

□ 세부일정 및 내용

○ 1인미디어 라이브방송

회차	시 간	내 용	강 사
1	4월 8일(목) 14:00 ~ 18:00	○ 라이브 커머스의 이해 ○ 생방송 플랫폼 생방송 체험 (페북, 유튜브, 인스타, 네이버, 카카오, 그립)	김현기 (라이브킹)
2	4월 9일(금) 14:00 ~ 18:00	○ 스마트폰 사진 잘 찍는 법 ○ 스마트폰으로 동영상 잘 찍는 법	
3	4월 15일(목) 14:00 ~ 18:00	○ 스마트폰으로 생방송 잘 하는 법 ○ 라이브커머스 스피치 잘 하는 법	
4	4월 16일(금) 14:00 ~ 18:00	○ 생방송 판매기획 방법 - 상품명, 콘셉트, 셀링포인트, 상품구성, 프로모션	
5	4월 22일(목) 14:00 ~ 18:00	○ 생방송 준비 방법(농장/매장 현장 교육) - 방송 세트, 디스플레이, 비주얼 준비	
6	4월 23일(금) 14:00 ~ 18:00	○ 다양한 플랫폼에서 실전 판매방송 - 유튜브 / 인스타 / 네이버 / 카카오 / 그립	

○ 블로그마케팅

회차	시 간	내 용	강 사
1	7월 1일(목) 14:00 ~ 18:00	○ 한물간 블로그마케팅? - 농업인과 블로그마케팅 관계는 - 블로그로 관계형성하기 - 고객지향형 블로그 세팅하기	김용근 (정보화교육 전문강사)
2	7월 8일(목) 14:00 ~ 18:00	○ 고객지향형 블로그 세팅하기 ○ 미리캔버스를 활용한 블로그 타이틀 제작 - 블로그타이틀 만들어/반영하기 - 상품 홍보위한 전단지 만들기	
3	7월 15일(목) 14:00 ~ 18:00	○ 고객을 불러오는 포스팅기법 - 키워드 추출 기법/적용하기 - 컴퓨터를 이용한 포스팅	

4	7월 16일(금) 14:00 ~ 18:00	○ 스마트폰으로 블로그 관리하기 - 스마트폰을 이용하여 블로그 포스팅하기 - 스마트폰으로 동영상 편집하여 포스팅하기	
5	7월 22일(목) 14:00 ~ 18:00	○ 블로그를 통한 수익 올리기 - 오피스폼을 이용한 블로그주문서 만들기 - 오피스폼을 이용한 블로그주문서 만들기	
6	7월 23일(금) 14:00 ~ 18:00	○ 블로그 마케팅 - 고객과 소통하는 블로그 운영기법 ○ 카페 마케팅 - 상품 판매기법	

○ 스마트스토어

회차	시 간	내 용	강 사
1	7월 29일(목) 14:00 ~ 18:00	○ 미리캔버스 활용하여 이미지 편집/디자인하기 ○ 모바일 전단지 만들기	김용근 (정보화교육 전문강사)
2	7월 30일(금) 14:00 ~ 18:00	○ 네이버 오픈마켓 스마트스토어 1 - 스마트스토어 가입 / 세팅하기	
3	8월 4일(수) 14:00 ~ 18:00	○ 네이버 오픈마켓 스마트스토어 2 - 상품상세설명 작성하기	
4	8월 6일(금) 14:00 ~ 18:00	○ 네이버 오픈마켓 스마트스토어 3 - 상품입점 (초급) - 상품정보제공고시 구체화	
5	8월 11일(수) 14:00 ~ 18:00	○ 네이버 오픈마켓 스마트스토어 4 - 상품입점 (초급) - 상품이미지 편집/기타사항 입력	
6	8월 13일(금) 14:00 ~ 18:00	○ 네이버 오픈마켓 스마트스토어 5 - 상품입점 (중급)	
7	8월 18일(수) 14:00 ~ 18:00	○ 네이버 오픈마켓 스마트스토어 6 - 상품입점 (중급) - 스마트스토어 홍보기법	