지역 특화 시설 설치 지역 특화 시설 설치</p> <p><b>02</b> <b>이웃과 연계</b> 이웃과 연계하여 공원 조성 이웃과 연계하여 공원 조성 이웃과 연계하여 공원 조성</p> <p><b>03</b> <b>공민 특화</b> 공민 특화 시설 설치 공민 특화 시설 설치 공민 특화 시설 설치</p>
<p><b>12</b> 지역 기업과의 연계 사업</p>  <p>지역 기업과의 연계 사업 지역 기업과의 연계 사업 지역 기업과의 연계 사업 지역 기업과의 연계 사업</p> <p>지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업</p> <p>이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업</p>	<p><b>13</b> 지역 기업과의 연계 사업</p> <p><b>상생 정책을 통한 지역 발전의 선순환 구조 구축</b></p> <p>지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업</p> <p>이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업</p>
<p><b>14</b> 지역 특산물과의 연계 사업</p> <p>지역 특산물과 연계 사업의 중요성 지역 특산물과 연계 사업의 중요성 지역 특산물과 연계 사업의 중요성 지역 특산물과 연계 사업의 중요성</p>  <p>지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업 지역 특성을 반영한 사업</p> <p>이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업</p>	<p><b>15</b> 공원 내 이벤트 및 축제 개최</p> <p>지역 특산물과의 연계 사업 지역 특산물과의 연계 사업 지역 특산물과의 연계 사업 지역 특산물과의 연계 사업</p> <p>이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업 이웃과 연계하여 사업</p>  

○ 7회차

<p><b>16</b> 공원 인프라와 지역사회 연계</p> <p>공원을 중심으로 연결하고 영감하기</p> <p>사회적 책임도 물론에 앞선한 사명도</p>	<p><b>17</b> 관리와 지역 경제 지원 정책 수립</p> <p>사업물 관리 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p> <p>공원 운영·관리·서비스 지원 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p> <p>지역 경제지원 정책 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p>
<p><b>18</b> 함께 만드는 변화, 그리고 결실</p>	<p><b>19</b> 세계적 공원을 결계 효과 사례</p>
<p><b>20</b> 세계적 공원을 결계 효과 사례</p> <p>계간 결계 효과 계간 결계 효과는 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p> <p>연간 결계 효과 연간 결계 효과는 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p>	<p><b>21</b> 세계적 공원을 결계 효과 사례</p> <p>지역 및 시민 지역 및 시민은 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p> <p>지역 및 시민 지역 및 시민은 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p>
<p><b>22</b> 공원과 지역 브랜드 가치</p> <p>브랜드 가치</p> <p>01 도시·지역의 도시·지역의 브랜드 가치는 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p> <p>02 관광 명소 관광 명소는 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p> <p>03 휴식·편안도 휴식·편안도는 공원 내 시설물 관리, 유지보수, 안전관리, 환경관리, 문화·관광 프로그램 운영, etc.</p>	<p><b>23</b> 공원 결계 활성화 전략</p> <p>인프라 확충 예산 확보 주민 참여 협력 강화</p>

○ 8회차

 <p>군산 덕봉마을 경관 교육 8강</p>	 <p>아름다운 경관, 우리손으로 함께 <b>우리 마을을 소개해 주세요</b></p> <p>우리 마을 필법 하지만 편만한 장소</p>
 <p>주민 혹은 방문 객의</p> <p>경관을 살피지 않으면, 우리 마을의 아름다움은 사라진다. 주민과 방문객은 아름다운 경관을 보고 아름다운 마을을 느끼고 싶은 것이다.</p> <p>01. 아름다운 마을 만들기 02. 주민 참여를 통한 마을 만들기 03. 마을의 아름다움 지키기</p>	 <p>주민 혹은 방문 객의</p> <p><b>경관 왜 지켜야 하나?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 아름다운 경관은 삶의 질을 높이고, 삶의 질을 높이는 데 도움이 된다.</li> <li>• 아름다운 경관은 삶의 질을 높이고, 삶의 질을 높이는 데 도움이 된다.</li> <li>• 아름다운 경관은 삶의 질을 높이고, 삶의 질을 높이는 데 도움이 된다.</li> <li>• 아름다운 경관은 삶의 질을 높이고, 삶의 질을 높이는 데 도움이 된다.</li> </ul>
 <p>주민 혹은 방문 객의</p> <p><b>주민 참여의 중요성</b></p> <p>주민 참여의 중요성</p>	 <p>주민 혹은 방문 객의</p> <p><b>함께 하면 더 강해 집니다</b></p> <p>주민 참여의 중요성</p>
 <p>주민 혹은 방문 객의</p> <p><b>어떻게 만들까?</b></p> <p>주민 참여의 중요성</p>	 <p>주민 혹은 방문 객의</p> <p><b>성공 사례 살펴 보기</b></p> <p>주민 참여의 중요성</p>

○ 8회차

○ 8회차

<p><b>주민 협력을 위한 인센티브 제도</b> 참여 하면 생기는 좋은 일들</p>	<p><b>주민 협력을 위한 공동체 행사</b></p> <p>함께 만들고 싶어 하기</p>
<p><b>주민 협력을 위한 공동체 행사</b> 해학적이고 편리한 우리모두를 위한 공간</p>	<p><b>주민 협력을 위한 공동체 행사</b> 주민 의견 수집 및 반영 체계</p>
<p><b>주민 협력을 위한 공동체 행사</b> 번거워 피할까가 주시게 계획 수립 보완</p>	<p><b>주민 협력을 위한 공동체 행사</b> 지속 가능한 공간 운영을 위한 주민 협의회 모델</p>
<p><b>주민 협력을 위한 공동체 행사</b> 결과 및 향후 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>성취</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 마을공동체 활성화 사업 추진을 위한 주민협의체(마을공동체위원회)를 구성하여,</li> <li>2. 마을공동체 운영을 위한 마을공동체 운영규약(마을공동체헌장)을 수립하고,</li> <li>3. 마을공동체 운영을 위한 마을공동체 운영규약(마을공동체헌장)을 수립하고,</li> </ul> </li> <li><b>향후 과제</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 마을공동체 운영을 위한 주민협의체(마을공동체위원회)를 구성하여,</li> <li>2. 마을공동체 운영을 위한 마을공동체 운영규약(마을공동체헌장)을 수립하고,</li> <li>3. 마을공동체 운영을 위한 마을공동체 운영규약(마을공동체헌장)을 수립하고,</li> </ul> </li> </ul> <p><b>지속적인 관심과 참여를 부탁드립니다!</b></p>	<p><b>주민 협력을 위한 공동체 행사</b> 필요성</p>

□ 교육 참석자명단

1회차 / 2회차 (24.11.21.)

대안별 다문화어울이웃인형가사팀 지역역량강화교육  
정원교육 (11명/2명)  
[11월(월)차 교육 1차 - 교육 1차 1차 / 지역역량 강화교육]

1	관한주	010-3661-5490	457
2	남계은	010-5253-2589	102
3	김은정	010-1111-3911	102
4	김영희	010-3668-5454	102
5	김민자	010-305-8442	102
6	김민정	010-305-8442	102
7	박정희	010-305-8442	102
8	김정희	010-305-8442	102
9	김정희	010-305-8442	102
10	김정희	010-305-8442	102
11	김정희	010-305-8442	102
12	김정희	010-305-8442	102
13	김정희	010-305-8442	102
14	김정희	010-305-8442	102
15	김정희	010-305-8442	102
16	김정희	010-305-8442	102
17	김정희	010-305-8442	102
18	김정희	010-305-8442	102
19	김정희	010-305-8442	102
20	김정희	010-305-8442	102

대안별 다문화어울이웃인형가사팀 지역역량강화교육  
정원교육 (11명/2명)  
[11월(월)차 교육 1차 - 교육 1차 1차 / 지역역량 강화교육]

1	김정희	010-305-8442	102
2	김정희	010-305-8442	102
3	김정희	010-305-8442	102
4	김정희	010-305-8442	102
5	김정희	010-305-8442	102
6	김정희	010-305-8442	102
7	김정희	010-305-8442	102
8	김정희	010-305-8442	102
9	김정희	010-305-8442	102
10	김정희	010-305-8442	102
11	김정희	010-305-8442	102
12	김정희	010-305-8442	102
13	김정희	010-305-8442	102
14	김정희	010-305-8442	102
15	김정희	010-305-8442	102
16	김정희	010-305-8442	102
17	김정희	010-305-8442	102
18	김정희	010-305-8442	102
19	김정희	010-305-8442	102
20	김정희	010-305-8442	102

3회차 (24.11.28.)

대안별 다문화어울이웃인형가사팀 지역역량강화교육  
정원교육 (11명)  
[11월(월)차 교육 1차 - 교육 1차 1차 / 지역역량 강화교육]

1	관한주	010-3661-5490	457
2	남계은	010-5253-2589	102
3	김은정	010-1111-3911	102
4	김영희	010-3668-5454	102
5	김민자	010-305-8442	102
6	김민정	010-305-8442	102
7	박정희	010-305-8442	102
8	김정희	010-305-8442	102
9	김정희	010-305-8442	102
10	김정희	010-305-8442	102
11	김정희	010-305-8442	102
12	김정희	010-305-8442	102
13	김정희	010-305-8442	102
14	김정희	010-305-8442	102
15	김정희	010-305-8442	102
16	김정희	010-305-8442	102
17	김정희	010-305-8442	102
18	김정희	010-305-8442	102
19	김정희	010-305-8442	102
20	김정희	010-305-8442	102

대안별 다문화어울이웃인형가사팀 지역역량강화교육  
정원교육 (11명)  
[11월(월)차 교육 1차 - 교육 1차 1차 / 지역역량 강화교육]

1	김정희	010-305-8442	102
2	김정희	010-305-8442	102
3	김정희	010-305-8442	102
4	김정희	010-305-8442	102
5	김정희	010-305-8442	102
6	김정희	010-305-8442	102
7	김정희	010-305-8442	102
8	김정희	010-305-8442	102
9	김정희	010-305-8442	102
10	김정희	010-305-8442	102
11	김정희	010-305-8442	102
12	김정희	010-305-8442	102
13	김정희	010-305-8442	102
14	김정희	010-305-8442	102
15	김정희	010-305-8442	102
16	김정희	010-305-8442	102
17	김정희	010-305-8442	102
18	김정희	010-305-8442	102
19	김정희	010-305-8442	102
20	김정희	010-305-8442	102

4회차 / 5회차 (24.12.05.)

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화교육  
 (마을공동체교육 1차 / 2차)  
 (1차 (목) 24.12.04 - 2차 (목) 24.12.05 / 덕봉마을 마을만들기)

순	이름	연락처	비고
1	김순희	010-5577-0218	김
2	이필호	010-4453-5089	김
3	박희숙	9492-5524	김
4	신병호	010-4247-8617	김
5	최복희	010-5172-0191	김
6	김기수	010-2002-2002	김
7	조재홍	010-2002-2002	김
8	박정남	010-2002-2002	김
9	최희정	010-2002-2002	김
10	김혜진	010-4796-0101	김
11	김복자	010-6101-5172	김
12	김복자	010-5196-3304	김
13	김영숙	7002-4454	김
14	김중희	010-5192-4454	김
15	김영희	010-4453-9454	김

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화교육  
 (마을공동체교육 1차 / 2차)  
 (1차 (목) 24.12.04 - 2차 (목) 24.12.05 / 덕봉마을 마을만들기)

순	이름	연락처	비고
1	김영희	010-4453-9454	김
2	김영희	010-4453-9454	김
3	김영희	010-4453-9454	김
4	김영희	010-4453-9454	김
5	김영희	010-4453-9454	김
6	김영희	010-4453-9454	김
7	김영희	010-4453-9454	김
8	김영희	010-4453-9454	김
9	김영희	010-4453-9454	김
10	김영희	010-4453-9454	김
11	김영희	010-4453-9454	김
12	김영희	010-4453-9454	김
13	김영희	010-4453-9454	김
14	김영희	010-4453-9454	김
15	김영희	010-4453-9454	김

6회차 (24.12.11.)

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화교육 1차  
 (2024.12.11 (목) 14:00 - 16:00 / 덕봉마을 마을만들기)

순	이름	연락처	비고
1	김영희	010-4453-9454	김
2	김복자	010-5196-3304	김
3	이필호	010-4453-5089	김
4	최복희	010-5172-0191	김
5	김기수	010-2002-2002	김
6	조재홍	010-2002-2002	김
7	박정남	010-2002-2002	김
8	최희정	010-2002-2002	김
9	김혜진	010-4796-0101	김
10	김복자	010-6101-5172	김
11	김영숙	010-5196-3304	김
12	김영희	010-4453-9454	김
13	김중희	010-5192-4454	김
14	김영희	010-4453-9454	김
15	김영희	010-4453-9454	김

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화교육 1차  
 (2024.12.11 (목) 14:00 - 16:00 / 덕봉마을 마을만들기)

순	이름	연락처	비고
1	김기수	010-2002-2002	김
2	김복자	010-6101-5172	김
3	이필호	010-4453-5089	김
4	최복희	010-5172-0191	김
5	김혜진	010-4796-0101	김
6	김영숙	010-5196-3304	김
7	김중희	010-5192-4454	김
8	김영희	010-4453-9454	김
9	김영희	010-4453-9454	김
10	김영희	010-4453-9454	김
11	김영희	010-4453-9454	김
12	김영희	010-4453-9454	김
13	김영희	010-4453-9454	김
14	김영희	010-4453-9454	김
15	김영희	010-4453-9454	김

7회차 / 8회차 (24.12.12.)

대안별 직방아출 마을연동기사업 지역역성상회교과 (7차 8차)  
 ( 2024년12월 12일 ~ 2024년12월 12일 )

순번	이름	연락처	비고
1	김수미	010-444-2112	김수미
2	김민서	010-444-2112	김민서
3	김민서	010-444-2112	
4	김민서	010-444-2112	
5	김민서	010-444-2112	
6	김민서	010-444-2112	
7	김민서	010-444-2112	
8	김민서	010-444-2112	
9	김민서	010-444-2112	
10	김민서	010-444-2112	
11	김민서	010-444-2112	
12	김민서	010-444-2112	
13	김민서	010-444-2112	
14	김민서	010-444-2112	
15	김민서	010-444-2112	
16	김민서	010-444-2112	
17	김민서	010-444-2112	
18	김민서	010-444-2112	
19	김민서	010-444-2112	
20	김민서	010-444-2112	

대안별 직방아출 마을연동기사업 지역역성상회교과 (7차 8차)  
 ( 2024년12월 12일 ~ 2024년12월 12일 )

순번	이름	연락처	비고
1	김민서	010-444-2112	김민서
2	김민서	010-444-2112	김민서
3	김민서	010-444-2112	
4	김민서	010-444-2112	
5	김민서	010-444-2112	
6	김민서	010-444-2112	
7	김민서	010-444-2112	
8	김민서	010-444-2112	
9	김민서	010-444-2112	
10	김민서	010-444-2112	
11	김민서	010-444-2112	
12	김민서	010-444-2112	
13	김민서	010-444-2112	
14	김민서	010-444-2112	
15	김민서	010-444-2112	
16	김민서	010-444-2112	
17	김민서	010-444-2112	
18	김민서	010-444-2112	
19	김민서	010-444-2112	
20	김민서	010-444-2112	

## 2. 마을 활성화 교육

### 가) 사업개요

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화·복지 프로그램 및 인프라 부족으로 농촌 지역마을의 기능이 점차 약화되고 있어 삶의 질 제고 및 정주여건 향상을 위한 대응 방안 필요</li> <li>- 사업 완료 후 대야면 덕봉마을의 자립기반 확보를 위한 방향성 모색 및 주민공동체 활성화를 위한 역량강화 추진</li> </ul>
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 유무형 자원 발굴과 이와 연계한 활용 방안 검토 등을 통하여 덕봉마을의 중장기 방향 수립 및 후속사업 추진기반 구축</li> <li>- 지역경관 및 6차산업화 기반 마을 활성화 사례 견학 및 워크숍</li> <li>- 마을만들기사업 이후 지속 가능한 마을 발전을 위한 연계사업 모색</li> </ul>
교육개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교 육 명 : 대야면 덕봉마을 마을 활성화 교육</li> <li>- 교육일자 : 2024년 09월 30일~2025년 01월 14일 (총 4회)</li> <li>- 장 소 : 군산시 덕봉마을 마을회관 / 견학·워크숍 대상지</li> <li>- 대 상 : 군산시 덕봉마을 주민</li> </ul>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- [1회차] 선진지 견학</li> <li>- [2회차] 교육 '농촌지역 개발사업의 이해와 지역주민의 역할'</li> <li>- [3회차] 교육 '농촌지역 개발사업의 사례 검토'</li> <li>- [4회차] 마을 활성화 워크숍</li> </ul>

### 나) 세부일정

회차	일시	강의시간	교육내용		비고
1회차	2024년 09월 30일(월)	08:30~19:30	선진지 견학	지역경관과 마을 활성화 (신안군 퍼플섬)	
2회차	2025년 01월 07일(화)	11:00~13:00	농촌지역 개발사업의 이해와 지역주민의 역할	농촌마을개발사업	
				마을주민의 역할과 갈등관리	
3회차	2025년 01월 07일(화)	13:00~15:00	농촌지역 개발사업의 사례 검토	군산시 옥산면 외류마을	
				임실군 지사면 관기마을	
4회차	2025년 01월 14일(화)	08:30~18:00	마을 활성화 워크숍	행복한 농촌, 행복한 마을 (홍성군 오서산 상담마을)	

## 다) 사업내용

### □ 교육 추진결과

#### ○ 1회차 선진지견학

#### 견학\_ 지역경관과 마을 활성화(신안군 퍼플섬)

- 일자 : 2024. 09. 30(월)
- 시간 : 08시 30분~19시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을↔신안군 퍼플섬
- 인원 : 총 36명 (주민 34명, 용역사 2명)
- 내용
  - 성공 사례지역의 견학 및 교육을 통해 사업추진을 위한 노하우 공유
  - 新安군 지역특산물을 활용한 마을 활성화 체험
  - 新安군 퍼플섬 프로젝트 교육 - 경관 시작과 변화, 조성 효과
- 진행 모습



견학 체험(1)



견학 체험(2)



견학 교육(1)



견학 교육(2)

○ 1회차 선진지견학

**견학\_ 지역경관과 마을 활성화(신안군 퍼플섬)**

- 진행 모습



- 세부 일정

시간	세부내용	비고
~ 08:30	- 집결 및 참석자 인원 파악, 체온 체크	
08:30 ~ 11:00	- 선진사례지 이동(목포)	
11:00 ~ 12:00	- 목포 갯바위 탐방	
12:00 ~ 12:30	- 점심 식사	
12:30 ~ 13:30	- 신안 퍼플섬 이동	
13:30 ~ 15:30	- 신안 퍼플섬 경관의 이해 교육 및 견학	
15:00 ~ 16:00	- 신안 고구마 찹쌀떡 만들기 체험	
16:00 ~ 18:30	- 군산 이동	
18:30 ~ 19:30	- 저녁 식사, 덕봉마을 이동	

## ○ 2회차 교육

**1강\_ 농촌지역 개발사업의 이해와 지역주민의 역할**

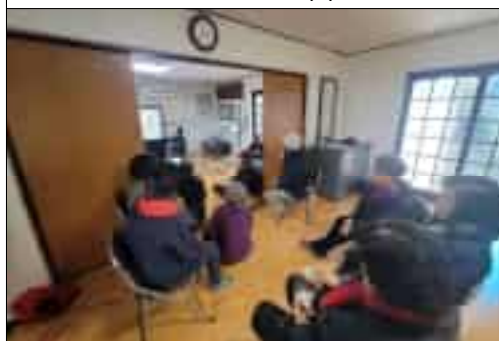
- 일자 : 2025. 01. 07(화)
- 시간 : 11시~13시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 23명 (주민 21명, 용역사 2명)
- 내용
  - 농촌마을의 현실 및 가능성, 지역개발 패러다임의 변화
  - 마을만들기사업 및 취약지역 생활여건 개조사업의 이해
  - 마을주민의 역할과 사업추진에서의 갈등관리 성공마을 검토
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

○ 3회차 교육

2강\_ 농촌지역 개발사업의 사례 검토

- 일자 : 2025. 01. 07(화)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 23명 (주민 21명, 용역사 2명)
- 내용
  - 농촌지역 개발사업의 추진방향 및 주민참여 제고
  - 2023년 군산시 옥산면 외류마을 취약지역 생활여건 개조사업 사례
  - 2024년 임실군 지사면 관기마을 취약지역 생활여건 개조사업 사례
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

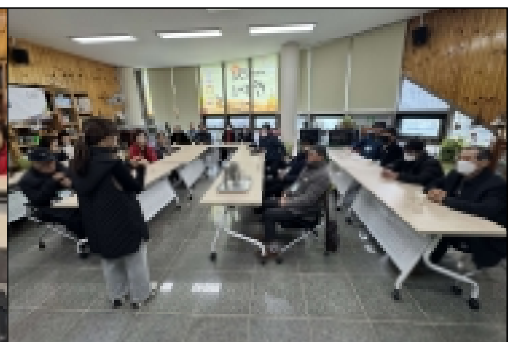
## ○ 4회차 마을 활성화 워크숍

## 워크숍\_ 행복한 농촌, 행복한 마을(홍성군 오서산 상담마을)

- 일자 : 2025. 01. 14(화)
- 시간 : 08시 30분~18시
- 장소 : 대야면 덕봉마을↔충남 홍성군 오서산 상담마을
- 인원 : 총 26명 (주민 24명, 용역사 2명)
- 내용
  - 2024년 행복농촌 마을만들기 콘테스트에서 장관상을 받은 홍성군 오서산 상담마을 방문을 통해 성공적인 마을 활성화 모델 학습
  - 지속 가능한 덕봉마을을 위한 마을 발전 방향 공유 및 활성화방안 논의
- 진행 모습



워크숍 교육(1)



워크숍 교육(2)



워크숍 교육(3)



워크숍 교육(4)

○ 4회차 마을 활성화 워크숍

**워크숍\_ 행복한 농촌, 행복한 마을(홍성군 오서산 상담마을)**

- 진행 모습











- 세부 일정

시간	세부내용	비고
~ 09:00	- 집결 및 참석자 인원 파악, 체온 체크	
09:00 ~ 10:30	- 선진사례지 이동(홍성군)	
10:30 ~ 11:00	- 오리엔테이션 및 워크숍 목적 설명	
11:00 ~ 13:00	- 홍성 오서산 상담마을 사업추진 과정 설명 및 성공요인에 대한 시사점 토론	
13:00 ~ 14:00	- 점심 식사	
14:00 ~ 16:00	- 우수마을 탐방 및 주민 참여형 프로젝트의 추진방향 공유와 참가자 소감 발표	
16:00 ~ 17:30	- 덕봉마을 이동 및 해산	

□ 교육 활용자료

○ 1회차


○ 1회차

<h3>퍼플섬 프로젝트 추진배경</h3>  <p><b>부합적 이미지</b></p> <p>별다른 노력 사전 없이도 인해 지역 이미지가 실추되면 크며, 관광 산업 발전에 어려움을 겪었을</p> 	<h3>퍼플섬 프로젝트 추진배경</h3>  <p><b>변화의 필요성</b></p> <p>지역의 잠재력을 발굴하고 부합적 이미지를 구축하기 위한 혁신적인 전략이 요구 되었음</p> 								
<h3>퍼플섬 경관 조성 전략</h3> <p><b>색채 마케팅(식재)</b> #1 라벤더</p> <p>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다. 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다. 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</p>  <p>라벤더</p>	<h3>퍼플섬 경관 조성 전략</h3> <p><b>색채 마케팅(식재)</b> #2 바블마면초</p> <p>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다. 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</p>  <p>바블마면초</p>								
<h3>퍼플섬 경관 조성 전략</h3> <p><b>색채 마케팅(식재)</b> #3 아스타로쿼물</p> <p>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다. 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</p>  <p>아스타로쿼물</p>	<h3>퍼플섬 경관 조성 전략</h3> <p><b>색채 마케팅(건축물)</b> #1 가곡</p> <table border="1"> <tr> <th>지붕</th> <th>기둥</th> <th>대문</th> <th>건물벽</th> </tr> <tr> <td>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</td> <td>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</td> <td>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</td> <td>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</td> </tr> </table>	지붕	기둥	대문	건물벽	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.
지붕	기둥	대문	건물벽						
지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.						
<h3>퍼플섬 경관 조성 전략</h3> <p><b>색채 마케팅(지역)</b> #2 인프라</p> <table border="1"> <tr> <th>상가</th> <th>주택</th> <th>거점빌딩</th> <th>주요</th> </tr> <tr> <td>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</td> <td>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</td> <td>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</td> <td>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</td> </tr> </table>	상가	주택	거점빌딩	주요	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	<h3>퍼플섬 경관 조성 전략</h3> <p>지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.</p>  <p>학교, 자동차, 주택</p>
상가	주택	거점빌딩	주요						
지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.	지역의 향토를 상징하는 식물로, 전 세계적으로 인기는 높아지고 있으며 꽃 피는 시기가 길다(10월말~12월)로 11월까지 볼 수 있다. 또한, 꽃이 피는 시기에 맞춰서도 10월 말부터 12월 초까지 볼 수 있다.						

○ 1회차

<p><b>퍼들섬 경관 조성 전략</b> 대중 여가(가족)용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼들섬 여가 공간 조성</li> <li>- 퍼들섬 여가 시설물 유입을 위한 시설물 조성(대중 여가용 주차장 조성)</li> <li>- 대안용 및 대안용 여가용 공간 조성</li> <li>- 안전교육 여가용 시설물 조성(안전교육용 시설물 조성)</li> <li>- 환경정화, 소음 저감을 위한 시설물 조성(소음 차단벽 조성)</li> </ul> 	<p><b>퍼들섬 경관 조성 전략</b> 대중 여가(가족)용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼들섬 여가 시설물 유입을 위한 시설물 조성(대중 여가용 주차장 조성)</li> <li>- 대안용 및 대안용 여가용 공간 조성</li> <li>- 안전교육 여가용 시설물 조성(안전교육용 시설물 조성)</li> <li>- 환경정화, 소음 저감을 위한 시설물 조성(소음 차단벽 조성)</li> </ul> 
<p><b>퍼들섬 경관 조성 전략</b> 대중 여가(가족)용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼들섬 여가 시설물 유입을 위한 시설물 조성(대중 여가용 주차장 조성)</li> <li>- 대안용 및 대안용 여가용 공간 조성</li> <li>- 안전교육 여가용 시설물 조성(안전교육용 시설물 조성)</li> <li>- 환경정화, 소음 저감을 위한 시설물 조성(소음 차단벽 조성)</li> </ul> 	<p><b>퍼들섬 경관 조성 전략</b> 대중 여가(가족)용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼들섬 여가 시설물 유입을 위한 시설물 조성(대중 여가용 주차장 조성)</li> <li>- 대안용 및 대안용 여가용 공간 조성</li> <li>- 안전교육 여가용 시설물 조성(안전교육용 시설물 조성)</li> <li>- 환경정화, 소음 저감을 위한 시설물 조성(소음 차단벽 조성)</li> </ul> 
<p><b>퍼들섬 경관 조성 핵심</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 퍼들섬 여가 공간 조성</li> <li>2. 퍼들섬 여가 시설물 유입을 위한 시설물 조성</li> <li>3. 대안용 및 대안용 여가용 공간 조성</li> <li>4. 안전교육 여가용 시설물 조성</li> </ul>	<p><b>경관조성 효과</b></p> <p><b>85%</b> 긍정적 이미지 형성</p> <p>퍼들섬 여가 공간을 통해 퍼들섬의 긍정적인 이미지를 구축하고, 퍼들섬의 이미지를 긍정적으로 전환</p>
<p><b>경관조성 효과</b></p> <p><b>70%</b> 관광객 증가</p> <p>이름다운 경관이 조성된 퍼들섬을 통해 관광 유입이 증가</p>	<p><b>경관조성 효과</b></p> <p><b>80%</b> 주민 삶의 질 향상</p> <p>이름다운 경관이 조성된 퍼들섬을 통해 주민들의 삶의 질이 향상</p>

○ 1회차

<p>경관조성 효과 <b>75%</b> 지역 공동체 강화</p> <p>마을 조성 사업에 대한 주민 참여를 통해 공동체 의식을 높여주고 지역 사회의 활기를 증진</p>	<p><b>덕봉마을 발전 방안 제시</b></p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p>
<p><b>덕봉마을 발전 방안 제시</b></p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p>	<p>궁금한점 물어보세요</p> <p>?</p>
<p><b>THANK YOU</b></p> <p>덕봉마을</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p> <p>지역특성 분석</p>	

○ 2회차

<h2 style="text-align: center;">농촌지역 개발사업의 이해와 지역주민의 역할</h2> <p style="text-align: right;">김희진</p> <p style="text-align: right;">농촌진흥청 국립농업과학원 농촌지역개발사업팀 농촌지역개발팀장</p> <p style="text-align: right;">2023. 11. 21.</p>	<h3>1 농촌마을개발</h3> <p>~국립농업과학원 대표도전 도시지역에 인구 11,322명 기준~</p> <p>읍면지역에 총 인구 약 21만명으로 총 약 41만명(읍면지역+도시지역) 지역 도시가구 절반은 밀려 있는데 실거 11만 45만 6천명      약 12만여 명이 1만 3천여 가구, 3만 2천여 가구 밀려 1만 3천여 가구</p> 																				
<h3>1 농촌마을개발</h3> <p>~전국 11개 시도별 농촌지역 인구 비중 비교~</p> 	<h3>1 농촌마을개발</h3> <p>농촌지역이란?</p> <p>농촌마을, 도시지역 외의 읍면지역 지역(도시지역 제외) 지역 도시지역</p> <p>농촌지역의 인구현황</p> <table border="1"> <tr> <td>2015년(2015년 12월 31일 기준)</td> <td>2016년</td> <td>2017년</td> <td>2018년</td> <td>2019년</td> </tr> <tr> <td>인구</td> <td>2,100만 명</td> <td>2,080만 명</td> <td>2,060만 명</td> <td>2,040만 명</td> </tr> <tr> <td>농촌지역</td> <td>1,100만 명</td> <td>1,080만 명</td> <td>1,060만 명</td> <td>1,040만 명</td> </tr> <tr> <td>도시지역</td> <td>1,000만 명</td> <td>1,000만 명</td> <td>1,000만 명</td> <td>1,000만 명</td> </tr> </table> <p>농촌지역은 상대적으로 인구가 감소, 고령화되고 고령화된 인구가 증가      인구감소를 막기 위한 농촌지역을 활성화하고 새로운 인구가 유입      가능하도록 함</p>	2015년(2015년 12월 31일 기준)	2016년	2017년	2018년	2019년	인구	2,100만 명	2,080만 명	2,060만 명	2,040만 명	농촌지역	1,100만 명	1,080만 명	1,060만 명	1,040만 명	도시지역	1,000만 명	1,000만 명	1,000만 명	1,000만 명
2015년(2015년 12월 31일 기준)	2016년	2017년	2018년	2019년																	
인구	2,100만 명	2,080만 명	2,060만 명	2,040만 명																	
농촌지역	1,100만 명	1,080만 명	1,060만 명	1,040만 명																	
도시지역	1,000만 명	1,000만 명	1,000만 명	1,000만 명																	
<h3>1 농촌마을개발</h3> <p>농촌의 위상</p> 	<h3>1 농촌마을개발</h3> <p>농촌 지역개발 계획의 방향</p> <p>~1,300여 산업의 핵심성 경우활성 지원~</p> <p>① 농업, 농업은 어렵지만 더 나은 미래농업으로 함께 만들어 갈      분야에 힘쓰고, 농업농촌의 농촌을 위한, 농업농촌의 활력 증진</p> <p>② 농촌, 삶의 공간, 산업의 초거대 융합영역으로서      농업농촌의 활력 증진과 농촌의 활력 증진</p> <p>③ 농촌, 지역 농업발전, 농촌지역에서 농촌에 필요한 인력 육성      지원정책, 농촌지역에 활력 증진과 농촌, 농촌지역, 농촌지역, 농촌지역</p>																				
<h3>1 농촌마을개발</h3> <p>농촌마을개발 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민 스스로가 (주체)</li> <li>• 자신의 마을을 살기 좋게 만들기 위해 (목적)</li> <li>• 경제, 교육, 문화, 복지, 환경, 건강 등의 분야에서 (내용)</li> <li>• 스스로의 아이디어에 기초하여 (방법)</li> <li>• 공동으로 추진하는 다양한 활동 혹은 사업 (방식)</li> </ul>	<h3>1 농촌마을개발</h3> <p>농촌마을개발 프로그램</p> 																				

○ 2회차

**농촌마을개발**

▶ **농업농산업을육성할수있는 기초**

**목적**

▶ **농업농산업을육성할수있는 기초**

**시행방법**

▶ **농업농산업을육성할수있는 기초**

**예산**

▶ **농업농산업을육성할수있는 기초**

**농촌마을개발**

▶ **농업농산업을육성할수있는 부수효과**

**농촌마을의 특성 및 규모에 따른 사업추진 시기**

규모	사업추진 시기	시행방법	예산
소규모	1년차	1년차	1년차
중규모	1년차	1년차	1년차
대규모	1년차	1년차	1년차

**농촌마을개발**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**목적**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**시행방법**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**예산**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**농촌마을개발**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**목적**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**시행방법**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**예산**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**농촌마을개발**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**목적**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**시행방법**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**예산**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**농촌마을개발**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**목적**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**시행방법**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**예산**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**농촌마을개발**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**목적**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**시행방법**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**예산**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**농촌마을개발**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**목적**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**



**시행방법**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

**예산**

▶ **농업농산업을육성할수있는 목적**

○ 2회차

<p><b>1 농촌마을개발</b>          문화적·경제적·환경적 가치조각임</p> <p><b>1회차</b></p> <p><b>1.1 사업현황 파악 및 검토</b></p> <p>1.2 사업현황 파악</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>구분</th> <th>구분</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업명</td> <td>사업명</td> <td>사업명</td> </tr> <tr> <td>사업내용</td> <td>사업내용</td> <td>사업내용</td> </tr> <tr> <td>사업기간</td> <td>사업기간</td> <td>사업기간</td> </tr> <tr> <td>사업예산</td> <td>사업예산</td> <td>사업예산</td> </tr> <tr> <td>사업진행률</td> <td>사업진행률</td> <td>사업진행률</td> </tr> </tbody> </table>	구분	구분	구분	사업명	사업명	사업명	사업내용	사업내용	사업내용	사업기간	사업기간	사업기간	사업예산	사업예산	사업예산	사업진행률	사업진행률	사업진행률	<p><b>1 농촌마을개발</b>          문화적·경제적·환경적 가치조각임</p> <p><b>1회차</b></p> <p><b>1.2 사업현황 파악</b></p> <p>1.3 사업현황 파악</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>구분</th> <th>구분</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업명</td> <td>사업명</td> <td>사업명</td> </tr> <tr> <td>사업내용</td> <td>사업내용</td> <td>사업내용</td> </tr> <tr> <td>사업기간</td> <td>사업기간</td> <td>사업기간</td> </tr> <tr> <td>사업예산</td> <td>사업예산</td> <td>사업예산</td> </tr> <tr> <td>사업진행률</td> <td>사업진행률</td> <td>사업진행률</td> </tr> </tbody> </table>	구분	구분	구분	사업명	사업명	사업명	사업내용	사업내용	사업내용	사업기간	사업기간	사업기간	사업예산	사업예산	사업예산	사업진행률	사업진행률	사업진행률
구분	구분	구분																																			
사업명	사업명	사업명																																			
사업내용	사업내용	사업내용																																			
사업기간	사업기간	사업기간																																			
사업예산	사업예산	사업예산																																			
사업진행률	사업진행률	사업진행률																																			
구분	구분	구분																																			
사업명	사업명	사업명																																			
사업내용	사업내용	사업내용																																			
사업기간	사업기간	사업기간																																			
사업예산	사업예산	사업예산																																			
사업진행률	사업진행률	사업진행률																																			
<p><b>1 농촌마을개발</b>          문화적·경제적·환경적 가치조각임</p> <p><b>1회차</b></p> 	<p><b>2 마을주민의 역할과 참여관리</b>          마을생활기서할 주민참여의 실행 방안 모색하기</p> <p><b>실행방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>2. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>3. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> </ul> <p><b>실행단계</b></p> 																																				
<p><b>2 마을주민의 역할과 참여관리</b>          마을생활기서할 주민참여의 실행 방안 모색하기</p> <p><b>실행방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>2. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>3. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> </ul> <p><b>실행단계</b></p> 	<p><b>2 마을주민의 역할과 참여관리</b>          마을생활기서할 주민참여의 실행 방안 모색하기</p> <p><b>실행방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>2. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>3. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> </ul> <p><b>실행단계</b></p> 																																				
<p><b>2 마을주민의 역할과 참여관리</b>          마을생활기서할 주민참여의 실행 방안 모색하기</p> <p><b>실행방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>2. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>3. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> </ul> <p><b>실행단계</b></p> 	<p><b>2 마을주민의 역할과 참여관리</b>          마을생활기서할 주민참여의 실행 방안 모색하기</p> <p><b>실행방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>2. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> <li>3. 주민의 참여 / 주민참여의 실행 방안</li> </ul> <p><b>실행단계</b></p> 																																				

○ 2회차

<p><b>2 마을주민의 역량과 집중관리</b></p> <p>마을의 특성을 살리기 위하여 주민들의 자조</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역특성에 밝게 인식하다</li> <li>지역특성이 존재하는 마을의 자조 : 현재 55.9%, 일본 94.7%</li> <li>개발 이상 지역특성이 존재하는 마을의 자조 : 현재 38.8%, 일본 82.2%</li> <li>Samal Zapal : 주민들 간의 신뢰, 교류(마을회), 지역에 대한 애착</li> <li>지역문화재정착이 중요하다</li> <li>한 마을당 연간 마을 행사 수 비교 : 현재 11회, 일본 4.2회</li> <li>활동가로서의 역량강화가 중요하다</li> <li>주민들의 역량수준이 높으면 여가시간이 길다</li> <li>농업관련단체(농구, 농협) - 현재 8개, 일본 4개</li> <li>농촌지역 (세종) 수가 우리나라에 비해 3배다</li> <li>농가당 세대원수 - 현재 3.8명, 일본 4.4명</li> </ul> <p>※ 2016년 12월 14일, 경기도농업기술원(농촌진흥청)에서 농촌진흥청 농사촌 실험마을(마을)을 방문</p>	<p><b>2 마을주민의 역량과 집중관리</b></p> <p>주민참여 방안</p> <p>현재, 주민의 <b>적극적인</b> 관심을 유도해 줌</p> <p>물론, 소수의 열의와 관심의 하한 <b>대중의</b> 역할을 계획해 반영</p> <p>현재, <b>방문자</b>를 최대한 <b>참여</b>시켜 <b>현재의</b> 위치를 앞으로 <b>발전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>주민참여를 어떻게 하느냐에 따라 다른 역할 부여하는 것</li> <li>개발 사업(지역)에 사람이 참여할 때는 관계를 통해서 하는 게 더 수월(대중)에서, 그 지역(마을) 주민의 요구, 요구, 주민 요구 반영을 위해서는 '일' 또는 그 운영 방식</li> </ul>
<p><b>2 마을주민의 역량과 집중관리</b></p> <p>주민참여 방안</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 토론 : <b>현실과 현재의 상황</b>으로 나누는 두개의 정해진 가지 세로의 입장을 설명하기 위한 역할을 부여(토론, 설명)</li> <li>2) 토론 : 여러 사람이 함께 모여 <b>공동의 목적</b>을 가지고, 또한 다른 사람의 의견을 나누어 교류하고 협력하는 것</li> <li>3) 워크숍 : 참여자가 <b>현재의 상황</b>에 <b>귀속</b>이나 <b>기술</b>을 설명해 자율적으로 <b>책임</b>하여 <b>구체적인</b> <b>결과</b>를 만들어가는 <b>참여</b>로 <b>발전</b></li> </ol>	<p><b>2 마을주민의 역량과 집중관리</b></p> <p>주민참여 방안의 목표</p> <p>지역에 맞는 <b>명확한</b> 목표 설정</p> <p><b>목표1</b> <b>공동체활동</b> : 지역 수요에 기반한 <b>주민</b> <b>참여</b> 및 <b>제고</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>마을회 운영(마을회 운영, 주민모임, 마을 운영) 관련 제도, 지역특성 살리기 사업</li> </ul> <p><b>목표2</b> <b>지역문화강화</b> : 역사문화 <b>자원</b>을 통한 <b>정체성</b> 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화 자원을 활용한 마을 만들기 사업</li> <li>문화유산 사업(마을)을 통한 정체성 강화</li> </ul> <p><b>목표3</b> <b>발전기반구축</b> : 지역특성과 연계한 <b>지속가능성</b> 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역특성 살리기 사업(마을)을 통한 마을회 운영(마을) 관련 제도</li> </ul>
<p><b>2 마을주민의 역량과 집중관리</b></p> <p>주민참여 방안의 목표</p> <p><b>인포메이션을 기원한 합의지향 과정</b></p> <p>[프로세스]</p> <p>[1단계] 인포메이션 제공 마을의 특성을 소개하고 마을공동체 구성원 간의 신뢰를 형성하는 것</p> <p>[2단계] 교환 마을의 특성을 소개하고 마을공동체 구성원 간의 신뢰를 형성하는 것</p> <p>[3단계] 결정 마을공동체 구성원 간의 신뢰를 형성하는 것</p>	<p><b>2 마을주민의 역량과 집중관리</b></p> <p>마을주민의 역량과 집중관리</p> <p><b>“알프스마을 만들기”</b></p> <p>알프스마을 만들기 박은환</p>
<p><b>2 마을주민의 역량과 집중관리</b></p> <p>마을주민의 역량과 집중관리</p> <p><b>마을가꾸기 사업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업명 : 농촌마을 생활환경개선사업 (청간산(곡계) 권역)의 4개 마을</li> <li>기간 : 2006. 9. - 2009. 7.2</li> <li>예산 : 총 200억 - 200억</li> <li>지역 : 두충, 교동, 청간산, 청간산, 지역개발공사</li> </ul> <p>청간산 마을가꾸기사업 추진현황</p>	<p><b>2 마을주민의 역량과 집중관리</b></p> <p>마을주민의 역량과 집중관리</p> <p><b>마을가꾸기 사업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2006-2009</li> <li>2010년 - 청간산(곡계) 권역의 4개 마을</li> <li>예산 : 총 200억 - 200억</li> <li>지역 : 두충, 교동, 청간산, 청간산, 지역개발공사</li> </ul> <p>청간산 마을가꾸기사업 추진현황</p>

○ 2회차


○ 3회차



○ 3회차



○ 3회차



○ 3회차

 <p>상기좋은 관기마을</p>	<p><b>사업목적</b></p> <p>지역주민의 편의 증진</p> <p>상기좋은 관기마을</p> 
<p><b>사업목적</b></p> <p>농촌취약지역 생활환경 개선</p> <p>농촌취약지역 생활환경 개선</p> 	<p><b>사업목적</b></p> <p>마을(리)단위 생활환경 개선</p> <p>마을(리)단위 생활환경 개선</p> 
<p><b>사업목적</b></p> <p>경상남도 특산물 판매, 농산물판매, 생활환경 개선, 농산물, 향토</p> <p>경상남도 특산물 판매, 농산물판매, 생활환경 개선, 농산물, 향토</p> 	<p><b>사업목적</b></p> <p>지역민 생활향상 지원</p> <p>지역민 생활향상 지원</p> 
<p><b>사업목적</b></p> <p>지역민 생활향상 지원</p> <p>지역민 생활향상 지원</p> 	<p><b>지역사회 강화</b></p> <p>농촌공동체 활성화</p> 

○ 4회차

	<h3>차례</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>01 오서산 상담마을 소개</li> <li>02 오서산 상담마을 현재 상황</li> <li>03 맞춤형 안목들이 함께하는 상담마을</li> <li>04 사업의 기대 효과</li> </ul>
<h3>01. 오서산 상담마을 소개</h3>	<p>향토 특산물 생산을 장려하며 오서산 상담마을</p> <p>향토 특산물 생산을 장려하며 오서산 상담마을</p> <p>향토 특산물 생산을 장려하며 오서산 상담마을</p>
<h3>오서산</h3> <p>오서산은 오서산면의 중심 산으로, 오서산면의 자연 경관을 대표하는 산이다. 오서산은 오서산면의 자연 경관을 대표하는 산이다. 오서산은 오서산면의 자연 경관을 대표하는 산이다.</p>	
<h3>마을조직</h3> <p>마을조직</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>마을위원회</li> <li>마을자치위원회</li> <li>마을자치위원회</li> <li>마을자치위원회</li> </ul>	<h3>걸어온 길</h3> <p>걸어온 길</p>

○ 4회차

<p>www.gangneung.go.kr</p> <p>강릉시군 발전·홍보·정보마을 만들거 <b>마을 발전계획 수립</b></p> <p>강릉시군(강릉시·강릉군)은 2017년 11월 15일 10시 30분경 강릉시청 대회의실에서 강릉시군 12개 읍면동별 마을발전계획 수립을 위한 1차 마을발전계획 수립 회의가 열렸다.</p> 	<p>www.gangneung.go.kr</p> <p>강릉시군 발전·홍보·정보마을 만들거 마을발전계획 수립</p> <p><b>한마을 상담마을</b></p> <p>강릉시군 12개 읍면동별 12개 마을을 3개 권역으로 묶어 3개 권역별 마을발전계획 수립을 위한 1차 마을발전계획 수립 회의가 열렸다.</p> 
<p>www.gangneung.go.kr</p> <p><b>마을 사업</b></p> <p>(도시상 발전) (도시상 확대를 위한) (마을 농산물판매장) (지역 - 체험프로그램)</p> 	<p><b>02. 오서산산촌마을센터 이야기</b></p> 
<p><b>오서산산촌마을센터</b></p>  <p>마을발전계획 수립 1차 회의 결과 12개 읍면동 12개 마을을 3개 권역으로 묶어 3개 권역별 마을발전계획 수립을 위한 1차 마을발전계획 수립 회의가 열렸다.</p> <p>강릉시군(강릉시·강릉군)은 2017년 11월 15일 10시 30분경 강릉시청 대회의실에서 강릉시군 12개 읍면동별 마을발전계획 수립을 위한 1차 마을발전계획 수립 회의가 열렸다.</p>	<p>www.gangneung.go.kr</p>  <p>오서산 산촌마을센터(강릉시군)는 11월 15일 10시 30분경 강릉시청 대회의실에서 12개 읍면동 12개 마을을 3개 권역으로 묶어 3개 권역별 마을발전계획 수립을 위한 1차 마을발전계획 수립 회의가 열렸다.</p>
<p>www.gangneung.go.kr</p> <p><b>상담마을 우연 따위 마을식당 운영, 우리가 해볼게!</b></p>  <p>마을발전계획 수립 1차 회의 결과 12개 읍면동 12개 마을을 3개 권역으로 묶어 3개 권역별 마을발전계획 수립을 위한 1차 마을발전계획 수립 회의가 열렸다.</p>	<p>www.gangneung.go.kr</p> 

○ 4회차

<p><b>복직복직 두루두루 걸담개</b></p>  <p>계명대학교 후원회기 후원 단체로 후원 중심으로 진행 프로그램 농구는 배우고 농구는 할 못하고 활동하는 주민</p> <p>계명대는 선진적 인재 길러주기 전국 우수 인재 유망, 우수 인재유망 인재 유망 활동으로 인하여 우수 지역민 참여하는 기업, 동아리, 지역민 참여</p>	<p><b>건강한 먹거리, 어머니의 손맛 소문난 맛집으로</b></p>  <p>지역에 선진적 농산물들을 우리 마을 생활에서, 우리생활에서 다양하다 일부 제품 적절한 가격과 품질의 맛 맛집 집다 맛있는 음식으로 나누어</p>
<p><b>오서산 역사물 식당의 안정적 운영과 자립</b></p>  <p>오서산 노인복지회 식당 운영 및 지원 활동 문화, 건강 등 제도 운영 단체 손님, 노년회 사업 등 필요 지원</p> <p>후원이 필요하지만, 자립 운영, 운영 운영하여 운영 지원 2024년부터 - 현재, 자립 운영 운영 중 → 일반인, 지역민으로 운영 지원으로 운영 지원 운영 운영 → 운영 지원으로 운영 지원 운영 지원 운영</p>	<p><b>지역 판매 중 100% 아침마다 만드는 손두부</b></p>  <p>지역에 선진적 농산물들을 우리 마을 생활에서, 우리생활에서 다양하다 일부 제품 적절한 가격과 품질의 맛 맛집 집다 맛있는 음식으로 나누어</p>
<p><b>오서산 역사물 된장</b></p>  <p>지역에 선진적 농산물들을 우리 마을 생활에서, 우리생활에서 다양하다 일부 제품 적절한 가격과 품질의 맛 맛집 집다 맛있는 음식으로 나누어</p>	<p><b>마을 농산물 판매</b></p>  <p>지역에 선진적 농산물들을 우리 마을 생활에서, 우리생활에서 다양하다 일부 제품 적절한 가격과 품질의 맛 맛집 집다 맛있는 음식으로 나누어</p>
<p><b>상담마을 주민들이 항상 모이고 함께 가꾸는 주민 사랑방</b></p>  <p>지역에 선진적 농산물들을 우리 마을 생활에서, 우리생활에서 다양하다 일부 제품 적절한 가격과 품질의 맛 맛집 집다 맛있는 음식으로 나누어</p>	<p><b>03. 정다운 이웃들이 함께하는 상담마을</b></p> 

○ 4회차

<p>2019년 4월 10일(목) 14:00 ~ 16:00</p> <h3>원미, 원미, 원 회미 - 마을 조직들의 민주적 운영과 협력적 소통과 공유</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원미의 마을공동체 10년</li> <li>- 원미의 마을공동체 운영 방안</li> <li>- 협동조합 등 민간 기업의 역할</li> <li>- 마을공동체사업의 성과 및 과제</li> <li>- 마을의 미래를 위한 공동 노력</li> <li>- 마을에서 온 것들, 우리 마을 공동체</li> </ul>	<p>2019년 4월 10일(목) 14:00 ~ 16:00</p>  <h3>일세 없는 단톡방</h3> <p>· 겨울 동안 코동 캠프(트레킹)로 수시로 공유한 소통하기</p>
<p>2019년 4월 10일(목) 14:00 ~ 16:00</p> <h3>마을 주민 모두 함께하는 대동회</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원미의 마을공동체 10년 마을공동체 10년</li> <li>- 마을공동체 운영 방안</li> <li>- 협동조합 등 민간 기업의 역할</li> <li>- 마을공동체사업의 성과 및 과제</li> <li>- 마을의 미래를 위한 공동 노력</li> <li>- 마을에서 온 것들, 우리 마을 공동체</li> </ul>	<p>2019년 4월 10일(목) 14:00 ~ 16:00</p> <h3>다양한 동아리 활기 넘치는 마을 만들기</h3>  <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을공동체 운영 방안</p> <p>· 협동조합 등 민간 기업의 역할</p> <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을의 미래를 위한 공동 노력</p> <p>· 마을에서 온 것들, 우리 마을 공동체</p>
<p>2019년 4월 10일(목) 14:00 ~ 16:00</p> <h3>아름다운 마을 경관 함께 가꾸기</h3>  <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을공동체 운영 방안</p> <p>· 협동조합 등 민간 기업의 역할</p> <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을의 미래를 위한 공동 노력</p> <p>· 마을에서 온 것들, 우리 마을 공동체</p>	<p>2019년 4월 10일(목) 14:00 ~ 16:00</p> <h3>한 뼘씩 쉬어가는 치유정원 만들기</h3>  <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을공동체 운영 방안</p> <p>· 협동조합 등 민간 기업의 역할</p> <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을의 미래를 위한 공동 노력</p> <p>· 마을에서 온 것들, 우리 마을 공동체</p>
<p>2019년 4월 10일(목) 14:00 ~ 16:00</p> <h3>서로 돕는 마을 치유 체험 프로그램 운영</h3>  <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을공동체 운영 방안</p> <p>· 협동조합 등 민간 기업의 역할</p> <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을의 미래를 위한 공동 노력</p> <p>· 마을에서 온 것들, 우리 마을 공동체</p>	<p>2019년 4월 10일(목) 14:00 ~ 16:00</p> <h3>주민 역량 강화와 다양한 마을회와 견학이 최고! 다양한 견학과 마을 마을회 나들이</h3>  <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을공동체 운영 방안</p> <p>· 협동조합 등 민간 기업의 역할</p> <p>· 마을공동체사업의 성과 및 과제</p> <p>· 마을의 미래를 위한 공동 노력</p> <p>· 마을에서 온 것들, 우리 마을 공동체</p>

○ 4회차

### 04. 희망과 미래가 있는 오서산상담마을

### 마을의 미래 준비하기, 끊임없는 고민과 도전

2022년 11월 17일(목) 제4회 오서산상담마을 마을만들기사업 주민회의가 열렸습니다. 회의에서는 마을의 미래를 준비하기 위한 고민과 도전을 주제로 주민들이 의견을 나누고, 마을의 미래를 준비하는 데에 힘써주시길 당부합니다.

### 마을을 오르고 미래를 맞대고

마을을 오르고 미래를 맞대고  
마을을 오르고 미래를 맞대고  
마을을 오르고 미래를 맞대고  
마을을 오르고 미래를 맞대고

### 희망과 미래가 있는 오서산상담마을

정책제도 반영	지역주 관심	마을주 관심	마을계획 반영
마을계획 반영	지역주 관심	마을주 관심	마을계획 반영
마을계획 반영	지역주 관심	마을주 관심	마을계획 반영
마을계획 반영	지역주 관심	마을주 관심	마을계획 반영

희망과 미래가 있는 오서산상담마을  
희망마을분들 모두 올해도 건강하고 행복하세요!

□ 교육 참석자명단

1회차 (24.09.30.)

태아반 역량아동 이공언론기사업 지역책임담당교과  
 역량아동 - 선진지 견학  
 ( 9월 30일 (화) / 2일 4명 )

No	성명	소속기관	비고
1	김민재	덕분바운	
2	김민재	.	
3	김민재	.	
4	김민재	.	
5	김민재	이공언론기사업	
6	김민재	덕분바운	
7	김민재	.	✓
8	김민재	.	
9	김민재	.	
10	김민재	.	
11	김민재	.	
12	김민재	.	✓
13	김민재	.	
14	김민재	.	
15	김민재	.	

태아반 역량아동 이공언론기사업 지역책임담당교과  
 역량아동 - 선진지 견학  
 ( 9월 30일 (화) / 2일 4명 )

No	성명	소속기관	비고
16	김민재	덕분바운	
17	김민재	.	
18	김민재	.	
19	김민재	.	
20	김민재	.	
21	김민재	.	
22	김민재	.	
23	김민재	이공언론기사업	
24	김민재	.	
25	김민재	.	
26	김민재	.	✓
27	김민재	.	
28	김민재	이공언론기사업	
29	김민재	덕분바운	
30	김민재	이공언론기사업	
31	김민재	이공언론기사업	
32	김민재	이공언론기사업	

태아반 역량아동 이공언론기사업 지역책임담당교과  
 역량아동 - 선진지 견학  
 ( 9월 30일 (화) / 2일 4명 )

No	성명	소속기관	비고
33	김민재	덕분바운	
34	김민재	.	
35	김민재	이공언론기사업	
36	김민재	덕분바운	
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			

2회차 / 3회차 (25.01.07.)

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화용역  
마을 활성회 교육 (1,2차)  
[ 1차, 2차 교육 내용 1차 - 2차 교육 / 지역역량 강화용역 ]

1	한은주	덕봉마을	김민서
2	최희영	"	김민서
3	심현문	덕봉 마을	김민서
4	최은주	"	김민서
5	문정희	"	김민서
6	심인범	덕봉 마을	김민서
7	유선숙	덕봉 마을	김민서
8	임정자	"	김민서
9	양예자	"	김민서
10	김경희	"	김민서
11	김준영	"	김민서
12	원은주	"	김민서
13	장기영	"	김민서
14	박경자	"	김민서
15	최홍선	"	김민서

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화용역  
마을 활성회 교육 (1,2차)  
[ 1차, 2차 교육 내용 2차 - 교육 내용 / 지역역량 강화용역 ]

1	박희숙	덕봉마을	김민서
2	최희영	덕봉마을	김민서
3	김준영	덕봉마을	김민서
4	김현숙	"	김민서
5	김민자	"	김민서
6	서정호	"	김민서
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

4회차 (25.01.14.)

대야면 덕봉마을 마을만들기사업  
마을 활성회 워크숍 (선진지 견학)  
2025년 1월 14일(목) 오후 2시 30분 ~ 5시 30분

순	구분	내용	비고
1	김민서	2차 교육 내용	
2	김민서	2차 교육 내용	
3	김민서	2차 교육 내용	
4	김민서	2차 교육 내용	
5	김민서	2차 교육 내용	
6	김민서	2차 교육 내용	
7	김민서	2차 교육 내용	
8	김민서	2차 교육 내용	
9	김민서	2차 교육 내용	
10	김민서	2차 교육 내용	
11	김민서	2차 교육 내용	
12	김민서	2차 교육 내용	
13	김민서	2차 교육 내용	
14	김민서	2차 교육 내용	
15	김민서	2차 교육 내용	

대야면 덕봉마을 마을만들기사업  
마을 활성회 워크숍 (선진지 견학)  
2025년 1월 14일(목) 오후 2시 30분 ~ 5시 30분

순	구분	내용	비고
1	김민서	2차 교육 내용	
2	김민서	2차 교육 내용	
3	김민서	2차 교육 내용	
4	김민서	2차 교육 내용	
5	김민서	2차 교육 내용	
6	김민서	2차 교육 내용	
7	김민서	2차 교육 내용	
8	김민서	2차 교육 내용	
9	김민서	2차 교육 내용	
10	김민서	2차 교육 내용	
11	김민서	2차 교육 내용	
12	김민서	2차 교육 내용	
13	김민서	2차 교육 내용	
14	김민서	2차 교육 내용	
15	김민서	2차 교육 내용	

### 3. 6차산업 전문가 양성 교육

#### 가) 사업개요

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속 가능하고 발전적인 마을 조성을 위하여 지역 고유자원을 활용한 사업 능력을 갖출 수 있도록 마을 단위 리더양성 교육 시행</li> <li>- 농촌융복합산업 교육과정을 통하여 마을의 소득증대와 연계할 수 있는 방향성 논의 및 관련 전문가 양성을 위한 역량강화 프로그램 운영</li> </ul>
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌융복합산업의 개념과 본질 이해를 통한 지역 자원 활용 및 농산물 연계 방안 모색</li> <li>- 치유농업을 중심으로 한 농촌융복합산업의 현황 검토</li> <li>- 우수사례를 중심으로 실정에 맞는 특화사업 및 프로그램 발굴 등 농촌 융복합산업 비즈니스 모델 추진 전략 이해 및 실습</li> <li>·마을리더 발굴 및 6차 산업에 대한 이해도 향상 및 기초교육 진행</li> <li>·사업화 방향을 통한 주민참여 제고 및 지역 활성화를 위한 6차산업의 복합 지식 능력 배양을 위한 전문교육 병행</li> </ul>
교육개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교 육 명 : 대야면 덕봉마을 6차산업 전문가 양성 교육</li> <li>- 교육일자 : 2024년 08월 29일 ~ 09월 26일 (총 10회)</li> <li>- 장 소 : 군산시 덕봉마을 마을회관</li> <li>- 대 상 : 군산시 덕봉마을 주민</li> </ul>
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- [1회차] 치유농업을 통한 6차 산업화 활성화방안</li> <li>- [2회차] 농촌자원을 활용한 6차산업 활성화방안</li> <li>- [3회차] 농촌 융복합 6차산업의 이해</li> <li>- [4회차] 농촌융복합산업의 국내 현황</li> <li>- [5회차] 농촌 유무형 자원 발굴 사례 연구</li> <li>- [6회차] 농촌융복합 6차산업 비즈니스 모델 개발(1)</li> <li>- [7회차] 농촌융복합 6차산업 비즈니스 모델 개발(2)</li> <li>- [8회차] 농촌 유무형 자원 활용방법 및 전략</li> <li>- [9회차] 성공적인 농촌융복합산업 추진 전략</li> <li>- [10회차] 지속 가능한 농촌융복합산업 발전 방향 모색</li> </ul>

## 나) 세부일정

회차	일시	강의시간	교육내용		비고
1회차	2024년 08월 29일(목)	13:00~15:00	치유농업을 통한 6차 산업화 활성화방안	치유농업의 이해	
				외국과 한국의 현황 및 여건	
2회차	2024년 08월 29일(목)	15:30~17:30	농촌자원을 활용한 6차산업 활성화방안	6차산업화의 필요성	
				청소년 농촌체험프로그램 사례	
3회차	2024년 09월 05일(목)	13:00~15:00	농촌 융복합 6차산업의 이해	6차산업 지원체계 및 실행 방향	
				6차산업 분야별 사례 소개	
4회차	2024년 09월 05일(목)	15:30~17:30	농촌융복합산업의 국내 현황	토마토 가능성 및 생산·가공 방안	
				부여 토마토 활용 6차산업 사례	
5회차	2024년 09월 12일(목)	13:00~15:00	농촌 유무형 자원 발굴 사례 연구	군산 역사문화경관자원의 이해	
				역사문화경관자원과 6차산업화	
6회차	2024년 09월 12일(목)	15:30~17:30	농촌융복합 6차산업 비즈니스 모델 개발(1)	제주 6차산업 현황 검토	
				홍스랜드 6차산업 활성화 사례	
7회차	2024년 09월 19일(목)	13:00~15:00	농촌융복합 6차산업 비즈니스 모델 개발(2)	지역 자원의 발굴 및 활용	
				마케팅 전략과 기술 활용 방안	
8회차	2024년 09월 19일(목)	15:30~17:30	농촌 유무형 자원 활용방법 및 전략	봄나루 222 치유체험 농장	
				덕봉마을의 자원활용 방향	
9회차	2024년 09월 26일(목)	13:00~15:00	성공적인 농촌융복합산업 추진 전략	지역 환경 분석 및 아이템 발굴	
				아이디어 구체화 및 홍보전략	
10회차	2024년 09월 26일(목)	15:30~17:30	지속 가능한 농촌융복합산업 발전 방향 모색	스마트 농업·농촌의 미래	
				일자리 창출 및 지역 활성화	

## 다) 사업내용

### □ 교육 추진결과

#### ○ 1회차 교육

#### 1강\_ 치유농업을 통한 6차 산업화 활성화방안

- 일자 : 2024. 08. 29(목)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 27명 (주민 25명, 용역사 2명)
- 내용
  - 농업의 6차 산업화의 새로운 영역으로의 가능성 공유
  - 농업과 연계 분야(복지, 보건, 고용 등) 전문적 협력체계 구축
  - 치유농업의 유형과 국가별 특징 및 한국의 여건과 전망의 이해
- 진행 모습



○ 2회차 교육

**2강\_ 농촌자원을 활용한 6차산업 활성화방안**

- 일자 : 2024. 08. 29(목)
- 시간 : 15시 30분~17시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 27명 (주민 25명, 용역사 2명)
- 내용
  - 농촌자원의 내부적 요인과 외부적 요인의 활용방안 모색
  - 6차 산업화의 유형 및 창업 추진체계의 이해
  - 농촌 활성화를 위한 청소년 농촌 체험 프로그램 사례 검토
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

## ○ 3회차 교육

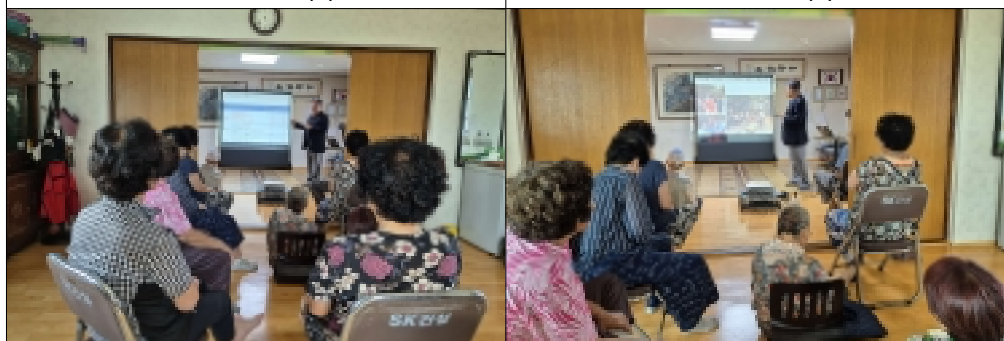
## 3강\_ 농촌 융복합 6차산업의 이해

- 일자 : 2024. 09. 05(목)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 26명 (주민 24명, 용역사 2명)
- 내용
  - 6차산업 지원체계의 이해 및 실행을 위한 추진 전략의 이해
  - 농업을 기반으로 제조·가공(2차) 및 서비스(3차) 산업의 복합적 연계를 통한 새로운 부가가치를 창출하는 지역사례 검토
- 진행 모습



교육 진행(1)

교육 진행(2)



교육 진행(3)

교육 진행(4)

○ 4회차 교육

4강\_ 농촌융복합산업의 국내 현황

- 일자 : 2024. 09. 05(목)
- 시간 : 15시 30분~17시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 26명 (주민 24명, 용역사 2명)
- 내용
  - 충남 부여군 배불뚝이 농원의 사례를 통한 6차산업의 가능성 및 지역 경제 활성화방안 모색
  - 생산성 향상을 위한 스마트 농업과 가공공장의 운영 방안 이해
- 진행 모습



교육 진행(1)

교육 진행(2)



교육 진행(3)

교육 진행(4)

## ○ 5회차 교육

## 5강\_ 농촌 유무형 자원 발굴 사례 연구

- 일자 : 2024. 09. 12(목)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 23명 (주민 21명, 용역사 2명)
- 내용
  - 스토리가 있는 전북 군산지역 역사문화경관자원의 이해
  - 경암동 철길마을과 고군산군도를 통해 지역의 유무형 자원을 활용한 6차산업의 성공사례 모색
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

○ 6회차 교육

**6강\_ 농촌융복합 6차산업 비즈니스 모델 개발(1)**

- 일자 : 2024. 09. 12(목)
- 시간 : 15시 30분~17시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 23명 (주민 21명, 용역사 2명)
- 내용
  - 제주특별자치도의 6차산업 현황 및 정책 연계방안 검토
  - 축산업을 기반으로 한 흥스랜드 사례를 통해 농촌융복합 6차산업의 비즈니스 모델 개발 방향 모색
- 진행 모습



## ○ 7회차 교육

## 7강\_ 농촌융복합 6차산업 비즈니스 모델 개발(2)

- 일자 : 2024. 09. 19(목)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 24명 (주민 22명, 용역사 2명)
- 내용
  - 농업자원, 문화·관광자원 등 지역자원의 발굴 및 가치 분석
  - 비즈니스 모델의 가치 제안의 중요성 및 개발 프로세스
  - 사업의 지속가능성 확보를 위한 마케팅 전략과 기술 활용 방안의 이해
- 진행 모습



교육 진행(1)

교육 진행(2)



교육 진행(3)

교육 진행(4)

○ 8회차 교육

8강\_ 농촌 유무형 자원 활용방법 및 전략

- 일자 : 2024. 09. 19(목)
- 시간 : 15시 30분~17시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 24명 (주민 22명, 용역사 2명)
- 내용
  - 봄나루 222 치유체험농장의 농촌 유무형 자원 활용방법 검토
  - 치유농업 관점과 농촌관광 관점에서의 프로그램 구성 방안
  - 덕봉마을 자원 발굴을 통한 농촌 브랜드 만들기 방향 모색
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)

## ○ 9회차 교육

## 9강\_ 성공적인 농촌융복합산업 추진 전략

- 일자 : 2024. 09. 26(목)
- 시간 : 13시~15시
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 24명 (주민 22명, 용역사 2명)
- 내용
  - 농촌 융복합산업의 중요성 및 국내외 성공 사례의 아이템 분석
  - 지역 환경 분석을 통한 아이템 발굴 및 아이디어 구체화 전략
  - 사업성 확보를 위한 시장 분석 및 협력 네트워크 구축방안 모색
- 진행 모습



○ 10회차 교육

**10강\_ 지속 가능한 농촌융복합산업 발전 방향 모색**

- 일자 : 2024. 09. 26(목)
- 시간 : 15시 30분~17시 30분
- 장소 : 대야면 덕봉마을 마을회관
- 인원 : 총 24명 (주민 22명, 용역사 2명)
- 내용
  - 지속 가능한 농촌 융복합산업 발전 방안의 5개 키워드 검토
  - 융복합 6차산업의 현실 및 문제점 분석과 스마트 농업·농촌의 미래
  - 농촌의 가능성 및 전문 인력 양성을 통한 일자리 창출과 지역 활성화
- 진행 모습



교육 진행(1)



교육 진행(2)



교육 진행(3)



교육 진행(4)



○ 1회차

<p>○ 자유농업 운영 현황(NA 국가 중심)</p> <p>지역별 운영 현황</p> <p>지역별 운영 현황</p> <p>지역별 운영 현황</p>	<p>○ 자유농업 소개 또는 열거에 대한 분류</p> <p>자유농업 소개 또는 열거에 대한 분류</p> <p>자유농업 소개 또는 열거에 대한 분류</p>															
<p>○ 자유농업 소개와 자유농업의 관계 분류</p> <p>자유농업 소개와 자유농업의 관계 분류</p> <p>자유농업 소개와 자유농업의 관계 분류</p>	<p>○ 국가별 자유농업 육성 정책 요약</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>국가</th> <th>주요 정책</th> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>미국</td> <td>자유농업 육성 정책</td> <td>자유농업 육성 정책</td> </tr> <tr> <td>영국</td> <td>자유농업 육성 정책</td> <td>자유농업 육성 정책</td> </tr> <tr> <td>일본</td> <td>자유농업 육성 정책</td> <td>자유농업 육성 정책</td> </tr> <tr> <td>한국</td> <td>자유농업 육성 정책</td> <td>자유농업 육성 정책</td> </tr> </tbody> </table>	국가	주요 정책	주요 내용	미국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책	영국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책	일본	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책	한국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책
국가	주요 정책	주요 내용														
미국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책														
영국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책														
일본	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책														
한국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책														
<p>○ 국가별 자유농업 육성 정책 요약(계속)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>국가</th> <th>주요 정책</th> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>미국</td> <td>자유농업 육성 정책</td> <td>자유농업 육성 정책</td> </tr> <tr> <td>영국</td> <td>자유농업 육성 정책</td> <td>자유농업 육성 정책</td> </tr> <tr> <td>일본</td> <td>자유농업 육성 정책</td> <td>자유농업 육성 정책</td> </tr> <tr> <td>한국</td> <td>자유농업 육성 정책</td> <td>자유농업 육성 정책</td> </tr> </tbody> </table>	국가	주요 정책	주요 내용	미국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책	영국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책	일본	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책	한국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책	<p>III. 한국의 여건과 전망</p> <p>○ 자유농업의 용어 : (한글) 자유농업, (영문) Agro Healing</p> <p>○ 자유농업의 개념</p> <p>자유농업의 개념</p> <p>자유농업의 개념</p>
국가	주요 정책	주요 내용														
미국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책														
영국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책														
일본	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책														
한국	자유농업 육성 정책	자유농업 육성 정책														
<p>○ 자유농업의 비전, 미션, 전략실천</p> <p>자유농업의 비전, 미션, 전략실천</p> <p>자유농업의 비전, 미션, 전략실천</p>	<p>○ 자유농업 정책별 활성화 전략</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>정책명 (2019-2021)</th> <th>정책명 (2019-2021)</th> <th>정책명 (2019-2021)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자유농업 육성</td> <td>자유농업 육성</td> <td>자유농업 육성</td> </tr> <tr> <td>자유농업 육성</td> <td>자유농업 육성</td> <td>자유농업 육성</td> </tr> <tr> <td>자유농업 육성</td> <td>자유농업 육성</td> <td>자유농업 육성</td> </tr> </tbody> </table>	정책명 (2019-2021)	정책명 (2019-2021)	정책명 (2019-2021)	자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성			
정책명 (2019-2021)	정책명 (2019-2021)	정책명 (2019-2021)														
자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성														
자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성														
자유농업 육성	자유농업 육성	자유농업 육성														



○ 2회차

### 목 차

1. 진행 - 교육정책 발표
2. 발표 - 농촌교육 동향 소개
3. 발표 - 청소년 농업 체험
4. 발표 - 청소년 농지체험 권유
5. 발표 - 기대 효과 및 시사점

#### 내용 연구배경 및 목적

**1. 지역문제점**

- 농촌 인구 감소
- 농촌 고령화
- 지역 교육 취약
- 정책 미흡

**2. 농촌자원을 활용한 6차산업**

- 농촌관광 활성화
- 농촌교육농장 확대
- 농촌교육농장도 농촌 정책 지원
- 청소년 농업체험이 교육효과 증대
- 농촌교육 농사체험 농촌 교육 지원

#### 내용 연구내용 및 방법

**1. 농촌교육농장**

- 농촌교육농장 소개
- 농촌교육농장 유형
- 교육내용
- 교육효과
- 농촌교육농장 지원

**2. 농촌교육농장**

- 농촌교육농장 소개
- 농촌교육농장 유형
- 농촌교육농장 지원
- 농촌교육농장 지원

#### 본문 1. 농촌자원을 활용한 6차산업

#### 본문 1. 농촌자원을 활용한 6차산업

<p><b>새마을사업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 농촌 교육농장 지원사업</li> <li>2. 농촌교육농장 지원사업</li> </ul>	<p><b>농촌교육농장</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 농촌교육농장 지원사업</li> <li>2. 농촌교육농장 지원사업</li> </ul>
---	---

**농촌교육농장** 소개

#### 본문 1. 농촌자원을 활용한 6차산업

6차산업 추진 배경에 따른 현황

농촌교육농장

농촌교육농장

[그림 1] 농촌교육농장 현황

#### 본문 1. 농촌자원을 활용한 6차산업

6차산업 추진 배경에 따른 현황

구분	연도	현황	비고
농촌교육농장	2021년	1,200개	
	2022년	1,500개	
농촌교육농장	2021년	1,200개	
	2022년	1,500개	

[그림 2] 농촌교육농장 현황

○ 2회차

<p><b>본문 1. 노년지역을 활용한 스마트농업 - 활동요</b></p> <p>1. 농어촌 지역의 경제 활성화 및 일자리 창출에 기여                  2. 산업 건물, 유휴 토지 등 유휴 자원 기증에 대한 부흥                  3. 산업형 스마트농업의 발굴과 육성</p>	<p><b>본문 1. 노년지역을 활용한 스마트농업 - 활동요</b></p> <p>1. 농어촌지역을 활용한 스마트농업의 활성화</p>																
<p><b>본문 1. 노년지역을 활용한 스마트농업 - 활동요</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>지역별 수확량</th> <th>지역별 수확량</th> <th>지역별 수확량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>농업</td> <td>농업생산량(농산물)은 100%로 증가</td> <td>농업생산량(농산물)은 100%로 증가</td> <td>농업생산량(농산물)은 100%로 증가</td> </tr> <tr> <td>축산</td> <td>축산생산량(축산물)은 100%로 증가</td> <td>축산생산량(축산물)은 100%로 증가</td> <td>축산생산량(축산물)은 100%로 증가</td> </tr> <tr> <td>수산물</td> <td>수산물생산량(수산물)은 100%로 증가</td> <td>수산물생산량(수산물)은 100%로 증가</td> <td>수산물생산량(수산물)은 100%로 증가</td> </tr> </tbody> </table> <p>출처: 농림축산식품부(2023년) 노년농촌 등 지역산업 발전계획</p>	구분	지역별 수확량	지역별 수확량	지역별 수확량	농업	농업생산량(농산물)은 100%로 증가	농업생산량(농산물)은 100%로 증가	농업생산량(농산물)은 100%로 증가	축산	축산생산량(축산물)은 100%로 증가	축산생산량(축산물)은 100%로 증가	축산생산량(축산물)은 100%로 증가	수산물	수산물생산량(수산물)은 100%로 증가	수산물생산량(수산물)은 100%로 증가	수산물생산량(수산물)은 100%로 증가	<p><b>본문 1. 노년지역을 활용한 스마트농업 발전예</b></p>
구분	지역별 수확량	지역별 수확량	지역별 수확량														
농업	농업생산량(농산물)은 100%로 증가	농업생산량(농산물)은 100%로 증가	농업생산량(농산물)은 100%로 증가														
축산	축산생산량(축산물)은 100%로 증가	축산생산량(축산물)은 100%로 증가	축산생산량(축산물)은 100%로 증가														
수산물	수산물생산량(수산물)은 100%로 증가	수산물생산량(수산물)은 100%로 증가	수산물생산량(수산물)은 100%로 증가														
<p><b>본문 2. 노년 스마트농업의 유형</b></p> <p>출처: 스마트농업의 유형 개요</p>	<p><b>본문 2. 노년 스마트농업의 유형</b></p> <p>출처: 스마트농업의 유형 개요</p>																
<p><b>본문 2. 노년 스마트농업의 유형</b></p> <p>출처: 스마트농업의 유형 개요</p>	<p><b>본문 2. 노년 스마트농업의 관련 사업</b></p> <p>출처: 스마트농업의 유형 개요</p>																





○ 3회차

### 2-2. 6차산업 지원기관

6차산업 관련 기관별 지원 내용

구분	기관명	주요 지원 내용
1차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
2차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
3차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
4차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
5차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
6차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
7차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
8차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
9차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육
10차	농업기술센터	농업기술지원, 농업경영컨설팅, 농업경영교육

### 3. 6차산업 관련 예산

구분	구분/사업내용	예산액(단위: 원)	
		2024년	2025년
농업기술	- 6차산업 농업기술 지원	100	100
	- 6차산업 농업경영 컨설팅 지원	100	100
	- 6차산업 농업경영 교육 지원	100	100
	- 6차산업 농업경영 교육 지원	100	100
	<b>합계</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
농업경영지원	- 농업경영지원 농업경영 지원	100	100
	- 농업경영지원 농업경영 지원	100	100
	<b>합계</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
농업경영교육	- 6차산업 농업경영 교육 지원	100	100
	- 6차산업 농업경영 교육 지원	100	100
	<b>합계</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
	<b>총합</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>

### 4. 6차산업 사업유형

#### 1. 6차산업 사업유형

- 1. 6차산업 사업유형
- 2. 6차산업 사업유형
- 3. 6차산업 사업유형
- 4. 6차산업 사업유형
- 5. 6차산업 사업유형
- 6. 6차산업 사업유형
- 7. 6차산업 사업유형
- 8. 6차산업 사업유형
- 9. 6차산업 사업유형
- 10. 6차산업 사업유형

#### 2. 6차산업 사업유형

- 1. 6차산업 사업유형
- 2. 6차산업 사업유형
- 3. 6차산업 사업유형
- 4. 6차산업 사업유형
- 5. 6차산업 사업유형
- 6. 6차산업 사업유형
- 7. 6차산업 사업유형
- 8. 6차산업 사업유형
- 9. 6차산업 사업유형
- 10. 6차산업 사업유형

#### 3. 6차산업 사업유형

- 1. 6차산업 사업유형
- 2. 6차산업 사업유형
- 3. 6차산업 사업유형
- 4. 6차산업 사업유형
- 5. 6차산업 사업유형
- 6. 6차산업 사업유형
- 7. 6차산업 사업유형
- 8. 6차산업 사업유형
- 9. 6차산업 사업유형
- 10. 6차산업 사업유형

### 5. 6차산업 인증제도

6차산업 인증 제도는 6차산업 관련 사업을 인증받아 인증마크를 부착하여 소비자에게 알리고, 소비자에게 6차산업을 알리는 역할을 합니다.

인증 대상: 6차산업 관련 사업 (농업, 가공, 유통, 서비스 등)

인증 절차: 신청 → 심사 → 인증 → 인증마크 부착

### 6. 6차산업 성과

6차산업화에 대한 열기가 화합으로 연결되어 일차의 침출 및 농가소득 증대에 기여

농업, 유통, 가공, 서비스 등 6차산업 관련 사업

### 6차산업 실행 방향

1. 6차산업 실행 방향
2. 6차산업 실행 방향
3. 6차산업 실행 방향
4. 6차산업 실행 방향

### 1. 6차산업 실행방향

농업, 유통, 가공, 서비스 등 6차산업 관련 사업

농업, 유통, 가공, 서비스 등 6차산업 관련 사업

### 2-1. 6차산업 경영체 특성

6차산업 경영체는 농업, 유통, 가공, 서비스 등 6차산업 관련 사업을 운영하며, 소비자에게 알리고, 소비자에게 6차산업을 알리는 역할을 합니다.

6차산업 경영체 특성: 농업, 유통, 가공, 서비스 등 6차산업 관련 사업

○ 3회차

### 2-2. 6차산업 경영체 특성

**▶ 농산물 전량화, 원도 지역 등을 통한 경쟁력 강화 및 시장 확대**  
**⇒ 6차산업 집중사업자 평균매출액 30% 증가**

**현황**

- ▶ 2021. 1월 ~ 12월 중 전량화 원도 확대 사업에 총 1,165개 농가가 참여하였고, 1,165개 농가 1,165개 농가, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.
- ▶ 전량화 사업에 참여한 농가 1,165개 중 사업에 참여한 농가는 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.

**방안**

- ▶ 전량화 사업에 참여한 농가 1,165개 중 사업에 참여한 농가는 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.
- ▶ 전량화 사업에 참여한 농가 1,165개 중 사업에 참여한 농가는 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.

**시행 방안**

- ▶ 사업대상자 선정, 원도 확대 및 소규모 농가 지원 강화, 사업에 대한 홍보 및 지원 강화, 전도 확대 사업에 대한 지원 강화, 전도 확대 사업에 대한 지원 강화
- ▶ 전도 확대 사업에 대한 지원 강화, 전도 확대 사업에 대한 지원 강화

### 2-3. 6차산업 경영체 특성

**▶ 6차산업 경영체 현황 및 지역**

구분	1. 6차산업 경영체 현황	2. 6차산업 경영체 지역	3. 6차산업 경영체 실적
현황	농산물 전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.	전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.	전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.
지역	전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.	전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.	전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.
실적	전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.	전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.	전량화 사업에 참여한 농가 1,165개, 매출액 1,165억 원이 증가하였다.

### 3-1. 지역단위 시스템 구축

**▶ 지역단위 시스템 구축 (목적)**

지역단위 시스템 구축을 통해 지역 내 농산물 생산, 가공, 유통, 소비를 연계하여 지역 경제 활성화를 도모하고, 농민 소득 증대를 위한 지원 사업을 추진한다.

**▶ 추진 방안**

- ▶ 지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진
- ▶ 지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진

**▶ 지역단위 시스템 구축 (현황)**

지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진을 위한 지원 사업을 추진한다.

### 3-2. 지역단위 시스템 구축

**▶ 지역단위 시스템 구축 (목적)**

지역단위 시스템 구축을 통해 지역 내 농산물 생산, 가공, 유통, 소비를 연계하여 지역 경제 활성화를 도모하고, 농민 소득 증대를 위한 지원 사업을 추진한다.

**▶ 추진 방안**

- ▶ 지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진
- ▶ 지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진

**▶ 지역단위 시스템 구축 (현황)**

지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진을 위한 지원 사업을 추진한다.

### 3-3. 지역단위 시스템 구축

**▶ 지역단위 시스템 구축 (목적)**

지역단위 시스템 구축을 통해 지역 내 농산물 생산, 가공, 유통, 소비를 연계하여 지역 경제 활성화를 도모하고, 농민 소득 증대를 위한 지원 사업을 추진한다.

**▶ 추진 방안**

- ▶ 지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진
- ▶ 지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진

**▶ 지역단위 시스템 구축 (현황)**

지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진을 위한 지원 사업을 추진한다.

### 3-4. 지역단위 시스템 구축

**▶ 지역단위 시스템 구축 (목적)**

지역단위 시스템 구축을 통해 지역 내 농산물 생산, 가공, 유통, 소비를 연계하여 지역 경제 활성화를 도모하고, 농민 소득 증대를 위한 지원 사업을 추진한다.

**▶ 추진 방안**

- ▶ 지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진
- ▶ 지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진

**▶ 지역단위 시스템 구축 (현황)**

지역단위 시스템 구축을 위한 지원 사업 추진을 위한 지원 사업을 추진한다.

### 4-1. 농촌관광 활성화

**▶ 농촌관광 활성화 (목적)**

농촌관광 활성화를 통해 지역 내 농산물 생산, 가공, 유통, 소비를 연계하여 지역 경제 활성화를 도모하고, 농민 소득 증대를 위한 지원 사업을 추진한다.

**▶ 추진 방안**

- ▶ 농촌관광 활성화를 위한 지원 사업 추진
- ▶ 농촌관광 활성화를 위한 지원 사업 추진

**▶ 농촌관광 활성화 (현황)**

농촌관광 활성화를 위한 지원 사업 추진을 위한 지원 사업을 추진한다.

### 4-1. 농촌관광 활성화

**▶ 농촌관광 활성화 (목적)**

농촌관광 활성화를 통해 지역 내 농산물 생산, 가공, 유통, 소비를 연계하여 지역 경제 활성화를 도모하고, 농민 소득 증대를 위한 지원 사업을 추진한다.

**▶ 추진 방안**

- ▶ 농촌관광 활성화를 위한 지원 사업 추진
- ▶ 농촌관광 활성화를 위한 지원 사업 추진

**▶ 농촌관광 활성화 (현황)**

농촌관광 활성화를 위한 지원 사업 추진을 위한 지원 사업을 추진한다.

○ 3회차

<p><b>4-2. 농촌관광 활성화</b></p> <p><b>대야 문제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>최소임 7억여 원에 비해 4천만 원대 정도가 지원된 <b>농촌관광 콘텐츠 개발사업에 40억원 구축사업</b></li> <li>우수 콘텐츠사업들 <b>수확하고 싶은 재미의 체험 사업 - 김치 장인마을에 농촌관광</b></li> <li>도도 관광주요시설 내의 <b>농산물 판매장터 제공</b></li> <li>* 1차 사업이 4차 사업에서 2차로 추진</li> </ul> <p><b>대야는 왜?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>농촌관광 활성화를 위한 해외 사례를 통한 지역별 농촌관광사업</b></li> <li>문화·관광의 특·구격을 인후 농촌관광단을 위한 <b>전문 컨설팅</b></li> <li><b>교육 - 문화사범사 제공</b></li> <li>* 교육: 컨설팅 - (교육)지역 대학 등 교육기관, (교육)지역 대학 등 교육기관, (교육)지역 대학 등 교육기관</li> <li>농촌관광 활성화를 위한 <b>컨설팅사업</b>, (교육)지역 대학 등 교육기관, (교육)지역 대학 등 교육기관</li> <li>현재 가구는 농촌관광, 지역대학 농촌관광사업, 전문 컨설팅사업 지원</li> </ul>	<p><b>6차산업 연태나눔</b></p> 
<p><b>한국농촌관광 대안 설명회 (2017. 5.18)</b></p> 	<p><b>한국농촌관광 대안 설명회 (2017. 5.18)</b></p> 
<p><b>한국농촌관광 대안 설명회 (2017. 5.18)</b></p> 	<p><b>한국농촌관광 대안 설명회 (2017. 5.18)</b></p> 
<p><b>한국농촌관광 대안 설명회 (2017. 5.18)</b></p> 	<p><b>한국농촌관광 대안 설명회 (2017. 5.18)</b></p> 

○ 3회차

 <p>IV. 6차산업 분야별 사례</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>가공, 체험, 판매, 판매, 수출</li> <li>유통, 지원</li> </ul>	<p>6차산업 우수사례 / 1) 파주 산이루농원-가공,체험,판매,판매</p> <p>사계 7월의 파주 산이루 농촌관광사업단 파주 산이루 우수사례 선정(2019.10.10)</p> <p>1차: 파주 산이루농원 (10,000㎡) × 2차: 파주 산이루농원 (10,000㎡) × 3차: 파주 산이루농원 (10,000㎡)</p> <p>4차: 파주 산이루농원 (10,000㎡)</p> <p>5차: 파주 산이루농원 (10,000㎡)</p> <p>6차: 파주 산이루농원 (10,000㎡)</p> <p>7차: 파주 산이루농원 (10,000㎡)</p> <p>8차: 파주 산이루농원 (10,000㎡)</p> <p>9차: 파주 산이루농원 (10,000㎡)</p> <p>10차: 파주 산이루농원 (10,000㎡)</p>
<p>6차산업 우수사례 / 2) 영월물가공사업소-가공,판매</p> <p>영월물가공사업소</p> <p>1차: 영월물가공사업소 (10,000㎡) × 2차: 영월물가공사업소 (10,000㎡) × 3차: 영월물가공사업소 (10,000㎡)</p> <p>4차: 영월물가공사업소 (10,000㎡)</p> <p>5차: 영월물가공사업소 (10,000㎡)</p> <p>6차: 영월물가공사업소 (10,000㎡)</p> <p>7차: 영월물가공사업소 (10,000㎡)</p> <p>8차: 영월물가공사업소 (10,000㎡)</p> <p>9차: 영월물가공사업소 (10,000㎡)</p> <p>10차: 영월물가공사업소 (10,000㎡)</p>	<p>6차산업 우수사례 / 3) 철은농부-체험,교육,판매,가공</p> <p>농업농촌에 창조를 담다</p> 
<p>6차산업 우수사례 / 4) 철은농부-체험,교육,판매,가공</p> 	<p>6차산업 우수사례 / 5) 철은농부-체험,교육,판매,가공</p> <p>4차: 철은농부 (10,000㎡) × 5차: 철은농부 (10,000㎡) × 6차: 철은농부 (10,000㎡)</p> <p>7차: 철은농부 (10,000㎡)</p> <p>8차: 철은농부 (10,000㎡)</p> <p>9차: 철은농부 (10,000㎡)</p> <p>10차: 철은농부 (10,000㎡)</p> 
<p>6차산업 우수사례 / 6) 철은농부-체험,교육,판매,가공</p> 	<p>6차산업 우수사례 / 7) 철은농부-체험,교육,판매,가공</p> 

○ 3회차

<p>6차산업 우수사례 / ① 철문농부-체험,교육,판매,가공</p> 	<p>6차산업 우수사례 / ① 철문농부-체험,교육,판매,가공</p> 
<p>6차산업 우수사례 / ① 철문농부-체험,교육,판매,가공</p> 	<p>6차산업 우수사례 / ② 문경오미지벨리-체험,수출</p> 
<p>6차산업 우수사례 / ② 문경오미지벨리-체험,수출</p> 	<p>6차산업 우수사례 / ② 문경오미지벨리-체험,수출</p> 
<p>6차산업 우수사례 / ③ 거제 밭로예뿔-체험,수출</p> 	<p>6차산업 우수사례 / ③ 거제 밭로예뿔-체험,수출</p> 

○ 3회차

<p>6차산업 우수사례 / ⑤ 거제 일로에팜-체험,수출</p> 	<p>6차산업 우수사례 / ⑤ 거제 일로에팜-체험,수출</p> 
<p>6차산업 우수사례 / ⑥ 거제 일로에팜-체험,수출</p> 	<p>6차산업 우수사례 / ⑥ 가야산벌빛농장-체험,수출</p> 
<p>6차산업 우수사례 / ⑧ 가야산벌빛농장-체험,수출</p> 	<p>6차산업 우수사례 / ⑩ 화성 채인버섯농장-가족,수출</p> 
<p>6차산업 우수사례 / ⑩ 화성 채인버섯농장-가족,수출</p> 	<p>6차산업 우수사례 / ⑩ 화성 채인버섯농장-가족,수출</p> 

○ 3회차

<p><b>6차산업 우수사례 / (가) 함평군 나비축제-축제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>함평의 나비축제</b></li> <li>● 4주에 지역 발달·환경개선, 관광개발, 산업지원</li> <li>● 관람객 30만명 (대한민국 대표 축제)</li> </ul>  <p>경희대학교</p>	<p><b>6차산업 우수사례 / (나) 화천 산천어축제-축제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>일본나라 "최정 산천어축제"</b></li> <li>● 해외인들 전국 최초로 유치되었고, 국산 농산물대박</li> <li>● 관람객 150만명 (대한민국 대표 축제)</li> </ul>  <p>경희대학교</p>
<p><b>6차산업 우수사례 / (다) 양평군 헬스투어-체육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>양평군 소리산 "헬스투어"</b></li> <li>● 건강관광의 매력, 힐링, 힐링유교서 생활정보 등</li> <li>● 2015년 4개월이형 860명 참가 성공적 시행</li> </ul>  <p>경희대학교</p>	<p><b>6차산업 우수사례 / (라) 양평군 헬스투어-체육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>양평군 헬스투어 지도</b></li> </ul>  <p>경희대학교</p>
 <p><b>6차산업 취업·창업기관</b></p>	<p><b>농업 관련 기관 ①</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>정부부처(국가직)</b> 농림축산식품부, 농촌진흥청, 산림청, 농림축산검역본부, 국립농산물품질관리원, 농업연구조합육성원, 한국농수산대학, 국립농자원</li> <li>● <b>지방자치단체(지방직)</b> 시·도청, 시·군청, 도농촌진흥청, 시·군 농업기술센터</li> </ul>
<p><b>농업 관련 기관 ②</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>정부기관</b> 한국농수산식품유통공사(KT), 한국농어촌공사, 한국마사회, 국가식품플랫폼, 농림수산식품교육문화정보원, 한국농촌경제연구원, 한국식품연구원, 한국농업기술진흥원</li> <li>● <b>협회·단체·기업·학교</b> 농식품 관련 협회, 기업(제조, 생산, 가공, 제조, 무역, 무역, 공중), 컨설팅(비즈니스, 상품개발, 상품인증)</li> <li>● <b>협동조합</b> 농협중앙회/지역농협·축협, 산림조합중앙회/산림조합</li> </ul>	<p><b>비농업 관련 기관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>주요 분야</b> 컨설팅(경영, 지역개발, 해외연수), 무역, 기획(축제, 관광, 전시회, 지역이벤트, 판매권), 유통(온라인, 홈쇼핑), 의료, 건강, 치유, ICT, IT, 빅데이터, 드론, 에너지,</li> </ul>

○ 4회차

 <div style="text-align: center;"> <h3>농촌융복합산업의 국내 현황</h3> <p>농촌융복합 산업의 현황을 위한 4차산업 선도사업</p> </div>	 <div style="text-align: center;"> <h3>목차</h3> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 서론 - 연구 배경 연구 목적 연구 필요성</li> <li>2. 국내외 지원의 이해</li> <li>3. 포스트 코로나를 위한 국가 산업 미래</li> <li>4. 농촌융복합 산업의 과제를 위한 4차산업 선도사업</li> <li>5. 결론 - 시사점 및 기대 효과</li> </ul>
 <div style="text-align: center;"> <h1>01</h1> <h2>서론</h2> </div>	 <h3>서론 - 연구 배경</h3>  <p>1차 농업 생산, 2차 가공 산업, 3차 판매 및 서비스업과 동, 복합적인 농업의 새로운 가치를 창출하는 4차산업은 농업과 농업인이 밀접히 밀려갈 수 있고 살아남을 수 있는 또 다른 농업의 형태입니다.</p> <p>각각 이해하는 역할의 전환은 소비자 중심의 가치로 향하는 4차산업 활성화를 위한 과제로 다가옵니다.</p> 
 <h3>서론 - 연구 필요성</h3>  <p>포스트코로나는 농업이 가장 취약하고 건강에 많은 위협을 제공하는데 농촌농민은 그 영향을 집중적으로 경험할 수 있는 상황 중 하나입니다. 특히 일가를 같이 할 때 100%의 가동률 농촌농민은 건강에 큰일이 있는 시련들에게 직면합니다.</p> 	 <h3>서론 - 연구 필요성</h3> <p>각각의 페리카스를 통해 전자를 시작하고 우수도가 낮은 결과 소비자들이 적절한 가격에 좋은 품질의 소비품을 구매할 수 있었고, 많은 양의 판매가 이루어지며 수익성도 계속되었고 소비자들의 만족도가 높다는 결론을 내린 결과입니다.</p> <p>앞으로도 계속해서 소비자의 행동과 서비스의 우수성을 유지하며, 고객들의 요구와 시장 동향을 파악하기 위한 노력과 발전을 이루어가기 위해 많은 연구가 필요합니다.</p> 
 <h3>서론 - 연구 목적</h3> <div style="text-align: center;">  </div> 	 <div style="text-align: center;"> <h1>02</h1> <h2>본론</h2> </div>

○ 4회차

<p><b>1. 토마토 자원의 이해</b></p> <p><b>식물 자원</b>          토마토는 많은 식물 자원에 사용되는 주요 재료입니다. 신선한 토마토는 샐러드, 샌드위치, 피자, 파스타 소스 등 다양한 요리에 사용됩니다.</p> <p>또한 토마토는 과일 주스, 토마토 소스, 케첩, 샐러드 등의 가공 식품으로도 사용됩니다.</p> <p><b>발양 계획</b>          토마토는 비파란 C, 비파란 S, 핑퐁, 씨의 원주 및 형상형제인 파코톤 등의 품종이 풍부합니다. 이러한 품종들은 언제 채수 할지, 눈 건강 개선, 비단 질병 예방 등의 식물을 제공합니다.</p> 	<p><b>2. 토마토 자원 활용 6차산업 사례</b></p> <p>가공식품 - 토마토 소스, 토마토 케첩, 토마토 스프 등 다양한 가공 식품의 생산에 사용</p> <p>건강 식품 - 베타틴 C 및 카로티노이드 함유</p> <p>농업 산업 - 토마토는 경작이 비교적 간단하고 수확량이 높은 작물로, 농업 산업에서 중요한 작물로 인식</p> 
<p><b>2. 토마토 자원 활용 6차산업 사례</b></p> <p>1) 스테트 농장          2) 스테트 가공 공장          3) 물리적 채취</p>  	<p><b>3. 배달국이 토마토 자원을 활용한 6차 산업 활성화 방안</b></p>  <p>배달국이 토마토를 활용한 6차 산업 활성화 방안은 다음과 같습니다. 첫째, 토마토는 맛과 영양이 풍부하여 다양한 요리에 활용될 수 있습니다. 둘째, 토마토는 가공식품으로도 활용될 수 있습니다. 셋째, 토마토는 건강식품으로도 활용될 수 있습니다. 넷째, 토마토는 관광자원으로도 활용될 수 있습니다. 다섯째, 토마토는 교육자원으로도 활용될 수 있습니다. 여섯째, 토마토는 문화자원으로도 활용될 수 있습니다. 일곱째, 토마토는 예술자원으로도 활용될 수 있습니다. 여덟째, 토마토는 스포츠자원으로도 활용될 수 있습니다. 아홉째, 토마토는 의료자원으로도 활용될 수 있습니다. 열번째, 토마토는 환경자원으로도 활용될 수 있습니다.</p> 
<p><b>3. 배달국이 토마토 자원을 활용한 6차 산업 활성화 방안</b></p> <p>토마토는 다양한 요리에 활용될 수 있는 매우 다재다능한 재료입니다. 중·저가산으로도 맛있게 즐길 수 있지만, 감초리향, 카레, 원장국, 전지찌개 등 다양한 국물 요리에 활용될 수 있습니다.</p> <p>토마토를 이용한 요리에 넣어주기만 하면 됩니다. 이를 통해 요리의 새로운 맛과 향미를 더할 수 있습니다.</p> 	<p><b>3. 배달국이 토마토 자원을 활용한 6차 산업 활성화 방안</b></p> <p>한 토마토는 여러 가지 요리로 활용할 수 있습니다. 토마토는 감초리향, 카레, 원장국, 전지찌개 등 다양한 국물 요리에 활용될 수 있습니다. 토마토를 이용한 요리에 넣어주기만 하면 됩니다. 이를 통해 요리의 새로운 맛과 향미를 더할 수 있습니다.</p>  <p>특히 시골은 맛과 향이 좋고 신선한 토마토를 재배하여 인구에 적합한 품종이라고 볼 수 있습니다.</p> <p>특히 부채는 공정이 없고 맛있게 먹는 원형지대로 알려져 있어 인구에 매우 적합한 작물입니다.</p> 
<p><b>3. 배달국이 토마토 자원을 활용한 6차 산업 활성화 방안</b></p>  	

○ 4회차

<p><b>결론</b></p> <p>스마트팜 기술의 과잉 보급을 방지하고 있는 발전의 향방이 좋은 스마트농업에서 농가소득을 증진하고 있으며 농가소득을 지속적으로 증대하고 있습니다.</p> <p>또한 카카오페이서비스를 통해 다양한 농산물을 판매하고 있습니다.</p> <p>앞으로는 온·오프라인 연계의 중요성을 더욱 높여가기 위해 연구를 진행할 예정입니다.</p> 	<p><b>결론 - 기대 효과</b></p> <p>지역간과 지역내를 통해 차근차근 배우고 습득하며, 생산부터 가공 판매까지 직접 참여하는 농업농민을 4차 산업에 정착시키고자 합니다.</p> <p>또한, 다양한 4차 산업이 상호작용하여 혁신적인 가치를 창출할 수 있음을 보여줍니다.</p> <p>앞으로 더 많은 연구와 기술의 발전을 통해 온라인 4차 산업이 더욱 다양하고 지속 가능한 방식으로 활용될 수 있을 것입니다.</p> 
	

○ 5회차

	<p>CONTENTS</p> <p>01 서문</p> <p>02 소포지각 있는 역사문화경관자원의 이해 - 전북 군산 지역 중심으로</p> <p>03 소포지각 있는 역사문화경관자원을 활용한 농산업 활성화 사례</p> <p>04 역사문화경관 자원 발굴에 대한 문제점</p> <p>05 결론</p>
<p>서문 - 연구 배경 및 목적</p> <p>연구의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>군산 지역의 전통문화를 고대할 기초, 역사적 가치가 있는 장소, 단절된 유적지는 장소 및 문화 및 문화적 역사문화경관자원을 활용한 다양한 사례를 조사하고자 한다.</li> <li>이 지역에도 존재하고 있는 소규모 역사문화경관자원을 조사하고, 활용방안을 모색해 보고자 한다.</li> <li>조성을 위한 기초로 한다. 경제, 사회적으로 개발 중심의 지역이 아닌 문화적 가치 조성을 위하여고 있으므로 군산 지역 역사문화경관자원 현황을 살펴보고, 체계적인 활용방안을 조사하고자 한다.</li> </ul>	<p>서문 - 연구 배경 및 목적</p> <p>연구의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>연구의 필요성             <ul style="list-style-type: none"> <li>이 문화적 및 역사문화경관자원을 위한 역사문화 경관을 살펴 보고,</li> </ul> </li> <li>발전 방안 및 안전성 확보를 위한 정책적 지원 필요성을 파악             <ul style="list-style-type: none"> <li>이 군산지역의 역사문화-경관 자원을 활용한 다양한 사례를 조사 한다.</li> </ul> </li> </ul>
<p>본문 - 역사문화경관 자원의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화 경관 이해 관련 연구 동향             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 문화유산 "경관적, 지역적으로 형성된 역사적, 건축적, 미학적, 과학적 가치"로서</li> <li>→ 역사적, 예술적, 학술적, 경관적 가치의 존 존</li> </ul> </li> <li>문화유산의 이해 범위             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 역사적, 문화적, 경관적</li> </ul> </li> </ul>	<p>본문 - 역사문화경관 자원의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화 경관 자원             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 문화유산으로서 역사 문화 경관의 하나이지만,</li> <li>→ 역사 문화유산으로서의 있는 전통문화유산과 무형의 요소로 구분 한다.</li> </ul> </li> </ul>
<p>본문 - 군산 지역의 역사문화경관 자원의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>군산지역의 역사문화 경관 자원             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 역사문화 경관 경로의 주변 서민이 아니다</li> <li>→ 문화적 전통문화에 대한 관심이 높지 않다</li> <li>→ 관광 자원이 관광자원으로서의 인기가</li> <li>→ 행정적으로 관리되어 역사적 시간 및 문화적 가치가 될 수 있는 장소 등을 미각한다.</li> </ul> </li> </ul> <p>군산의 문화 / 역사문화경관에 대한 정책 활용 방안에 관한 연구, (박재환)</p>	<p>- 군산지역 역사 문화 자원 중심으로 -</p>



○ 6회차

### 농촌융복합 6차산업 비즈니스 모델 개발 방법

- 자주 중심영역을 사례 중심으로 -



### 목차

01 Part 1	이론 - 자주 중심영역
02 Part 2	현황 - 자주 6차 산업 현황 - 경기도 6차 산업 현황 사례
03 Part 3	실용 - 사례별 농 촌예천



#### 1. 주제 선정 이유 - 연구 배경 및 필요성

- ▶ 농업 정책과 연관하여 농업의 가치 재평가를 위한 과제다임의 변화
- ▶ 농가차 경쟁력인 농촌 특산물 개발을 목표로 농촌, 어촌, 산촌의 실거 및 활
- ▶ 지역 특성을 활용한 개발 모형을 설계 제안 구제한다 - 농가 소득 향상
- ▶ 기존의 연구 동향에서 벗어나 가리, 양촌, 보성, 양곡 3개 6차 산업은 현재

자료를 검토하여 분석

#### 1. 주제 선정 이유 - 연구 목적

- 가) 육산업의 6차 산업 활성화 가능성 평가  
- 6차 산업의 핵심 기술들을 육산업에 적용하여 어떤 변화와 혁신의 기회를  
- 있는지 평가한다.
- 나) 육산업의 지역 분석  
- 육산업에서 지역 6차 산업화에 성공한 사례를 분석하여, 그들의 성공 요소를  
- 파악하고,  
- 다음 지역이나 기업에의 적용할 수 있는지 알아본다.
- 다) 지역 특성을 고려 발전 모델 개발  
- 육산업을 통해 지역 특성을 살려 발전을 달성하는 모델을 개발한다.  
- 이를 통해 양촌, 양곡, 양곡 3개 지역 특성을 분석하여 육산업의 잠재력을  
- 평가하고자 한다
- 라) 정책 제언과 전략 개발  
- 육산업의 6차 산업 활성화를 위한 정책적 인식을 제안한다.  
- 이를 통해 양촌, 양곡, 양곡 3개 지역 특성을 분석하여 육산업을 육성하고 영  
- 향시킬 수 있다.
- 마) 지역 정책 활성화를 위한 교육

#### 1. 주제 선정 이유 - 연구 방법

- 가) 문헌 조사 연구방법(이차 6차 산업 현황)
- 나) 현장 조사 연구방법(6차 산업 활성화 사례 방문 사례 조사) 조사법




#### 2. 자주 융복합 산업 (6차 산업) 현황 - 6차 산업 현황 - 사업자 분



출처: 자주 6차산업지원센터 홈페이지

#### 2. 자주 융복합 산업 (6차 산업) 현황 - 정책 현황

**비전** 농가소득 증대, 일자리 창출 등 농촌경제활성화 도모

**목표** 농촌융복합산업 활성화를 통한 농산물 가공 경쟁력 강화  
- 2025년까지 농산물 가공업 매출액 1,000억 원 달성 - 2025년 1,500억 원  
- 2025년 농산물 가공업 매출액 1,000억 원 달성 - 2025년 1,500억 원

출처: 자주 6차 산업지원센터 홈페이지

#### 2. 자주 융복합 산업 (6차 산업) 현황 - 사업자 분



출처: 자주 6차산업지원센터 홈페이지



○ 7회차

<p><b>농촌융복합산업 비즈니스 모델 개발</b></p>	<h3>목차</h3> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지역 자원의 발굴 및 활용</li> <li>2. 농촌 융복합 산업의 필요성</li> <li>3. 비즈니스 모델 가치 제안</li> <li>4. 사업 계획 수립</li> <li>5. 지속 가능성 확보</li> <li>6. 마케팅 전략</li> <li>7. 기술 활용 방안</li> <li>8. 지역 자원과의 연계</li> <li>9. 사회적 영향력 측정</li> <li>10. 팀의 용담</li> </ol>
<h3>지역자원 발굴 및 활용</h3> <p>지역자원: 농촌융복합 산업 성공의 열쇠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 자원, 지역 자원</li> <li>• 우리 지역의 자원, 농촌융복합산업에 어떤 열쇠?</li> <li>• 외부 자원 활용, 크리에이티브 리소싱(재발견)하는 법</li> </ul>	<h3>지역자원 가치 분석</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>질문1</b></p> <p>지역자원 제대로 알고 있나?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 숨겨진 우리 지역 자원</li> <li>• 먹고는 지음의 음식</li> <li>• 익숙할수록 지역 자원</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>지역자원 가치 분석</p> <p>가치, 영향, 연계</p> <p>문화, 지역, 주민</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>질문2</b></p> <p>자원 가치 분석 왜 중요한가?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경쟁력, 기능성 부여</li> <li>• 차별화된 경쟁력 확보</li> <li>• 지역 경제 활성화, 농촌발전</li> </ul> </div> </div>
<h3>농촌자원 가치 활용 방안</h3> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 농산물 가치 활용 방안</li> <li>2. 농촌 서비스 가치 활용 방안</li> <li>3. 농촌 문화 가치 활용 방안</li> <li>4. 농촌 환경 가치 활용 방안</li> </ol>	<h3>농촌융복합 산업의 필요성</h3> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>농업 경쟁력 강화</b></p> <p>농업 경쟁력 강화는 농민 소득 증대와 농촌 경제 활성화에 기여하며, 이는 궁극적으로 농촌 지역의 지속 가능한 발전을 위한 필수 조건이다.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>도시에서 직면하는 문제</b></p> <p>도시에서 직면하는 문제 중 하나는 도시의 과밀화와 환경 오염이다. 이는 도시 주민의 삶의 질을 저하시키고, 도시의 지속 가능한 발전을 위협한다.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>농촌 지역 활성화</b></p> <p>농촌 지역 활성화는 농촌 지역의 경제, 사회, 문화적 발전을 촉진하며, 이는 궁극적으로 농촌 지역의 지속 가능한 발전을 위한 필수 조건이다.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>지역 자원 활용 방안</b></p> <p>지역 자원 활용 방안은 지역의 특성을 살리고, 지역의 경쟁력을 강화하며, 지역의 지속 가능한 발전을 위한 필수 조건이다.</p> </div> </div>
<h3>농촌융복합 산업의 유형</h3> <p><b>농업 부문</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>농업 생산: 농산물 생산 및 가공</li> <li>농업 서비스: 농업 생산을 위한 서비스 제공</li> <li>농업 문화: 농업 문화의 보존 및 활용</li> <li>농업 환경: 농업 환경의 보전 및 활용</li> </ul>	<h3>농촌융복합 산업의 유형</h3> <p><b>지역 연계 유형</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1차 연계: 1차 산업(농업)과 2차 산업(제조업)의 연계</li> <li>2차 연계: 2차 산업(제조업)과 3차 산업(서비스업)의 연계</li> <li>3차 연계: 3차 산업(서비스업)과 1차 산업(농업)의 연계</li> </ul> <p><b>사회 연계 유형</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1차 연계: 1차 산업(농업)과 사회(교육, 문화)의 연계</li> <li>2차 연계: 2차 산업(제조업)과 사회(교육, 문화)의 연계</li> <li>3차 연계: 3차 산업(서비스업)과 사회(교육, 문화)의 연계</li> </ul>

○ 7회차

<p><b>농촌융복합 산업의 성공 사례</b> #1 마트에 반 밀기로 만든 수제 밀가루</p>	<p><b>농촌융복합 산업의 성공 사례</b> #2 단감 제철과 전통떡볶이</p>
<p><b>농촌융복합 산업의 성공 사례</b> #3 유기농 할거 및 발효기술의 연립</p>	<p><b>비즈니스 모델 가치 제안</b></p>
<p><b>비즈니스 모델 가치 제안</b></p>	<p><b>비즈니스 모델 개발 프로세스</b></p>
<p><b>비즈니스 모델 고객마케팅 방법</b></p>	<p><b>가치제안 실행 개념도</b></p>

○ 7회차

<h3>수익원 및 비용구조 설계</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>구분</th> <th>설명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">수익원</td> <td>제품 판매</td> <td>식품, 가공품, 가공식품</td> </tr> <tr> <td>체험 프로그램</td> <td>농사체험, 견학, 교육 프로그램</td> </tr> <tr> <td>관광 서비스</td> <td>농촌체험, 숙박, 관광 상품</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>농산물 판매, 가공식품</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">비용 구조</td> <td>인건비</td> <td>농촌체험, 견학, 교육 프로그램</td> </tr> <tr> <td>재료비</td> <td>농산물, 가공식품</td> </tr> <tr> <td>유지비</td> <td>농촌체험, 숙박, 관광 상품</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>농산물 판매, 가공식품</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 수익원: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</p> <p>※ 비용: 인건비, 재료비, 유지비, 기타</p>	구분	구분	설명	수익원	제품 판매	식품, 가공품, 가공식품	체험 프로그램	농사체험, 견학, 교육 프로그램	관광 서비스	농촌체험, 숙박, 관광 상품	기타	농산물 판매, 가공식품	비용 구조	인건비	농촌체험, 견학, 교육 프로그램	재료비	농산물, 가공식품	유지비	농촌체험, 숙박, 관광 상품	기타	농산물 판매, 가공식품	<h3>핵심 및 파르나입 전략</h3> <p>핵심 전략 + 파르나입 전략 = 수익원 전략</p> <p>수익원 전략: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</p>
구분	구분	설명																				
수익원	제품 판매	식품, 가공품, 가공식품																				
	체험 프로그램	농사체험, 견학, 교육 프로그램																				
	관광 서비스	농촌체험, 숙박, 관광 상품																				
	기타	농산물 판매, 가공식품																				
비용 구조	인건비	농촌체험, 견학, 교육 프로그램																				
	재료비	농산물, 가공식품																				
	유지비	농촌체험, 숙박, 관광 상품																				
	기타	농산물 판매, 가공식품																				
<h3>사회적 가치 창출</h3> <p>농촌지역의 사회적 가치를 창출하기 위한 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역경제 활성화: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</li> <li>지역 주민 소득 증대: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</li> <li>지역 주민 고용 창출: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</li> <li>지역 주민 삶의 질 향상: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</li> </ul>	<h3>지속 가능성 확보</h3> <p>지속 가능성을 위한 핵심 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>환경 지속 가능성: 친환경 농산물, 친환경 가공식품, 친환경 체험 프로그램, 친환경 관광 서비스, 기타</li> <li>사회적 지속 가능성: 지역 주민 소득 증대, 지역 주민 고용 창출, 지역 주민 삶의 질 향상, 기타</li> <li>경제적 지속 가능성: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</li> </ul>																					
<h3>사업계획 수립</h3> <p>요약</p> <p>사업계획 수립: 사업계획 수립, 사업 실행, 사업 평가</p> <p>사업 실행: 사업 실행, 사업 평가</p> <p>사업 평가: 사업 평가, 사업 실행</p> <p>목적: 수익성, 사회적 가치, 지속 가능성 확보</p>	<h3>자금 조달 방법</h3> <p>정부 지원: 농촌진흥청, 지자체, 기타</p> <p>민간 투자: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</p> <p>대출: 농촌진흥청, 지자체, 기타</p> <p>기타: 농산물, 가공식품, 체험 프로그램, 관광 서비스, 기타</p>																					
<h3>마케팅 전략</h3> <p>농구제(무분류, 비분류)</p> <p>마케팅 전략: 마케팅 전략, 고객마케팅, 브랜드 콘텐츠</p> <p>고객마케팅: 고객마케팅, 브랜드 콘텐츠</p> <p>브랜드 콘텐츠: 브랜드 콘텐츠, 고객마케팅</p>	<h3>브랜드 구축</h3> <p>브랜드 구축: 브랜드 구축, 브랜드 가치</p> <p>브랜드 가치: 브랜드 가치, 브랜드 구축</p>																					



○ 8회차



○ 8회차

																					
	<p>후반, 지역특산물 주요그림</p> <p>(1) 텃밭 하는 날(1/16)</p> <table border="1"> <tr> <td>담당자</td> <td>지역특산물팀 노은</td> <td>분</td> <td>목</td> <td>장미아름 1인</td> </tr> <tr> <td>활동장</td> <td>지역특산물팀</td> <td>활동시간</td> <td colspan="2">2024.01.16(목)</td> </tr> </table> <p>활동목적: 1. 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭(Community Farm) 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 3. 텃밭의 가치 4. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p>	담당자	지역특산물팀 노은	분	목	장미아름 1인	활동장	지역특산물팀	활동시간	2024.01.16(목)											
담당자	지역특산물팀 노은	분	목	장미아름 1인																	
활동장	지역특산물팀	활동시간	2024.01.16(목)																		
<p>(2) 내 텃밭에 텃밭 심기 (1/16)</p> <table border="1"> <tr> <td>담당자</td> <td>지역특산물팀 노은</td> <td>분</td> <td>목</td> <td>장미아름 1인</td> </tr> <tr> <td>활동장</td> <td>지역특산물팀</td> <td>활동시간</td> <td colspan="2">2024.01.16(목)</td> </tr> </table> <p>활동목적: 1. 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭(Community Farm) 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p>	담당자	지역특산물팀 노은	분	목	장미아름 1인	활동장	지역특산물팀	활동시간	2024.01.16(목)		<p>(3) 우리 동네 텃밭활동 만들기 (1/16)</p> <table border="1"> <tr> <td>담당자</td> <td>지역특산물팀 노은</td> <td>분</td> <td>목</td> <td>장미아름 1인</td> </tr> <tr> <td>활동장</td> <td>지역특산물팀</td> <td>활동시간</td> <td colspan="2">2024.01.16(목)</td> </tr> </table> <p>활동목적: 1. 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭(Community Farm) 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p>	담당자	지역특산물팀 노은	분	목	장미아름 1인	활동장	지역특산물팀	활동시간	2024.01.16(목)	
담당자	지역특산물팀 노은	분	목	장미아름 1인																	
활동장	지역특산물팀	활동시간	2024.01.16(목)																		
담당자	지역특산물팀 노은	분	목	장미아름 1인																	
활동장	지역특산물팀	활동시간	2024.01.16(목)																		
<p>(4) 텃밭활동을 즐기자 - 1 (1/16)</p> <table border="1"> <tr> <td>담당자</td> <td>지역특산물팀 노은</td> <td>분</td> <td>목</td> <td>장미아름 1인</td> </tr> <tr> <td>활동장</td> <td>지역특산물팀</td> <td>활동시간</td> <td colspan="2">2024.01.16(목)</td> </tr> </table> <p>활동목적: 1. 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭(Community Farm) 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p> <p>주요내용: 1. 텃밭 조성 2. 텃밭을 통해 도시·농촌공동체 활성화를 위한 텃밭 조성</p>	담당자	지역특산물팀 노은	분	목	장미아름 1인	활동장	지역특산물팀	활동시간	2024.01.16(목)		<p>후반, 지역특산물 주요그림</p> <p>루즈마리</p> 										
담당자	지역특산물팀 노은	분	목	장미아름 1인																	
활동장	지역특산물팀	활동시간	2024.01.16(목)																		



○ 8회차


○ 8회차

<p>?</p> <p>한계 지역이었던 2012년부터 지역 발전정책사업을 시작으로 농촌 진흥정책에서 지역별 맞춤형사업으로 농정정책에서 적용한 <b>농촌지역별 맞춤형농업개발사업</b>에서 처음으로 <b>농촌 맞춤형사업</b>, <b>농촌마을종합개발사업</b>을 추진하고 2015년부터 <b>농촌지역별 맞춤형사업</b>, <b>마을종합개발사업</b>가 도입되어 이전사업에서 각종 가뭄대책 및 사슴해와 사해방역을 받고 각종 <b>원예사업과 체험농업사업</b>을 갖춘 6,000여 명의 부가에서 <b>농산물과 특산물을 개발</b>하고 <b>체험농장을 개발</b>하여 전국에서 앞서가는 <b>농촌지역</b> <b>마을로 발전</b>하여 여러모 농촌에서 전국 <b>10대 우수마을로 성공한 농촌마을로 발전</b>하였습니다.</p>																																																										
<p><b>체험농업의 유형</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>유형</th> <th>내용</th> <th>주요사업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> </tbody> </table>	유형	내용	주요사업	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	<p><b>한우지역 농촌 마을</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>유형</th> <th>내용</th> <th>주요사업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> <tr> <td>농촌체험</td> <td>농촌생활 체험</td> <td>농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험</td> </tr> </tbody> </table>	유형	내용	주요사업	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험	농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험
유형	내용	주요사업																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
유형	내용	주요사업																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
농촌체험	농촌생활 체험	농촌생활 체험, 농촌생활 체험, 농촌생활 체험																																																								
<p>마무리</p> <p>포항시농업기술센터, 포항시농업기술센터, 포항시농업기술센터, 포항시농업기술센터, 포항시농업기술센터</p>																																																										

○ 9회차

<h3>성공적인 농촌융복합산업 추진 전략</h3>  <p>9강</p>	<h3>목차</h3> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 농촌융복합산업의 중요성 (1. 국가차별 농촌의 새로운 가치, 농촌융복합산업)</li> <li>2. 중요 분야</li> <li>3. 농촌융복합산업 적용을 위한 성공사례</li> <li>4. 국내 농촌융복합산업 성공 사례 분석</li> <li>5. 사업 추진의 핵심</li> <li>6. 우리 지역의 농·농업 융복합을 위하여</li> <li>7. 고지를 이루는 대학차단 실행 계획</li> <li>8. 마무리할 것임</li> <li>9. 사업 단계</li> <li>10. 정책 입안하기는 농촌융복합산업</li> <li>11. 순환시켜서 자원을 공유하여</li> <li>12. 고지의 순환하고 자원을 공유하여</li> <li>13. 순환시켜</li> <li>14. 고지의 농·농업 융복합</li> <li>15. 농업의 안전, 7년 동안 지원</li> <li>16. 정책을 지키는 농촌융복합산업</li> <li>17. 정책 입안하기는 농·농업 융복합</li> <li>18. 고지의 순환하고 자원을 공유하여</li> </ol>
<h3>이제 농촌융복합산업인가?</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌의 가치를 높이기 위한 다양한 융복합 사업</li> <li>- 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</li> <li>- 농·농업 융복합을 통한 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</li> </ul> 	<h3>농촌융복합 산업의 중요성</h3> 
<h3>국내 농촌융복합산업 성공 사례 분석</h3>  <p>농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p> <p>1. 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p> <p>2. 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p>	<h3>국내 농촌융복합산업 성공 사례 분석</h3>  <p>농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p> <p>1. 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p> <p>2. 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p>
<h3>국내 농촌융복합산업 성공 사례 분석</h3>  <p>농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p> <p>1. 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p> <p>2. 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p>	<h3>국외 농촌융복합산업 성공 사례 분석</h3>  <p>농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p> <p>1. 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p> <p>2. 농·농업 융복합을 통한 새로운 가치 창출</p>

○ 9회차

<p>2019-02-27</p> <h3>국외 농촌융복합산업 성공 사례 분석</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>비밀번호</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </li> <li><b>핵심요점</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </li> <li><b>주요사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </li> </ul>	<p>2019-02-27</p> <h3>SWOT 분석을 통한 지역의 역량 분석</h3> <p>농촌융복합산업의 성공을 위한 지역의 역량 분석</p> <table border="1"> <tr> <td> <b>STRENGTHS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> <td> <b>WEAKNESSES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td> <b>OPPORTUNITIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> <td> <b>THREATS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> </tr> </table>	<b>STRENGTHS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<b>WEAKNESSES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<b>OPPORTUNITIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<b>THREATS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>								
<b>STRENGTHS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<b>WEAKNESSES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>												
<b>OPPORTUNITIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<b>THREATS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>												
<p>2019-02-27</p> <h3>숨겨진 보물 찾기! 지역 자원 분석 및 활용 전략</h3> <p>지역 자원의 숨겨진 보물 찾기</p> <table border="1"> <tr> <th>1. 농산물</th> <th>2. 지역</th> <th>3. 문화</th> <th>4. 사람</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> </tr> </table>	1. 농산물	2. 지역	3. 문화	4. 사람	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<p>2019-02-27</p> <h3>고객을 사로잡아라! 시장 분석 및 타겟 고객 설정</h3> <p>누구에게? 무엇이?</p> <table border="1"> <tr> <th>누구에게?</th> <th>무엇을?</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </td> </tr> </table>	누구에게?	무엇을?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>
1. 농산물	2. 지역	3. 문화	4. 사람										
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>										
누구에게?	무엇을?												
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>												
<p>2019-02-27</p> <h3>아이디어를 현실로!</h3> <p>농촌융복합산업 아이디어 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>시장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </li> <li><b>기술</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </li> <li><b>인력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul> </li> </ul>	<p>2019-02-27</p> <h3>함께 만들어가는 농촌융복합산업!</h3> <p>협력을 통한 시너지 효과</p> <p>농촌과 도시, 사람과 사람을 잇는 끈끈한 연결고리!</p>												
<p>2019-02-27</p> <h3>스토리로 마음을 움직여라!</h3> <p>스토리텔링 Tip</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>	<p>2019-02-27</p> <h3>고객과 소통하고 마음을 얻어라!</h3> <p>고객과의 소통</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 성공 사례 분석</li> <li>2. 성공 사례 분석</li> <li>3. 성공 사례 분석</li> <li>4. 성공 사례 분석</li> </ul>												

○ 9회차

<p>온라인 세상으로!</p>	<p>지속 가능한 성장</p> <p>몰입이 담긴, 기본 공학 기반</p> <p>고객의 로열티 역시 시스템을 구축, 운영, 관리 할 때 고객에게 안전하고 믿음 수 있는 상품/서비스를 제공하며</p>
<p>환경을 지키는 농촌융복합산업</p> <p>환경보존을 지향하는 농업</p> <p>환경보호 노력</p>	<p>함께 성장하는 농촌, 함께 만드는 미래!</p>
<p>성공적인 농촌 융복합 그리고 우리의 자세</p> <p>확실한 미래를 위한 우리의 자세</p>	<p>성공적인 농촌융복합산업, 우리 손으로 만들어 갑시다</p> <p>농촌 융복합 부문 미래를 장려해</p>
<p>질의 응답</p>	<p>감사합니다</p>

○ 10회차

	<p style="text-align: center;"><b>소개</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>지속 가능한 농촌융복합 발전 방안</b> 5단계 핵심 키워드</p>	<p style="text-align: center;"><b>농촌 융복합 산업의 필요성</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>농촌 융복합 산업의 현황</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>농촌 융복합 산업의 과제</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>농촌 융복합 산업의 과제</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>농촌 융복합 산업의 과제</b></p>

○ 10회차

<p><b>농촌 품목업 산업의 SWOT분석</b></p> <p><b>SWOT ANALYSIS</b></p> <p><b>강점</b>          1. 농촌 품목업 산업의 특성에 맞는 특화된 상품 개발          2. 농촌 품목업 산업의 특성에 맞는 특화된 서비스 개발</p> <p><b>약점</b>          1. 농촌 품목업 산업의 특성에 맞는 특화된 상품 개발          2. 농촌 품목업 산업의 특성에 맞는 특화된 서비스 개발</p> <p><b>기회</b>          1. 농촌 품목업 산업의 특성에 맞는 특화된 상품 개발          2. 농촌 품목업 산업의 특성에 맞는 특화된 서비스 개발</p> <p><b>위협</b>          1. 농촌 품목업 산업의 특성에 맞는 특화된 상품 개발          2. 농촌 품목업 산업의 특성에 맞는 특화된 서비스 개발</p>	<p><b>농촌 자원의 다양한 활용</b></p> <p><b>농산물 활용</b></p> <p><b>농산물 가공</b>          1. 농산물 가공을 통한 상품 다양화          2. 농산물 가공을 통한 상품 가치 상승</p> <p><b>농산물 판매</b>          1. 농산물 판매를 통한 상품 다양화          2. 농산물 판매를 통한 상품 가치 상승</p> <p><b>농산물 체험</b>          1. 농산물 체험을 통한 상품 다양화          2. 농산물 체험을 통한 상품 가치 상승</p>
<p><b>농촌 자원의 다양한 활용</b></p> <p><b>자연</b></p> <p><b>자연</b>          1. 자연을 활용한 상품 다양화          2. 자연을 활용한 상품 가치 상승</p> <p><b>농촌</b>          1. 농촌을 활용한 상품 다양화          2. 농촌을 활용한 상품 가치 상승</p> <p><b>문화</b>          1. 문화를 활용한 상품 다양화          2. 문화를 활용한 상품 가치 상승</p> <p><b>관광</b>          1. 관광을 활용한 상품 다양화          2. 관광을 활용한 상품 가치 상승</p>	<p><b>농촌 자원의 다양한 활용</b></p> <p><b>문화 / 사람</b></p> <p><b>문화</b>          1. 문화를 활용한 상품 다양화          2. 문화를 활용한 상품 가치 상승</p> <p><b>사람</b>          1. 사람을 활용한 상품 다양화          2. 사람을 활용한 상품 가치 상승</p> <p><b>관광</b>          1. 관광을 활용한 상품 다양화          2. 관광을 활용한 상품 가치 상승</p>
<p><b>지역 특성을 살린 품목업 산업</b></p> <p><b>지역 특성을 살린 품목업 산업</b></p> <p>1. 지역 특성을 살린 품목업 산업          2. 지역 특성을 살린 품목업 산업          3. 지역 특성을 살린 품목업 산업          4. 지역 특성을 살린 품목업 산업</p>	<p><b>스마트 농업 농촌의 미래를 밝히다</b></p> <p><b>스마트 농업 농촌의 미래를 밝히다</b></p> <p>1. 스마트 농업 농촌의 미래를 밝히다          2. 스마트 농업 농촌의 미래를 밝히다          3. 스마트 농업 농촌의 미래를 밝히다          4. 스마트 농업 농촌의 미래를 밝히다</p>
<p><b>대역기 기술의 다양한 활용</b></p> <p><b>대역기 기술의 다양한 활용</b></p> <p>1. 대역기 기술의 다양한 활용          2. 대역기 기술의 다양한 활용          3. 대역기 기술의 다양한 활용</p>	<p><b>농촌의 디지털 전환</b></p> <p><b>농촌의 디지털 전환</b></p> <p>1. 농촌의 디지털 전환          2. 농촌의 디지털 전환          3. 농촌의 디지털 전환</p>

○ 10회차

<p><b>환경을 생각 하는 농업</b></p> <p>농촌융복합산업, 환경과 함께 성장, 지속가능한 농촌, 우리 모두의 책임.</p> <p><b>환경 친화적 농업이 단계</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 환경 친화적 농업이 단계: 친환경 농산물 생산, 친환경 농산물 가공, 친환경 농산물 유통</li> <li>2. 지속가능한 농업이 단계: 친환경 농산물 생산, 친환경 농산물 가공, 친환경 농산물 유통</li> <li>3. 환경 친화적 농업이 단계: 친환경 농산물 생산, 친환경 농산물 가공, 친환경 농산물 유통</li> </ul>	<p><b>환경을 생각 하는 농업</b></p> <p>1차 농업인 농촌융복합사업</p> <p><b>농산물 생산</b></p> <p><b>농산물 가공</b></p> <p><b>농산물 유통</b></p> <p><b>농산물 소비</b></p>
<p><b>농촌을 매력적인 관광지로</b></p> <p>개별마을마다의 특색 있는 농촌</p> <p><b>농산물 생산</b></p> <p><b>농산물 가공</b></p> <p><b>농산물 유통</b></p> <p><b>농산물 소비</b></p>	<p><b>농촌관광 콘텐츠 변화</b></p> <p>새로운 콘텐츠는 전통 농촌관광도 같이 변화</p> <p><b>전통 농촌관광 콘텐츠</b></p> <p><b>신규 농촌관광 콘텐츠</b></p>
<p><b>농촌융복합 산업 전문 인력 양성</b></p> <p>농촌융복합산업에 필요한 전문 인력 양성</p> <p><b>농촌융복합 산업 전문 인력 양성</b></p> <p><b>농촌융복합 산업 전문 인력 양성</b></p>	<p><b>탈자라 힘줄 및 지역 활성화</b></p> <p>농촌의 자라 힘줄을 되찾고 싶어요</p> <p><b>농촌의 자라 힘줄을 되찾고 싶어요</b></p> <p><b>농촌의 자라 힘줄을 되찾고 싶어요</b></p>
<p><b>미래 비전과 과제</b></p> <p>핵심 가치로 함께 만들어 가는 미래</p> <p><b>미래 비전과 과제</b></p> <p><b>미래 비전과 과제</b></p>	<p><b>질의응답</b></p> <p><b>질문 시간</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 질의 사항 제출을 통해 상담 필요하신 부분 질문</li> <li>- 그외 궁금한 점</li> </ul>



5회차 / 6회차 (24.09.12.)

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화교육  
 6차산업 전문가 양성 교육 (12강 / 6강)  
 (1차 11월13일 교육 2차 ~ 5차 2차 30일 / 6차 2차 30일 / 7차 2차 30일 / 8차 2차 30일 / 9차 2차 30일 / 10차 2차 30일 / 11차 2차 30일 / 12차 2차 30일)

순	이름	소속(직업)	비고
1	김민규	덕봉마을	신도
2	박근우	덕봉마을	신도
3	유종권	-	유종권
4	한상미	덕봉마을	한상미
5	최복래	덕봉마을	최복래
6	조영석	덕봉마을	조영석
7	김민자	-	김민자
8	김영자	-	김영자
9	박영주	-	박영주
10	김순주	-	김순주
11	조영주	-	조영주
12	신민자	-	신민자
13	최복래	-	최복래
14	김영자	-	김영자
15	김민자	-	김민자
16	김영자	-	김영자
17	김민자	-	김민자
18	김영자	-	김영자
19	김민자	-	김민자
20	김영자	-	김영자
21	김민자	-	김민자
22	김영자	-	김영자
23	김민자	-	김민자
24	김영자	-	김영자
25	김민자	-	김민자
26	김영자	-	김영자
27	김민자	-	김민자
28	김영자	-	김영자
29	김민자	-	김민자
30	김영자	-	김영자

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화교육  
 6차산업 전문가 양성 교육 (12강 / 6강)  
 (1차 11월13일 교육 2차 ~ 5차 2차 30일 / 6차 2차 30일 / 7차 2차 30일 / 8차 2차 30일 / 9차 2차 30일 / 10차 2차 30일 / 11차 2차 30일 / 12차 2차 30일)

순	이름	소속(직업)	비고
1	김민자	덕봉마을	신도
2	박근우	덕봉마을	신도
3	유종권	덕봉마을	신도
4	한상미	덕봉마을	신도
5	최복래	덕봉마을	신도
6	조영석	덕봉마을	신도
7	김민자	-	김민자
8	김영자	-	김영자
9	박영주	-	박영주
10	김순주	-	김순주
11	조영주	-	조영주
12	신민자	-	신민자
13	최복래	-	최복래
14	김영자	-	김영자
15	김민자	-	김민자
16	김영자	-	김영자
17	김민자	-	김민자
18	김영자	-	김영자
19	김민자	-	김민자
20	김영자	-	김영자
21	김민자	-	김민자
22	김영자	-	김영자
23	김민자	-	김민자
24	김영자	-	김영자
25	김민자	-	김민자
26	김영자	-	김영자
27	김민자	-	김민자
28	김영자	-	김영자
29	김민자	-	김민자
30	김영자	-	김영자

7회차 / 8회차 (24.09.19.)

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화교육  
 6차산업 전문가 양성 교육 (12강 / 7강)  
 (1차 11월13일 교육 2차 ~ 5차 2차 30일 / 6차 2차 30일 / 7차 2차 30일 / 8차 2차 30일 / 9차 2차 30일 / 10차 2차 30일 / 11차 2차 30일 / 12차 2차 30일)

순	이름	소속(직업)	비고
1	신민자	덕봉마을	신도
2	박근우	-	
3	유종권	-	
4	최복래	-	
5	조영석	-	
6	김민자	-	
7	김영자	-	
8	박영주	-	
9	김순주	-	
10	조영주	-	
11	신민자	-	
12	최복래	-	
13	김영자	-	
14	김민자	-	
15	김영자	-	
16	김민자	-	
17	김영자	-	
18	김민자	-	
19	김영자	-	
20	김민자	-	
21	김영자	-	
22	김민자	-	
23	김영자	-	
24	김민자	-	
25	김영자	-	
26	김민자	-	
27	김영자	-	
28	김민자	-	
29	김영자	-	
30	김민자	-	

대야면 덕봉마을 마을만들기사업 지역역량강화교육  
 6차산업 전문가 양성 교육 (12강 / 7강)  
 (1차 11월13일 교육 2차 ~ 5차 2차 30일 / 6차 2차 30일 / 7차 2차 30일 / 8차 2차 30일 / 9차 2차 30일 / 10차 2차 30일 / 11차 2차 30일 / 12차 2차 30일)

순	이름	소속(직업)	비고
1	김민자	-	
2	김영자	-	
3	박영주	-	
4	김순주	-	
5	조영주	-	
6	신민자	-	
7	최복래	-	
8	김영자	-	
9	김민자	-	
10	김영자	-	
11	김민자	-	
12	김영자	-	
13	김민자	-	
14	김영자	-	
15	김민자	-	
16	김영자	-	
17	김민자	-	
18	김영자	-	
19	김민자	-	
20	김영자	-	
21	김민자	-	
22	김영자	-	
23	김민자	-	
24	김영자	-	
25	김민자	-	
26	김영자	-	
27	김민자	-	
28	김영자	-	
29	김민자	-	
30	김영자	-	

9회차 / 10회차 (24.09.26.)

대안별 직업이론 학습안정기사업 지역역량강화교육  
 4차산업 전문가 양성 교육 (9월10일)  
 (9월10일(목) 교육 1차 - 교육 2차 포함 (직업이론 학습내용))

순	이름	성명	성명	성명
1	신성준	이봉아		
2	홍현우			
3	김영우			
4	은승하			
5	최정우			
6	최홍진			
7	한승재			
8	이정호			
9	이복재			
10	박병욱			
11	김민재			
12	김명진			
13	김소우			
14	김민준			
15	김우현			

대안별 직업이론 학습안정기사업 지역역량강화교육  
 4차산업 전문가 양성 교육 (9월10일)  
 (9월10일(목) 교육 1차 - 교육 2차 포함 (직업이론 학습내용))

순	이름	성명	성명	성명
1	김서연			
2	한소우			
3	정봉우			
4	김정우			
5	김민준			
6	김동우			
7	류상우			
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				



## 제3장

# 역량강화사업 종합

### 1. 종합결과



### III. 역량강화사업 종합

#### 1. 종합결과

- 마을만들기사업에 대한 전반적인 이해 제고를 위한 전문가 교육 및 우수 추진 사례에 대한 현장학습을 통해 사업 참여에 대한 필요성을 공유하고 마을의 발전을 위한 사업을 주도할 수 있는 마을리더 양성
- 마을 경관 가꾸기 교육
  - 지속적인 마을 경관 유지의 필요성을 인식하고 주민 스스로 자발적인 경관 가꾸기 활동을 통한 덕봉마을의 환경 및 미관 개선 방향 공유
  - 마을 고유자원 활용으로 지역 정체성 유지 및 활용방안, 그리고 주민간 협력 증진을 위한 경관관리체계 논의
- 마을 활성화 교육
  - 마을의 전통적인 유·무형 자산 중 계속해서 이어져 오고 있는 한과를 활용하여 사업 완료 후 대야면 덕봉마을의 자립기반을 확보할 수 있는 방향성 및 주민공동체 활성화방안 모색
  - 지역경관을 테마로 한 신안군 퍼플섬 견학과 농산물 판매 및 방문객을 위한 휴게소와 체험장을 운영하는 충남 홍성군 광천읍 오서산 상담마을 워크숍을 통한 성공사례 노하우 학습
  - 마을만들기사업 이후 지속 가능한 마을 발전을 위하여 농촌형 취약지역 생활여건개조사업 등 전북지역의 마을단위 연계사업 추진 현황을 공유하고 덕봉마을의 차기 사업준비를 위한 기반 구축
- 6차산업 전문가 양성 교육
  - 농촌 융복합산업의 이해 제고 및 마을 소득증대와 연계할 수 있는 마을 주민의 역량강화를 위하여 한국융복합산업진흥원과 연계한 10회차 교육 과정을 추진하여 대야면 덕봉마을 이장님이 '6차산업지도사' 자격시험에 합격하는 성과 도출

6차산업지도사 (1급)

# 6차산업지도사

성 명 : 한동구

생년월일 : 1967년 9월 20일

등록번호 : 제2017-002219호

발급번호 : KOCP 2024-1001

위 사람은 6차산업 전문가 양성을 위해 한국융복합산업진흥원이 주관한 '6차산업지도사' 자격시험에 합격하였으므로 자격기본법에 등록된 이 자격증을 드립니다.

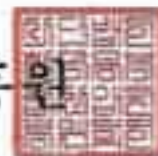


2024년 10월 30일



KOCP

한국융복합산업진흥원



## 제4장

# 정산내역서

1. 정산개요
2. 총괄 정산내역
3. 정산내역 증빙



## IV. 정산내역서

### 1. 정산개요

- ✓ 사업명 : 대야면 덕봉마을 마을마들기사업 지역역량강화 용역
- ✓ 위치 : 군산시 대야면 보덕리 일원
- ✓ 총 계약기간 : 2024년 04월 11일 ~ 2025년 02월 10일
- ✓ 총 사업비 : 43,895,000원
- ✓ 발주처 : 군산시
- ✓ 사업 수행기관 : (주)피아플랜

[표] 사업비 총괄

구분		수량	사업비(원)	
노무비	인건비	1식	19,053,259	
	강사비	교육 20회 (2시간/회)	6,400,000	
	소계	-	<b>25,453,259</b>	
경비	여비	1식	1,729,098	
	유인물비	1식	592,727	
	기타경비	교육간식비	1식(20회)	2,100,000
		선진지견학	1회	2,875,000
	워크숍	1회	1,521,802	
	소계	-	<b>8,818,627</b>	
합계		-	<b>34,271,886</b>	
일반관리비		-	2,029,768	
이윤		-	3,602,891	
총원가		-	<b>39,904,545</b>	
부가가치세		-	<b>3,990,455</b>	
총계			<b>43,895,000</b>	

## 2. 총괄 정산내역

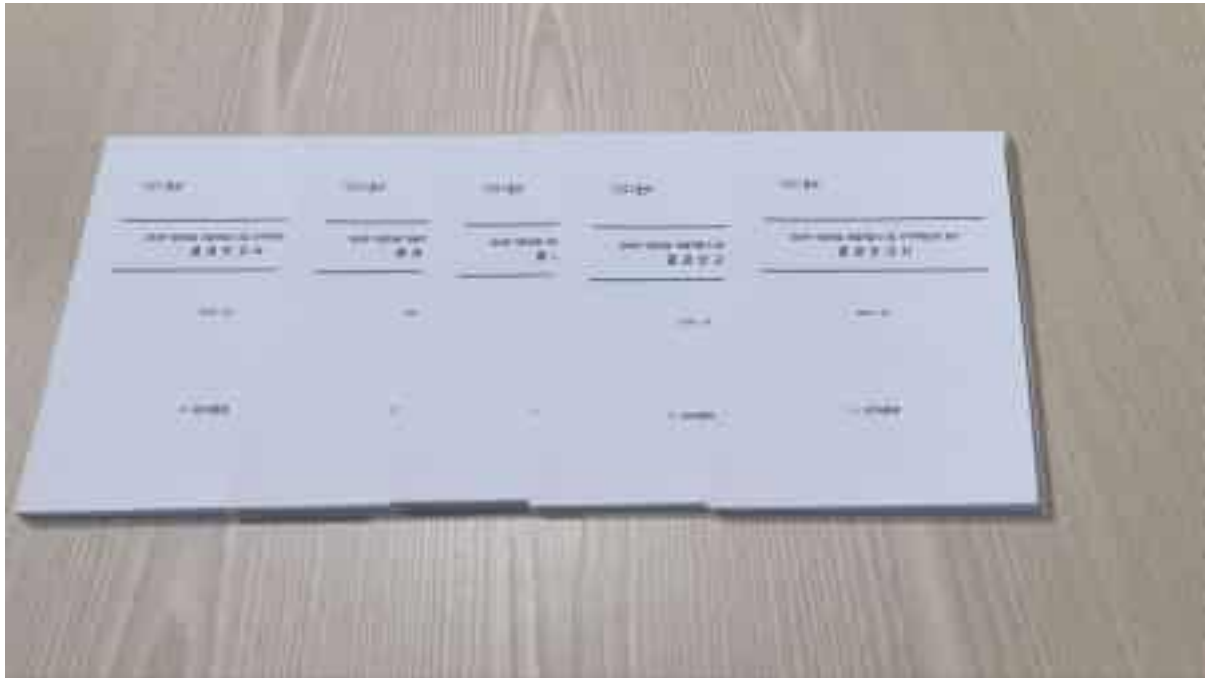
[단위 : 천원]

구분		착수 내역	정산 내역	△증▽감	비고		
노 무 비	인건비	19,053,259	19,053,259	-	-		
	강사비(교육 20회)	6,400,000	6,400,000	-	-		
	<b>소계</b>	<b>25,453,259</b>	<b>25,453,259</b>	-	-		
경 비	여비	1,729,098	1,729,098	-	-		
	유인물비	592,727	592,727	-	증빙 가)		
	기타 경비	선진지 견학	교육간식비	2,100,000	2,300,000	△200,000	증빙 나)
			강사비	150,000	150,000	-	증빙 다)
			식비	750,000	750,000	-	
			간식비	105,000	105,000	-	
			강의실사용료	200,000	-	▽200,000	
			사무용품비	60,000	60,000	-	
			체험비	450,000	450,000	-	
			버스임차료	900,000	900,000	-	
			보험료	150,000	150,000	-	
			도서인쇄비	60,000	60,000	-	
			현수막제작	50,000	50,000	-	
	소계	2,875,000	2,675,000	-			
	소계	4,975,000	4,975,000	-	-		
	워크숍	강사비	250,000	250,000	-	증빙 라)	
		식비	240,000	240,000	-		
사무용품비		40,000	40,000	-			
버스임차료		800,000	800,000	-			
보험료		100,000	100,000	-			
도서인쇄비		41,802	41,802	-			
현수막제작		50,000	50,000	-			
소계		1,521,802	1,521,802	-			
<b>소계</b>	<b>8,818,627</b>	<b>8,818,627</b>	-	-			
<b>합계</b>	<b>34,271,886</b>	<b>34,271,886</b>	-	-			
일반관리비	2,029,768	2,029,768	-	-			
이윤	3,602,891	3,602,891	-	-			
<b>총원가</b>	<b>39,904,545</b>	<b>39,904,545</b>	-	-			
부가가치세	3,990,455	3,990,455	-	-			
<b>총계</b>	<b>43,895,000</b>	<b>43,895,000</b>	-	-			

### 3. 정산내역 증빙

#### 가) 유인물비

구분	보고서 인쇄	착수금액	592,727	정산금액	592,727
----	--------	------	---------	------	---------



[결과보고서]



[교육자료]

## 나) 기타경비\_교육간식비

구분	회의비	착수금액	2,100,000	정산금액	2,300,000
----	-----	------	-----------	------	-----------

▶정산사항

- 선진지견학 감액분(강의실사용료)을 교육간식비로 조정하여 시행
- 기타경비의 세부항목별 사업비 조정을 통하여 기타경비 사업비는 변경없음

▶정산내역

- 회의비 : 105,000원 × 20회 = 2,100,000원
- 식사비 : 10,000원 × 20인 × 1회 = 200,000원 (추가)



[6차산업 전문가 양성 교육] 1회차



[6차산업 전문가 양성 교육] 2회차



[6차산업 전문가 양성 교육] 3회차














[6차산업 전문가 양성 교육] 4회차











[6차산업 전문가 양성 교육] 5회차



[6차산업 전문가 양성 교육] 6회차

구분	회의비	착수금액	2,100,000	정산금액	2,300,000
	<p>[6차산업 전문가 양성 교육] 7회차</p>		<p>[6차산업 전문가 양성 교육] 8회차</p>		
	<p>[6차산업 전문가 양성 교육] 9회차</p>		<p>[6차산업 전문가 양성 교육] 10회차</p>		
	<p>[마을 경관 가꾸기 교육] 1회차</p>		<p>[마을 경관 가꾸기 교육] 2회차</p>		
	<p>[마을 경관 가꾸기 교육] 3회차</p>		<p>[마을 경관 가꾸기 교육] 4회차</p>		

구분	회의비	착수금액	2,100,000	정산금액	2,300,000
 <p data-bbox="303 851 670 884">[마을 경관 가꾸기 교육] 5회차</p>	 <p data-bbox="941 851 1308 884">[마을 경관 가꾸기 교육] 6회차</p>				
 <p data-bbox="303 1232 670 1265">[마을 경관 가꾸기 교육] 7회차</p>	 <p data-bbox="941 1232 1308 1265">[마을 경관 가꾸기 교육] 8회차</p>				
 <p data-bbox="335 1612 638 1646">[마을 활성화 교육] 1회차</p>	 <p data-bbox="973 1612 1276 1646">[마을 활성화 교육] 2회차</p>				
 <p data-bbox="303 1993 670 2027">[교육 프로그램 완료] 마을 식사</p>	 <p data-bbox="941 1993 1308 2027">[교육 프로그램 완료] 마을 식사</p>				

## 다) 기타경비\_선진지견학

구분	강사비	착수금액	150,000	정산금액	150,000
----	-----	------	---------	------	---------



[신안 퍼플섬 견학] 안종섭 강사

구분	식비	착수금액	750,000	정산금액	750,000
----	----	------	---------	------	---------



[신안 퍼플섬 견학] 점심식사

구분	식비	착수금액	750,000	정산금액	750,000
----	----	------	---------	------	---------



[신안 퍼플섬 견학] 저녁식사


구분	간식비	착수금액	105,000	정산금액	105,000
  					

구분	사무용품비	착수금액	60,000	정산금액	60,000
					

구분	체험비	착수금액	450,000	정산금액	450,000
					
<p>[신안 퍼플섬 견학] 고구마칩쌀떡 만들기 체험</p>					

구분	버스임차료	착수금액	900,000	정산금액	900,000
					

구분	보험료	착수금액	150,000	정산금액	150,000
<p><b>보험가입 완료 인증메일입니다.</b></p> <hr/> <p>고객명 / 가입자수      대야면 / 3명                      보험기간                2024-09-30 ~ 2024-09-30                      목적지                    국내 전역</p> <p><b>보험료                    8,610 원</b></p> <hr/> <p><b>보험가입 완료 인증메일입니다.</b></p> <hr/> <p>고객명 / 가입자수      이문년 / 33명                      보험기간                2024-09-30 ~ 2024-09-30                      목적지                    국내 전역</p> <p><b>보험료                    94,140 원</b></p>					

구분	도서인쇄비	착수금액	60,000	정산금액	60,000
					

구분	현수막제작	착수금액	50,000	정산금액	50,000
					

## 라) 워크숍

구분	강사비	착수금액	250,000	정산금액	250,000
----	-----	------	---------	------	---------



[마을활성화 워크숍] 송점덕 오서산상담마을 사무장



[마을활성화 워크숍] 안종섭 강사


구분	식비	착수금액	240,000	정산금액	240,000
----	----	------	---------	------	---------

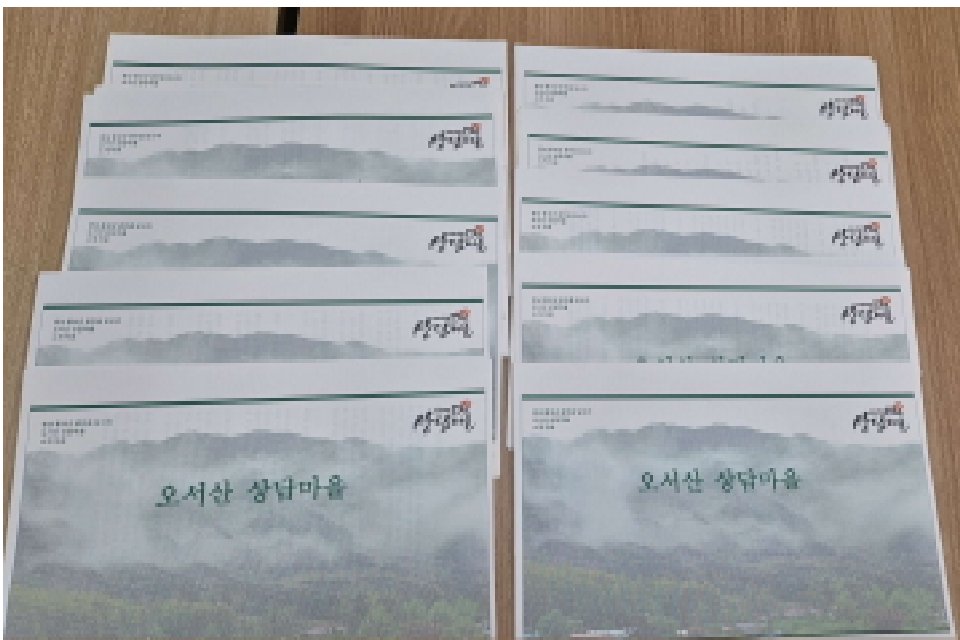


[신안 퍼플섬 견학] 점심식사

구분	사무용품비	착수금액	40,000	정산금액	40,000
					

구분	버스임차료	착수금액	800,000	정산금액	800,000
					

구분	보험료	착수금액	100,000	정산금액	100,000
					

구분	도서인쇄비	착수금액	41,802	정산금액	41,802
					

구분	현수막제작	착수금액	50,000	정산금액	50,000
					