

2026년 제1회 군산시 골목형상점가 지정 심의위원회 회의록

일 시	2026. 1. 27.(화) 16:00		장 소	군산시청 4층 상황실	
참석자	구 분	소 속	직 위	성명	비 고
	위원장	군산시	부시장	김영민	당연직
	위 원	군산시	경제산업국장	황관선	
	위 원	군산시	시의원	지해춘	위촉직
	위 원	건축사사무소이레	건축사	김성렬	
	위 원	소비자교육중앙회 군산지회	지회장	최순금	
	위 원	(유)군장공조	대표	김희란	
	위 원	군산대학교	교수	한세민	
	위 원	한국유통경영학회	연구원	김장현	
	회의 안건				
<ol style="list-style-type: none"> 1. (심의) 군산시 군산디오션시티 골목형상점가 지정 2. (심의) 군산시 군산수송 골목형상점가 지정 					

1. 위원장 인사말 및 개의	
(위원장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사 말씀 및 성원 확인 ○ 성원이 되었으므로 2026년 제1회 군산시 골목형상점가 지정 심의위원회 개회 ○ 사업 전반 설명 및 심의사항에 대한 상권활성화계장 보고 후 안건 심의
2. 사업 전반 설명	
(상권활성화 계장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 골목형상점가 개요 및 혜택, 절차 설명
3. [안건1] 군산시 군산디오션시티 골목형상점가 지정	
(위원장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 군산디오션시티 골목형 상점가 심의 안건 설명 ○ 군산디오션시티 골목형 상점가에 대한 논의 제안
(위원장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 익산시의 경우 골목형상점가 지정이 1개소인데, 이유는 무엇인가? ○ 온누리상품권이 전통시장에서만 사용이 가능했는데, 골목형상점가 지정으로 사용처가 확대되면 전통시장 활성화에 부정적 영향을 미칠 수 있는지는 않을까?
(상권활성화 계장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전주시의 경우 48개소, 익산시는 1개소 지정되었는데, 익산시의 소극적 지정 사유에 대해 파악해보겠음 ○ 전통시장에만 국한되던 온누리상품권 사용처가 확대되면 군산시 전체 상권 활성화에 도움이 될 것으로 판단됨
(최순금 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 입장에서는 사용처가 확대될수록 편의성이 높아지고, 전통시장과 골목형상점가는 취급 품목이 달라 모든 상점가가 활성화 되는 긍정적인 효과를 얻을 수 있을 것으로 보임
(김희란 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수송동이나 조촌동 같은 변화가 열악한 골목상권 활성화를 목적으로 하는 골목형상점가의 취지와 적절한지 고민해볼 필요가 있지만, 군산시 전체 상권 활성화에 긍정적인 영향을 끼칠 것으로 생각됨
(상권활성화 계장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수송동, 조촌동 상인회와 면담을 해보면, 임대료가 워낙 비싸서 실제 체감 경영 여건은 어렵다는 의견이 있음
(김성렬 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 골목형상점가 지정 확대로 온누리상품권 가맹 등록이 늘어나면, 군산사랑상품권 이용률에 영향이 있는가?
(상권활성화 계장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 군산사랑상품권 가맹점과는 차이가 있어, 군산사랑상품권 이용률에 미치는 영향은 크지 않을 것으로 판단됨
(위원장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원안대로 가결하고자 하는데 이의 있으십니까(없음) ○ 이의가 없으므로 원안대로 가결하겠습니다(의사봉 3타)

4. [안건2] 군산시 군산수송 골목형상점가 지정	
(위원장)	○ 군산수송 골목형 상점가 심의 안건 설명 ○ 군산수송 골목형 상점가에 대한 논의 제안
(지해춘 위원)	○ 군산수송 상권 구역이 비교적 넓게 신청된 것으로 보이는데, 수송제일 아파트 상가가 구역에서 제외된 이유는 무엇인가?
(상권활성화 계장)	○ 수송제일아파트 상가는 작년부터 협의를 진행해 왔으나, 상인 간 의견 조율이 이루어지지 않아 신청이 지연되었고, 이번 군산수송 구역을 설정할 때 또한 협의가 되지 않아 구역에서 제외되었지만, 추후 별도로 신청한다면 점포기준은 충족할 것으로 보여 따로 상인회 조직 후 구역 설정에는 큰 무리가 없을 것으로 사료됨
(위원장)	○ 도내 타시군 대비 군산은 골목형상점가 지정 수가 많은 편으로 온누리상품권 사용처가 다양하여 관광객 유입에 도움이 되는 긍정적인 효과가 있을 것으로 보임 ○ 골목형상점가 지정 전후 매출 변화에 대한 비교분석이 향후 필요할 것으로 보임
(김희란 위원)	○ 작년에 지정된 골목형상점가 14개소의 만족도 조사 결과나 매출 영향 결과가 있는지?
(황관선 위원)	○ 작년 1월에 지정된 곳을 제외하고는 골목형상점가 지정이 1년이 채 되지 않아 매출 비교분석은 어렵지만, 골목형상점가 지정된 구역에 지정혜택을 기재하여 홍보하는 것이 바람직하다고 생각함
(지해춘 위원)	○ 군산사랑상품권 가맹점과 온누리상품권 가맹점 등록 스티커를 제작하여 해당 점포에 부착하고, 홍보하는 방법도 효과적일 것으로 보임
(위원장)	○ 시 홈페이지를 통해 온누리상품권 가맹 등록 점포를 적극 홍보하여, 관광객과 시민에게 다양한 홍보활동을 할 필요가 있음
(한세민 위원)	○ 골목형상점가 지정 신청이 늘어나고 있다는 것은 시의 홍보 효과와 기존에 지정된 구역의 성과가 입소문 난 결과로 보임
(김장현 위원)	○ 온누리상품권은 국비사업인만큼, 군산시 골목형상점가 확대를 통해 시민에게 혜택을 주는 것이 바람직하다고 생각됨
(위원장)	○ 원안대로 가결하고자 하는데 이의 있으십니까(없음) ○ 이의가 없으므로 원안대로 가결하겠습니다(의사봉 3타)
5. 마무리 말씀 및 폐회	
(위원장)	○ 위원장님 마무리 말씀 ○ 2026년 제1회 군산시 골목형상점가 지정 심의위원회를 마칩