

시민이 함께하는  
자립도시 **부산**



# 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 모니터링 및 DB구축 용역 결과보고서



한국역사문화연구소  
Korea Urban and Cultural Heritage Research Institute






# 제출문

## 군산시장 귀하

본 보고서를 [해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 모니터링 및 DB구축 용역]의  
최종보고서로 제출합니다.

2025년 6월

(주)한국역사문화연구소  
대표이사 공병린



참여연구진

(주)한국역사문화연구소	연구소장	공 병 린
(주)한국역사문화연구소	책임연구원	조 필 현
(주)한국역사문화연구소	수석연구원	정 원 기
(주)한국역사문화연구소	연구원	정 미 주



# 해신동 도시재생뉴딜사업

성과지표 모니터링 및 DB구축 용역

결과보고서

# 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 모니터링 및 DB구축 용역

## I

### 모니터링 개관 ..... 15

- 01. 과업의 배경 및 목적 ..... 16
- 02. 과업의 범위 ..... 21
- 03. 과업의 수행체계 ..... 22

## II

### 해신동 도시재생사업 현황 ..... 25

- 01. 도시재생뉴딜사업 현황 ..... 26
- 02. 군산시 도시재생사업 현황 ..... 27
- 03. 해신동 도시재생뉴딜사업 ..... 31
- 04. 해신동 도시재생뉴딜사업 진행 현황 ..... 33
- 05. 해신동 쇠퇴현상 분석 ..... 34
- 06. 국내 도시재생 사례 분석 ..... 39
- 07. 해외 도시재생 사례 분석 ..... 43

## III

### 성과지표 선정 ..... 47

- 01. 성과지표 선정 절차 ..... 48
- 02. 성과지표 선정 기준 ..... 49
- 03. 성과지표 조사 방식 ..... 52
- 04. 최종 성과지표 선정 ..... 53



# 목차

## IV

### 종합성과지표 분석 ..... 55

- 01. 모니터링 개요 ..... 56
- 02. 모니터링 일반사항 분석 ..... 60
- 03. 모니터링 성과지표 분석 ① ..... 75
- 04. 모니터링 성과지표 분석 ② ..... 98
- 05. 모니터링 성과지표 분석 ③ ..... 100
- 06. 모니터링 성과지표 분석 ④ ..... 103

## V

### 종합분석 ..... 115

- 01. 해신동 종합성과지표 결과 ..... 116
- 02. 지표별 변화율 분석 ..... 130
- 03. 종합의견 ..... 140

## VI

### 부록 ..... 143

- 01. 설문지침 ..... 144
- 02. 성과조사 설문지 ..... 146
- 03. 종합성과지표 DB구축 ..... 154



# 표 목차

I 모니터링 개관	[표 I-1] 해신동1구역 도시재생활성화계획 목표지표 ..... 18
	[표 I-2] 군산시 해신동1구역 도시재생활성화계획 ..... 19
	[표 I-3] 2020년 종합성과지표 산정 방법 ..... 20
II 해신동 도시재생사업 현황	[표 II-1] 도시재생활성화지역 주요 내용 ..... 29
	[표 II-2] 해신동 10년간의 인구수 및 세대수 변화 ..... 34
	[표 II-3] 해신동 10년간의 사업체 및 종사자 수 변화 ..... 35
III 성과지표 선정	[표 III-1] 국토교통부 종합성과지표 ..... 50
	[표 III-2] 군산시 해신동 도시재생활성화계획 성과지표 ..... 51
	[표 III-3] 군산시 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 ..... 53
	[표 III-4] 모니터링 최종성과지표 ..... 54
IV 종합성과지표 분석	[표 IV-1] 리커트 척도 분석표 ..... 57
	[표 IV-2] 설문 응답자 성별 ..... 60
	[표 IV-3] 설문 응답자 연령대 ..... 61
	[표 IV-4] 설문 응답자 세대 구성원 ..... 62
	[표 IV-5] 설문 응답자 주거 형태 ..... 63
	[표 IV-6] 설문 응답자 직업 ..... 64
	[표 IV-7] 설문 응답자 월평균 가계소득 ..... 65
	[표 IV-8] 설문 응답자의 군산시 도시재생사업에 대한 인지도 ..... 66
	[표 IV-9] 설문 응답자의 해신동 도시재생사업에 대한 인지도 ..... 67
	[표 IV-10] 해신동 도시재생사업 참여도 ..... 68
	[표 IV-11] 설문 응답자의 거점공간 조성사업에 대한 만족도 ..... 69
	[표 IV-12] 설문 응답자의 주민역량강화사업에 대한 만족도 ..... 70
	[표 IV-13] 해신동 거점공간 및 수산물종합센터 이용 빈도 ..... 71
	[표 IV-14] 거점공간 및 수산물종합센터 이용 시, 만족도 ..... 72
	[표 IV-15] 거점공간 및 수산물종합센터 이용 시, 평균적인 소비금액 ..... 73
	[표 IV-16] 해신동 거점공간 활성화 방안 ..... 74
	[표 IV-17] 2025년 혁신성장센터 조성사업 만족도 ..... 76
	[표 IV-18] 2025년 해산물가공센터 조성사업 만족도 ..... 77
	[표 IV-19] 근대역사철길복원 기반조성사업 만족도 ..... 78
	[표 IV-20] 2025년 문화파크 조성사업 만족도 ..... 79
	[표 IV-21] 2025년 철길공원 조성사업 만족도 ..... 80
	[표 IV-22] 2025년 보행로 조성사업 만족도 ..... 81
	[표 IV-23] 2025년 바다정원 조성사업 만족도 ..... 82
	[표 IV-24] 2025년 야간경관 조성사업 만족도 ..... 83
	[표 IV-25] 2025년 경관주차장 조성사업 만족도 ..... 84
	[표 IV-26] 2025년 해망터널 명소화사업 만족도 ..... 85
	[표 IV-27] 2025년 해산물야시장 운영 만족도 ..... 86
	[표 IV-28] 2025년 해산물특화요리 및 축제 개발 만족도 ..... 87
	[표 IV-29] 2025년 너도나도 요리사되기 운영 만족도 ..... 88
	[표 IV-30] 2025년 청년예술제 운영 만족도 ..... 89
	[표 IV-31] 2025년 관광활성화 컨설팅 만족도 ..... 90
	[표 IV-32] 2025년 관광전문가 양성하기 만족도 ..... 91





[표Ⅳ-33] 2025년 서포터즈 운영 만족도 .....	92
[표Ⅳ-34] 2025년 통합브랜드 개발 만족도 .....	93
[표Ⅳ-35] 2025년 홈페이지 구축 사업 만족도 .....	94
[표Ⅳ-36] 2025년 주민역량강화사업 만족도 .....	95
[표Ⅳ-37] 2025년 주민공모사업 만족도 .....	96
[표Ⅳ-38] 2025년 도시재생거버넌스 운영 만족도 .....	97
[표Ⅳ-39] 주요 상권의 유동인구 변화율 .....	98
[표Ⅳ-40] 주요 상권의 매출액 변화율 .....	99
[표Ⅳ-41] 제로에너지 기술 만족도 .....	100
[표Ⅳ-42] 스마트 CCTV 기술 만족도 .....	101
[표Ⅳ-43] 스마트 안심 비상벨 기술 만족도 .....	102
[표Ⅳ-44] 반상회 및 상인회 참여도 변화율 .....	103
[표Ⅳ-45] 도시재생교육 및 모임 참여도 변화율 .....	104
[표Ⅳ-46] 인터넷 지역 커뮤니티 참여도 변화율 .....	105
[표Ⅳ-47] 사회적 경제 조직 참여도 변화율 .....	106
[표Ⅳ-48] 이웃간 소통 변화율 .....	107
[표Ⅳ-49] 처음 만난 사람에 대한 신뢰도 .....	108
[표Ⅳ-50] 가족에 대한 신뢰도 .....	109
[표Ⅳ-51] 이웃에 대한 신뢰도 .....	110
[표Ⅳ-52] 친구 및 동료에 대한 신뢰도 .....	111
[표Ⅳ-53] 공공기관에 대한 신뢰도 .....	112
[표Ⅳ-54] 시군구 소속감 변화율 .....	113
[표Ⅳ-55] 읍면동 소속감 변화율 .....	114



# 그림 목차

## I 모니터링 개관

[그림 I -1] 해신동1구역 도시재생사업 대상지 .....	17
[그림 I -2] 해신동1구역 도시재생뉴딜사업 사업 구상도 .....	21
[그림 I -3] 모니터링 진행 프로세스 .....	23

## II 해신동 도시재생사업 현황

[그림 II -1] 2025 군산 도시재생 전략계획 .....	27
[그림 II -2] 도심대생활권재생 구상도 .....	28
[그림 II -3] 도시재생활성화지역 결정도 .....	30
[그림 II -4] 해신동 도시재생뉴딜사업 대상지 .....	30
[그림 II -5] 군산시 해신동1구역 도시재생뉴딜사업 활성화계획도 .....	31
[그림 II -6] 해신동 및 사업 대상지 위치도 .....	32
[그림 II -7] 해동지도 옥구현 일대, 1750년 .....	32
[그림 II -8] 사업대상지 10년간의 인구 및 세대수 변화 .....	34
[그림 II -9] 사업대상지 10년간의 사업체 및 종사자 수 변화 .....	35
[그림 II -10] 노후된 해신동, 2025년 .....	37
[그림 II -11] 군산수산물종합센터, 2021년 .....	38
[그림 II -12] 남목 도시재생사업 마스터플랜 .....	39
[그림 II -13] 무주읍 읍내리 도시재생활성화계획 구상도 .....	41
[그림 II -14] 구글 지도-스페인 빌바오 위치 .....	43
[그림 II -15] 스페인 빌바오 구겐하임 미술관 전경, 위키백과 .....	44
[그림 II -16] 스페인 알론디가 빌바오 전경, 위키백과 .....	45
[그림 II -17] 빌바오시 전경, istock .....	45

## III 성과지표 선정

[그림 III -1] 성과지표 선정 절차 .....	48
------------------------------	----

## IV 종합성과지표 분석

[그림 IV -1] 모니터링 설문조사 사진 .....	56
[그림 IV -2] 성별 분포 그래프 .....	60
[그림 IV -3] 연령 분포 그래프 .....	61
[그림 IV -4] 세대 구성 분포 그래프 .....	62
[그림 IV -5] 주거 형태 그래프 .....	63
[그림 IV -6] 직업 분포 그래프 .....	64
[그림 IV -7] 월평균 가계소득 분포 그래프 .....	65
[그림 IV -8] 군산시 도시재생사업에 대한 주민 인지도 그래프 .....	66
[그림 IV -9] 해신동 도시재생사업에 대한 인지도 그래프 .....	67
[그림 IV -10] 해신동 도시재생사업 참여도 그래프 .....	68
[그림 IV -11] 거점공간 조성사업에 대한 만족도 그래프 .....	69
[그림 IV -12] 주민역량강화사업에 대한 만족도 그래프 .....	70
[그림 IV -13] 해신동 거점공간 및 수산물종합센터 이용 빈도 그래프 .....	71
[그림 IV -14] 거점공간 및 수산물종합센터 이용 시, 만족도 그래프 .....	72
[그림 IV -15] 거점공간 및 수산물종합센터 이용 시, 평균적인 소비금액 그래프 .....	73
[그림 IV -16] 해신동 거점공간 활성화 방안 그래프 .....	74
[그림 IV -17] 혁신성장센터 조성사업 .....	76
[그림 IV -18] 혁신성장센터 조성사업 만족도 그래프 .....	76
[그림 IV -19] 해산물가공센터 조성사업 .....	77
[그림 IV -20] 해산물가공센터 만족도 그래프 .....	77
[그림 IV -21] 근대역사철길복원 기반조성사업 .....	78



[그림Ⅳ-22] 근대역사철길복원 기반조성사업 만족도 그래프 .....	78
[그림Ⅳ-23] 문화파크 조성사업 .....	79
[그림Ⅳ-24] 문화파크 조성사업 만족도 그래프 .....	79
[그림Ⅳ-25] 철길공원 조성사업 .....	80
[그림Ⅳ-26] 철길공원 조성사업 만족도 그래프 .....	80
[그림Ⅳ-27] 보행로 조성사업 .....	81
[그림Ⅳ-28] 보행로 조성사업 만족도 그래프 .....	81
[그림Ⅳ-29] 바다정원 조성사업 .....	82
[그림Ⅳ-30] 바다정원 조성사업 만족도 그래프 .....	82
[그림Ⅳ-31] 야간경관 조성사업 .....	83
[그림Ⅳ-32] 야간경관 조성사업 만족도 그래프 .....	83
[그림Ⅳ-33] 경관주차장 조성사업 .....	84
[그림Ⅳ-34] 경관주차장 조성사업 만족도 그래프 .....	84
[그림Ⅳ-35] 해망터널 명소화사업 .....	85
[그림Ⅳ-36] 해망터널 명소화사업 만족도 그래프 .....	85
[그림Ⅳ-37] 해산물야시장 운영 .....	86
[그림Ⅳ-38] 해산물야시장 운영 만족도 그래프 .....	86
[그림Ⅳ-39] 해산물특화요리 및 축제 개발 .....	87
[그림Ⅳ-40] 해산물특화요리 및 축제 개발 만족도 그래프 .....	87
[그림Ⅳ-41] 너도나도 요리사되기 .....	88
[그림Ⅳ-42] 너도나도 요리사되기 운영 만족도 그래프 .....	88
[그림Ⅳ-43] 청년예술제 운영 .....	89
[그림Ⅳ-44] 청년예술제 운영 만족도 그래프 .....	89
[그림Ⅳ-45] 관광활성화 컨설팅 .....	90
[그림Ⅳ-46] 관광활성화 컨설팅 만족도 그래프 .....	90
[그림Ⅳ-47] 관광전문가 양성하기 .....	91
[그림Ⅳ-48] 관광전문가 양성하기 만족도 그래프 .....	91
[그림Ⅳ-49] 관광서포터즈 운영 .....	92
[그림Ⅳ-50] 관광서포터즈 운영 만족도 그래프 .....	92
[그림Ⅳ-51] 통합브랜드 개발 .....	93
[그림Ⅳ-52] 통합브랜드 개발 만족도 그래프 .....	93
[그림Ⅳ-53] 홈페이지 구축 사업 .....	94
[그림Ⅳ-54] 홈페이지 구축 사업 만족도 그래프 .....	94
[그림Ⅳ-55] 주민역량강화사업 .....	95
[그림Ⅳ-56] 주민역량강화사업 만족도 그래프 .....	95
[그림Ⅳ-57] 주민공모사업 운영 .....	96
[그림Ⅳ-58] 주민공모사업 운영 만족도 그래프 .....	96
[그림Ⅳ-59] 도시재생거버넌스 운영 .....	97
[그림Ⅳ-60] 도시재생거버넌스 운영 만족도 그래프 .....	97
[그림Ⅳ-61] 주요 상권의 유동인구 변화율 그래프 .....	98
[그림Ⅳ-62] 주요 상권의 매출액 변화율 그래프 .....	99
[그림Ⅳ-63] 제로에너지 기술 만족도 그래프 .....	100



# 그림 목차

[그림Ⅳ-64]	스마트 CCTV 기술 만족도 그래프	101
[그림Ⅳ-65]	스마트 안심 비상벨 기술 만족도 그래프	102
[그림Ⅳ-66]	반상회 및 상인회 참여도 그래프	103
[그림Ⅳ-67]	도시재생교육 및 모임 참여도 그래프	104
[그림Ⅳ-68]	인터넷 지역 커뮤니티 참여도 그래프	105
[그림Ⅳ-69]	사회적 경제 조직 참여도 변화율 그래프	106
[그림Ⅳ-70]	이웃간 소통 변화율 그래프	107
[그림Ⅳ-71]	처음 만난 사람에 대한 신뢰도 그래프	108
[그림Ⅳ-72]	가족에 대한 신뢰도 그래프	109
[그림Ⅳ-73]	이웃에 대한 신뢰도 그래프	110
[그림Ⅳ-74]	친구 및 동료에 대한 신뢰도 그래프	111
[그림Ⅳ-75]	공공기관에 대한 신뢰도 그래프	112
[그림Ⅳ-76]	시군구 소속감 변화율 그래프	113
[그림Ⅳ-77]	읍면동 소속감 변화율 그래프	114
<b>V 종합분석</b>		
[그림Ⅴ-1]	거점공간 조성사업 만족도 변화	130
[그림Ⅴ-2]	세부사업에 대한 만족도 변화	131
[그림Ⅴ-3]	유동인구 및 매출액 변화율	132
[그림Ⅴ-4]	첨단기술 적용에 따른 주민 만족도 변화율	133
[그림Ⅴ-5]	민간창업 수 변화율	134
[그림Ⅴ-6]	민간분야 고용 수 변화율	134
[그림Ⅴ-7]	사회적 경제 고용 수 변화율	135
[그림Ⅴ-8]	공공 고용자 수 변화율	135
[그림Ⅴ-9]	지역사회 참여 정도 변화율	136
[그림Ⅴ-10]	이웃과의 소통 정도 변화율	137
[그림Ⅴ-11]	이웃에 대한 신뢰 정도 변화율	138
[그림Ⅴ-12]	지역에 대한 소속감 변화율	139
[그림Ⅴ-13]	주민공모사업 진행	141







# I

## 모니터링 개관

- 01. 과업의 배경 및 목적
- 02. 과업의 범위
- 03. 과업의 수행체계

## 01 과업의 배경 및 목적

### 가 과업의 배경

- 「도시재생활성화 및 지원에 관한 특별법」 제24조 및 시행령 31조에서 규정하고 있는 도시재생사업 성과지표 관리는 도시재생사업에 따른 추진계획 및 진행 과정 등을 지속적인 모니터링을 통해, 사업의 핵심 목표별 성과지표를 점검하고 평가하여 현안을 찾아 해결하고 정책에 반영하기 위한 성과관리체계를 마련

#### 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법

[시행 2024. 9. 20.] [법률 제20394호, 2024. 3. 19., 타법개정]

##### 제24조(도시재생활성화계획의 평가)

- 국토교통부장관은 도시재생활성화계획의 추진실적 등을 평가하고 그 결과를 공개하여야 한다.  
〈개정 2019. 8. 27.〉
- 제1항에 따른 평가의 기준, 주기, 절차 및 방법, 평가 결과의 공개 범위 및 방법 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. 〈개정 2019. 8. 27.〉

#### 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 시행령

[시행 2024. 8. 7.] [대통령령 제34774호, 2024. 7. 30., 타법개정]

##### 시행령 제31조(도시재생활성화계획 추진실적 등의 평가)

- 국토교통부장관은 법 제24조에 따른 도시재생활성화계획의 추진실적 등의 평가를 위하여 다음 각호의 사항을 포함한 평가계획을 세우고, 매년 1월 15일까지 시·도지사에게 통지하여야 한다.
  - 대상계획
  - 제출자료
  - 평가지표
  - 그 밖에 효율적인 평가를 위하여 필요한 사항
- 시·도지사는 관할 구역에서 추진되고 있는 도시재생활성화계획의 전년도 추진실적 등에 대하여 평가를 실시하고, 그 결과를 매년 2월 말일까지 국토교통부장관에게 제출해야 한다. 이 경우 시·도지사는 시장·군수 등에게 평가의 실시를 위하여 필요한 자료를 요청할 수 있으며, 시장·군수 등은 특별한 사정이 없으면 이에 협조해야 한다. 〈개정 2019. 11. 26.〉
- 제2항 전단에 따라 평가 결과를 제출받은 국토교통부장관은 그 결과를 토대로 도시재생활성화계획의 추진실적에 관한 종합적인 평가를 실시해야 한다. 〈개정 2019. 11. 26.〉
- 국토교통부장관은 제3항에 따른 평가를 완료한 때에는 그 결과를 해당 시·도지사에게 통보해야 하며, 시·도지사는 통보받은 평가 결과를 인터넷 홈페이지 등을 통하여 공개해야 한다. 〈신설 2019. 11. 26.〉
- 국토교통부장관은 제3항에 따른 평가 결과를 인터넷 홈페이지 등을 통하여 공개할 수 있다.  
〈신설 2019. 11. 26.〉

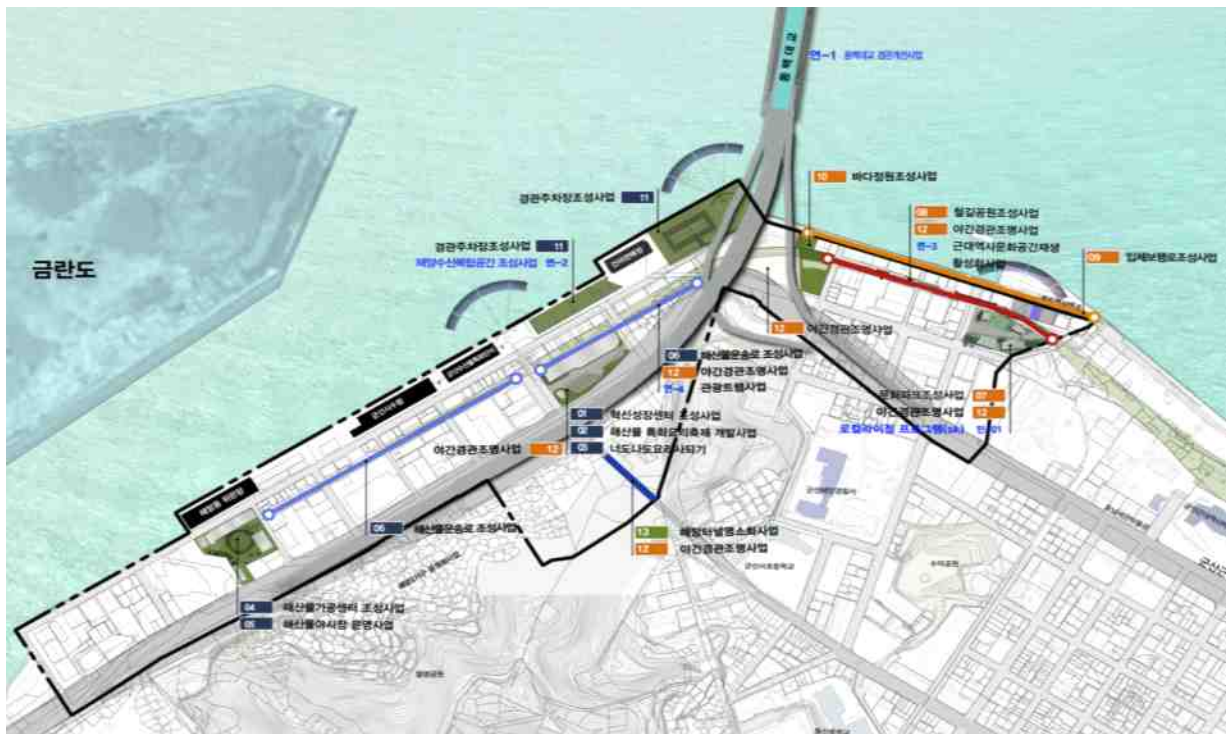


- 해신동 도시재생뉴딜사업(중심시가지형)으로 달성하고자 하는 성과목표·성과지표 체계를 기반으로 그 변화과정을 측정
- 국토교통부의 “종합성과지표”에 대한 조사 및 분석을 통해 도시재생뉴딜사업으로 인한 군산시 해신동 및 주변 지역의 변화와 성과 측정
- 군산시 해신동의 도시재생 성과지표 조사 및 분석을 통해 도시재생사업으로 인한 해신동의 변화를 분석하고 향후 사업의 효율적 추진을 위한 재생정책 수립의 근거로 활용
- 해신동 도시재생뉴딜사업(중심시가지형)에 맞는 효율적인 성과관리 방안을 구축하고자 함
  - 마스터플랜 수립 이후 발생하는 사업관리 및 연계성 강화
  - 성과 관련한 지표발굴 및 단위 사업에 대한 성과분석 및 모니터링
  - 성과지표 모니터링을 통해 연차별 성과와 쇠퇴도 개선 현황 등 관리 및 후속 사업의 성공적 추진을 위한 제도 개선

## 나 과업의 목적

- 본 과업은 전북특별자치도 군산시 해신동 1구역 도시재생뉴딜사업[중심시가지형] 추진과정과 결과를 모니터링하고 종합성과지표를 조사하여 통계화(DB)함으로써, 현안의 문제를 해결하고 향후 도시재생사업의 올바른 정책수립을 위한 성과관리체계를 마련함.

[그림 I -1] 해신동1구역 도시재생사업 대상지



출처 : 군산시 해신동1구역 도시재생활성화계획 변경 고시, 2022.06

# I 모니터링 개관

## 다 과업의 세부 내용

### 1) 군산시 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 보완 · 조사 · 분석

- 도시재생 종합성과지표 매뉴얼(국토교통부)의 내용을 반영하여 군산시 해신동 도시재생뉴딜사업 [중심시가지형] 활성화 계획 보고서에 반영된 목표달성을 위한 성과지표 개발 및 보완

[표 I -1] 해신동1구역 도시재생활성화계획 목표지표

재생 목표	해산물 시장의 경쟁력 회복	근대역사문화를 활용한 관광 기능 강화	상생협력에 의한 성장 기반 구축	주민주도형 사업추진 역량 강화
성과 지표	핵심 지역 특화 요리 및 축제 수	관광객 증가율	상권관리 전문성 강화	사업추진 역량강화
	일반 야간 체험 프로그램 수 경관개선 프로그램 수 방문객 만족도	청년층 일자리 수 방문객 만족도 청년문화 프로그램 및 점포 수	관광전문가, 마을기업 수 청년문화 프로그램 수 청년층 포럼 참여자 수	주민역량강화교육 참여자 수 주민주도형 사업 개수
핵심 전략	해산물 가공, 연구, 판매가 결합한 해산물 융복합 클러스터 만들기	근대산업유산 벨트와 연계된 문화클러스터 만들기	지속 가능한 성장생태계 만들기	자립적 성장을 위한 주민참여 활성화 하기
사업 내용	기존 해산물 판매 중심의 기능에 연구, 저장, 가공 기능이 융합된 해산물 융복합클러스터 구축	Crowd Sourcing 기반의 청년계층 참여에 의한 문화 활성화로 관광형 일자리 창출	전문가 육성을 통한 상권관리, 관광프로그램 기획, 개발, 관리를 위한 자립 기반 마련	주민주도형 사업발굴 및 청년층 유입을 통한 활성화 아이디어 모집 및 사업 참여 활성화
단위 사업	S-01 혁신성장 기반구축 사업 S-02 경쟁력 강화사업 S-03 거점시설 연계성 강화사업	C-01 문화인프라구축 사업 C-02 편리성 강화사업 C-03 머물고 싶은 장소 만들기	E-01 관광 전문성 강화사업 E-02 관광프로그램 강화사업 E-03 홍보채널 구축사업	주민역량강화사업 주민공모사업 도시재생거버넌스 운영

출처 : 군산시 도시재생활성화계획 목표지표, 2020

- 해신동 도시재생뉴딜사업 활성화 계획상 성과지표에 대한 검토 및 조사  
※ 지표 분석 시, 빅데이터 분석, 현장 설문조사 등 신뢰가 가능한 자료 사용
- 분석 및 결과보고서 작성 및 제출, 최종 결과에 대한 보고회 등 개최

[표 I -2] 군산시 해신동1구역 도시재생활성화계획

구분	단위사업	세부사업	사업비	사업내용
마중물 사업	해산물 융복합클러스터 만들기	혁신성장 기반구축사업	36.64	· 혁신성장센터 조성사업 · 해산물특화요리 및 축제개발 · 너도나도 요리사되기
		경쟁력 강화사업	61.13	· 해산물가공센터조성사업 · 해산물야시장운영
		거점시설 연계성강화사업	15.86	· 근대역사 철길복원 기반조성
	문화클러스터 만들기	문화인프라 구축사업	49.00	· 문화파크 조성사업 · 청년예술제
		편리성강화사업	25.49	· 철길공원조성사업 · 보행로 조성사업
		머물고싶은 장소만들기	23.15	· 바다정원조성사업 · 야간경관조명조성사업 · 경관주차장조성사업
	지속가능한 성장생태계 만들기	관광전문성 강화사업	1.08	· 관광활성화 컨설팅 · 관광전문가 양성하기
		관광프로그램 강화사업	5.25	· 해망터널명소화사업 · 관광서포터즈운영
		홍보채널 구축사업	2.40	· 통합브랜드개발 · 홈페이지구축사업
	주민참여 활성화	주민참여활성화	20.00	· 주민역량강화사업 · 주민공모사업 · 도시재생거버넌스운영
	기타	기타	10.00	· 계획수립 · 도시재생현장지원센터 운영
합 계			250.00	
지자체 사업			21.90	· 근대역사 철길복원 기반 마련 · 보완사업
합 계			21.90	

출처 : 군산시 해신동1구역 도시재생활성화계획 변경 고시, 2025.04.08

# I 모니터링 개관

## 2) 국토교통부 종합성과지표 조사 · 분석

- 국토교통부 종합성과지표 구축 매뉴얼(국토교통부, 2021.1.6.)에 따라 종합성과지표조사 및 분석
- 조사결과는 구축된 매뉴얼에 따라 조사하고 국토교통부 제출 등 원활한 행정 처리가 될 수 있도록 관리 및 운영

[표 I -3] 2020년 종합성과지표 산정 방법

번호	정책목표	종합성과지표	산정 방법
1-1 1-2	1. 주거복지 및 삶의 질 향상	· 거점공간 공급	· 거점공간 만족도 변화율(%)
			· 거점공간 이용자 수 변화율(%)
2		· 빈집 정비	· 목표대비 빈집 정비율(%)
3		· 공공임대주택 공급	· 주거급여 대상 대비 공공임대주택 공급 수 변화율(%)
4	2. 도시활력 회복	· 민간투자	· 주택도시시기금 출자 및 투·융자, 공공기관 투자, 리츠 및 기타 민간투자 실적(%)
5		· 유동인구 <sup>2)</sup>	· 주요 상권 유동인구 변화율(%)
6		· 매출액 <sup>2)</sup>	· 주요 상권 매출액 변화율(%)
7		· 첨단기술 적용	· 구현된 첨단기술 만족도 변화율(%)
8	3. 일자리 창출	· 민간창업 <sup>2)</sup>	· 경제활동 가능 인구 수 <sup>1)</sup> 대비 창업건수 변화율(%)
9		· 일자리(민간부문) <sup>2)</sup>	· 경제활동 가능 인구 수 대비 민간분야 고용자 수 변화율(%)
10		· 일자리(사회적 경제)	· 경제활동 가능 인구 수 대비 사회적 경제조직 종사자 수 변화율(%)
11		· 일자리(공공부문)	· 경제활동 가능 인구 수 대비 도시재생 일자리 수 변화율(%)
12	4. 공동체 회복 및 사회통합	· 공동체 인식	· 지역사회 참여 정도 변화율(%) · 이웃과 소통 정도 변화율(%) · 이웃 신뢰 정도 변화율(%) · 지역 소속감 정도 변화율(%)

주 1: “경제활동가능인구 수”는 지자체가 국가통계포털[<http://kosis.kr/index/index.do>]의 “인구총조사”를 활용하여 도출

2: 유동인구, 매출액, 민간창업, 일자리(민간부문)의 경우 지자체가 직접 조사하되 필요시 별도기관의 연구 결과 활용 예정

출처 : 국토교통부, 도시재생 종합성과지표 구축 매뉴얼(안), 2021.01.



## 02 과업의 범위

### 가 과업의 범위

#### 1) 과업의 개요

- 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 모니터링 및 DB구축

#### 2) 과업의 범위

- 공간적 범위 : 군산시 해신동(해망동·금동) 도시재생뉴딜사업 구역 내(內) 면적 220,850㎡
- 시간적 범위 : 선정년도 2019년, 수행년도 2020년~2025년
- 내용적 범위 : 해신동 도시재생뉴딜사업 모니터링 기획 및 현장 조사  
해신동 도시재생뉴딜사업 사업효과 모니터링 및 성과분석  
과업 보고서 작성 및 성과지표 DB구축

[그림 1-2] 해신동1구역 도시재생뉴딜사업 사업 구상도



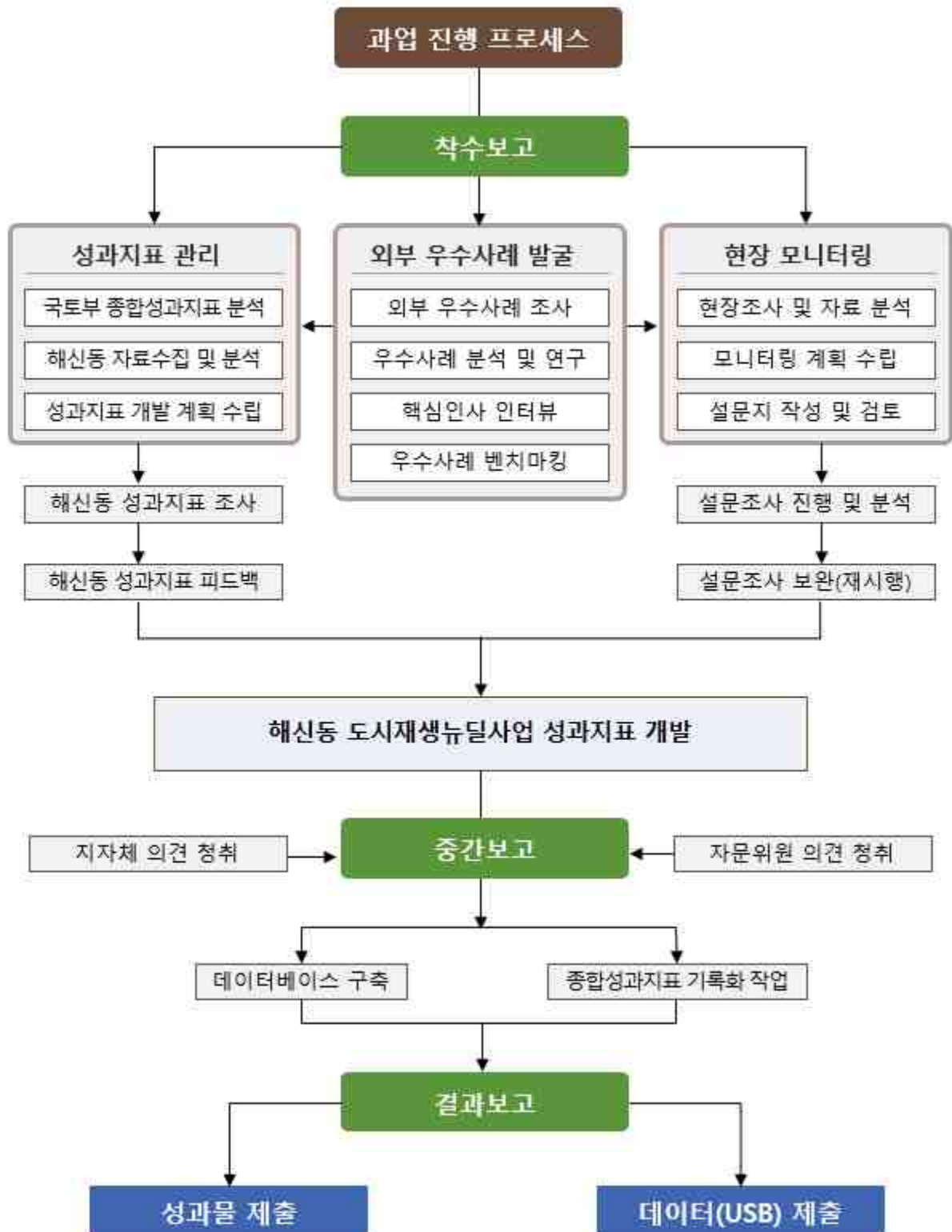
## 03 과업의 수행체계

### 가 모니터링 단계별 수행체계

수행단계	과업 내용
1단계	
과업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>과업의 배경 및 목적 분석</li> <li>연구의 범위 및 방법 설정</li> <li>연구의 수행 체계 구축</li> </ul>
2단계	
현황분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>해신동 도시재생뉴딜사업 자료 수집 및 분석</li> <li>해신동 도시재생뉴딜사업 내용 검토</li> <li>해신동 도시재생뉴딜사업 현황 검토</li> </ul>
3단계	
성과지표 분석 및 체계 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과지표 개념 및 필요성 연구·검토</li> <li>도시재생사업 관련 국토교통부 성과관리 체계 연구·검토</li> <li>해신동 도시재생뉴딜사업 성과관리 체계 연구</li> </ul>
4단계	
성과지표 개발 및 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>종합성과지표 및 지자체 성과지표 분류 및 개발</li> <li>정성적 조사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>현장 모니터링 구성, 모니터링 분석 및 결과 도출</li> <li>설문자료 구성, 설문 진행, 설문 결과 분석</li> </ul> </li> <li>정량적 조사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>해신동 도시재생사업 현황 자료 수치화</li> <li>데이터 분석 및 최종 성과지표 선정</li> <li>통계자료 생성 및 자료 수집 및 직접조사</li> <li>성과지표에 따른 피드백 체계 제시</li> </ul> </li> </ul>
5단계	
DB구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>조사자료 데이터화 및 통계 분석</li> <li>통계자료 입력 및 검토</li> </ul>
6단계	
결과보고 및 성과물 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>결과보고 자료 검토 및 보고</li> <li>성과물 제출(보고서 및 USB)</li> </ul>

## 나 과업 진행 프로세스

[그림 I-3] 모니터링 진행 프로세스







# II

## 해신동 도시재생사업 현황

- 01. 도시재생뉴딜사업 현황
- 02. 군산시 도시재생사업 현황
- 03. 해신동 도시재생뉴딜사업
- 04. 해신동 도시재생뉴딜사업 진행 현황
- 05. 해신동 쇠퇴현상 분석
- 06. 국내 도시재생 사례 분석
- 07. 해외 도시재생 사례 분석

### 01 도시재생뉴딜사업 현황

#### 가 도시재생뉴딜사업

##### 1) 도시재생뉴딜사업의 목표

도시 쇠퇴에 대응하여 물리적 환경개선(H/W)과 주민들의 역량강화(S/W)를 통해, 도시를 「종합 재생」하기 위한 뉴딜사업 추진 (노후 주거지의 환경개선과 도시 경쟁력 회복 사업 중점 시행)

【주거복지 실현】 거주환경이 열악한 노후 주거지를 정비하여 기초 생활 인프라를 확충하고, 저렴한 공적임대주택 공급

【도시 경쟁력 회복】 쇠퇴한 구도심에 혁신 거점공간을 조성하고 도시기능을 재활성화하여 도시의 경쟁력 회복(resilience)

【사회 통합】 주민참여 거버넌스를 구축하여 이익의 선순환 구조를 정착시키고 소유주와 임차인, 사업주체와 주민 간에 상생유도

【일자리 창출】 업무, 상업, 창업 등 다양한 일자리 공간을 제공하고, 도시재생 경제조직 등 지역 기반의 지속 가능한 일자리 창출

##### 2) 사업 유형 및 내용

유형	항목
우리동네살리기(1) (소규모 주거)	생활권 내에 도로 등 기초 기반시설은 갖추고 있으나 인구유출, 주거지 노후화로 활력을 상실한 지역에 대해 소규모 주택 정비사업 및 생활 편의시설 공급 등으로 마을공동체 회복
주거지지원형(2) (주거)	원활한 주택개량을 위해 골목길 정비 등 소규모 주택정비의 기반을 마련하고, 소규모 주택 정비사업 및 생활 편의시설 공급 등으로 주거지 전반의 여건 개선
일반근린형 (준주거)	주거지와 골목상권이 혼재된 지역을 대상으로 주민공동체 활성화와 골목상권 활력 증진을 목표로 주민공동체 거점조성, 마을가게 운영, 보행환경 개선 등을 지원하는 사업
중심시가지형 (상업)	원도심의 공공서비스 저하와 상권의 쇠퇴가 심각한 지역을 대상으로 공공기능 회복과 역사·문화·관광과의 연계성을 통한 상권의 활력 증진 등을 지원하는 사업
경제기반형 (산업)	국가·도시 차원의 경제적 쇠퇴가 심각한 지역을 대상으로 복합 앵커시설 구축 등 新경제 거점을 형성하고 일자리를 창출하는 사업

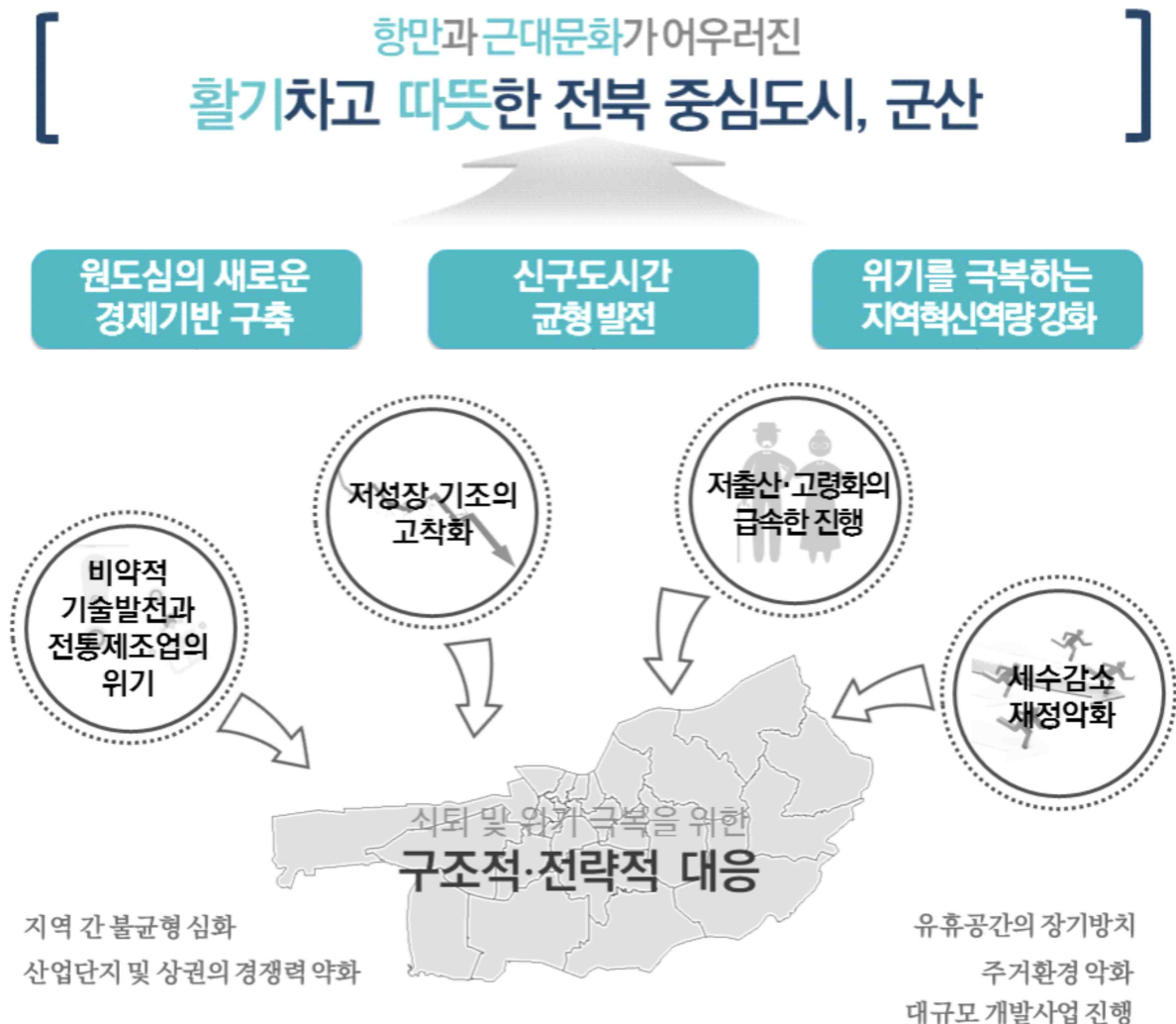
## 02 군산시 도시재생사업 현황

### 가 2025 군산 도시재생 전략계획

#### 1) 군산시 도시재생 전략계획 ①

민·관·산·학 등을 연계한 클러스터 구축으로 경제기반 재구축 및 지역 균형 발전을 통한 원도심 활성화 전략

[그림 II-1] 2025 군산 도시재생 전략계획



#### ■ 경제기반 재구축 지역 균형 발전

제조업 중심의 산업기반 몰락으로 인한, 지역 침체에서 탈피하여 저성장 시대에 지속 가능한 도시 경쟁력 제고를 위해 기존 산업의 경쟁력 강화 및 산업의 재구조화를 통한 경제기반 재구축, 이를 위해 기존 산업의 경쟁력 강화, 지역 특성화 산업발굴을 통한 스마트 산업 육성

## II 해신동 도시재생사업 현황

- 신성장산업 확충을 통한 고용증대 및 지역 일자리를 창출하며 이전적지 등의 활용을 통해 산업구조의 다각화를 도모하고 민·관·산·학 등 산업연계 클러스터 조성을 통해 지역 경쟁력을 강화
- 지역 균형 발전 : 군산시 문제에 대해 지역 주민이 스스로 고민하고 개선해 나갈 수 있는 환경을 조성하며, 포용적 성장 패러다임 속에서 독거노인, 고령자 등 사회 취약계층의 정주 여건을 고려한 계획과 도심지역과 읍·면 지역의 균형있는 계획을 실현하는 통합적인 도시재생을 도모
- 이를 위해 기초 생활 인프라 확충 및 노후 주거지의 생활안전 확보, 대상 계층 등 수요자 특성을 고려한 맞춤형 주거환경 지원 프로그램 운영
- 읍·면 소재지 및 취약 지역 지구의 계획적 정비 유도, 지속적인 역량강화 프로그램 운영 및 공동체 활성화 위한 자생력 확보 등을 추진

### 2) 군산시 도시재생 전략 계획 ②

철길복원을 통한 해신동 해산물 특화거점으로 육성하고, 근대역사 문화거점과 연계되는 광역적 상권연계 네트워크 구축

[그림 II-2] 도심대생활권재생 구상도



- 군산항 일대의 역사문화자원, 관광자원, 시장 등의 자산을 활용한 관광 활성화
- 노후 산업단지, 대학 캠퍼스 인근 등 군산시 내, 도시산업 기능을 확충하고 주거안정 및 상권 활성화를

위한 혁신거점공간을 도입하여 도심형 창조 산업을 육성하고, 청년 일자리 창출, 주민·상인 등 수요자 맞춤형 역량강화를 통해 자생력을 키우고 경쟁력 향상

- 군산항을 중심으로 해안가 정비 및 개발사업을 연계하여 새로운 어메니티축을 형성하고, 문화유산 및 빈 점포 등을 활용해 전시, 문화 거점 조성
- 해산물 특화거점 : 해산물특화센터를 중심으로 해산물 특화상권 형성 및 폐철도를 활용해 해산물 특화거리를 조성하여 근대역사문화거점 방문객이 유입될 수 있는 여건 마련
- 해산물 건조 과정에서 발생하는 악취와 경관 불량 문제해결
- 특화거리 조성을 위한 상징성 강화 및 거리 경관개선 상권활성화를 위한 주민역량강화 프로그램 도입하여 상권운영 조직의 통합을 통한 경쟁력 강화
- 철길활용 : (철길)터미널 ~ 공설시장 ~ 군산내항 ~ 선도지역을 연결하는 네트워크를 구축하고, (바닷길) 워터프론트 보행환경 개선
- 시티투어 코스, 지역축제, KORAIL '내일로' 패스 연계 등 다양한 관광정책 연계
- 기획, 디자인, 마케팅, 회계 등 다양한 상권활성화 경영지원을 통한 전통시장의 경쟁력을 강화하고, 토지주 및 임차인의 자발적 참여에 기반한 공공지원을 강화

### 3) 군산시 도시재생 전략 계획 ③

해신동은 중심시가지형으로 해산물 특화거리조성을 통한 관광기능을 강화하고 가로경관 및 환경을 개선하여 외부 방문객 유입 여건을 마련

- 군산항과 장항항에 입지한 제조업 배후 상권 지역으로 해산물 특화거리 유도
- 월명공원, 해망굴, 흥천사, 신흥동 일본식 가옥과 근대문화 거점지역과 연계한 관광문화 지원기능 활성화
- 구릉지 경관보호 및 원주민 재정착을 유도하기 위한 과도한 개발 억제 유도
- 도시재생 선도지구, 뉴딜사업지구를 연결하는 보행 네트워크 구축으로 외부 방문객 유입 여건 조성
- 해산물 요리를 테마로 한 관광 기능 강화
- 쉼터 조성, 포토존 조성, 가로경관 개선으로 보행환경 개선
- 대상지 진입부에 랜드마크 이미지 강화로 경관 향상 극대화

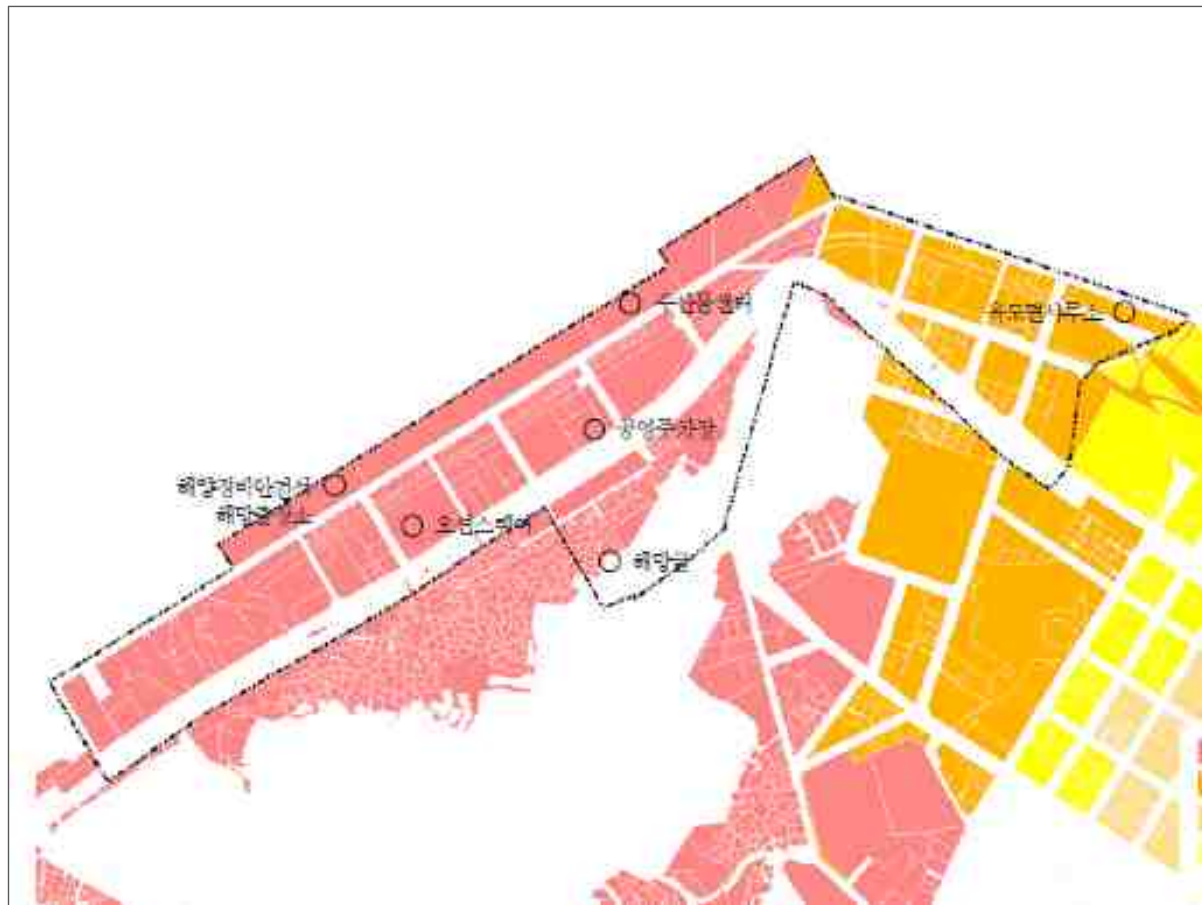
[표 II-1] 도시재생활성화지역 주요 내용

NO	C-02	유형	중심시가지형
지역형	• 해신동1구역	• 용도지역 • 용도구역	• 준공업지역
위치	• 해신동 1011-21번지 일대	• 쇠퇴 등급	• 1등급, 2등급
면적	• 220,850㎡	• 주요시설	• 군산수산물종합센터, 동백대교



## Ⅱ 해신동 도시재생사업 현황

[그림 Ⅱ-3] 도시재생활성화지역 결정도



[그림 Ⅱ-4] 해신동 도시재생뉴딜사업 대상지, 2025년



## 03 해신동 도시재생뉴딜사업

### 가 해신동 도시재생활성화 계획

해산물의 **맛**과 근대문화의 **멋**이 함께하는 **해신(海神)도시**, **군산**



[그림 II-5] 군산시 해신동1구역 도시재생뉴딜사업 활성화계획도, 2023.03

- 명 칭 : 군산시 해신동1구역 도시재생활성화 계획
- 사업명 : 해산물의 맛과 근대문화의 멋이 함께하는 해신의 도시, 군산
- 유 형 : 중심시가지형
- 위 치 : 군산시 해신동(해망동, 금동) 1011~21번지 일원
- 면 적 : 220,850,895㎡
- 기 간 : 2020~2025년
- 사업비 : 총 사업비 906.70억 원
  - 마중물사업비 : 250억 원(국비 150억 원 /지방비 100억 원)
  - 부처연계사업비 : 330.80억 원(국비 165.40억 원 /지방비 165.40억 원)
  - 자체지방비 : 310.90억 원
  - 기금 : 15억 원

## Ⅱ 해신동 도시재생사업 현황

### 나 해신동 일반현황

#### 1) 군산시 해신동

[그림 II-6] 해신동 및 사업 대상지 위치도



본 과업의 대상지인 군산시 해신동은 해망동, 신흥동, 금동의 3개 동이 병합된 행정동으로 1981년 10월 1일 해망동의 '해'와 신흥동의 '신'을 따서 '해신동'이라 명명(命名)하였다.

해신동은 조선시대에는 옥구현(沃溝縣) 북면에 속하였으며, 1910년 일제강점기 군산부(群山府)에 편입되었다. 군산부 해망정과 신흥 1정, 신흥 2정으로 불리던 지역을 해방 이후인 1946년 해망동과 신흥동으로 지역의 명칭을 바꾸었으며 1973년 행정구역 개편을 통해 금동을 신흥동에 병합하였으며, 1988년 해망동과 신흥동을 통합하면서 현재에 이르고 있다.

#### 2) 현황

- 인구수 : 총 2,185 명(2023년 1월 기준)
- 가구수 : 1,209 세대
- 면적 : 3.03 km<sup>2</sup>
- 행정구역 : 3법정동, 10개동, 42개반

#### 3) 연혁

- 삼국시대 : 귀화현
- 고려시대 : 옥산현
- 조선시대 : 옥구현
- 일제강점기 : 해망정, 신흥1, 2정으로 개칭
- 1945년 이후 : 해망동, 신흥동으로 개칭
- 1973.7.1 : 행정구역 개편으로 신흥동에 금동을 병합
- 1998.10.1 : 행정구역 개편으로 해망동과 신흥동을 해신동으로 통합

[그림 II-7] 해동지도 옥구현 일대, 1750년





## 04 해신동 도시재생뉴딜사업 진행 현황

### 가 해신동 도시재생뉴딜사업 추진 현황

1) 2020~2025년 추진 현황(2025년 5월 기준)

분류	세부 사업명	연차별 진행률						진행률
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	
해산물 융복합 클러스터 만들기	혁신성장센터 조성사업							진행중
	해산물 특화요리 및 축제 개발							진행중
	너도나도 요리사 되기							진행중
	해산물 가공센터 조성사업							진행중
	해산물 야시장 운영							진행중
	근대역사 철길복원 기반조성사업							진행중
근대역사 문화보존 기반마련 및 관광 활성화	문화파크 조성사업							완료
	청년예술제 운영							진행중
	철길공원 조성사업							진행중
	보행로 조성사업							완료
	바다정원 조성사업							진행중
	야간경관 조성사업							진행중
	경관주차장 조성사업							완료
지속 가능한 성장기반 조성	관광활성화 컨설팅							완료
	관광전문가 양성하기							진행중
	해망터널 명소화 사업							완료
	관광서포터즈 운영							진행중
	통합브랜드 개발							진행중
	홈페이지 구축 사업							진행중
도시재생 거버넌스 활성화	주민역량강화사업							진행중
	주민공모사업							진행중
	도시재생거버넌스 운영							진행중

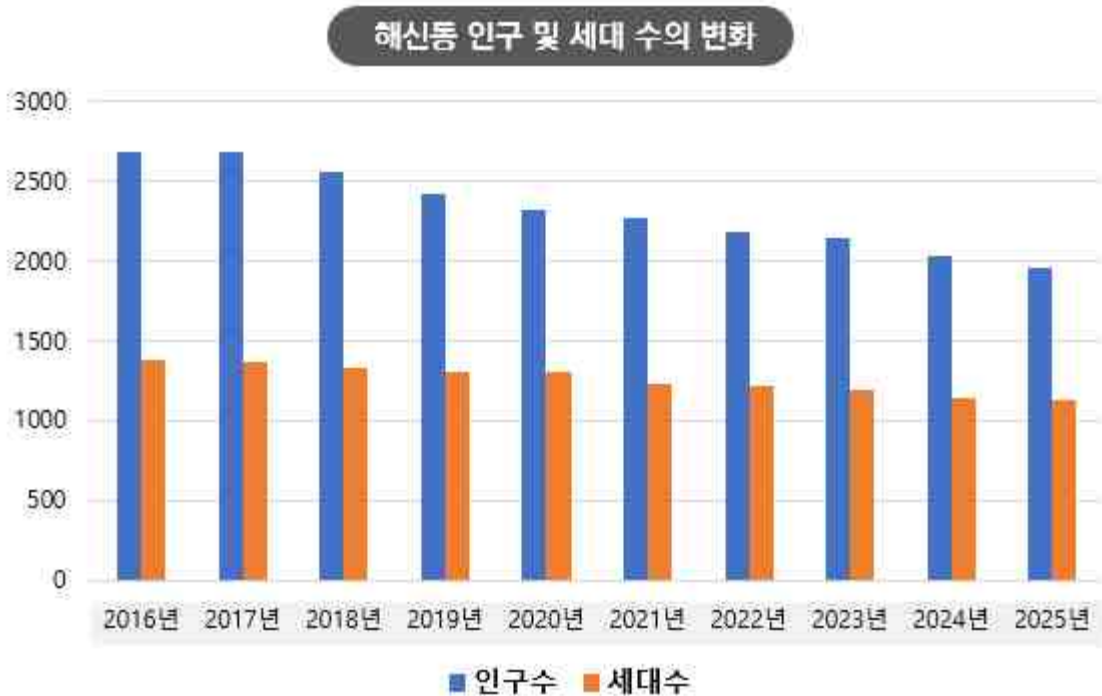
- 공동체 회복 및 사회 통합 분야, 일자리 창출 분야는 매년 사업 진행중이며, 주거 복지 및 삶의 질 향상, 도시활력 회복 분야는 현재 완료 및 진행 중

### 05 해신동 쇠퇴현상 분석

#### 가 인구 감소 현상

##### 1) 최근 10년간의 인구 및 세대수의 변화

[그림 Ⅱ-8] 사업대상지 10년간의 인구 및 세대수 변화



[표 Ⅱ-2] 해신동 10년간의 인구수 및 세대수 변화

연도	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
인구수	2,686	2,679	2,555	2,426	2,324	2,276	2,182	2,148	2,031	1,960
세대수	1,383	1,367	1,327	1,302	1,311	1,229	1,213	1,199	1,145	1,135

“인구수”는 행정안전부 주민등록 인구 통계[<https://jumin.mois.go.kr/ageStatMonth.do>]를 기준으로 도출

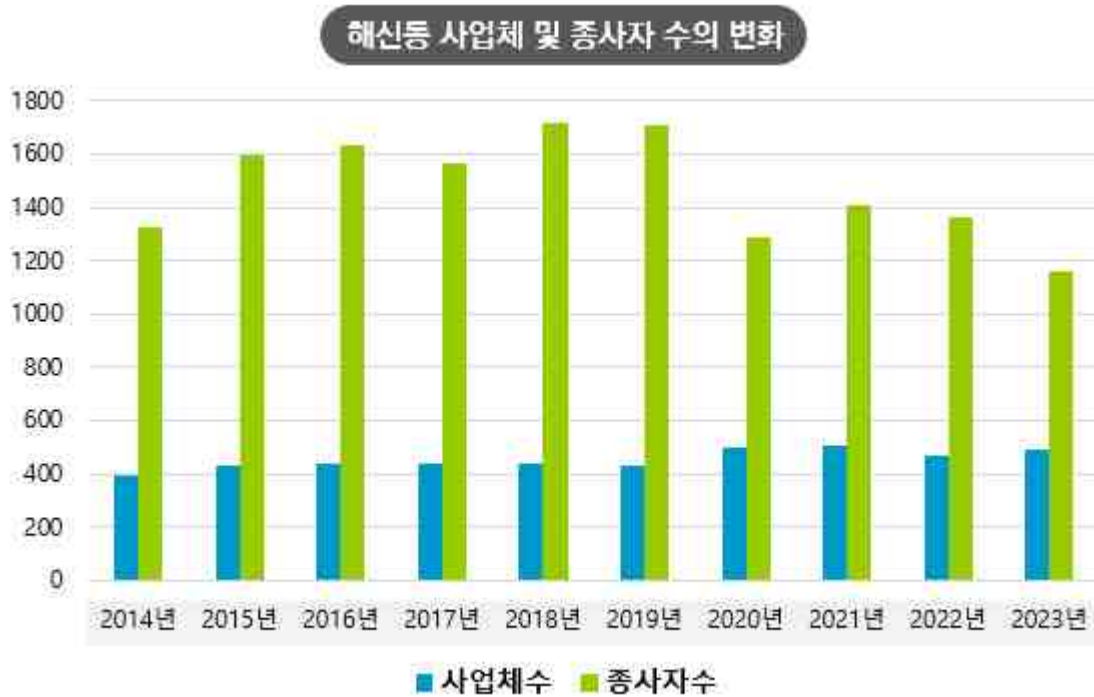
“세대수”는 군산시 통계연보[<https://www.gunsan.go.kr/main/m397>]를 기준으로 도출

- 최근 10년간 사업대상지의 인구 감소 및 세대수의 감소는 눈에 띄게 나타남  
해신동 인구는 2016년 2,686명에서 2025년 1,960명으로 27%가 급감함  
해신동 세대수는 2016년 1,383세대에서 2025년 1,135세대로 82% 감소함
- 해신동 인구 및 세대수 감소 현상의 특징은 매년 2~3%씩 감소하며, 동시에 전국적으로 나타나는 주거민의 고령화 현상도 동시에 발생함

## 나 사업체 종사자 수 감소

### 1) 최근 10년간의 사업체 및 종사자 수의 변화

[그림 II-9] 사업대상지 10년간의 사업체 및 종사자 수 변화



[표 II-3] 해신동 10년간의 사업체 및 종사자 수 변화

연도	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
사업체 수	394	434	439	436	435	428	495	503	469	487
종사자 수	1,323	1,596	1,630	1,569	1,713	1,708	1,289	1,405	1,366	1,163

“사업체 수 및 종사자 수”는 군산시 통계연보[<https://www.gunsan.go.kr/main/m397>]를 기준으로 도출

- 최근 10년간 사업대상지의 사업체의 수는 도시재생사업 등으로 증가하였으나, 종사자 수는 감소함  
해신동 사업체는 수산업 및 제조업 기반에서 서비스업 등으로 산업분야의 변화가 진행 중  
해신동 사업체 종사자 수는 2014년 1,323명에서 2023년 1,163명으로 12%가 감소함
- 해신동 주요 산업 중 하나인 해산물 유통업은 기존 전통적인 오프라인 직접 판매 방식에서 직·간접적인 온라인 판매 방식으로 변화하고 있으며, 가장 이상적인 온·오프라인 병행 판매 방식으로 변모하는 과정임
- 수산업의 경우, 전국적으로 나타나는 3D 업종 기피 현상으로 내국인 조업자보다 외국인 노동자의 비중이 점차적으로 증가하고 있으며, 조업관련 산업체도 감소하고 있음
- 해신동 중심의 내항 수산업이 외항 개발로 관련 사업체의 이탈과 시장의 분산으로 쇠퇴를 촉진함

## II 해신동 도시재생사업 현황

### 다 지역 기업의 연쇄적 위기

#### 1) 지역 기업의 이탈과 그 여파



- 2017년 7월 현대중공업 군산공장 가동 중단으로 82개 협력사 도산 및 1,352명 실직자 발생



- 2018년 5월 한국GM 군산공장 폐쇄로 부품 제조업체와 소상공인의 경제 위기 심각



- 2020년 OCI 군산공장의 사업 전환과 구조 조정으로 인한 대량 실직자 발생



- 2020년 타타대우사용차 군산공장 구조 조정으로 인한 대량 실직자 발생



- 지역 주요 기업의 공장 폐쇄 및 구조 조정으로 인한 지역 납품업체 연쇄 부도, 인근 상권 및 지역 경제 위기

## 라 노후화된 건축물

### 1) 노후된 건축물과 빈 점포 증가

[그림 II-10] 노후화된 해신동, 2025년



- 노후화된 건축물 비중 52.3%로 쇠퇴 심각
- 빈 점포 증가 및 공가, 폐가 등 유희시설 증가로 주변 경관 악화 및 안전 취약
- 재래식 수산시장과 정찰 가격, 위생 미흡으로 소비자의 외면
- 불편한 교통 환경과 비좁은 도로, 주차시설 미흡
- 주변 경관시설 미흡과 공중화장실 등 편의시설 부족

### 2) 기타 쇠퇴 요인

- 코로나-19 펜데믹 장기화로 지역경제 침체
- 군산 외항 개발로 상권 분할 및 해신동 사업체 이전
- 군산시 실업자 수의 가파른 증가(5,000명)
- 지역 인구 감소 현상으로 소상공인 부도 및 폐업 증가의 도미노 현상 발생
- 지역 인구 고령화 현상 발생



## II 해신동 도시재생사업 현황

### 마 종합적인 쇠퇴 분석

[그림 II-11] 군산수산물종합센터, 2021년



#### ■ 내부적 요인

- 노후화된 건축물 및 수산업 관련 시설
- 불편한 교통 환경 및 협소한 주차공간
- 주변 볼거리, 즐길거리 부족한 낙후된 지역 환경
- 지역 주민과 상인 간에 유대관계 미약 및 협업체 부족

#### ■ 외부적 요인

- 지역인구 감소로 인한 경제 위축
- 지역경제의 주축이었던 한국GM, 현대중공업 공장 폐쇄 및 협력사 도산
- 군산 외항 개발로 인한, 물류 및 시장 기능 약화
- 코로나-19 팬데믹으로 인한 내수 소비시장 위축 및 글로벌 경제 위기

#### ■ 정책적 요인

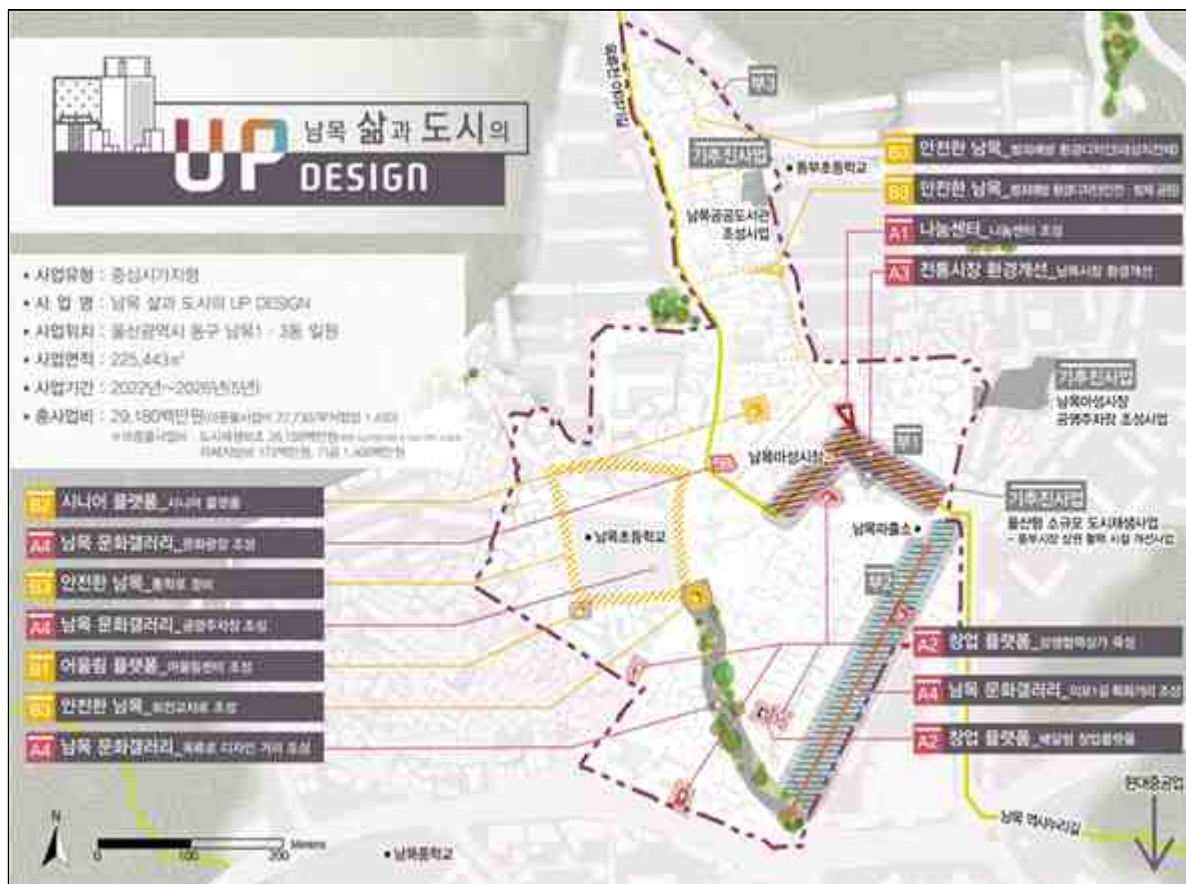
- 원도심의 공공기관 이전으로 지역 유동 인구 감소 및 상권 위축
- 도시 외곽 개발로 인한 지역 인구 감소

## 06 국내 도시재생 사례 분석

### 가 국내 도시재생사업 사례 - 울산광역시

#### 1) 울산광역시 동구 남목 도시재생뉴딜사업

[그림 II-12] 남목 도시재생사업 마스터플랜



출처 : 도시재생브리프 2022년 8월호

- 명 칭 : 남목 도시재생뉴딜사업
- 사업명 : 남목 삶과 도시의 UP DESIGN
- 유 형 : 중심지가지형
- 위 치 : 울산광역시 동구 남목 1·3동 일원
- 면 적 : 22만5천445㎡
- 기 간 : 2022~2026년(5년)
- 사업비 : 총 사업비 291억8천만원
- 목 표 : 경제 START-UP, 생활 BUILD UP, 공동체 CARE UP

## II 해신동 도시재생사업 현황

### 2) 남목 도시재생뉴딜사업 추진 전략

경제 START-UP	생활 BUILD-UP	공동체 CARE-UP
1. 상권활성화를 위한 거점공간 조성 및 남목마성시장 환경개선 2. 창업 및 재취업 지원시설 조성 및 프로그램 운영 3. 지역자산을 활용한 특화거리 조성 및 주차장 확충을 통한 방문객 유입	1. 부족한 생활 인프라 확충 및 노후 기반 시설 정비 2. 남녀노소 누구에게나 안전한 생활 환경 조성 3. 정주환경 개선을 통한 삶의 질 향상	1. 도시재생사업의 지속적 운영을 위한 기반 구축 2. 공동체 활성화를 위한 맞춤형 역량강화 프로그램 운영 3. 스스로 자립할 수 있는 마을관리 협동조합 육성

#### 2-1) 경제 START-UP

- 경제 START-UP은 침체된 지역경제에 새로운 활력을 부여하고자 함
- 수립 목표는 상권활성화를 위한 거점공간조성, 남목마성시장 환경개선, 창업 및 재취업 지원시설 조성 및 프로그램 운영, 지역자산을 활용한 특화거리 조성 및 주차장 확충을 통한 방문객 유입을 추진
- 남목마성시장 근처 방치되었던 건물을 활용한 주민 거점공간인 나눔센터 조성
- 창업 및 재취업을 위해 지원시설 조성 및 프로그램 운영, 빈점포 리모델링을 통한 배달형 창업플랫폼 및 상생협력상가 조성 및 상생협력상가 육성, 재주꾼 발굴을 통한 창업 기회 제공 등 프로그램 운영
- 마성시장 방문객의 편의 증진을 위한 가로환경 정비사업, 종합안내판 설치, 방문자 야외쉼터 조성
- 마성시장 외의 지역에도 옥류로 등의 도로에 대해 보행 친화적 특화거리 조성 사업, 주차장 조성 사업 진행

#### 2-2) 생활 BUILD-UP

- 생활 BUILD-UP은 안전하고 쾌적한 정주 환경 조성을 위한 목표로 함
- 대상지 내 방치된 건축물을 활용한 주민 공동이용 시설인 어울림 플랫폼 조성
- 노령층의 복지 및 편의 증진을 위한 노후 경로당 신축 사업, 안전한 등하굣길을 위한 통학로 정비, 회전교차로 조성, 범죄예방 환경디자인 사업 등 진행

#### 2-3) 공동체 CARE-UP

- 공동체 CARE-UP은 공동체 회복을 통한 지속 가능한 도시재생 기반 구축을 목표로 함
- 도시재생사업의 지속적 운영을 위한 기반 구축
- 공동체 활성화를 위한 맞춤형 역량강화 프로그램 운영
- 스스로 자립할 수 있는 마을관리협동조합 육성 및 운영
- 지역자산 발굴 및 문화해설사 육성, 남목 브랜드 개발, 지역축제 및 이벤트 개최



[그림 II-13] 무주읍 읍내리 도시재생활성화계획 구상도



- 41

## II 해신동 도시재생사업 현황

### 2) 무주읍 읍내리 도시재생뉴딜사업 세부 내용

생애.ing 거점조성	생애.ing 맞춤형 주거재생	생애.ing 상권 기반조성
1. 생활문화어울림센터 2. 주민을 위한 반디숲 조성 3. 생활문화 활성화 4. 고령친화 커뮤니티센터 조성 5. 고령친화 커뮤니티 활성화	1. 집수리 지원 사업 2. 집수리실습장 및 마을기업 공간 조성 3. 집수리학교 운영 및 마을기업 육성 4. 노후도로 정비 5. 안전한 골목길 프로그램 운영	1. 무주 원도심거리 조성 2. 상업특화공간 활성화 3. 주계로 일원 특화상권 활성화 4. 창업이음 사업 5. 창업이음 프로그램 6. 창업이음 공동이용시설 조성

#### 2-1) 생애.ing 거점조성

- 사업대상지 내에 교육, 문화, 체육시설 등 생활 SOC 시설이 부족하고 문화시설도 일부 지역에 편중되어 있어 주거지가 많은 대상지 북쪽에 추가적인 시설 조성 목표
- 고령 계층을 위한 시설물은 활용 빈도가 낮아 시설물 개선
- 도심 내 위치한 생태 자원 및 거점 균유지를 활용한 거점 조성 사업(생활문화어울림센터, 반디숲 조성, 고령친화커뮤니티센터) 시행

#### 2-2) 생애.ing 맞춤형 주거재생

- 사업대상지는 노후 밀집 거주지의 불량, 노후화 문제를 해결하기 위해, 좁은 인도, 포장 불량 등 주민 수요에 대응하는 공공 인프라 확충 목표
- 노후 주거지의 지속적인 관리지원 및 정주환경 개선, 거주자 맞춤형 주거정비 집수리 교육, 노후도로 정비, 안전한 주거환경 조성 등 세부 사업 진행
- 집수리 지원 사업, 집수리 실습장 및 마을기업 공간 조성, 집수리 학교 및 마을기업 육성, 노후도로 정비 및 안전한 골목길 프로그램 등 운영

#### 2-3) 생애.ing 상권 기반조성

- 사업대상지인 읍내리는 반딧불축제, 태권도원, 남대천 등 역사, 문화, 자연 자원이 풍부하고 창업 희망 인적 자원의 활동이 활발한 편이나, 지역 상권환경의 열악, 주요 집객시설 부재 등의 문제 해결 목표
- 사업대상지 내에 빈 점포를 활용한 특화 먹거리 개발 및 거점 마련, 지역 창업 인재 발굴 및 네트워킹, 청년 창업 지원 공간 조성 및 프로그램 제공을 통한 상권 조성, 가로환경 및 교통체계 정비를 통한 쾌적한 거리 조성, 문화·예술인과 함께 하는 공간 조성 및 거리 문화 활성화 등의 다양한 세부 사업 진행
- 상권 기반 조성 사업인 무주 원도심거리 조성사업, 상업특화공간 활성화 사업, 주계로 일원 특화 상권 활성화 사업 진행

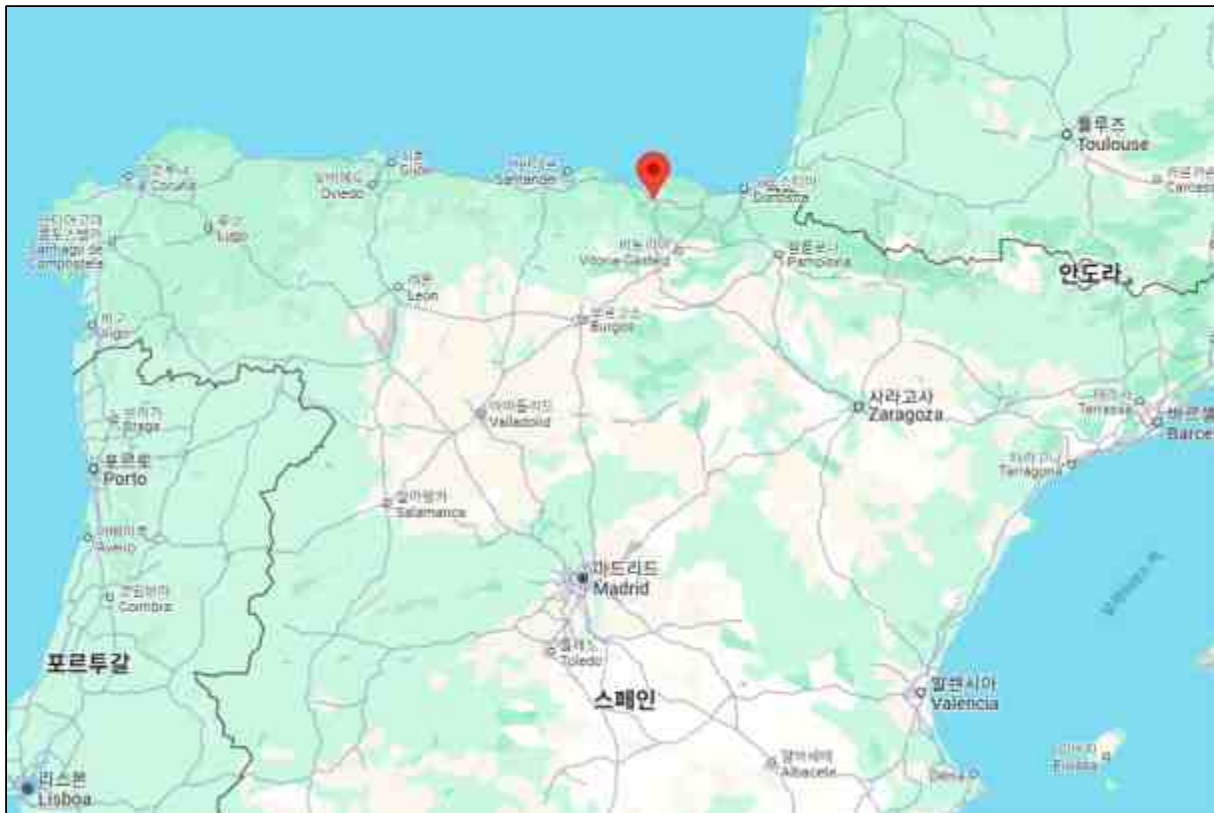
## 07 해외 도시재생 사례 분석

### 가 해외 도시재생사업 사례 - 스페인 빌바오

#### 1) 금융·철강산업의 도시 빌바오의 쇠퇴

- 스페인 동북부 바스크 주의 수도 빌바오(Bilbao)는 스페인에서 10번째로 큰 도시임
- 16세기 철광석을 바탕으로 제철공업, 조선, 화학 관련 산업이 번창하고 무역이 활발히 이뤄졌던 해안가 무역 도시 빌바오
- 18세기 네덜란드 식민지 시기 양모 기반의 모직물, 섬유, 포도주 등 교역이 활발함
- 1970년대 후반 광산, 조선업이 쇠퇴하면서 빌바오의 실업률이 급증함
- 1985년에는 실업률이 25%를 넘었으며, 일자리를 잃은 사람들은 도시를 떠났으며 방치된 산업시설에서 흘러나 온 각종 오염물질은 네르비온 강과 빌바오 도심을 오염시킴
- 스페인 바스크 지역의 독립을 주장하던 사람들의 끊임없는 테러로 빌바오는 정치·사회적으로 불안한 도시로 전락하고 도시의 쇠퇴는 더욱 가속화됨

[그림 II-14] 구글 지도 - 스페인 빌바오 위치



## II 해신동 도시재생사업 현황

### 2) 낙후된 빌바오의 변화 움직임

- 빌바오 사회 지도층에서 쇠퇴하는 빌바오를 개혁하기 위해, 자구책을 마련하고 정책을 수립함

#### 빌바오 메트로폴리-30 / 빌바오 리아 2000

##### ① 빌바오 메트로폴리-30(Bilbao Metropoli-30)

- 1991년 시작된 빌바오 메트로폴리-30은 바스크 지역의 공기업, 민간기업, 대학이 중심되어 도시재생 전략을 수립하고 담당함
- 메트로폴리-30의 역할은 공공과 민간 사이의 의견 조율 및 점검하는 역할을 함
- 메트로폴리-30의 실행 계획
  - ① 지식기반 산업영역 조성                      ② 빌바오 구도심 재생
  - ③ 환경보호    ④ 문화 주도적 재생사업을 통한 문화적 정체성 확립

##### ② 빌바오 리아 2000(Bilbao Ria 2000)

- 1992년 시작된 빌바오 리아 2000은 도시재생을 계획하고 실행하는 역할을 담당함

### 3) 도시재생사업으로 변모하는 빌바오

- 1997년 빌바오의 낙후된 중심지인 아반도이바라를 활성화하기 위해 ‘빌바오 구겐하임 미술관’ 건립
  - 1997년 개관 이후 매년 100만 명 넘는 관광객 유치, 10년간 2조 1000억 원의 경제 효과를 얻음

[그림 II-15] 스페인 빌바오 구겐하임 미술관 전경, 위키백과





- 1909년 지어진 대형 포도주 저장고 시설을 복합 문화 레저시설로 변화시킨 알론디가 빌바오
  - 알론디가 빌바오는 3개의 건축물로 구성되었으며 첫 번째 건축물은 미디어도서관, 두 번째 건축물은 실내체육관과 수영장, 세 번째 건축물은 고등무대예술센터로 조성되었음

[그림 II-16] 스페인 알론디가 빌바오 전경, 위키백과



[그림 II-17] 빌바오시 전경, iStock



## II 해신동 도시재생사업 현황

### 4) 도시재생의 성공 사례 - 빌바오

- 쇠퇴한 도시 빌바오는 구겐하임 빌바오 미술관과 알론디가 빌바오 문화시설을 조성하고 오염된 네르비온 강을 정화하여 시민과 관광객의 산책로 만들었으며, 주비주리 보행교를 만들어 편리한 보행 및 아름다운 풍경을 조망할 수 있는 장소를 만들었음.

그 밖에 빌바오 공항, 빌바오 지하철, 바스크 컨벤션센터, 이베르드롤라 타워, 우스갈두나 콩그레스 뮤직홀, 빌바오 바스크 미술관 등 많은 도시 인프라 시설을 조성하고 정비함

# III

## 성과지표 선정

01. 성과지표 선정 절차
02. 성과지표 선정 기준
03. 성과지표 조사 방식
04. 최종 성과지표 선정

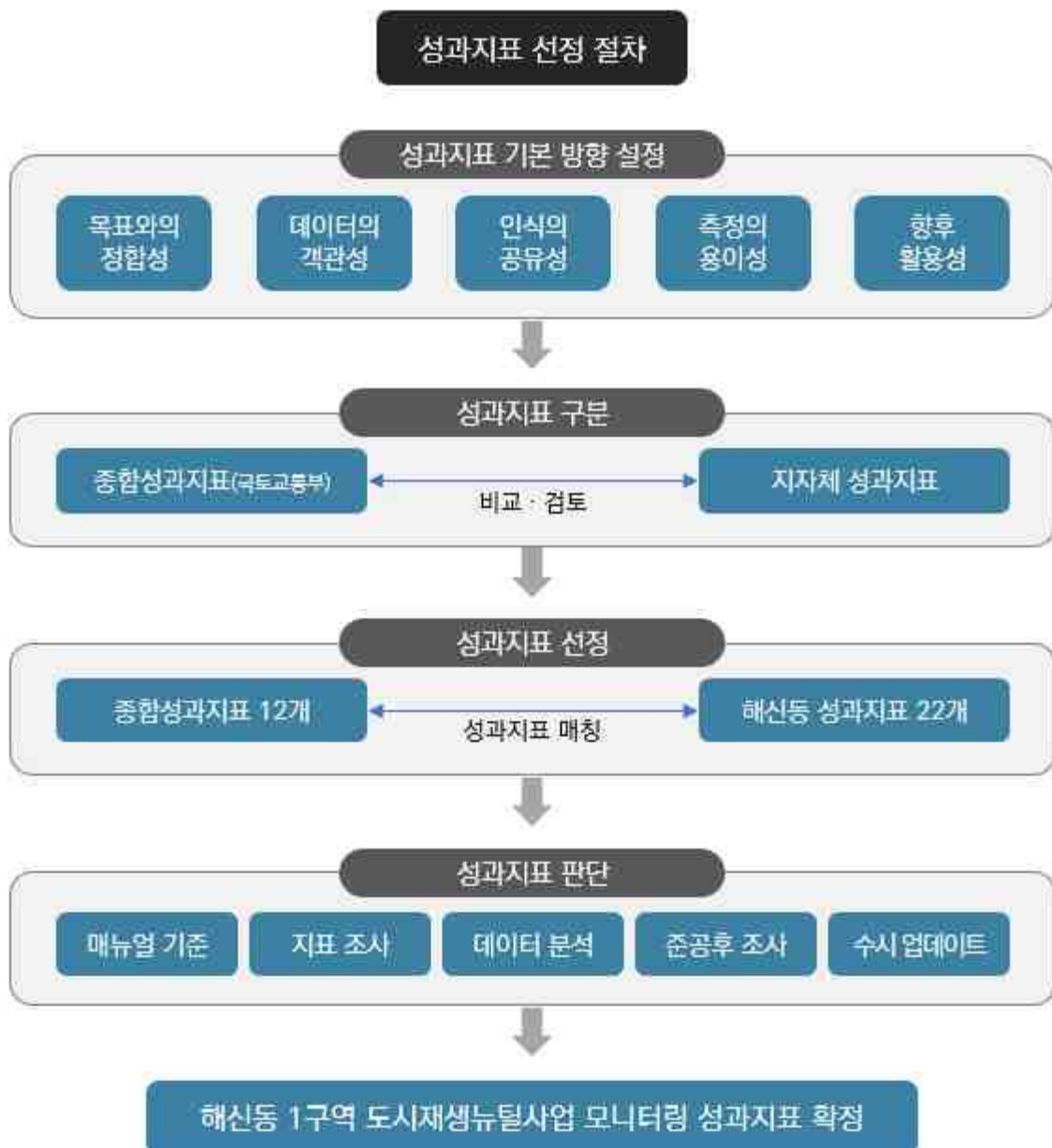


## 01 성과지표 선정 절차

### 가 성과지표 선정 절차

해신동1구역 도시재생뉴딜사업 모니터링 성과지표는 중심시가지형(상업)의 유형을 준용하며 종합성과지표, 지자체 성과지표 간 대조 작업을 실시하고, 현장 여건에 맞는 성과지표를 개발하는 과정을 통해, 최종적인 성과지표를 도출함

[그림 Ⅲ-1] 성과지표 선정 절차



## 02 성과지표 선정 기준

### 가 성과지표 기본 방향 설정

해신동1구역 도시재생뉴딜사업 모니터링의 성과지표를 5가지 기본 방향으로 설정하고 그에 맞는 기준으로  
해신동1구역 도시재생뉴딜사업 성과지표 목표달성 여부를 판단함

해신동1구역 도시재생뉴딜사업의 방향은 지속 가능한 도시재생 및 중심시가지형 도시재생사업의 목적을  
명확히 함

#### 1) 목표와의 정합성

- 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 선정 시, 국토교통부 매뉴얼 및 지자체 성과지표 설정에 부합하는지 판단하여  
국토부 종합성과지표의 정책 목표인 1) 주거복지 및 삶의 질 향상 2) 도시활력 회복 3) 일자리 창출 4) 공동체  
회복 및 사회 통합 등 4대 정책 목표에 부합하는지 판단함
- 해신동 도시재생뉴딜사업의 성과 목표인 해산물 시장의 경쟁력 회복, 근대역사문화를 활용한 관광기능 강화,  
상생협력에 의한 자립형 성장기반 구축과 부합하는 판단함

#### 2) 데이터의 객관성

- 데이터의 객관성을 통해 대상지 주민, 지자체, 도시재생 현장지원센터 등에서 데이터를 신뢰하고 활용할 수 있는  
성과지표를 선정

#### 3) 인식의 공유성

- 선정된 성과지표가 대상지 주민 및 대상지에서 경제적 활동을 하는 사람, 전문가, 지자체에서 동일하게 성과지  
표를 결과를 인정하고 목표 및 성과지표 결과를 공유할 수 있는 지표임을 기준으로 함

#### 4) 측정의 용이성

- 성과지표 모니터링 시, 조사가 용이하여 정확한 지표 값을 도출할 수 있는 성과지표를 설정하여 해신동 도시  
재생뉴딜사업 현장지원센터 및 지자체, 용역 업체 등이 관리가 용이하고 활용할 수 있는 지표임을 판단하여  
설정

#### 5) 향후 활용성

- 도시재생뉴딜사업 종료 후, 지역 발전 및 새로운 정책 수립 시 활용될 수 있는 지표 자료로 적합한지를 판단  
하여 활용성 여부의 방향을 설정

### Ⅲ 성과지표 선정

#### 다 성과지표 구분

해신동1구역 도시재생뉴딜사업 모니터링 성과지표 항목은 국토교통부의 종합성과지표(「국토교통부, 도시재생 종합성과지표 구축 매뉴얼(안), 2021.01.」와 군산시 해신동 도시재생뉴딜사업 실행계획 상의 지자체 성과지표를 구분하여 설정

##### 1) 종합성과지표

- 국토교통부의 종합성과지표는 도시재생사업으로 기대되는 일반적인 성과와 그 변화를 통해 활성화 지역 간에 변화를 측정하기 위해 구축되었으며, 중앙정부(국토교통부, 도시재생지원기구)에서 개발한 지표를 전국 도시재생 사업 지역을 대상으로 적용하여, 매년 성과지표 모니터링 및 평가를 진행

[표 Ⅲ-1] 국토교통부 종합성과지표

목표	종합성과지표	산정 방법
주거복지 및 삶의 질 향상	거점공간 공급	<ul style="list-style-type: none"> <li>거점공간 만족도 변화율 (%)</li> <li>거점공간 이용자수 변화율 (%)</li> </ul>
	빈집 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>목표대비 빈집 정비율(%)</li> </ul>
	공공임대주택 공급	<ul style="list-style-type: none"> <li>주거급여 대상 대비 공공임대주택 공급 수 변화율 (%)</li> </ul>
도시활력 회복	민간투자	<ul style="list-style-type: none"> <li>주택도시기금 출자 및 투·융자, 공공기관 투자, 리츠 및 기타 민간투자 실적 (%)</li> </ul>
	유동인구	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 상권 유동 인구 변화율 (%)</li> </ul>
	매출액	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 상권 매출액 변화율 (%)</li> </ul>
	첨단기술 적용	<ul style="list-style-type: none"> <li>구현된 첨단기술 만족도 변화율 (%)</li> </ul>
일자리 창출	민간창업	<ul style="list-style-type: none"> <li>경제활동 가능 인구수<sup>1)</sup> 대비 창업건수 변화율 (%)</li> </ul>
	일자리(민간부문)	<ul style="list-style-type: none"> <li>경제활동 가능 인구수 대비 민간분야 고용자 수 변화율 (%)</li> </ul>
	일자리(사회적 경제)	<ul style="list-style-type: none"> <li>경제활동 가능 인구수 대비 사회적 경제조직 종사자 수 변화율 (%)</li> </ul>
	일자리(공공부문)	<ul style="list-style-type: none"> <li>경제활동 가능 인구수 대비 도시재생 일자리 수 변화율 (%)</li> </ul>
공동체 회복 및 사회통합	공동체 인식	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 참여 정도 변화율 (%)</li> <li>이웃과 소통 정도 변화율 (%)</li> <li>이웃 신뢰 정도 변화율 (%)</li> <li>지역 소속감 정도 변화율 (%)</li> </ul>

출처 : 국토교통부, 도시재생 종합성과지표 구축 매뉴얼(안), 2021.01.

## 2) 해신동 도시재생사업 성과지표

- 해신동1구역 도시재생활성화계획 성과지표는 해산물 융복합 클러스터 만들기, 문화 클러스터 만들기, 지속 가능한 성장생태계 만들기, 주민 참여 활성화하기, 기타 전략으로 11개 단위 사업, 24개 세부 사업 중에서 성과지표를 선정

[표 III-2] 군산시 해신동 도시재생활성화계획 성과지표


전략	핵심 성과	세부 평가 항목	단위	성과지표	뉴딜정책 목표
해산물 융복합 클러스터 만들기	관광객 흡인력 증대	스탬프트어 방문객	명/일	10,000	도시활력(경쟁력) 회복
	외부인 유입 여건 조성	방문객 수 증가율	%	30	일자리 창출
		방문객 참여프로그램	개	10	도시활력(경쟁력) 회복
	공동화 방지	빈 점포 수 없애기	개	20	일자리 창출
		보행자 밀도	명/일	300	도시활력(경쟁력) 회복
		매출 증가율	%	20	일자리 창출
	지역특성화	지역특화축제	개	5	도시활력(경쟁력) 회복, 공동체 회복 등
		특화요리	개	5	도시활력(경쟁력) 회복, 공동체 회복 등
문화 클러스터 만들기	경관 및 환경개선	방문객 만족도 증가율	%	30	도시활력(경쟁력) 회복
	접근성 개선	모바일 예약자 수	명	10,000	도시활력(경쟁력) 회복
		자율주행차 이용자 수	명	10,000	도시활력(경쟁력) 회복
지속 가능한 성장생태계 만들기	상권관리 전문성 강화	전문가 육성	명	30명	일자리 창출, 공동체 회복 및 사회통합
		마을기업	개	10	일자리 창출
	청년층 유입	청년문화프로그램	개	10	일자리 창출, 도시활력(경쟁력) 회복
		청년층 포럼참여자	명	300	도시활력 (경쟁력) 회복, 사회통합
	홍보채널 확대	홈페이지 방문객 수	명/일	10,000	도시활력(경쟁력) 회복
		철길 검색 랭킹일 수	회/월	10	도시활력(경쟁력) 회복
주민참여 활성화 하기	주민역량강화	역량강화교육 주민참여자 수	명/회	30	도시활력(경쟁력) 회복, 공동체 회복 등
	주민공모	주민공모사업 수	개/년	10	도시활력(경쟁력) 회복, 공동체 회복 등

출처 : 군산시 도시재생활성화계획 성과지표, 2020


## 03 성과지표 조사 방식

해신동1구역 도시재생뉴딜사업 모니터링의 조사방법은 설문조사, 계측조사, 현장조사, 통계조사를 기본으로 조사하며 이중 자료 수집의 용이성 및 신뢰성, 지속성 등 조사 여건을 고려하여 진행함. 또한 국토부 종합성과 지표 측정 매뉴얼을 바탕으로 병행 조사


### 1) 설문조사 방식

	<ul style="list-style-type: none"> <li>설문조사는 대상지 주민을 대상으로 시행하며 거점공간 만족도와 공동체 회복 및 사회통합 만족도 등 성과에 대한 지표조사를 시행</li> <li>설문조사는 철저한 사전 조사를 통해 문항 선별 및 대상의 적절성을 판단하여 구조화된 설문지를 통해 1:1 대인 면접 방식으로 진행하며, 조사 연구원의 사전교육을 통해 신뢰할 수 있는 데이터를 습득</li> </ul>
---	--


### 2) 현장조사 방식

	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장조사 방식은 연구 조사원이 대상지를 직접 방문하여 실태 파악 및 동향분석, 건축물 분석, 빈집 조사 등 현장에서 습득할 수 있는 데이터를 기준으로 시행하며 대표적으로 대상지의 쇠퇴정도와 변화된 모습 등을 조사</li> </ul>
---	--

### 3) 통계조사 방식

	<ul style="list-style-type: none"> <li>통계조사 방식은 국토부 종합성과지표 측정 매뉴얼에 따라 정부기관 및 지자체 기관의 데이터 등을 수집하고 분석하는 조사방식으로 다양한 문헌자료 수집 및 분석, 연구 등에 활용</li> </ul>
---	--

### 4) 계측조사 방식

	<ul style="list-style-type: none"> <li>계측조사 방식은 실제 계측을 통해 자료를 수집하고 분석하는 방식으로 거점시설의 이용자 수, 스마트 CCTV 설치 장소, 스마트 안심벨 설치 장소, 제로에너지 시설 등의 지표조사 및 분석에 시행</li> </ul>
---	---

## 04 최종 성과지표 선정

- 해신동 도시재생뉴딜사업 모니터링의 성과지표 선정 결과, 11개 단위사업, 24개 세부사업 중 22개 사업을 성과지표로 선정
- 부처/공기업 협업 및 연계 사업 분야는 모니터링 지표 설정에서 제외(계획수립, 도시재생현장지원센터 운영 제외)

[표 III-3] 군산시 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표

분류	구분	성과지표	
		종합성과지표(국토부)	지자체 정성적 지표
해산물 융복합 클러스터 만들기	혁신성장센터 조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	혁신성장 기반 구축
	해산물 특화요리 및 축제 개발	공동체 회복 및 사회통합	혁신성장 기반 구축
	너도나도 요리사 되기	공동체 회복 및 사회통합	혁신성장 기반 구축
	해산물 가공센터 조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	경쟁력 강화
	해산물 야시장 운영	일자리 창출	경쟁력 강화
	근대역사 철길복원 기반조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	거점시설 연계성 강화
근대역사 문화보존 기반마련 및 관광 활성화	문화파크 조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	문화 인프라 구축
	청년예술제 운영	공동체 회복 및 사회통합	문화 인프라 구축
	철길공원 조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	편리성 강화
	보행로 조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	편리성 강화
	바다정원 조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	머물고 싶은 장소 만들기
	야간경관 조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	머물고 싶은 장소 만들기
	경관주차장 조성사업	주거복지 및 삶의 질 향상	머물고 싶은 장소 만들기
지속 가능한 성장기반 조성	관광활성화 컨설팅	공동체 회복 및 사회통합	관광 전문성 강화
	관광전문가 양성하기	공동체 회복 및 사회통합	관광 전문성 강화
	해망터널 명소화 사업	공동체 회복 및 사회통합	관광 프로그램 강화
	관광서포터즈 운영	공동체 회복 및 사회통합	관광 프로그램 강화
	통합브랜드 개발	공동체 회복 및 사회통합	홍보 채널 구축
	홈페이지 구축 사업	공동체 회복 및 사회통합	홍보 채널 구축
도시재생 거버넌스 활성화	주민역량강화사업	공동체 회복 및 사회통합	주민 참여 활성화
	주민공모사업	공동체 회복 및 사회통합	주민 참여 활성화
	도시재생거버넌스 운영	공동체 회복 및 사회통합	주민 참여 활성화

### Ⅲ 성과지표 선정

#### 1) 모니터링 최종성과지표 확정

- 해신동 도시재생뉴딜사업 마중물사업 24개 중, 22개 사업 확정

[표 Ⅲ-4] 모니터링 최종성과지표

성과지표	조사 내용	조사값 단위	조사 방식
1. 혁신성장센터 조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
2. 해산물가공센터 조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
3. 근대역사철길복원 기반조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
4. 문화파크 조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
5. 철길공원 조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
6. 보행로 조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
7. 바다정원 조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
8. 야간경관 조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
9. 경관주차장 조성사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
10. 해산물야시장 운영	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
11. 해산물 특화요리 및 축제 개발	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
12. 너도나도 요리사되기	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
13. 청년예술제 운영	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
14. 관광활성화 컨설팅	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
15. 관광전문가 양성하기	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
16. 해망터널 명소화사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
17. 관광서포터즈 운영	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
18. 통합브랜드 개발	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
19. 홈페이지 구축 사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
20. 주민역량강화사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
21. 주민공모사업	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사
22. 도시재생거버넌스 운영	주민 만족도 조사	%	구조화된 설문지를 통한 1:1 면접 조사



# IV

## 종합성과지표 분석

- 01. 모니터링 개요
- 02. 모니터링 일반사항 분석
- 03. 모니터링 성과지표 분석 ①
- 04. 모니터링 성과지표 분석 ②
- 05. 모니터링 성과지표 분석 ③
- 06. 모니터링 성과지표 분석 ④

## 01 모니터링 개요

### 가 모니터링 설문조사 개관

#### 1) 조사목적

- 본 조사는 「해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 모니터링 및 DB구축 용역」의 일환으로 지역 주민을 대상으로 지역의 주거복지 및 삶의 질 향상, 일자리 창출 및 도시활력 회복, 공동체 회복 및 사회통합 등 도시재생활성화계획을 기반으로 시행되고 있는 도시재생사업의 효과를 모니터링함

#### 2) 조사설계

구분	내용
조사대상	• 해신동 도시재생뉴딜사업 구역 내, 만 19세 이상 거주자 및 사업구역 내에서 사회·경제적 활동하는 비거주자 등
유효표본	• 총 50명 이상(주민 50명)
조사방법	• 1:1 대인면접 설문조사
조사기간	• 2024년 12월 ~ 2025년 6월
조사기관	• 한국역사문화연구소

[그림 IV-1] 모니터링 설문조사 사진



### 3) 조사방법

- 구조화된 설문지에 의한 대인 면접 조사 방식
- 조사대상 : 도시재생 활성화계획 사업 구역 내 만 19세 이상 거주자, 또는 사업 구역 내에서 사회·경제적 활동을 하는 비거주자 50명 이상
- 조사일정 : 여름철 휴가 기간을 제외하고 계절과 날씨 차이 등을 고려하여 하반기 1회 실시하되, 평일과 주말 각 1일씩 2일간 시설 운영시간 내에 조사
  - 주말조사 : 2025년 4월 26일 시행
  - 평일조사 : 2025년 4월 30일 시행
- 설문방법 : 사전 교육 후, 조사 대상지를 방문하여 1:1 면접방식으로 조사
- 조사결과 : 조사결과는 평일과 주말에 조사된 값의 평균값으로 산정하여 종합성과지표(국도연) DB를 구축함

### 4) Data 분석 방법

- Data 분석은 ClickUp 데이터 분석 시스템 활용
- 조사문항은 11단계(0~10점) 리커트 척도(likert scale) 분석을 통해, 10점 만점 기준으로 함. 동일한 크기만큼 비율 값을 적용하여 점수로 환산하여 적용함
- 리커트 척도 분석 예시

[표 IV-1] 리커트 척도 분석표

만족도 평가	체크 code	배점
불만족(부정평가)	① ~ ③	0점 ~ 3점
보 통	④ ~ ⑥	4점 ~ 6점
매우 만족(긍정평가)	⑦ ~ ⑩	7점 ~ 10점

#### ※ 리커트 척도(likert scale)

리커트 척도(Likert scale)는 설문 조사 등에 사용되는 심리 검사 응답 척도의 하나로, 각종 조사에서 널리 사용되고 있다. 리커트 척도에서는 응답자가 제시된 문장에 대해 얼마나 동의하는지를 답변하도록 한다. 리커트 척도라는 명칭은 이 척도 사용에 대한 보고서를 발간한 렌시스 리커트(Rensis Likert)의 이름에서 따온 것이다(Likert, 1932). 라이커트 척도라고도 한다.

자료 : 위키백과(<https://ko.wikipedia.org>)

### 나 종합성과지표 조사 항목

#### 1) 기본조사 항목

- ① 성별
- ② 연령
- ③ 거주지
- ④ 세대구성원
- ⑤ 주거형태
- ⑥ 직업
- ⑦ 월평균 가계소득

#### 2) 도시재생사업에 대한 인식도 조사

- ⑧ 군산시 도시재생사업 인지 여부
- ⑨ 해신동 도시재생사업 인지 여부
  - ⑨-1 도시재생사업 직·간접적 참여 경험 여부
  - ⑨-2 거점공간에 대한 만족도
  - ⑨-3 주민역량강화사업에 대한 만족도
- ⑩ 거점공간 및 수산물종합센터 이용 여부
  - ⑩-1 이용하는 항목(서술식)
  - ⑩-2 이용하는 목적(서술식)
  - ⑩-3 이용 시 만족도
  - ⑩-4 평균적인 소비 금액
  - ⑩-5 이용하지 않는 이유(서술식)
- ⑪ 해신동 활성화에 필요한 부분

#### 3) 거점공간에 대한 만족도 조사

- ① 혁신성장센터 조성사업
- ② 해산물가공센터 조성사업
- ③ 근대역사 철길복원 기반조성사업
- ④ 문화파크 조성사업
- ⑤ 철길공원 조성사업
- ⑥ 보행로 조성사업

- 
- ⑦ 바다정원 조성사업
  - ⑧ 야간경관 조성사업
  - ⑨ 경관주차장 조성사업
  - ⑩ 해망터널 명소화사업
  - ⑪ 해산물야시장 운영
  - ⑫ 해산물특화요리 및 축제 개발
  - ⑬ 너도나도 요리사 되기
  - ⑭ 청년예술제 운영
  - ⑮ 관광활성화 컨설팅
  - ⑯ 관광전문가 양성하기
  - ⑰ 관광서포터즈 운영
  - ⑱ 통합브랜드 개발
  - ⑲ 홈페이지 구축 사업
  - ⑳ 주민역량강화사업
  - ㉑ 주민공모사업
  - ㉒ 도시재생거버넌스 운영
- 

#### 4) 첨단기술 만족도 조사

- ① 제로 에너지 기술
  - ② 스마트 CCTV
  - ③ 스마트 안심비상벨
- 

#### 5) 공동체 회복 및 사회통합 만족도 조사

- ① 지역사회 참여 정도
  - ② 이웃과의 소통 정도
  - ③ 이웃에 대한 신뢰 정도
  - ④ 지역에 대한 소속감 정도
-

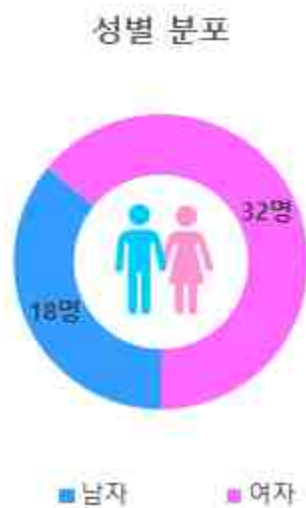
## 02 모니터링 일반사항 분석

### 가 기본조사 항목 분석

1) 귀하의 성별은 무엇입니까?

- 응답자 : 총 50명
- 응답자 중 남성 18명, 여성 32명으로 여성 응답자 비중이 상대적으로 높음
- 수산업 중심지인 해신동의 특성상, 수산물 상가 및 유통에 종사하는 여성이 비중이 남성보다 높음

[그림 Ⅳ-2] 성별 분포 그래프



[표 Ⅳ-2] 설문 응답자 성별

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
여성	18명	36%
남성	32명	64%
계	50명	100%

## 2) 귀하의 나이는 어떻게 되십니까?

- 응답자 : 총 50명
- 응답자 중 20대 1명(2%), 30대 1명(2%), 40대 3명(6%), 50대 19명(38%), 60대 20명(40%), 70대 4명(8%), 80대 이상 2명(4%)으로 50대 이상의 응답자 비중이 높았음
- 수산물 유통 및 판매 특성상 젊은 계층보다는 장년층 및 노령층 비중이 높음

[그림 IV-3] 연령 분포 그래프



[표 IV-3] 설문 응답자 연령대

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
20대	1명	2%
30대	1명	2%
40대	3명	6%
50대	19명	38%
60대	20명	40%
70대	4명	8%
80대 이상	2명	4%
계	50명	100%



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 4) 귀하의 세대 구성 인원은 어떻게 되십니까?

- 응답자 : 총 50명
- 응답자 중 1인 가구 5명(10%), 2인 가구 28명(56%), 3인 가구 3명(6%), 4인 가구 11명(22%), 5인 가구 2명(4%), 6~7인 가구는 없었으며, 기타 가구 1명(2%)으로 대부분 2인 가구로 구성되었음
- 응답자 연령대가 높으므로 대부분 자녀를 독립시키고 부부가 세대를 구성하는 비율이 50% 이상임  
2인 가구 다음으로 4인 가구가 22%로 높으며, 4인 가구의 경우는 자녀와 같이 세대를 구성함

[그림 IV-4] 세대 구성 분포 그래프



[표 IV-4] 설문 응답자 세대 구성원

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
1인 가구	5명	10%
2인 가구	28명	56%
3인 가구	3명	6%
4인 가구	11명	22%
5인 가구	2명	4%
6인 가구	0명	0%
7인 가구	0명	0%
기타	1명	2%
계	50명	100%

5) 귀하의 주거 형태는 무엇입니까?

- 응답자 : 총 50명
- 응답자 중 34명인 68%가 공동주택에 주거하였으며, 나머지 16명인 32%는 단독주택에 주거함
- 군산시 해신동은 도심지역으로 농어촌 지역보다 공동주택 보급률이 높고 그에 따라 공동주택 주거율이 높음

[그림 IV-5] 주거 형태 그래프



[표 IV-5] 설문 응답자 주거 형태

(단위 : 명, %)

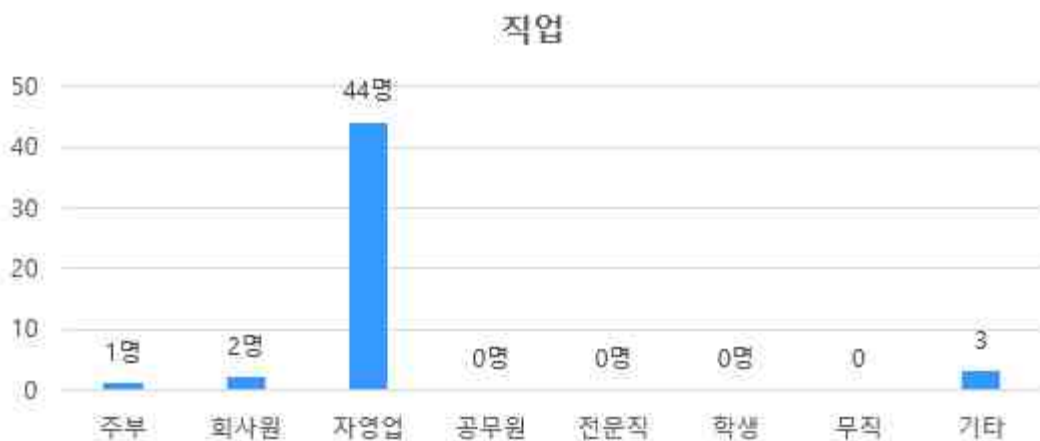
구분	인원	비율
단독주택	16명	32%
공동주택	34명	68%
기타	0명	0%
계	50명	100%

## IV 종합성과지표 분석

### 6) 귀하의 직업은 무엇입니까?

- 응답자 : 총 50명
- 응답자 중 주부 1명(2%), 회사원 2명(4%), 자영업 44명(88%), 기타 3명(6%)이며, 공무원(공무직)과 전문직, 학생, 무직은 0명임
- 조사 대상지인 해신동이 수산업 중심지이므로, 대부분 수산업에 종사하는 자영업 주민들로 전체 응답자 중에 88%의 비중을 차지함

[그림 IV-6] 직업 분포 그래프



[표 IV-6] 설문 응답자의 직업

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
주부	1명	2%
회사원	2명	4%
자영업	44명	88%
공무원(공무직)	0명	0%
전문직	0명	0%
학생	0명	0%
무직	0명	0%
기타	3명	6%
계	50명	100%

7) 귀하의 월평균 가계소득은 얼마입니까?

- 응답자 : 총 50명
- 응답자 중 50만원 미만 1명(2%), 51~99만원 2명(4%), 100~199만원 13명(26%), 200~299만원 10명(20%), 300~399만원 9명(18%), 400~499만원 3명(6%), 500~600만원 10명(20%), 기타 2명(4%)임
- 조사 대상 중, 100만원 이상 399만원 이하 응답이 64%이며, 500~600만원에 해당하는 주민들도 20%를 차지함
- 응답자 전체 평균 가계소득 : 3,190,000원

[그림 IV-기] 월평균 가계소득 분포 그래프



[표 IV-기] 설문 응답자 월평균 가계소득

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
50만원 미만	1명	2%
51~99만원	2명	4%
100~199만원	13명	26%
200~299만원	10명	20%
300~399만원	9명	18%
400~499만원	3명	6%
500~600만원	10명	20%
기타	2명	4%
계	50명	100%

## Ⅳ 종합성과지표 분석

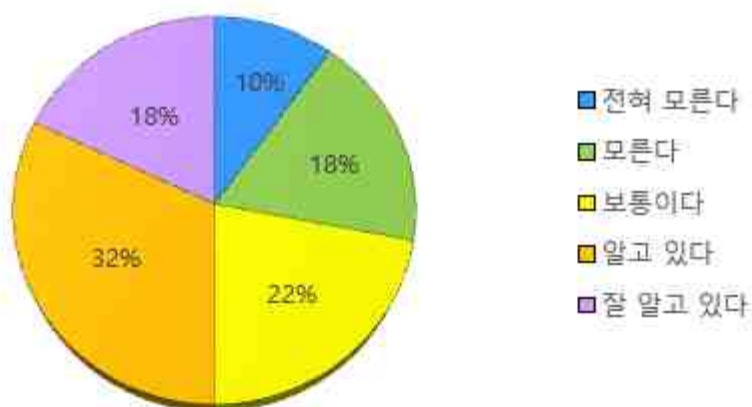
### 나 해신동 도시재생사업 인식도 조사 분석

#### 8) 군산시 도시재생사업에 대해 알고 계십니까?

- 응답자 : 총 50명
- 응답자 중 군산시 도시재생사업에 대한 인식도는 전혀 모른다 5명(10%), 모른다 9명(18%), 보통이다 11명(22%), 알고 있다 16명(32%), 잘 알고 있다 9명(18%)의 비율임
- 군산시 도시재생사업에 대해 72%에 해당하는 주민들이 인지하고 있었으며, 관심 또는 정보 전달을 받질 못해 인지하고 있지 못한 주민도 28%를 차지함
- 군산시 도시재생사업에 대한 주민 인식도는 7 : 3 비율로 많은 주민이 인지하고 있음

[그림 IV-8] 군산시 도시재생사업에 대한 주민 인식도 그래프

군산시 도시재생사업 인식도



[표 IV-8] 설문 응답자의 군산시 도시재생사업에 대한 인식도

(단위 : 명, %)

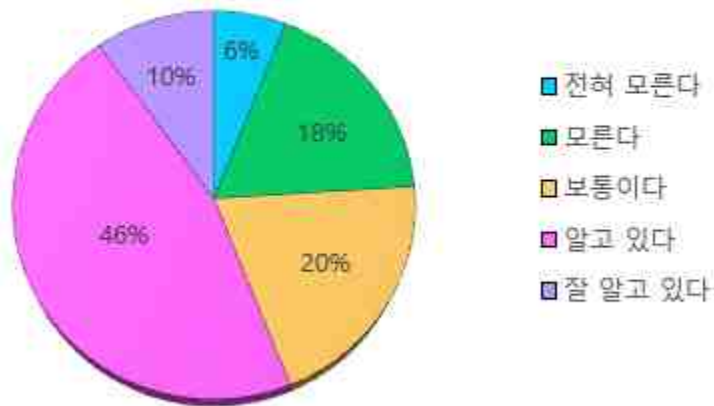
구분	인원	비율
전혀 모른다	5명	10%
모른다	9명	18%
보통이다	11명	22%
알고 있다	16명	32%
잘 알고 있다	9명	18%
계	50명	100%

9) 군산시 해신동 도시재생사업에 대해 알고 계십니까?

- 응답자 : 총 50명
- 해신동 도시재생사업에 대한 인지도는 전혀 모른다 3명(6%), 모른다 9명(18%), 보통이다 10명(20%), 알고 있다 23명(46%), 잘 알고 있다 5명(10%)의 비율임
- 해신동 도시재생사업에 대해 76%의 주민들이 인지하고 있었으며, 관심이 없거나 인지하지 못한 주민들도 24%로 높았음
- 사업대상지 주민들의 설문 응답 결과, 해신동 도시재생사업에 대해 24%의 주민들이 잘 모르는 상태로, 해신동 도시재생사업에 대한 적극적인 안내와 함께 주민 참여 방안 모색이 필요함

[그림 IV-9] 해신동 도시재생사업에 대한 인지도 그래프

해신동 도시재생사업 인지도



[표 IV-9] 설문 응답자의 해신동 도시재생사업에 대한 인지도

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
전혀 모른다	3명	6%
모른다	9명	18%
보통이다	10명	20%
알고 있다	23명	46%
잘 알고 있다	5명	10%
계	50명	100%

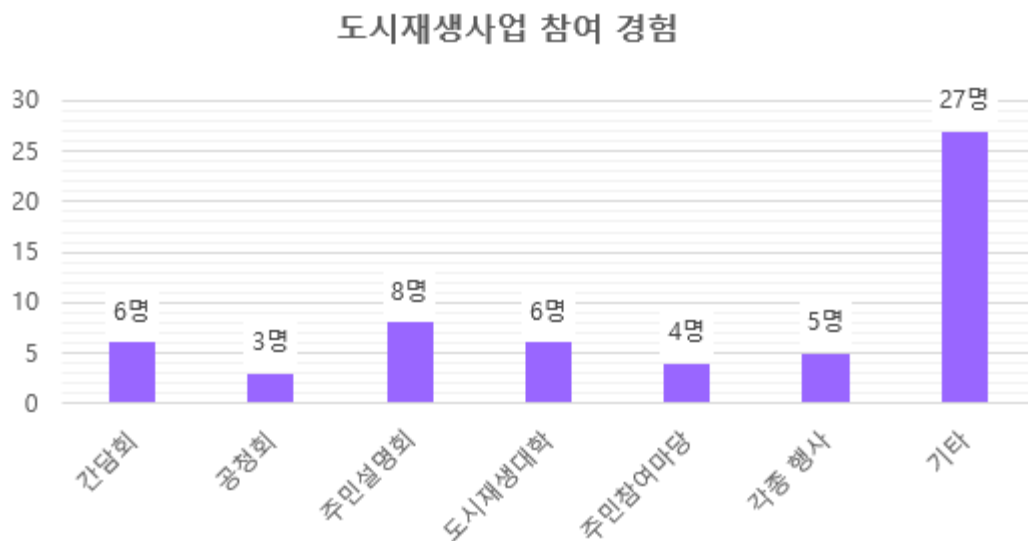


## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 9-1) 해신동 도시재생사업에 직·간접적으로 참여 또는 경험한 적이 있습니까?

- 응답자 : 총 59명(2개 이상 프로그램 참여자 포함)
- 해신동 도시재생사업에 대한 참여도 응답 중, 간담회 6명(10%), 공청회 3명(5%), 주민설명회 8명(14%), 도시재생대학 6명(10%), 주민참여마당 4명(7%), 각종 행사 5명(8%), 기타(참여하지 않음) 27명(46%)으로 나타남
- 대상지인 해신동 도시재생사업에 대한 주민 참여도가 46%로 낮음
- 참여도가 낮은 이유는 대부분의 설문 대상자가 생업인 판매 활동에 더 비중을 둠
- 응답자 중, 도시재생사업에 직간접적으로 참여한 주민 비율은 참여자가 54% : 미참여자가 46%임

[그림 IV-10] 해신동 도시재생사업 참여도 그래프



[표 IV-10] 해신동 도시재생사업 참여도

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
간담회	6명	10%
공청회	3명	5%
주민설명회	8명	14%
도시재생대학	6명	10%
주민참여마당	4명	7%
각종 행사	5명	8%
기타	27명	46%
계	59명	100%

## 9-2) 거점공간 조성사업에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- 응답자 : 총 50명
- 해신동 도시재생사업 중, 거점공간 조성사업에 대한 만족도 조사 결과로 매우 만족 8명(16%), 만족 19(38%), 보통 20명(40%), 불만족 3명(6%), 매우 불만족 0명(0%)으로 나타남
- 거점공간 조성사업에 대해 주민 대부분은 긍정적(94%)으로 생각함
- 사업에 대한 불만족 및 매우 불만족 의견은 전체 의견에 6%로 나타남
- 거점공간 조성사업에 대한 주민 만족도는 보통과 긍정 부분이 94% : 불만족 부분이 6%로 나타남

[그림 IV-11] 거점공간 조성사업에 대한 만족도 그래프



[표 IV-11] 설문 응답자의 거점공간 조성사업에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
매우 만족	8명	16%
만족	19명	38%
보통	20명	40%
불만족	3명	6%
매우 불만족	0명	0%
계	50명	100%

## IV 종합성과지표 분석

### 9-3) 주민역량강화사업 및 행사에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- 응답자 : 총 50명
- 해신동 도시재생사업 중, 주민역량강화사업에 대한 만족도 조사 결과, 매우 만족 9명(18%), 만족 17(34%), 보통 18명(36%), 불만족 5명(10%), 매우 불만족 1명(2%)으로 나타남
- 주민역량강화사업에 대해, 주민 대부분은 긍정적(88%)으로 답함
- 사업에 대한 불만족 및 매우 불만족 의견은 전체 의견에 12%로 나타남
- 주민역량강화사업에 대한 주민 만족도는 보통과 긍정 88% : 12% 불만족 및 매우 불만족

[그림 IV-12] 주민역량강화사업에 대한 만족도 그래프



[표 IV-12] 설문 응답자의 주민역량강화사업에 대한 만족도

(단위 : 명, %)

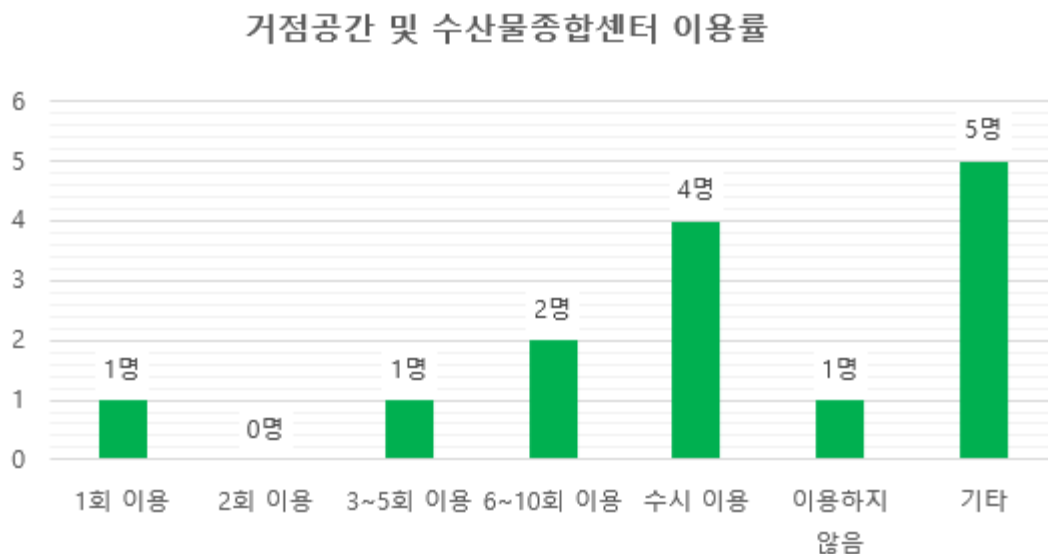
구분	인원	비율
매우 만족	9명	18%
만족	17명	34%
보통	18명	36%
불만족	5명	10%
매우 불만족	1명	2%
계	50명	100%

## 다 지역 경제 만족도 조사 분석

10) 한 달에 평균, 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 몇 번 이용하십니까?

- 응답자 : 총 14명
- 응답자 중, 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터 이용률은 주 1회 1명(7%), 2회 이용 0명(0%), 3~5회 이용 1명(7%), 6~10회 이용 2명(14%), 수시 이용 4명(29%), 이용하지 않는다 1명(7%), 기타 5명(36%)으로 응답함
- 비중이 가장 높은 기타 5명의 경우, 종합수산물센터 상인으로 이용 빈도 측정에 부합하지 않음
- 전체 설문자 중, 14명(28%)이 응답함으로 설문 표본에 대한 신뢰도가 낮음

[그림 IV-13] 해신동 거점공간 및 수산물종합센터 이용 빈도 그래프



[표 IV-13] 해신동 거점공간 및 수산물종합센터 이용 빈도

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
1회 이용	1명	7%
2회 이용	0명	0%
3~5회 이용	1명	7%
6~10회 이용	2명	14%
수시 이용	4명	29%
이용하지 않는다	1명	7%
기타	5명	36%
계	14명	100%

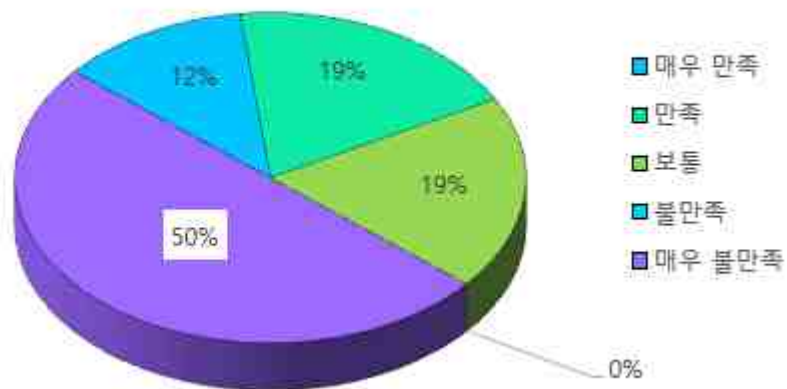
## IV 종합성과지표 분석

10-3) 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 이용 시, 만족도를 선택하세요.

- 응답자 : 총 16명
- 응답자 중, 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터에 대한 만족도 조사로 매우 만족 2명(12%), 만족 3명(19%), 보통 3명(19%), 불만족 0명(0%), 매우 불만족 8명(50%)으로 응답함
- 전체 50명의 설문자 중, 16명(32%)이 응답한 결과로 설문 표본에 대한 신뢰도가 낮음

[그림 IV-14] 거점공간 및 수산물종합센터 이용 시, 만족도 그래프

거점공간 및 수산물종합센터 만족도



[표 IV-14] 거점공간 및 수산물종합센터 이용 시, 만족도

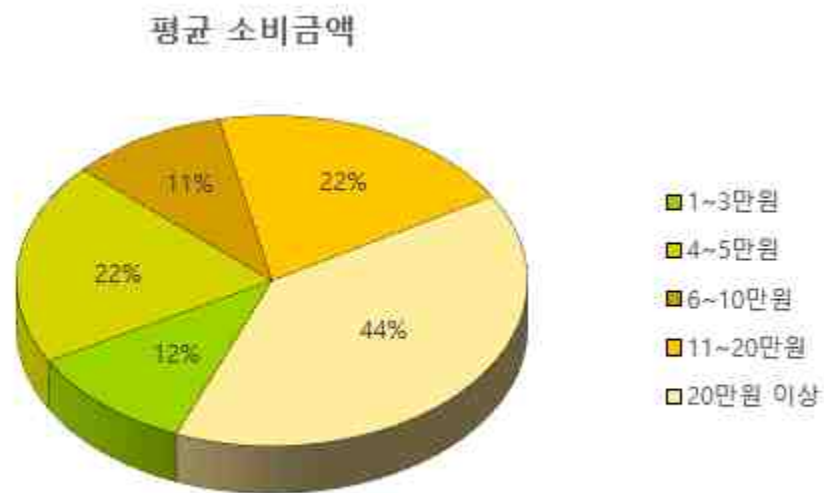
(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
매우 만족	2명	12%
만족	3명	19%
보통	3명	19%
불만족	0명	0%
매우 불만족	8명	50%
계	16명	100%

10-4) 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 이용 시, 평균적인 소비금액은 얼마입니까?

- 응답자 : 총 9명
- 응답자 중, 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터에 이용 시, 소비하는 평균금액은 4~5만원 2명(22%), 6~10만원 1명(11%), 11~20만원 2명(22%), 20만원 이상 4명(44%)으로 응답
- 전체 50명의 설문자 중, 9명(18%)이 응답한 결과로 설문 표본에 대한 신뢰도가 낮음
- 평균 소비금액 : 141,667원

[그림 IV-15] 거점공간 및 수산물종합센터 이용 시, 평균 소비금액 그래프



[표 IV-15] 거점공간 및 수산물종합센터 이용 시, 평균적인 소비금액

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
1~3만원	0명	0%
4~5만원	2명	22%
6~10만원	1명	11%
11~20만원	2명	22%
20만원 이상	4명	44%
계	9명	100%

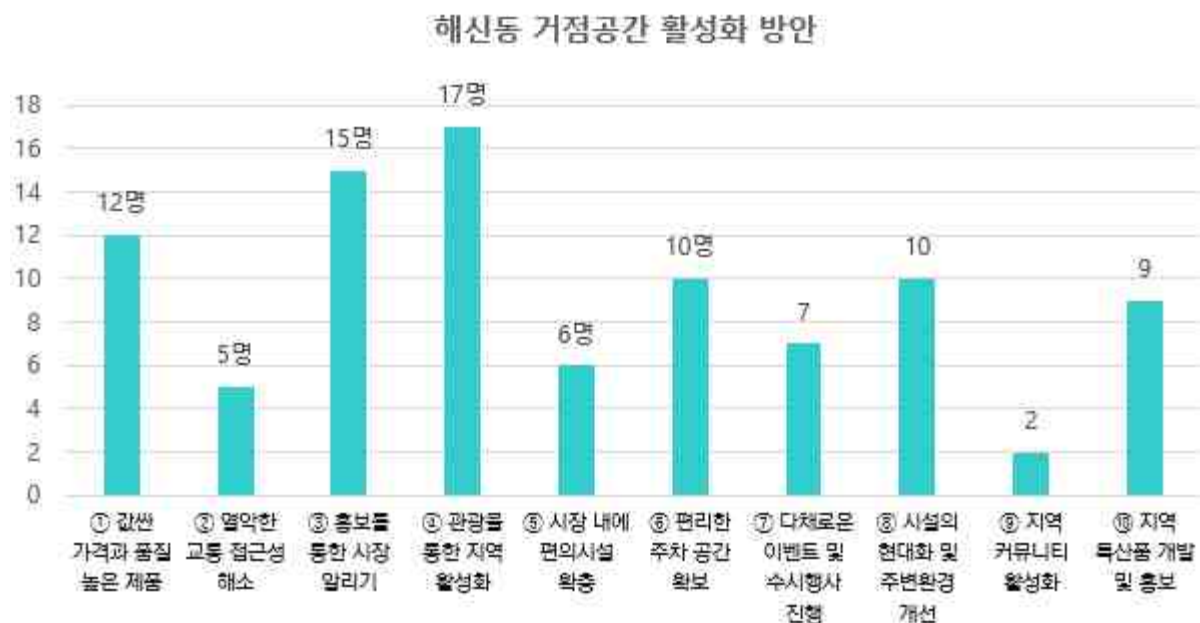


## IV 종합성과지표 분석

11) 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 활성화하기 위해 가장 필요한 부분은 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 중복 선택 가능)

- 응답자 : 총 93명 (중복 선택)
- 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터 활성화를 위해 필요한 부분을 선택한 결과는 ① 값싼 가격과 품질 높은 제품 12명(13%), ② 열악한 교통 접근성 해소 5명(5%), ③ 홍보를 통한 시장 알리기 15명(16%), ④ 관광을 통한 지역 활성화 17명(18%), ⑤ 시장 내에 편의시설 확충 6명(6%), ⑥ 편리한 주차 공간 확보 10명(11%), ⑦ 다채로운 이벤트 및 수시행사 진행 7명(8%), ⑧ 시설의 현대화 및 주변환경 개선 10명(11%), ⑨ 지역 커뮤니티 활성화 2명(2%), ⑩ 지역 특산물 개발 및 홍보 9명(10%)으로 응답함

[그림 IV-16] 해신동 거점공간 활성화 방안 그래프



[표 IV-16] 해신동 거점공간 활성화 방안

(단위 : 명, %)

구분	인원	비율
① 값싼 가격과 품질 높은 제품	12명	13%
② 열악한 교통 접근성 해소	5명	5%
③ 홍보를 통한 시장 알리기	15명	16%
④ 관광을 통한 지역 활성화	17명	18%
⑤ 시장 내에 편의시설 확충	6명	6%
⑥ 편리한 주차 공간 확보	10명	11%
⑦ 다채로운 이벤트 및 수시행사 진행	7명	8%
⑧ 시설의 현대화 및 주변환경 개선	10명	11%
⑨ 지역 커뮤니티 활성화	2명	2%
⑩ 지역 특산물 개발 및 홍보	9명	10%
계	93명	100%

## 03 모니터링 성과지표 분석 - ① 주거복지 및 삶의 질 향상

### 1 거점공간 조성사업 모니터링

#### 거점공간 공급 만족도 조사

분류	구분	지표 조사 방식
해산물 융복합 클러스터 만들기	혁신성장센터 조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
	해산물 특화요리 및 축제 개발	1:1 대인 면접 설문조사
	너도나도 요리사 되기	1:1 대인 면접 설문조사
	해산물 가공센터 조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
	해산물 야시장 운영	1:1 대인 면접 설문조사
	근대역사 철길복원 기반조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
근대역사 문화보존 기반마련 및 관광 활성화	문화파크 조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
	청년예술제 운영	1:1 대인 면접 설문조사
	철길공원 조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
	보행로 조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
	바다정원 조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
	야간경관 조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
	경관주차장 조성사업	1:1 대인 면접 설문조사
지속 가능한 성장기반 조성	관광활성화 컨설팅	1:1 대인 면접 설문조사
	관광전문가 양성하기	1:1 대인 면접 설문조사
	해망터널 명소화 사업	1:1 대인 면접 설문조사
	관광서포터즈 운영	1:1 대인 면접 설문조사
	통합브랜드 개발	1:1 대인 면접 설문조사
	홈페이지 구축 사업	1:1 대인 면접 설문조사
도시재생거버넌스 활성화	주민역량강화사업	1:1 대인 면접 설문조사
	주민공모사업	1:1 대인 면접 설문조사
	도시재생거버넌스 운영	1:1 대인 면접 설문조사

## Ⅳ 종합성과지표 분석

### ①-1 【혁신성장센터 조성사업】 만족도

[그림 IV-17] 혁신성장센터 조성사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.6점**
- 사업 취지 : 해산물을 활용한 경쟁력 확보 사업으로 해산물 테마 창업 및 일자리 창출

[표 IV-17] 2025년 혁신성장센터 조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	0	0	0	2	2	5	2	4	14	21	50	8.6
합계	0	0	0	0	8	10	30	14	32	126	210	430	

[그림 IV-18] 혁신성장센터 만족도 그래프



①-2 【해산물가공센터 조성사업】 만족도

[그림 IV-19] 해산물가공센터 조성사업



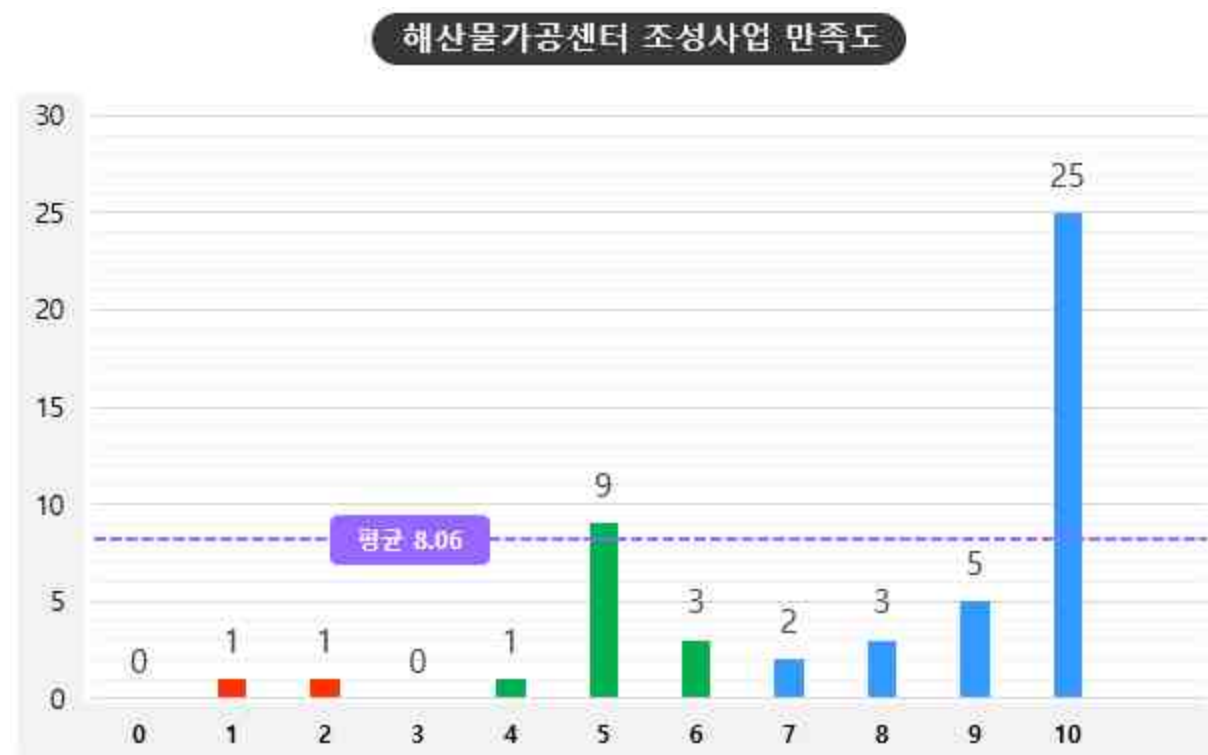
- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.06점**
- 사업 취지 : 해신동 중심으로 군산지역의 해산물 가공산업의 선진화 기반 조성사업

[표 IV-18] 2025년 해산물가공센터 조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	1	0	1	9	3	2	3	5	25	50	8.06
합계	0	1	2	0	4	45	18	14	24	45	250	403	

[그림 IV-20] 해산물가공센터 만족도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### ①-3 【근대역사철길복원 기반조성사업】 만족도

[그림 IV-21] 근대역사철길복원 기반조성사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.36점**
- 사업 취지 : 대상지 내에 불법 점용물 철거와 정비로 환경개선 및 군산 역사성 강화 및 지역민 정서 함양

[표 IV-19] 2025년 근대역사철길복원 기반조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	0	0	0	2	6	3	3	4	11	21	50	8.36
합계	0	0	0	0	8	30	18	21	32	99	210	418	

[그림 IV-22] 근대역사철길복원 기반조성사업 만족도 그래프





①-4 【문화파크 조성사업】 만족도

[그림 IV-23] 문화파크 조성사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 7.6점**
- 사업 취지 : 문화예술공간 조성을 통한 지역민 문화복지 확대로 군산지역의 문화창달 및 부흥 기반 마련

[표 IV-20] 2025년 문화파크 조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	2	0	2	6	6	5	5	4	19	50	7.6
합계	0	1	4	0	8	30	36	35	40	36	190	380	

[그림 IV-24] 문화파크 조성사업 만족도 그래프





## IV 종합성과지표 분석

### ①-5 【철길공원 조성사업】 만족도

[그림 IV-25] 철길공원 조성사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.34점**
- 사업 취지 : 주변 경관개선으로 지역민의 건전한 여가문화 환경 조성

[표 IV-21] 2025년 철길공원 조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	0	0	2	4	1	5	8	7	22	50	8.34
합계	0	1	0	0	8	20	6	35	64	63	220	417	

[그림 IV-26] 철길공원 조성사업 만족도 그래프



①-6 【보행로 조성사업】 만족도

[그림 IV-27] 보행로 조성사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.12점**
- 사업 취지 : 편안하고 안전한 보행환경 조성으로 지역민 삶의 질 개선 및 관광 활성화 기반 마련

[표 IV-22] 2025년 보행로 조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	3	1	2	1	1	4	7	7	23	50	8.12
합계	0	1	6	3	8	5	6	28	56	63	230	406	

[그림 IV-28] 보행로 조성사업 만족도 그래프



## IV 종합성과지표 분석

### ①-7 【바다정원 조성사업】 만족도

[그림 IV-29] 바다정원 조성사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.32점**
- 사업 취지 : 편안하고 안전한 보행환경 조성으로 지역민 삶의 질 개선 및 관광 활성화 기반 마련

[표 IV-23] 2025년 바다정원 조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	2	2	2	0	0	4	6	9	24	50	8.32
합계	0	1	4	6	8	0	0	28	48	81	240	416	

[그림 IV-30] 바다정원 조성사업 만족도 그래프



①-8 【야간경관 조성사업】 만족도

[그림 IV-31] 야간경관 조성사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.12점**
- 사업 취지 : 해신동의 상징성을 강화하고 야간 볼거리를 통한 명소화 사업으로 지역의 랜드마크 조성

[표 IV-24] 2025년 야간경관 조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	3	2	1	3	0	3	4	9	24	50	8.12
합계	0	1	6	6	4	15	0	21	32	81	240	406	

[그림 IV-32] 야간경관 조성사업 만족도 그래프





## Ⅳ 종합성과지표 분석

### ①-9 【경관주차장 조성사업】 만족도

[그림 IV-33] 경관주차장 조성사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.22점**
- 사업 취지 : 차별화된 관광 기반의 주차시설을 조성하여 관광객 유입 활성화 및 불법주차 억제

[표 IV-25] 2025년 경관주차장 조성사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	2	0	3	5	1	1	3	8	26	50	8.22
합계	0	1	4	0	12	25	6	7	24	72	260	411	

[그림 IV-34] 경관주차장 조성사업 만족도 그래프



①-10 【해망터널 명소화사업】 만족도

[그림 IV-35] 해망터널 명소화사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 7.4점**
- 사업 취지 : 원도심과 해신동을 연결하는 해망터널 개선 사업으로 대상지인 해망동으로 관광객 유입

[표 IV-26] 2025년 해망터널 명소화사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	2	1	3	6	7	3	4	5	18	50	7.4
합계	0	1	4	3	12	30	42	21	32	45	180	370	

[그림 IV-36] 해망터널 명소화사업 만족도 그래프





## IV 종합성과지표 분석

### ①-11 【해산물야시장 운영】 만족도

[그림 IV-37] 해산물야시장 운영



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.08점**
- 사업 취지 : 해산물 야시장 운영을 통한 야간 공동화 방지 및 관광 명소화

[표 IV-27] 2025년 해산물야시장 운영 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	0	4	0	6	2	3	3	6	25	50	8.08
합계	0	1	0	12	0	30	12	21	24	54	250	404	

[그림 IV-38] 해산물야시장 운영 만족도 그래프



①-12 【해산물특화요리 및 축제 개발】 만족도

[그림 IV-39] 해산물특화요리 및 축제 개발



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.02점**
- 사업 취지 : 해산물을 매체로 성장기반 마련, 수산물 산업 육성, 일자리 창출, 지역맞춤형 수산 연구 인프라 구축

[표 IV-28] 2025년 해산물특화요리 및 축제 개발 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	2	2	0	6	1	4	4	6	24	50	8.02
합계	0	1	4	6	0	30	6	28	32	54	240	401	

[그림 IV-40] 해산물특화요리 및 축제 개발 만족도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### ①-13 【너도나도 요리사되기】 만족도

[그림 IV-41] 너도나도 요리사되기



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **보통 6.58점**
- 사업 취지 : 해산물을 기반으로 한 새로운 음식 및 축제, 관광 명소화

[표 IV-29] 2025년 너도나도 요리사되기 운영 만족도

(단위 : 명, 점)

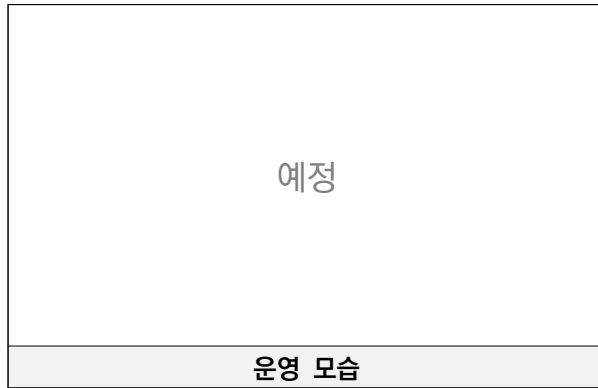
구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	4	1	1	4	10	4	6	6	0	14	50	6.58
합계	0	4	2	3	16	50	24	42	48	0	140	329	

[그림 IV-42] 너도나도 요리사되기 만족도 그래프



①-14 【청년예술제 운영】 만족도

[그림 IV-43] 청년예술제 운영



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 7.3점**
- 사업 취지 : 청년이 기획하고 연출한 문화예술 공연을 관광 상품화하여 모두가 체험할 수 있는 기회 제공

[표 IV-30] 2025년 청년예술제 운영 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	3	0	3	2	9	1	6	2	4	20	50	7.3
합계	0	3	0	9	8	45	6	42	16	36	200	365	

[그림 IV-44] 청년예술제 운영 만족도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### ①-15 【관광활성화 컨설팅】 만족도

[그림 IV-45] 관광활성화 컨설팅



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 7.98점**
- 사업 취지 : 온라인을 중심으로 군산의 음식, 문화, 체험 등을 연계한 패키지 상품 개발

[표 IV-31] 2025년 관광활성화 컨설팅 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	2	1	1	5	1	4	6	10	19	50	7.98
합계	0	1	4	3	4	25	6	28	48	90	190	399	

[그림 IV-46] 관광활성화 컨설팅 만족도 그래프



①-16 【관광전문가 양성하기】 만족도

[그림 IV-47] 관광전문가 양성하기



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 7.84점**
- 사업 취지 : 도시재생뉴딜사업으로 조성된 거점시설 및 콘텐츠 사업 등을 홍보하고 안내하는 전문가 양성

[표 IV-32] 2025년 관광전문가 양성하기 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	1	1	1	4	5	1	4	5	9	19	50	7.84
합계	0	1	2	3	16	25	6	28	40	81	190	392	

[그림 IV-48] 관광전문가 양성하기 만족도 그래프





## IV 종합성과지표 분석

### ①-17 【관광서포터즈 운영】 만족도

[그림 IV-49] 관광서포터즈 운영



사업명 : 바로, 해신(Haesin)

일 시 : 2021년 8월 13일

내 용 : 해신동1구역 도시재생사업 유튜브 홍보  
채널로 해신동의 구석구석을 찾아 소개하는  
관광명소 소개 영상

링 크 : <https://www.youtube.com/watch?v=zYILOapTSY>

- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 7.94점**
- 사업 취지 : 해신동 도시재생뉴딜사업을 중심으로 해신동 곳곳을 안내하고 소개하는 전문 인력 양성

[표 IV-33] 2025년 관광서포터즈 운영 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	2	1	0	2	7	1	4	3	8	22	50	7.94
합계	0	2	2	0	8	35	6	28	24	72	220	397	

[그림 IV-50] 관광서포터즈 운영 만족도 그래프



①-18 【통합브랜드 개발】 만족도

[그림 IV-51] 통합브랜드 개발



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.28점**
- 사업 취지 : 군산 근대역사문화 아텐티티와 해산물시장 아텐티티를 결합한 대표 브랜드 개발

[표 IV-34] 2025년 통합브랜드 개발 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	3	0	0	2	4	3	2	2	5	29	50	8.28
합계	0	3	0	0	8	20	18	14	16	45	290	414	

[그림 IV-52] 통합브랜드 개발 만족도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### ①-19 【홈페이지 구축 사업】 만족도

[그림 IV-53] 홈페이지 구축 사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 7점**
- 사업 취지 : PC 및 모바일 연동 기반의 홈페이지로 숙박, 교통, 음식 등 안내 및 예약 가능한 통합 홈페이지 구축

[표 IV-35] 2025년 홈페이지 구축 사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	3	0	2	1	11	7	3	4	3	16	50	7
합계	0	3	0	6	4	55	42	21	32	27	160	350	

[그림 IV-54] 홈페이지 구축 사업 만족도 그래프



①-20 【주민역량강화사업】 만족도

[그림 IV-55] 주민역량강화사업



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **보통 6.26점**
- 사업 취지 : 주민 주도의 지역 문제해결 및 자생 기반 마련을 위한 교육

[표 IV-36] 2025년 주민역량강화사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	2	5	6	2	9	4	2	3	2	15	50	6.26
합계	0	2	10	18	8	45	24	14	24	18	150	313	

[그림 IV-56] 주민역량강화사업 만족도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### ①-21 【주민공모사업 운영】 만족도

[그림 IV-57] 주민공모사업 운영



사업명 : 꽃동산 가꾸기

일 시 : 2025년 3월 19일

장 소 : 해신동 해망굴 입구 옛 우물터 일대

향후추진사업 : 군산홍어를 요리하다

- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **보통 6.3점**
- 사업 취지 : 주민 주도의 소규모 사업 기획 및 참여로 주민역량강화 및 공공이익 추구

[표 IV-37] 2025년 주민공모사업 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	4	3	4	3	9	3	3	3	3	14	49	6.3
합계	0	4	6	12	12	45	18	21	24	27	140	309	

[그림 IV-58] 주민공모사업 운영 만족도 그래프



①-22 【도시재생거버넌스 운영】 만족도

[그림 IV-59] 도시재생거버넌스 운영



- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **보통 6.56점**
- 사업 취지 : 주민 주도로 계획을 수립하고 실천하는 주민 참여 도시재생 관련 회의 및 협의체 활동

[표 IV-38] 2025년 도시재생거버넌스 운영 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	4	4	3	4	5	3	3	5	3	16	50	6.56
합계	0	4	8	9	16	25	18	21	40	27	160	328	

[그림 IV-60] 도시재생거버넌스 운영 만족도 그래프





## 04 모니터링 성과지표 분석 - ② 도시활력 회복

### 5 유동인구

#### 2-5 【유동인구】 주요 상권의 유동인구 변화율

- 조사기간 : 2020~2025년 2월
- 조사장소 : 해신동 도시재생뉴딜사업 대상지(주요 상권)
- 조사방법 : 소상공인시장진흥공단 상권정보시스템을 통한 유동인구 분석(설정지역 내, 통신사 휴대전화 집계)
- 세부분석 : 해신동의 일평균 유동인구 수는 전년동월대비 9.8% 적음  
 성별, 연령대별 유동인구 수는 남성 60대가 가장 많음  
 요일별 유동인구 수는 목요일이 가장 많음  
 시간대별 유동인구 수는 14~18시가 가장 많음

[그림 IV-61] 주요 상권의 유동인구 변화율 그래프



[표 IV-39] 주요 상권의 유동인구 변화율

(단위 : 명)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	지표 값
유동인구	3,466	3,488	3,501	6,676	7,836	6,170	78%



## 6 매출액

### 2-6 【매출액】 주요 상권의 매출액 변화율

- 조사기간 : 2020~2025년 2월
- 조사장소 : 해신동 도시재생뉴딜사업 대상지(주요 상권)
- 조사방법 : 소상공인시장진흥공단 상권정보시스템을 통한 매출액 분석
- 세부분석 : 해신동 월평균 매출액은 전년동월대비 36.9% 많음  
해신동 매출액이 가장 높은 요일은 월요일임  
매출이 가장 높은 시간대는 14~18시임  
주 소비 성별, 연령대는 여성, 50대 소비가 가장 활발함

[그림 IV-62] 주요 상권의 매출액 변화율 그래프



[표 IV-40] 주요 상권의 매출액 변화율

(단위 : 만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	지표 값
매출액	1,035	2,391	1,035	3,328	2,774	2,811	<b>172%</b>

## 05 모니터링 성과지표 분석 - ③ 도시활력 회복

### 7 첨단기술 적용

2-7 【제로에너지 기술-태양광 지붕】 구현된 첨단기술 만족도 변화율

- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.63점**
- 사업 취지 : 냉·난방 에너지 및 전기 사용량 감소 기술, 대체 에너지 확보 기술, 에너지 절감형 주택 기술, 기상정보 공유 기술 등 다양한 제로에너지 기술 중, 사업대상지에 설치된 태양광 지붕은 에너지 절감형 시설로 유지 비용 등을 획기적으로 감소시킴

[표 IV-41] 제로에너지 기술 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	0	0	0	1	5	2	5	6	1	29	49	8.63
합계	0	0	0	0	4	25	12	35	48	9	290	423	

[그림 IV-63] 제로에너지 기술 만족도 그래프



## 2-7 【스마트CCTV 기술】 구현된 첨단기술 만족도 변화율

- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.41점**
- 사업 취지 : 저장된 영상을 분석하여 위험 예방 및 시설물 보호에 적용하는 기술로 사업대상지가 해안가이므로 자연재해 및 안전상 그 중요성이 매우 크며, 항시 모니터링을 통한 안전 및 시설물 보호에 적용됨

[표 IV-42] 스마트CCTV 기술 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	2	0	1	0	5	3	2	2	6	28	49	8.41
합계	0	2	0	3	0	25	18	14	16	54	280	412	

[그림 IV-64] 스마트CCTV 기술 만족도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 2-7 【스마트 안심 비상벨】 구현된 첨단기술 만족도 변화율

- 2025년(현재) 주민 만족도 평가 : **긍정 8.6점**
- 사업 취지 : 위치와 소리정보 등을 수집하여 분석을 통한 위기상황 정보 공유 및 대응을 위한 서비스로 사업 대상지 공중화장실 등에 설치되어 시행됨

[표 IV-43] 스마트 안심 비상벨 기술 만족도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	0	0	0	0	7	2	2	9	3	27	50	8.6
합계	0	0	0	0	0	35	12	14	72	27	270	430	

[그림 IV-65] 스마트 안심 비상벨 기술 만족도 그래프



## 06 모니터링 성과지표 분석 - ④ 공동체 회복 및 사회통합

### 12 지역사회 참여 정도

#### 12-1-1 【반상회 및 상인회】 지역사회 참여 정도 변화율

- 2025년(현재) 주민 참여도 평가 : **보통 5.48점**
- 지역사회 참여 정도는 지역사회 기반의 사회단체에 참여하여 활동한 정도를 의미함
- 본 조사에 의한 반상회 및 상인회 주민 참여도는 보통으로 주민들의 적극적인 지역사회 활동이 필요함

[표 IV-44] 반상회 및 상인회 참여도 변화율

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	3	8	2	3	2	8	5	0	1	13	5	50	5.48
합계	0	8	4	9	8	40	30	0	8	117	50	274	

[그림 IV-66] 반상회 및 상인회 참여도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 12-1-2 【도시재생교육 및 모임】 지역사회 참여 정도 변화율

- 2025년(현재) 주민 참여도 평가 : **부정 3.66점**
- 지역사회 참여 정도는 지역사회 기반의 사회단체에 참여하여 활동한 정도를 의미함
- 본 조사에서 도시재생교육 및 모임 참여도 결과는 부정적 의견으로 주민들의 적극적인 지역사회 활동 참여가 필요하며 이에 적극적인 홍보 및 참여 유도가 필요함

[표 IV-45] 도시재생교육 및 모임 참여도 변화율

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	8	11	5	3	1	8	5	1	0	8	0	50	3.66
합계	0	11	10	9	4	40	30	7	0	72	0	183	

[그림 IV-67] 도시재생교육 및 모임 참여도 그래프





### 12-1-3 【인터넷 지역 커뮤니티】 지역사회 참여 정도 변화율

- 2025년(현재) 주민 참여도 평가 : **부정 3.84점**
- 지역사회 참여 정도는 지역사회 기반의 사회단체에 참여하여 활동한 정도를 의미함
- 본 조사에서 인터넷 지역 커뮤니티 참여도 결과는 부정적 의견으로 주민들의 적극적인 지역사회 활동 참여가 필요하며, 교육 및 홍보, 참여 유도가 필요함
- 사업대상지 주민 고령화로 인터넷 커뮤니티에 익숙하지 않으며, 기기 사용에도 불편함을 느낌. 이에 쉽고 편리하게 지역 커뮤니티에 참여할 수 있는 매체 또는 교육이 필요함

[표 IV-46] 인터넷 지역 커뮤니티 참여도 변화율

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	7	11	4	3	1	11	4	0	2	5	2	50	3.84
합계	0	11	8	9	4	55	24	0	16	45	20	192	

[그림 IV-68] 인터넷 지역 커뮤니티 참여도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 12-1-4 【사회적 경제 조직】 지역사회 참여 정도 변화율

- 2025년(현재) 주민 참여도 평가 : **보통 4.18점**
- 지역사회 참여 정도는 지역사회 기반의 사회단체에 참여하여 활동한 정도를 의미함
- 본 조사에서 사회적 경제 조직은 사회적 기업, 협동조합, 마을기업 등이며 응답 결과 활발한 참여가 이뤄지고 있는 상태는 아니며, 지역 주민의 공동체 회복을 위해 적극적인 참여가 필요함

[표 IV-47] 사회적 경제 조직 참여도 변화율

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	7	11	2	4	1	9	2	2	4	5	3	50	4.18
합계	0	11	4	12	4	45	12	14	32	45	30	209	

[그림 IV-69] 사회적 경제 조직 참여도 변화율 그래프



## 12 이웃과의 소통

### 12-2 【이웃간 소통】 이웃과의 소통 정도 변화율

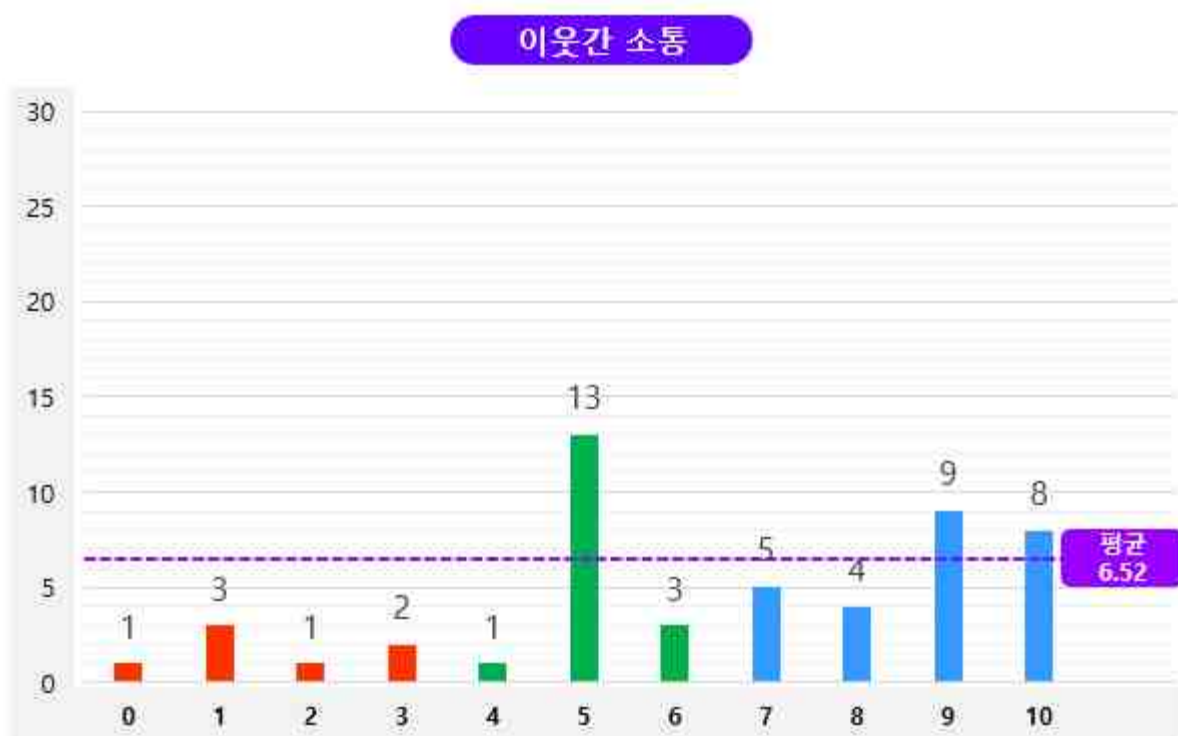
- 2025년(현재) 이웃과의 소통 평가 : **보통 6.52점**
- 이웃과의 소통 정도는 서로 통하여 막힘이 없다는 것으로 이웃과의 소통은 지역사회 내에서 이웃 주민과의 네트워크가 얼마나 촘촘하고 효율적인지를 파악함
- 본 조사에서 이웃과의 소통은 보통 이상의 긍정적인 답변이 주를 이룸

[표 IV-48] 이웃간 소통 변화율

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	1	3	1	2	1	13	3	5	4	9	8	50	6.52
합계	0	3	2	6	4	65	18	35	32	81	80	354	

[그림 IV-70] 이웃간 소통 변화율 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 12 이웃에 대한 신뢰

#### 12-3-1 【처음 만난 사람】 이웃에 대한 신뢰 정도 변화율

- 2025년(현재) 처음 만난 사람에 대한 신뢰도 평가 : **보통 5.32점**
- 신뢰는 개인이나 집단을 신임하고 의지하는 것으로 이웃에 대한 신뢰는 지역사회 내 구성원들이 서로 의지하는 정도를 의미함
- 본 조사에서 처음 만난 사람에 대한 신뢰는 응답자 대부분이 보통 이상의 신뢰도를 갖고 있으며, 20% 이상의 응답자는 처음 만난 사람에 대한 신뢰가 없음을 보여줌

[표 IV-49] 처음 만난 사람에 대한 신뢰도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	3	4	5	0	1	16	3	6	3	6	3	50	5.32
합계	0	4	10	0	4	80	18	42	24	54	30	354	

[그림 IV-71] 처음 만난 사람에 대한 신뢰도 그래프



### 12-3-2 【가족】 이웃에 대한 신뢰 정도 변화율

- 2025년(현재) 가족에 대한 신뢰도 평가 : **긍정 8.38점**
- 신뢰는 개인이나 집단을 신임하고 의지하는 것으로 이웃에 대한 신뢰는 지역사회 내 구성원들이 서로 의지하는 정도를 의미함
- 본 조사에서 가족에 대한 신뢰는 응답자 대부분이 보통 이상의 강한 신뢰도를 갖고 있음

[표 IV-50] 가족에 대한 신뢰도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	0	0	0	0	6	3	4	5	17	15	50	8.38
합계	0	0	0	0	0	30	18	28	40	153	150	419	

[그림 IV-72] 가족에 대한 신뢰도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 12-3-3 【이웃】 이웃에 대한 신뢰 정도 변화율

- 2025년(현재) 이웃에 대한 신뢰도 평가 : **긍정 7.08점**
- 신뢰는 개인이나 집단을 신임하고 의지하는 것으로 이웃에 대한 신뢰는 지역사회 내 구성원들이 서로 의지하는 정도를 의미함
- 본 조사에서 이웃에 대한 신뢰는 응답자 대부분이 보통 이상의 강한 신뢰도를 이웃에 대해 갖고 있음

[표 IV-51] 이웃에 대한 신뢰도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	0	0	3	1	13	4	3	10	9	7	50	7.08
합계	0	0	0	9	4	65	24	21	80	81	70	354	

[그림 IV-73] 이웃에 대한 신뢰도 그래프





#### 12-3-4 【친구 및 동료】 이웃에 대한 신뢰 정도 변화율

- 2025년(현재) 친구 및 동료에 대한 신뢰도 평가 : **긍정 7.86점**
- 신뢰는 개인이나 집단을 신임하고 의지하는 것으로 이웃에 대한 신뢰는 지역사회 내 구성원들이 서로 의지하는 정도를 의미함
- 본 조사에서 친구 및 동료에 대한 신뢰도는 응답자 대부분이 보통 이상의 강한 신뢰도를 친구와 동료에 갖고 있음

[표 IV-52] 친구 및 동료에 대한 신뢰도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	0	0	0	0	1	9	2	4	12	12	10	50	7.86
합계	0	0	0	0	4	45	12	28	96	108	100	393	

[그림 IV-74] 친구 및 동료에 대한 신뢰도 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 12-3-5 【공공기관】 이웃에 대한 신뢰 정도 변화율

- 2025년(현재) 공공기관에 대한 신뢰도 평가 : **보통 6.14점**
- 신뢰는 개인이나 집단을 신임하고 의지하는 것으로 이웃에 대한 신뢰는 지역사회 내 구성원들이 서로 의지하는 정도를 의미함
- 본 조사에서 공공기관에 대한 신뢰도는 부정부터 긍정적인 응답까지 다양하게 분포되어 나타남

[표 IV-53] 공공기관에 대한 신뢰도

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	1	3	2	3	5	8	4	4	8	5	7	50	6.14
합계	0	3	4	9	20	40	24	28	64	45	70	307	

[그림 IV-75] 공공기관에 대한 신뢰도 그래프



## 12 이웃과의 소통

### 12-4-1 【시군구 소속감】 지역에 대한 소속감 정도 변화율

- 2025년(현재) 시군구 소속감 평가 : **긍정 7.08점**
- 지역에 대한 소속감은 지역사회에 속한 구성원으로 갖는 소속감 정도를 의미함
- 본 조사에서 시군구 지역사회에 대한 소속감은 긍정적인 답변이 주를 이룸

[표 IV-54] 시군구 소속감 변화율

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	1	2	2	0	1	9	4	3	8	10	10	50	7.08
합계	0	2	4	0	4	45	24	21	64	90	100	354	

[그림 IV-76] 시군구 소속감 변화율 그래프



## Ⅳ 종합성과지표 분석

### 12-4-2 【읍면동 소속감】 지역에 대한 소속감 정도 변화율

- 2025년(현재) 읍면동 소속감 평가 : **긍정 7.14점**
- 지역에 대한 소속감은 지역사회에 속한 구성원으로 갖는 소속감 정도를 의미함
- 본 조사에서 읍면동 지역사회에 대한 소속감은 긍정적인 답변이 주를 이룸

[표 IV-55] 읍면동 소속감 변화율

(단위 : 명, 점)

구분	부정				보통			긍정				합계	평균
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점		
응답자수	1	2	3	0	1	7	2	7	5	11	11	50	7.14
합계	0	2	6	0	4	35	12	49	40	99	110	357	

[그림 IV-77] 읍면동 소속감 변화율 그래프





## 종합분석

- 01. 해신동 종합성과지표 결과
- 02. 지표별 변화율 분석
- 03. 종합의견

## 01 해신동 종합성과지표 결과

### 해신동 도시재생뉴딜사업 종합성과지표

#### 1. 주거복지 및 삶의 질 향상

1. 거점공간 공급	1-1. 거점공간 만족도 변화율	103%
	1-2. 거점공간 이용자 수 변화율	28%
2. 빈집 정비		
3. 공공임대주택 공급		

#### 2. 도시활력 회복

4. 민간투자	
5. 유동인구	78%
6. 매출액	172%
7. 첨단기술 적용	56%

#### 3. 일자리 창출

8. 민간창업	1%
9. 일자리(민간)	-0.4%
10. 일자리(사회적경제)	0.7%
11. 일자리(공공)	2%

#### 4. 공동체 회복 및 사회 통합

12. 공동체 인식	12-1. 지역사회 참여 정도	45%
	12-2. 이웃과의 소통	20%
	12-3. 이웃에 대한 신뢰	16%
	12-4. 지역에 대한 소속감	11%



## 1 주거복지 및 삶의 질 향상

### 1) 거점공간 공급

#### ■ 거점공간 만족도 변화율

당해연도						사업 선정연도						만족도 변화율
시설	전체만족도			만족도		시설	전체만족도			만족도		
혁신성장센터 조성사업	430	점	250	1.7	점	혁신성장센터 조성사업	166	점	242	0.7	점	151%
해산물가공센터 조성사업	403	점	250	1.6	점	해산물가공센터 조성사업	164	점	244	0.7	점	140%
근대역사철길복원 기반 조성사업	418	점	245	1.7	점	근대역사철길복원 기반 조성사업	199	점	244	0.8	점	109%
문화파크 조성사업	380	점	240	1.6	점	문화파크 조성사업	168	점	239	0.7	점	125%
철길공원 조성사업	417	점	235	1.8	점	철길공원 조성사업	206	점	234	0.9	점	102%
보행로 조성사업	406	점	230	1.8	점	보행로 조성사업	199	점	229	0.9	점	103%
바다정원 조성사업	416	점	226	1.8	점	바다정원 조성사업	194	점	224	0.9	점	113%
야간경관 조성사업	406	점	222	1.8	점	야간경관 조성사업	243	점	219	1.1	점	65%
경관주차장 조성사업	411	점	218	1.9	점	경관주차장 조성사업	237	점	214	1.1	점	70%
해망터널 명소화사업	370	점	214	1.7	점	해망터널 명소화사업	157	점	209	0.8	점	130%
해산물 야시장 운영	404	점	210	1.9	점	해산물 야시장 운영	152	점	204	0.7	점	158%
해산물 특화요리 및 축제 개발	401	점	206	1.9	점	해산물 특화요리 및 축제 개발	139	점	199	0.7	점	179%
너도나도 요리사 되기	329	점	202	1.6	점	너도나도 요리사 되기	155	점	194	0.8	점	104%
청년예술제 운영	365	점	198	1.8	점	청년예술제 운영	171	점	189	0.9	점	104%
관광활성화 컨설팅	399	점	194	2.1	점	관광활성화 컨설팅	170	점	184	0.9	점	123%
관광전문가 양성하기	392	점	191	2.1	점	관광전문가 양성하기	247	점	179	1.4	점	49%
관광서포터즈 운영	397	점	186	2.1	점	관광서포터즈 운영	150	점	174	0.9	점	148%
통합브랜드 개발	414	점	181	2.3	점	통합브랜드 개발	159	점	169	0.9	점	77%
홈페이지 구축사업	350	점	176	2.0	점	홈페이지 구축사업	184	점	164	1.1	점	58%
주민역량강화사업	313	점	171	1.8	점	주민역량강화사업	184	점	159	1.2	점	57%
주민공모 사업	309	점	166	1.9	점	주민공모 사업	185	점	156	1.3	점	57%
도시재생거버넌스 운영	328	점	161	2.0	점	도시재생거버넌스 운영	195	점	153	0.9	점	60%
전 체	8,458	점	4,572	1.8	점	전 체	4,026	점	4422	0.9	점	103%

지표 값

103%

## ■ 거점공간 이용자 수 변화율

당해연도			사업 선정연도			이용자 수 변화율
시설	이용자 수		시설	이용자 수		
혁신성장센터 조성사업	-	명	혁신성장센터 조성사업	-	명	
해산물가공센터 조성사업	-	명	해산물가공센터 조성사업	-	명	
근대역사철길복원기반조성사업	-	명	근대역사철길복원기반조성사업	-	명	
문화파크 조성사업	1,892	명	문화파크 조성사업	583	명	224.53%
철길공원 조성사업	-	명	철길공원 조성사업	-	명	
보행로 조성사업	53,792	명	보행로 조성사업	44,405	명	21.14%
바다정원 조성사업	-	명	바다정원 조성사업	-	명	
야간경관 조성사업	8,750	명	야간경관 조성사업	4,350	명	101.15%
경관주차장 조성사업	18,215	명	경관주차장 조성사업	16,321	명	11.60%
해망터널 명소화사업	12,283	명	해망터널 명소화사업	8,563	명	43.44%
전체	18,986	명		14,844	명	27.90%

지표 값	28%
------	-----

자료 : 소상공인진흥공단 상권분석시스템(<https://sg.sbiz.or.kr/godo/index.sg>)

## 2) 빈집 정비 : 목표대비 빈집 정비율

사업계획 수립 당시 빈집 정비 목표				-	호	사업계획 수립 당시 빈집 현황					-	호
정비된 빈집 수	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호

정비된 총 빈집 수	-	호
------------	---	---

지표 값	
------	--

### 3) 공공임대주택 공급 : 주거급여 대상 대비 공공임대주택 공급 수 변화율

구분		당해연도		사업 선정연도	
당해연도 사업지 내 주거급여 대상 가구 수		-		-	
당해연도 사업지 내 공공임대주택 수		-		-	

연도별	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
주거급여 대상자 수	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호
공공임대 주택 수	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호	- 호

사업 선정연도 공공임대주택 공급율	-									
당해연도 공공임대주택 공급율	-									

지표 값										
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2 도시활력 회복

### 4) 민간투자 : 목표 대비 민간투자 실적

사업 선정연도																				
사업 선정연도 주택도시기금 출자 및 투자·융자 목표																				만원
사업 선정연도 REITs 자본금 목표																				만원
사업 선정연도 공공기관 투자 목표																				만원
사업 선정연도 기타 민간투자 목표																				만원
투자 실적			2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
주택도시기금 출자 및 투자·융자 규모	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원
	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원
REITs 자본금 규모	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원
	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원
공공기관 투자 규모	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원
	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원
기타 민간투자 규모	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원
	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원	-	만원
사업 선정연도 민간투자 목표																				만원
당해연도 민간투자 누적 실적																				만원
지표 값																				

## 5) 유동인구 : 주요 상권의 유동인구 변화율

사업 선정연도 유동인구	3,466	명
당해연도 유동인구	6,170	명

연도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
전체	3,466 명	3,488 명	3,501 명	6,676 명	7,836 명	6,170 명
	12개월	12개월	12개월	12개월	12개월	2개월
1월					5,886 명	6,170 명
2월					6,639 명	5,985 명
3월					6,913 명	
4월					7,264 명	
5월					9,088 명	
6월					8,717 명	
7월					8,126 명	
8월					8,382 명	
9월					8,737 명	
10월					8,424 명	
11월					8,179 명	
12월					7,678 명	

지표 값	78%
------	-----

자료 : 소상공인진흥공단 상권분석시스템(<https://sg.sbiz.or.kr/godo/index.sg>)

## 6) 매출액 : 주요 상권의 매출액 변화율

사업 선정연도 매출액	1,035	만원
당해연도 매출액	2,811	만원

연도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
전체	1,035	2,391	1,035	3,328	2,774	2,811
	12개월	12개월	12개월	12개월	12개월	2개월
1월				3,128	3,765	3,069
2월				3,289	2,566	2,553
3월				3,213	2,680	
4월				3,230	2,605	
5월				3,133	2,490	
6월				3,306	2,420	
7월				3,385	2,412	
8월				3,507	2,706	
9월				3,244	2,980	
10월				3,477	2,775	
11월				3,645	2,944	
12월				3,384	2,949	

지표 값	172%
------	------

자료 : 소상공인진흥공단 상권분석시스템(<https://sg.sbiz.or.kr/godo/index.sg>)

7) 첨단기술 적용 : 구현된 첨단기술 만족도 변화율

당해연도			사업 선정연도			만족도 변화율
시설	전체만족도	만족도	시설	전체만족도	만족도	
제로 에너지 기술	423 점	8.6점	제로 에너지 기술	193 점	3.9점	119.17%
스마트 CCTV	412 점	8.4점	스마트 CCTV	191 점	3.9점	115.71%
스마트 안심 비상벨	430 점	8.6점	스마트 안심 비상벨	425 점	8.5점	1.18%
전 체	1,265 점	8.5점	전 체	809 점	5.5점	56.37%

지 표 값	56%
-------	-----

자료 : 해신동 도시재생뉴딜사업 종합성과지표 모니터링(2025년 4월)



## 3 일자리 창출

8) 민간 창업 : 경제 활동 가능 인구수 대비 창업건 수 변화율

당해연도		사업 선정연도	
당해연도 경제활동 인구수	961 명	사업 선정연도 경제활동 인구수	1,359 명
당해연도 창업 수	43 건	사업 선정연도 창업 수	45 건
당해연도 해당 읍면동 전체 인구	1,987 명	사업 선정연도 해당 읍면동 전체 인구	2,406 명
당해연도 해당 읍면동 15~64세 인구	961 명	사업 선정연도 해당 읍면동 15~64세 인구	1,359 명
당해연도 해당 사업지 인구수	1,987 명	사업 선정연도 해당 사업지 인구수	2,406 명

민간 창업 수	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	- 명	- 명	- 명	- 명	45 명	- 명	- 명	- 명	43 명	- 명

구 분	전 체
사업 선정연도 창업 수	45 건
당해연도 창업 수	43 건

사업 선정연도 민간 창업 비율	3.3 %
당해연도 민간 창업 비율	4.5 %

지표 값	1.2%
------	------

자료 : 군산시 통계연보(2020~2023)

## 9) 민간 고용 : 경제 활동 가능 인구수 대비 민간분야 고용자 수 변화율

당해연도		사업 선정연도	
당해연도 경제활동 인구수	961 명	사업 선정연도 경제활동 인구수	1,359 명
당해연도 고용 수	346 명	사업 선정연도 고용 수	495 명
당해연도 해당 읍면동 전체 인구	1,987 명	사업 선정연도 해당 읍면동 전체 인구	2,406 명
당해연도 해당 읍면동 15~64세 인구	961 명	사업 선정연도 해당 읍면동 15~64세 인구	1,359 명
당해연도 해당 사업지 인구수	1,987 명	사업 선정연도 해당 사업지 인구수	2,406 명

민간분야 고용 수	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	- 명	- 명	- 명	- 명	495 명	- 명	- 명	- 명	346 명	- 명

구 분	전 체
사업 선정연도 고용 수	495 명
당해연도 고용 수	346 명

사업 선정연도 민간 고용 비율	36.4 %
당해연도 민간 고용 비율	36.0 %

지표 값	-0.4%
------	-------

자료 : 군산시 통계연보(2020~2023)

## 10) 사회적 경제 : 경제 활동 가능 인구수 대비 사회적 경제조직 수 변화율

당해연도		사업 선정연도	
당해연도 경제활동 인구수	961 명	사업 선정연도 경제활동 인구수	1,359 명
당해연도 사회적경제 고용 수	7 명	사업 선정연도 사회적경제 고용 수	0 명
당해연도 해당 읍면동 전체 인구	1,987 명	사업 선정연도 해당 읍면동 전체 인구	2,406 명
당해연도 해당 읍면동 15~64세 인구	961 명	사업 선정연도 해당 읍면동 15~64세 인구	1,359 명
당해연도 해당 사업지 인구수	1,987 명	사업 선정연도 해당 사업지 인구수	2,406 명

사회적 경제 고용수	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	- 명	- 명	- 명	- 명	- 명	3 명	3 명	8 명	7 명	- 명

사업 선정연도 사회적경제 고용 비율	0.0 %
당해연도 사회적경제 고용 비율	0.7 %

지표 값	0.7%
------	------

자료 : 군산시 통계연보(2020~2023), 군산시 사회적기업 현황(2023 군산시청 홈페이지)

## 11) 공공고용 : 경제 활동 가능 인구수 대비 공공분야 고용자 수 변화율

당해연도		사업 선정연도	
당해연도 경제활동 인구수	961 명	사업 선정연도 경제활동 인구수	1,359 명
당해연도 공공고용 수	21 명	사업 선정연도 공공고용 수	0 명
당해연도 해당 읍면동 전체 인구	1,987 명	사업 선정연도 해당 읍면동 전체 인구	2,406 명
당해연도 해당 읍면동 15~64세 인구	961 명	사업 선정연도 해당 읍면동 15~64세 인구	1,359 명
당해연도 해당 사업지 인구수	1,987 명	사업 선정연도 해당 사업지 인구수	2,406 명

구 분	전 체
사업 선정연도 공공고용 수	0 명
· 도시재생지원센터 고용	0 명
· 마을 재생활동가, SNS 서포터즈 등 고용	0 명
· 창업고용센터, 도시재생회사(CRC) 등 고용	0 명
· 재생사업으로 건설된 시설에서 직접적으로 발생한 고용	0 명
당해연도 공공고용 수	21 명
· 도시재생지원센터 고용	2 명
· 마을 재생활동가, SNS 서포터즈 등 고용	4 명
· 창업고용센터, 도시재생회사(CRC) 등 고용	3 명
· 재생사업으로 건설된 시설에서 직접적으로 발생한 고용	12 명

당해연도 고용 상세 구분			
상용근로자	2 명	비상용근로자	19 명
4대보험 가입	4대보험 미가입	임시근로자	일용근로자
2 명	0 명	19 명	0 명

사업 선정연도 공공고용 비율	0.0 %
당해연도 공공고용 비율	2.2 %

지표 값	2.2%
------	------

자료 : 군산시 통계연보(2020~2023), 군산시 사회적기업 현황(2025 군산시청 홈페이지)

#### 4 공동체 회복 및 사회 통합

##### 12-1) 지역사회 참여 정도 : 지역사회 참여 정도 변화율

당해연도				사업 선정연도				만족도 변화율
항 목	전체만족도		만족도	항 목	전체만족도		만족도	
반상회 및 상인회	274점	50	5.5점	반상회 및 상인회	205점	50	4.3점	28.31%
도시재생교육 및 모임	183점	50	3.7점	도시재생교육 및 모임	141점	50	2.9점	27.19%
인터넷 지역 커뮤니티	192점	50	3.8점	인터넷 지역 커뮤니티	135점	50	2.8점	39.38%
사회적 경제조직	209점	50	4.2점	사회적 경제조직	94점	50	1.9점	117.89%
전 체	858점	200	4.3점	전 체	575점	200	2.9점	45.49%

지표 값	45%
------	-----

자료 : 해신동 도시재생뉴딜사업 종합성과지표 모니터링(2025년 4월)

##### 12-2) 이웃과의 소통 : 이웃과의 소통 정도 변화율

당해연도				사업 선정연도				만족도 변화율
항 목	전체만족도		만족도	항 목	전체만족도		만족도	
이웃간 소통	326점	50	6.5점	이웃간 소통	267점	50	5.4점	19.66%
전 체	326점	50	6.5점	전 체	267점	50	5.4점	19.66%

지표 값	20%
------	-----

자료 : 해신동 도시재생뉴딜사업 종합성과지표 모니터링(2025년 4월)

12-3) 이웃에 대한 신뢰 : 이웃에 대한 신뢰 정도 변화율

당해연도				사업 선정연도				만족도 변화율
항 목	전체만족도		만족도	항 목	전체만족도		만족도	
처음 만난 사람	266점	50	5.3점	처음 만난 사람	174점	50	3.5점	52.87%
가족	419점	50	8.4점	가족	417점	50	8.3점	0.48%
이웃	354점	50	7.1점	이웃	304점	50	6.1점	16.45%
친구 및 동료	393점	50	7.9점	친구 및 동료	340점	50	6.8점	15.59%
공공기관	307점	50	6.1점	공공기관	268점	50	5.4점	14.55%
전 체	1,739점	250	7.0점	전 체	1,503점	250	6.0점	15.70%

지표 값	16%
------	-----

자료 : 해신동 도시재생뉴딜사업 종합성과지표 모니터링(2025년 4월)

12-4) 지역에 대한 소속감 : 지역에 대한 소속감 정도 변화율

당해연도				사업 선정연도				만족도 변화율
항 목	전체만족도		만족도	항 목	전체만족도		만족도	
시군구 소속감	354점	50	7.1점	시군구 소속감	337점	50	6.7점	5.04%
읍면동 소속감	357점	50	7.1점	읍면동 소속감	304점	50	6.1점	17.43%
전 체	711점	100	7.1점	전 체	641점	100	6.4점	10.92%

지표 값	11%
------	-----

자료 : 해신동 도시재생뉴딜사업 종합성과지표 모니터링(2025년 4월)

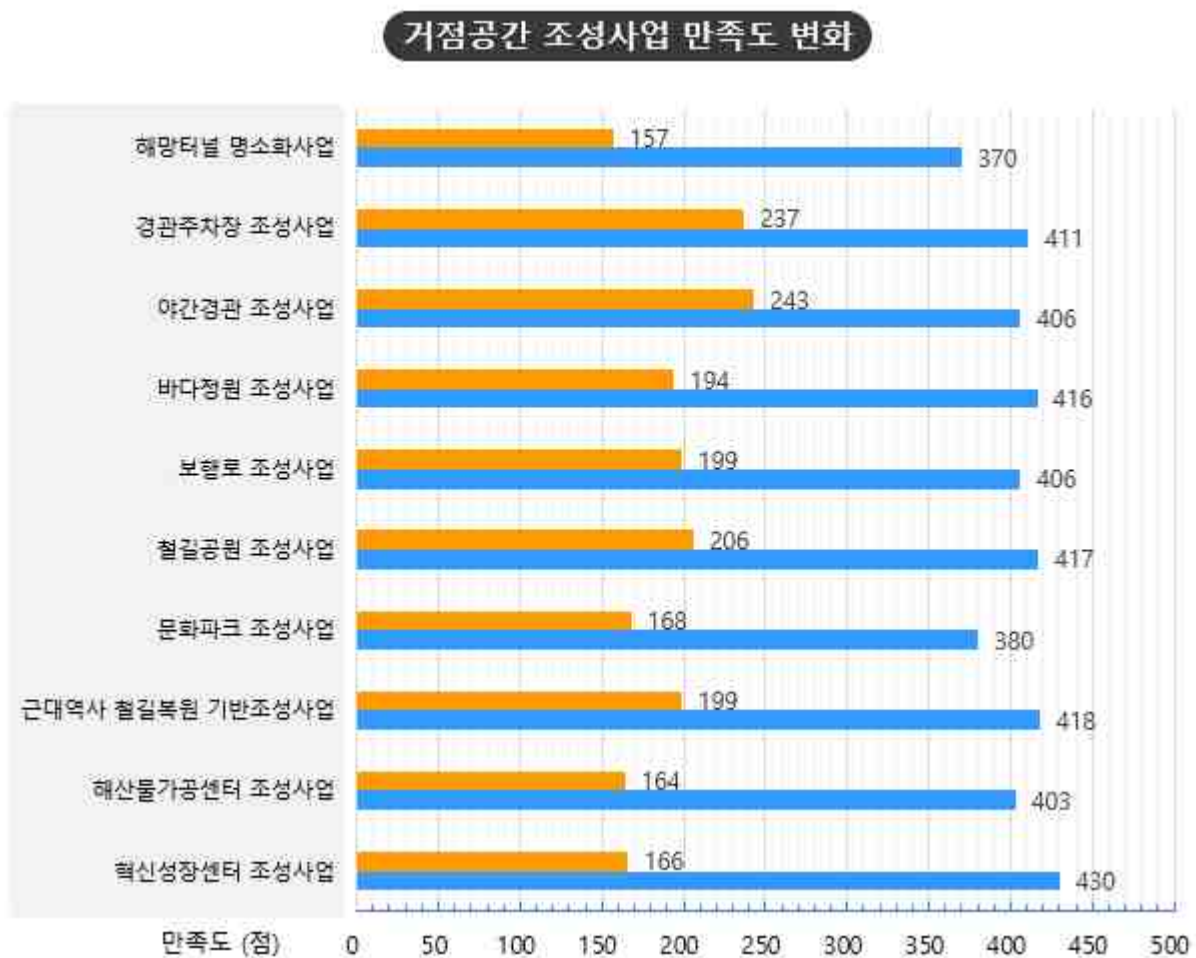
## 02 지표별 변화율 분석

### 가 거점공간 조성에 따른 주민 만족도 변화

#### 1) 거점공간 만족도 변화율

- 사업 선정연도 대비 당해연도 주민 만족도는 많은 부분에서 향상되었으며, 대부분의 지표값이 100% 향상됨
- 거점공간 조성사업 중, 주민 만족도가 가장 높은 혁신성장센터 조성부터 근대역사 철길복원 기반조성, 철길공원 조성, 바다정원 조성, 경관주차장 조성 순으로 만족도가 높았으며, 상대적으로 해망터널 명소화사업 및 문화파크 조성은 만족도가 낮음
- 혁신성장센터 조성사업은 사업 선정연도 주민 만족도가 166점으로 낮았으나, 당해연도 만족도가 430점으로 가장 큰 폭의 만족도 변화를 보여줬으며, 해망터널 명소화사업은 그 반대의 결과로 나타남

[그림 V-1] 거점공간 조성사업 만족도 변화

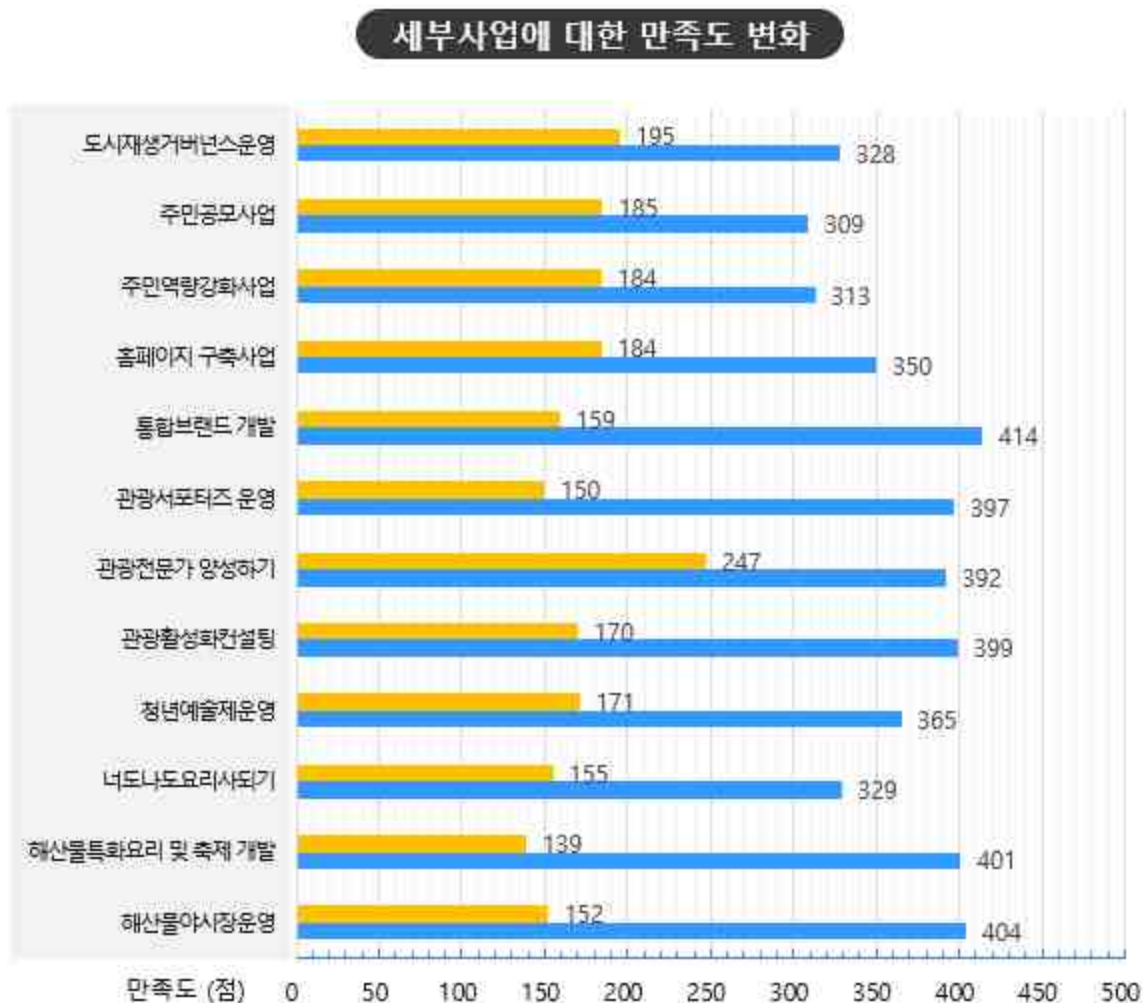




## 2) 세부사업에 대한 만족도 변화율

- 세부사업은 사업 선정연도 대비하여 당해연도 주민 만족도가 큰 폭으로 향상되었으며, 대부분의 지표값이 100% 이상 향상됨
- 세부사업 중, 주민 만족도가 가장 높은 통합브랜드 개발부터 해산물야시장 운영, 해산물 특화요리 및 축제 개발, 관광활성화 컨설팅, 관광서포터즈 운영, 관광전문가 양성하기, 청년예술제 운영, 홈페이지 구축 사업, 너도나도 요리사되기, 도시재생거버넌스 운영, 주민역량강화사업, 주민공모 사업 순으로 만족도를 나타냄
- 가장 큰 폭의 만족도 향상은 통합브랜드 개발과 해산물 특화요리 및 축제 개발이었으며, 만족도 변화가 가장 낮은 세부사업은 주민공모사업과 주민역량강화사업으로 나타남

[그림 V-2] 세부사업에 대한 만족도 변화



## 나 도시활력 회복 변화율

### 1) 주요 상권의 유동인구 및 매출액 변화율

- 사업 대상지의 유동인구 및 매출액은 사업 선정연도에 비해 당해연도의 유동인구 및 매출액이 크게 향상됨
- 유동인구의 경우, 사업 선정연도에는 월 평균 3,466명이었으며, 당해연도의 월 평균 유동인구는 6,170명으로 78%가 증가함
- 매출액의 경우, 사업 선정연도 월 평균 매출액은 1,035만원이며, 당해연도의 월 평균 매출액은 2,811만원으로 172%가 증가함

[그림 V-3] 유동인구 및 매출액 변화율



## 2) 첨단기술 구현에 따른 만족도 변화율

- 사업 대상지의 첨단기술 적용은 총 3분야로 제로에너지 기술(태양광 지붕), 스마트 CCTV, 스마트 안심 비상벨 분야임
- 첨단기술 적용에 따른 주민 만족도는 사업 선정연도에 비해 당해연도 만족도가 크게 향상됨
- 제로에너지 기술(태양광 지붕) 분야는 사업 선정연도 193점에서 당해연도 423점으로 주민 만족도가 크게 향상됨
- 스마트 CCTV 분야는 사업 선정연도 191점에서 당해연도 412점으로 주민 만족도가 크게 향상됨
- 스마트 안심 비상벨 분야는 사업 선정연도 425점에서 당해연도 430점으로 주민 만족도가 향상되었으나, 제로에너지 기술, 스마트 CCTV 분야와 다르게 소폭으로 주민 만족도가 향상됨
- 첨단기술 구현에 따른 주민 만족도는 전체 56%가 향상됨

[그림 V-4] 첨단기술 적용에 따른 주민 만족도 변화율



## 다 일자리 창출 변화율

### 1) 민간창업 수 변화율

[그림 V-5] 민간창업 수 변화율



- 민간창업 수는 사업 선정연도 45건에서 당해연도 43건으로 소폭 감소함

### 2) 민간분야 고용 수 변화율

[그림 V-6] 민간분야 고용 수 변화율



- 민간분야 고용 수는 사업 선정연도 495명에서 당해연도 346명으로 감소함

### 3) 사회적 경제 고용 수 변화율

[그림 V-7] 사회적 경제 고용 수 변화율



- 사회적 경제 고용 수는 2021년 3명에서 2024년 7명으로 소폭 증가함

### 4) 공공 고용자 수 변화율

[그림 V-8] 공공 고용자 수 변화율



- 공공분야 고용 수는 2020년 3명에서 2024년 22명으로 증가함

## 라 공동체 회복 및 사회 통합 변화율

### 1) 지역사회 참여 정도 변화율

- 지역사회 주민 참여도는 사업 선정연도에 비해 당해연도가 20% 증가함
- 반상회 및 상인회에 주민 참여도는 사업 선정연도 205점에서 당해연도 274점으로 참여도가 상승함
- 도시재생 교육 및 모임은 사업 선정연도 141점에서 당해연도 183점으로 참여도가 상승하였으나, 타 지표에 비해 참여도가 상대적으로 낮음
- 인터넷 지역 커뮤니티의 경우, 사업 선정연도 135점에서 당해연도 192점으로 상승함
- 사회적 경제조직의 경우, 사업 선정연도 94점에서 당해연도 209점으로 큰 폭으로 상승함

[그림 V-9] 지역사회 참여 정도 변화율



## 2) 이웃과의 소통 정도 변화율

- 이웃과의 소통 정도 변화율은 사업 선정연도에 비해 당해연도 소통 정도가 20% 높아짐
- 이웃과의 소통은 2019년 코로나-19 팬데믹 당시 사회적거리두기 등 비대면, 비접촉 사회 상황에서 3년 4개월 만에 해제됨으로 다시 소통 정도가 활발해지는 추세임

[그림 V-10] 이웃과의 소통 정도 변화율





## 3) 이웃에 대한 신뢰 변화율

- 이웃에 대한 신뢰도를 측정하는 지표로 사업 선정 당시에 비해, 당해연도는 전체 16% 신뢰도가 향상됨
- 여러 가지 지표 중, 처음 만난 사람에 대한 신뢰도가 사업 선정연도에 가장 낮았으며, 당해연도 역시 가장 낮은 신뢰도를 나타냄
- 가족에 대한 신뢰도가 타 지표보다 높았으며, 사업 선정연도와 당해연도 사이에 큰 차이를 보이지 않음
- 이웃에 대한 신뢰도는 가족, 친구, 동료보다 낮았으며, 처음 만난 사람과 공공기관에 대한 신뢰도보다 높음
- 공공기관에 대한 당해연도 신뢰도는 사업 선정연도에 비해 소폭 높아짐

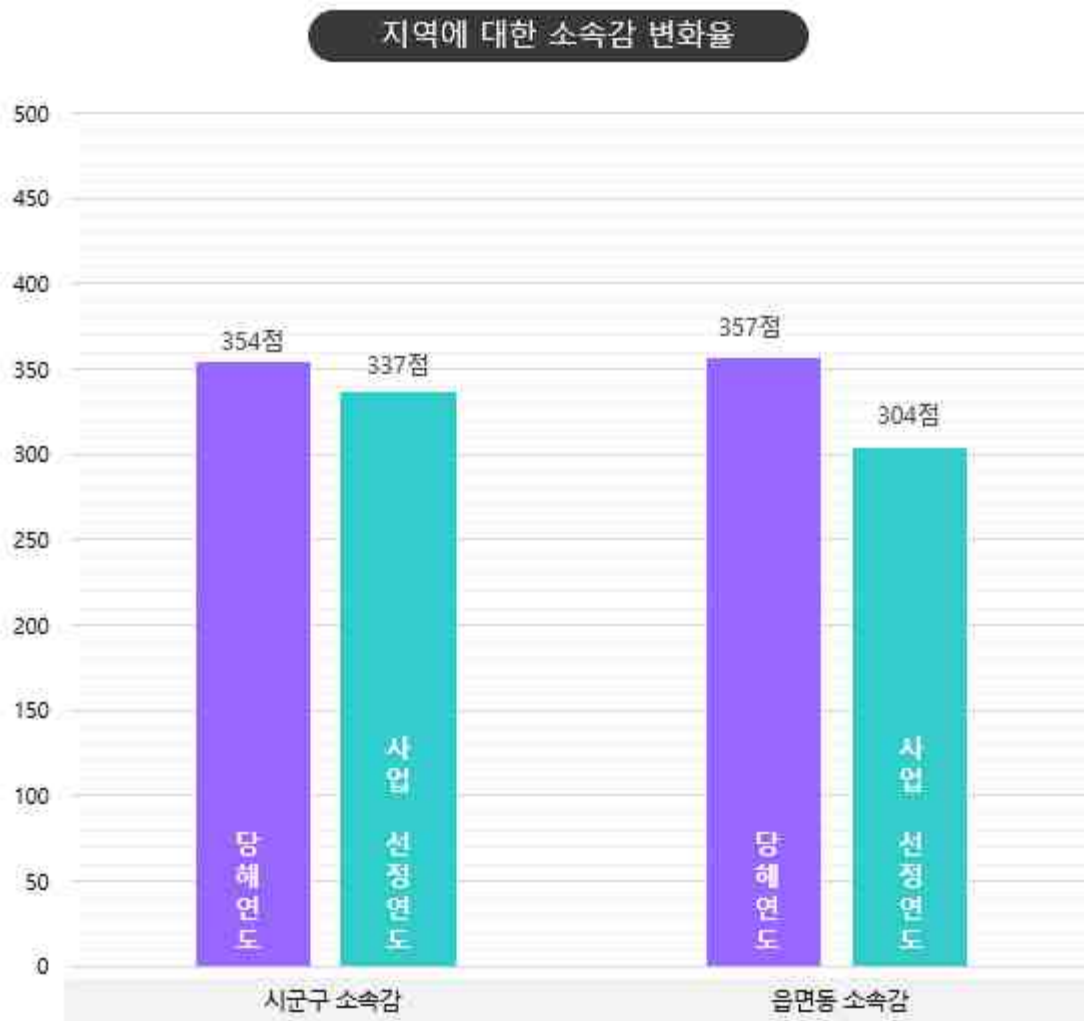
[그림 V-11] 이웃에 대한 신뢰 정도 변화율



#### 4) 지역에 대한 소속감 변화율

- 지역에 대한 소속감의 변화율은 사업 선정 당시에 비해 11%로 소폭 상승함
- 내가 속한 시군구에 대한 소속감은 사업 선정연도와 당해연도가 큰 차이를 보이지 않았으며, 사업 선정연도 337점, 당해연도 354점으로 나타남
- 내가 속한 읍면동에 대한 소속감 또한 사업 선정연도와 당해연도 사이에 큰 차이를 보이지 않았으며, 사업 선정연도 304점, 당해연도 357점으로 나타남

[그림 V-12] 지역에 대한 소속감 변화율



## 03 종합의견

### 가 목표별 종합의견

#### 1) 주거복지 및 삶의 질 향상

- 주거복지 및 삶의 질 향상은 생활 인프라 기능 개선을 통해, 정주(定住)환경을 재정비하고 살기 좋은 주거 환경 조성을 목표로 함
- 주거복지 및 삶의 질 향상의 목표 달성을 위해, 문화파크 조성, 혁신성장센터 조성, 해산물 가공센터 조성, 근대역사 철길복원기반 조성, 철길공원 조성, 보행로 조성, 바다정원 조성, 야간경관 조성, 경관주차장 조성, 해망터널 명소화 사업, 친수공간 조성 등이 진행 중이며, 2026년까지 모두 사업을 완료하고 주민들의 주거 복지 및 삶의 질 향상에 이바지함
- 6대 거점 사업에 야간경관조명을 설치하여 정주환경 정비 효과 및 관광활성화를 통한 지역경제 활성화에 기반이 되어 주민 삶의 질 향상에 이바지함
- 주민역량강화사업, 주민공모사업, 해산물야시장운영, 도시재생거버넌스운영 등 다양한 주민 역량 강화와 주민 참여 프로그램 시행으로 주민 자립 기반 조성 및 주민 공동체 활성화의 기틀을 마련함

#### 2) 일자리 창출 및 도시활력 회복

- 일자리 창출 및 도시활력 회복은 군산의 근대역사 자원과 해신동의 해산물 특화 자원인 지역 자원을 활용 하여 해신동 만의 특화된 환경을 조성하고 경쟁력을 강화하는 것을 목표로 함
- 일자리 창출 및 도시활력 회복의 목표 달성을 위해, 해신동과 군산 원도심의 근대역사성 회복 및 연계, 해신동 특화 고유 브랜드 개발 및 활성화, 관광객 및 수산시장 활성화를 위한 인프라 확충 사업을 진행함
- 주거복지 및 삶의 질 향상의 목표를 달성하기 주민주도적 활동 프로그램 지원, 체계적인 도시재생 기반 구축 지원 및 공동체 일자리 창출 등 다양한 사업을 진행하였으며, 목표 달성을 위해 세부 사업으로 주민역량 강화사업 및 도시재생현장지원센터를 운영함
- 유동인구의 경우, 사업 초기인 2020년 대비하여 당해 연도인 2025년에는 3,466명에서 6,170명으로 월 평균 유동인구가 증가하였으며, 월 평균 매출액 또한 1,035만 원에서 2,811만 원으로 약 172% 향상됨
- 또한, 주민 만족도가 매우 높은 첨단기술 적용 분야인 제로에너지 기술, 스마트 CCTV, 스마트 안심 비상벨 설치로 주민의 안전과 위기상황 대응을 위한 서비스 확충으로 매우 높은 주민 만족도를 얻음
- 진행 완료 및 진행 중인 모든 사업이 준공되면 해신동 만의 다양한 일자리가 가시적으로 창출될 것이며 낙후된 해안지역 해신동에서 활력이 넘치는 생생한 해신의 도시로 거듭날 것임

### 3) 공동체 회복 및 사회통합

- 공동체 회복 및 사회통합은 지역주민의 공동체 역량 증진을 통해, 활력 넘치는 생활공동체를 육성하고 주민 자립 기반 조성을 목표로 함
- 공동체 회복 및 사회통합의 핵심적인 성과지표는 지역 복지향상 프로그램 운영 건수 및 연간 참여자 수, 도시재생대학 운영 횟수 및 참여자 수 등 프로그램 운영에 따른 참여자 수 증대이며, 해신동의 경우 사업 선정 연도에 비례하여 약 45% 증가로 다소 아쉬움이 있음
- 코로나-19 팬데믹으로 사회적거리두기 분위기 및 공동체 활동이 제약된 시기도 있었고, 사회적인 분위기도 개인적·독립적인 형태로 변하여 많은 어려움이 있었지만, 다양한 해신동 주민공모사업(희망의 물고기-한지 업사이클링 및 문화상품 개발, 먹거리 페스티벌, 해신 가족과 함께하는 스토리 워킹코스 개발 및 홍보, 해신에서 머무르는 시간 속에, 해신동 상권 상품 행사 온라인 홍보, 해망동산에 물들다-마을 꽃동산 가꾸기, 군산 흥어를 요리하다, 해신동에 날개를 달다 등)을 매해 꾸준히 운영하여 주민들의 공동체 참여를 이끌어 내고 주민 단합의 기회를 조성하여 해신동 공동체 회복 및 사회통합에 큰 역할을 함

[그림 V-13] 주민공모사업 진행



해신동 그래피티 포토존



군산특화 도시락



해신동 문화상품



해신동에 날개를 달다

## 나 종합성과지표 종합의견

### 1) 종합성과지표 의견

- 종합성과지표는 국토교통부에서 2020년 최초 배포하였으며 2021년에 수정 배포한 「국토교통부, 도시재생 종합성과지표 구축 매뉴얼(안, 2021.)」을 기준으로 총 12개 성과지표를 검토하여 모니터링함
- 낙후된 전통시장과 슬럼화된 도심 환경을 해신동 도시재생뉴딜사업으로 주거복지 및 삶의 질 향상 그리고 생활 인프라 기능 개선을 통해 정주환경을 재정비하여, 살기 좋고 활기 넘치는 해신동으로 변모하는 모습에서 본 사업의 성과 목표를 실행하는 과정은 매우 고무적이라 판단됨
- 특히 코로나-19 팬데믹으로 인한 사회적거리두기 및 공동체 활동이 제약된 시기에도 다양한 주민공모 프로그램 운영 및 주민역량강화사업, 정기적인 홍보물 제작 및 배포를 통해 주민공동체와 공유하고 생활공동체 육성을 위한 자립 기반 조성 부분은 지자체 및 도시재생현장지원센터의 노력으로 인한 결과로 긍정적으로 판단되고 두드러진 성과라고 판단됨
- 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 모니터링의 경우 중요 거점시설 준공이 늦어지는 관계로 여러 분야의 모니터링 데이터가 누락된 부분은 다소 아쉬움으로 남음

# VI

## 부록

- 01. 설문지침
- 02. 성과조사 설문지
- 03. 종합성과지표 DB구축

## 01 설문지침

### 가 모니터링 사전 교육

전북특별자치도 군산시 도시재생뉴딜사업(중심시가지형) 성과지표 모니터링에 참여해 주셔서 감사합니다.  
다음 내용은 성과지표 모니터링 시, 유의 사항으로 반드시 숙지하고 지침에 따라 행동하고 조사에 성실히 임해 주시길 바랍니다.

### 나 모니터링 준비물

성과조사 설문지, 클립보드 서류판, 필기 도구, 모니터링 연구원 목걸이 명찰, 해신동 도시재생 뉴딜사업 현황판, 손 소독제 등

### 다 주의사항

- ① 항상 친절한 말과 공손한 태도로 설문조사를 진행한다.
- ② 성과조사 연구원을 군산시 직원으로 오해하는 경우가 많으므로 연구원 넥스트랩을 착용하고 신분을 밝힌다.
- ③ 주민들의 질문에 성실히 응대하며 모르는 사항들에 대해서는 개인적인 생각과 의견을 이야기하지 않는다.
- ④ 조사 대상은 다양한 연령층과 남녀 성비를 고려하며, 여러 직종의 주민들 의견이 반영되도록 조사한다.
- ⑤ 설문조사 진행 시, 연구원끼리 잡담을 하지 않으며, 설문조사에 집중할 수 있도록 설문조사 이외의 내용을 말하지 않는다.

### 라 진행 방법

#### 1) 대상지 주민 방문(인사와 매너)

- 설문조사 방문 시, 밝은 표정으로 반갑게 인사하세요.

예) 안녕하세요. 저는 군산시 해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 조사를 하는 한국역사문화연구소 연구원 ○○○입니다. 바쁘신 중에 소중한 시간을 할애해 주셔서 감사합니다.



## 2) 성과조사 모니터링 시작

- 개인정보 수집 및 활용 범위에 대한 설명
- 해신동 도시재생뉴딜사업에 대한 안내 및 성과지표 모니터링의 목적과 활용에 대한 설명
- 성과조사 항목에 대한 간단한 설명(설문조사 시 진행해도 무관함)
- 설문조사 시간 안내

예) 해신동 도시재생뉴딜사업에 관하여 주민들의 의견을 듣고자 이렇게 방문하여 설문조사를 진행하게 되었습니다. 도시재생사업의 가장 큰 목표는 주민들의 주거복지 및 삶의 질 향상과 우리 해신동의 일자리 창출 및 도시활력 회복을 통한 지역경제 활성화입니다.

이를 위해 현장에 계신 주민 여러분의 소중한 의견이 가장 중요하기에 대략 10분 내외의 시간을 내어주시면 큰 도움이 될 것입니다.

잠시 시간 괜찮으시죠?

## 3) 성과조사 모니터링 진행

- 반드시 설문지는 주민이 직접 작성하도록 한다.
- 거점공간의 경우, 지참한 도시재생사업 상황판을 보여주며 이해를 돕는다.
- 고령의 주민 및 거동이 불편한 주민은 가까이 자리하여 설문지를 직접 읽어주며, 조사에 쉽고 편리하게 참여할 수 있도록 한다.
- 여러 주민을 동시에 설문할 경우, 공통된 의견이 아니라, 각자의 생각이 반영되도록 한다.
- 주민이 의견을 제시할 시, 경청한다.

## 4) 성과조사 모니터링 종료

- 설문조사에 대한 감사 인사한다.
- 회수한 설문지를 소중히 전달받고 밝은 표정으로 다시 한번 감사를 표한다.
- 조사한 설문지를 확인하고 누락된 항목이 있는지 점검한다.

(항목이 누락되거나 체크가 빠진 경우, 전체 성과조사 데이터에 대한 신뢰가 떨어지므로 반드시 누락된 사항 등을 점검한다.)

## 02 성과조사 설문지

### 군산시 해신동 도시재생뉴딜사업 성과조사

설문지 번호

--	--	--	--

주관 : 국토교통부

시행 : 군산시 도시재생과

수행 : 한국역사문화연구소

안녕하십니까?

바쁘신 중에도 소중한 시간을 내어주셔서 감사합니다.

본 설문은 군산시 해신동 도시재생뉴딜사업 수행에 따른 성과조사를 목적으로 해신동 (해망동·금동·신흥동) 일대의 주민, 상인, 방문객 등을 대상으로 시행되는 도시재생뉴딜 사업의 만족도 조사 및 문제점 등을 도출하고 진단·개선하여 통계화함으로써 향후 도시 재생사업의 올바른 목적을 수행하기 위한 기초자료로 활용할 예정입니다.

본 설문조사는 국토부 기준에 따라 만 19세 이상의 성인만을 대상으로 시행되며 설문 내용에 대해서는 통계법 제33조(비밀의 보호) 조항에 근거하여 엄격히 보호됩니다. 또한 조사 응답자의 개인적인 사항(이름, 주거지, 연락처 등)은 무기명으로 처리합니다.

본 설문조사는 학술 연구 이외의 어떠한 목적으로도 사용하지 않을 것임을 약속하며 본 설문 관련한 궁금한 사항은 현장 조사원 및 아래 연구기관에 문의해 주시길 바랍니다.

감사합니다.

2025년 월 일

주식회사 한국역사문화연구소 070-8813-6000, khc-lab@naver.com

연구 조사 책임자 공병린



## II 군산시 해신동 도시재생사업에 대한 인식도 조사

8. 군산시 도시재생사업에 대해 알고 계십니까?

- ① 전혀 모른다    ② 모른다    ③ 보통이다    ④ 알고 있다    ⑤ 잘 알고 있다

9. 군산시 도시재생사업 중, 해신동 도시재생사업에 대해 알고 계십니까?

### ○ 거점공간 조성사업

1. 혁신성장센터 조성사업    2. 해산물가공센터 조성사업    3. 근대역사철길복원 기반조성사업  
4. 문화파크 조성사업    5. 철길공원 조성사업    6. 보행로 조성사업    7. 바다정원 조성사업  
8. 야간경관 조성사업    9. 경관주차장 조성사업    10. 해망터널 명소화사업

### ○ 주민역량강화사업 및 행사

1. 해산물 야시장 운영    2. 해산물 특화요리 및 축제 개발    3. 너도나도 요리사 되기  
4. 청년예술제 운영    5. 관광활성화 컨설팅    6. 관광전문가 양성하기    7. 관광서포터즈 운영  
8. 통합브랜드 개발    9. 홈페이지 구축 사업    10. 주민역량강화사업    11. 주민공모사업  
12. 도시재생거버넌스 운영

- ① 전혀 모른다    ② 모른다    ③ 보통이다    ④ 알고 있다    ⑤ 잘 알고 있다

1) 해신동 도시재생사업에 대해 직·간접적으로 참여 및 경험한 적이 있습니까?

- ① 간담회    ② 공청회    ③ 주민설명회    ④ 도시재생대학  
⑤ 주민참여마당    ⑥ 각종 행사    ⑦ 기타(    )

2) 위 거점공간 조성사업에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우 불만족

3) 위 주민역량강화사업 및 행사에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우 불만족

### III 해신동 도시재생사업 지역과 관련한 경제 만족도 조사

10. 한 달에 평균, 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 몇 번 이용하십니까?

- ① 1회 이용      ② 2회 이용      ③ 3~5회 이용      ④ 6~10회 이용  
⑤ 수시 이용      ⑥ 이용하지 않는다      ⑦ 기타(      )

1) 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터에서 주로 이용하는 항목은 무엇입니까?

(      )

2) 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 이용하는 목적은 무엇입니까?

(      )

3) 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 이용 시, 만족도를 선택해 주십시오.

- ① 매우 만족      ② 만족      ③ 보통      ④ 불만족      ⑤ 매우 불만족

4) 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터 이용 시, 평균적인 소비금액은 얼마입니까?

- ① 1~3만원      ② 4~5만원      ③ 6~10만원      ④ 11~20만원      ⑤ 20만원 이상

5) 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 이용하지 않는 이유는 무엇입니까?

(      )

11. 해신동 거점공간 및 군산수산물종합센터를 활성화하기 위해 가장 필요한 부분은 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 중복 선택 가능)

- |                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| ① 값싼 가격과 품질 높은 제품     | ② 열악한 교통 접근성 해소      |
| ③ 홍보를 통한 시장 알리기       | ④ 관광을 통한 지역 활성화      |
| ⑤ 시장 내에 편의시설 확충       | ⑥ 편리한 주차 공간 확보       |
| ⑦ 다채로운 이벤트 및 수시 행사 진행 | ⑧ 시설의 현대화 및 주변 환경 개선 |
| ⑨ 지역 커뮤니티 활성화         | ⑩ 지역 특산물 개발 및 홍보     |



## IV 군산시 해신동 도시재생사업 거점공간에 대한 주민 만족도 조사

※ 해신동 도시재생사업 중, 다음 거점공간 공급에 대해 어느 정도 만족하십니까?

사업명	매우 불만족 <<—————>> 매우 만족											잘 모르겠다
1. 혁신성장센터 조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
2. 해산물가공센터 조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
3. 근대역사 철길복원 기반조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
4. 문화파크 조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
5. 철길공원 조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
6. 보행로 조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
7. 바다정원 조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
8. 야간경관 조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
9. 경관주차장 조성사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )
10. 해맞이터널 명소화 사업	0	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	( )

## V 군산시 해신동 도시재생사업 주민역량강화에 대한 만족도 조사

※ 해신동 도시재생사업 중, 주민역량강화 및 기타 행사에 대해 어느 정도 만족하십니까?

사업명	매우 불만족	《—————》	매우 만족	질 모르겠다
1. 해산물야시장 운영(일자리 창출)	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
2. 해산물 특화요리 및 축제 개발	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
3. 너도나도 요리사 되기	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
4. 청년예술제 운영	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
5. 관광 활성화 컨설팅	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
6. 관광전문가 양성하기	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
7. 관광 서포터즈 운영	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
8. 통합브랜드 개발	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
9. 홈페이지 구축 사업	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
10. 주민 역량강화 사업	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
11. 주민 공모사업	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	
12. 도시재생 거버넌스 운영	0	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	( )	



## VII 공동체 회복 및 사회 통합에 대한 주민 참여도 조사

※ 귀하께서는 지난 1년 동안 **지역사회 모임에 얼마나 참여**하였는지, 참여 정도를 표시하여 주십시오.

사회 참여 부분	소속된 척이 없다	《—————》									소속하여 적극적으로 활동한다
1) 반상회 및 상인회	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점
2) 도시재생교육 및 모임	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점
3) 온-오프라인 지역 커뮤니티	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점
4) 사회적 경제조직	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점

※ 귀하께서는 다음의 **사람 또는 지역 기관**에 대해 **얼마나 신뢰**하십니까? 대상별로 소통의 정도를 표시하여 주십시오.

이웃에 대한 신뢰	전혀 신뢰안함	《—————》									매우 신뢰
1) 처음 만난 사람	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점
2) 가족	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점
3) 이웃	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점
4) 친구 및 동료	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점
5) 공공기관	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점

※ 귀하께서는 우리 지역사회에서 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이뤄지고 있다고 생각하십니까?

구 분	전혀 아래지지 않는다	《—————》									매우 잘 이뤄지고 있다
1) 이웃간 소통	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점

※ 귀하께서는 군산시와 해신동에 대하여 얼마나 소속감을 느끼시는지 소속감의 정도를 표시하여 주십시오.

구 분	전혀 그렇지 않다	《—————》									매우 그렇다
1) 나는 현재 살고 있는 <u>군산시</u> 에 강한 소속감을 갖고 있다	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점
2) 나는 현재 살고 있는 <u>해신동</u> 에 강한 소속감을 갖고 있다	0점	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	10점

## 03 종합성과지표 DB구축

### 가 종합성과지표 제출 양식

도시재생 종합성과지표		
1. 주거복지 및 삶의 질 향상		
1. 거점공간 공급	1-1. 거점공간 만족도 변화율	#DIV/0!
	1-2. 거점공간 이용자 수 변화율	#DIV/0!
2. 빈집 정비		#DIV/0!
3. 공공임대주택 공급		#DIV/0!
2. 도시활력 회복		
4. 민간투자		#DIV/0!
5. 유동인구		#DIV/0!
6. 매출액		#DIV/0!
7. 첨단기술 적용		#DIV/0!
3. 일자리 창출		
8. 민간창업		#REF!
9. 일자리(민간)		#REF!
10. 일자리(사회적경제)		#REF!
11. 일자리(공공)		#REF!
4. 공동체 회복 및 사회 통합		
12. 공동체 인식	12-1. 지역사회 참여 정도	#DIV/0!
	12-2. 이웃과의 소통	#DIV/0!
	12-3. 이웃에 대한 신뢰	#DIV/0!
	12-4. 지역에 대한 소속감	#DIV/0!

1. 주거복지 및 삶의 질 향상

1. 거점공간 공급

※ 이면사이드주택에는 노란 셀 부분만 기입하여 제공하여야 함

※ 모든 항목을 표기하되 해당 항목값이 없는 경우 '0'으로 표기하여야 함

1-1. 거점공간 만족도 변화율

달래면도				사립 성립면도				면도 변화율
시점	현재면도		면도	시점	현재면도		면도	
노거집	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
강도당	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
노입적지권	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
공형구자권	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
정형구자권	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
노거주택	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
지하거점공간	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
문화체육공간	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
집터지점	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
비주거용지	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
면적	0	성	0	#DIV/0!	성	0	0	#DIV/0!
자료	#DIV/0!							

1-2. 거점공간 이용률 변화율

상대면도		사립 성립면도		이용률 수 변화율
시점	비율과 수	시점	비율과 수	
노거집	- 명	노거집	- 명	#DIV/0!
강도당	- 명	강도당	- 명	#DIV/0!
노입적지권	- 명	노입적지권	- 명	#DIV/0!
공형구자권	- 명	공형구자권	- 명	#DIV/0!
정형구자권	- 명	정형구자권	- 명	#DIV/0!
노거주택	- 명	노거주택	- 명	#DIV/0!
지하거점공간	- 명	지하거점공간	- 명	#DIV/0!
문화체육공간	- 명	문화체육공간	- 명	#DIV/0!
집터지점	- 명	집터지점	- 명	#DIV/0!
비주거용지	- 명	비주거용지	- 명	#DIV/0!
면적	- 명	면적	- 명	#DIV/0!
자료값	#DIV/0!			

# VI 부록

1. 주거지역 및 일반 공·녹지

2. 생활권별 분포

3. 주거지역별 분포 (주거지역별 분포를 고려하여 작성한다)  
4. 생활권별 분포 (생활권별 분포를 고려하여 작성한다)

3-1-1. 주거지역별 분포 (주거지역별 분포)

구분	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										
41										
42										
43										
44										
45										
46										
47										
48										
49										
50										

구분	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										
41										
42										
43										
44										
45										
46										
47										
48										
49										
50										

3-1-2. 주거지역별 분포 (주거지역별 분포)

구분	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구	노원구	강북구
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												
32												
33												
34												
35												
36												
37												
38												
39												
40												
41												
42												
43												
44												
45												
46												
47												
48												
49												
50												



1. 주거복지 및 삶의 질 향상		※ 지방자치단체에서는 노란 셀 부분만 기입하여 제출하여야 함									
1. 기정공간 공급		※ 해당되지 않는 항목은 표기하지 않음									
1-1. 기정공간 연계도 연차별 (사업 실행연도)											
순차 번호	도시권	경도상	노인 복지권	공명 주거상	생활체육 시설	도시공원	지역거점 공원	문화예술 공간	편의시설	이웃방 센터	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											
42											
43											
44											
45											
46											
47											
48											
49											
50											

## VI 부록

1. 주거복지 및 삶의 질 향상					※ 시설유지전 매대청소 도면 중 누락된 것임하여 세심하여야 함				
2. 민원 처리 : 적외선비 민원 정비함					※ 모든 항목을 기재함. 해당 항목값이 없는 경우 '0'으로 표시하여야 함				
사업계획 수립 당시 민원 정비 목표					사업계획 수립 당시 민원 현황				
정비된 민원 수	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
정비된 총 민원 수									
비고사항									



1. 주거복지 및 삶의 질 향상

3. 공공임대주택 공급 : 주거급여 대상 대비 공공임대주택 공급 수 변화율

\* 지역구직단위내지는 노년 및 저소득층 지원하여 제공하여야 함

\* 모든 항목을 표기하며, 해당 항목값이 없는 경우 '0' 또는 표기하여야 함

당해연도		사업 전정연도	
당해연도 사업지 내 주거급여 대상 가구 수			0
당해연도 사업지 내 공공임대주택 수			0
사업 전정연도 공공임대주택 공급률	#DIV/0!		
당해연도 공공임대주택 공급률	#DIV/0!		
계조율	#DIV/0!		

## VI 부록

[illegible]

해신동 도시재생뉴딜사업 성과지표 모니터링 및 DB구축 영역

1. 도시환경 분야		2. 지역주민참여 분야												
3. 생활편의 분야		4. 문화·관광·체육 분야												
5. 주택·도시관리 분야		6. 기타 분야												
7. 기타 분야		8. 기타 분야												
9. 기타 분야		10. 기타 분야												
11. 기타 분야		12. 기타 분야												
13. 기타 분야		14. 기타 분야												
15. 기타 분야		16. 기타 분야												
17. 기타 분야		18. 기타 분야												
19. 기타 분야		20. 기타 분야												
21. 기타 분야		22. 기타 분야												
23. 기타 분야		24. 기타 분야												
25. 기타 분야		26. 기타 분야												
27. 기타 분야		28. 기타 분야												
29. 기타 분야		30. 기타 분야												
31. 기타 분야		32. 기타 분야												
33. 기타 분야		34. 기타 분야												
35. 기타 분야		36. 기타 분야												
37. 기타 분야		38. 기타 분야												
39. 기타 분야		40. 기타 분야												
41. 기타 분야		42. 기타 분야												
43. 기타 분야		44. 기타 분야												
45. 기타 분야		46. 기타 분야												
47. 기타 분야		48. 기타 분야												
49. 기타 분야		50. 기타 분야												
51. 기타 분야		52. 기타 분야												
53. 기타 분야		54. 기타 분야												

161

## VI 부록

[illegible]

2. 도시환영 계획

7. 첨단기술 적용 : 구현된 첨단기술 만족도 변화율

\* 『시정사지탄해』는 조선 본 부분인 『지정하여』, 『계곡하여』, 『정』

\* 모든 항목을 표기하여, 해당 형식값이 없는 경우 "0"으로 표기하여야 함

[illegible]

# VI 부록

<div> <div> 본 조사의 범위: </div> <div> 본 조사의 범위: </div> </div>									
<div> <div>본 조사의 범위: </div> <div>본 조사의 범위: </div> </div>									
조사대상	조사대상	조사대상	조사대상	조사대상	조사대상	조사대상	조사대상	조사대상	조사대상
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									
39									
40									
41									
42									
43									
44									
45									
46									
47									
48									
49									
50									

2. 노선별 계획									
7. 현행기준 적용 : 구원보 현행기준 적용도 연차별 (사업 적용일도)									
8. 최상위적 상·하부구조 공여율기 상향									
행차구분	구원보 적용	노선별 적용	구원보 적용	구원보 적용	구원보 적용	구원보 적용	구원보 적용	구원보 적용	구원보 적용
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									
39									
40									
41									
42									
43									
44									
45									
46									
47									
48									
49									
50									



# VI 부록

3. 의사리 창출

8. 연간 창업 : 경제활동가능인구 수 대비 창업건수 변화율

※ 지방자치단체에서는 노인 및 장애인 기업주가 계속되어야 함

※ 모든 항목을 표기하되, 해당 항목값이 없는 경우 '0'으로 표기하여야 함

당해연도			사업 전정연도		
당해연도 경제활동 인구수	#DIV/0!	명	사업 전정연도 경제활동 인구수	#DIV/0!	명
당해연도 창업 수	-	건	사업 전정연도 창업 수	-	건
당해연도 해당 연령층 전체 인구		명	사업 전정연도 해당 연령층 전체 인구		명
당해연도 해당 연령층 15~64세 인구		명	사업 전정연도 해당 연령층 15~64세 인구		명
당해연도 해당 사업자 인구수		명	사업 전정연도 해당 사업자 인구수		명

연도	전세
사업 전정연도 창업 수	건
당해연도 창업 수	건

사업 전정연도 연간창업 비율	#DIV/0!
당해연도 연간창업 비율	#DIV/0!

지표값	#DIV/0!
-----	---------

3. 연차별 실적

10. 민간 고용 : 경제활동가능인구 수 대비 민간분야 고용률 수 변화율

※ 지방자치단체에서는 노년 및 차를 운전 불가능한 자를 제외하여 제출하여야 함

※ 모든 항목을 표기하되, 해당 항목값이 없는 경우 '0'으로 표기하여야 함

당해연도			사업 전정연도		
당해연도 경제활동 인구수	#DIV/0!	명	사업 전정연도 경제활동 인구수	#DIV/0!	명
당해연도 고용수	-	명	사업 전정연도 고용수	-	명
당해연도 해당 주민중 경제 인구	-	명	사업 전정연도 해당 주민중 경제 인구	-	명
당해연도 해당 주민중 15~64세 인구	-	명	사업 전정연도 해당 주민중 15~64세 인구	-	명
당해연도 해당 사업자 인구수	-	명	사업 전정연도 해당 사업자 인구수	-	명

연도	변화
사업 전정연도 고용률	명
당해연도 고용률	명

사업 전정연도 민간고용 비율	#DIV/0!
당해연도 민간고용 비율	#DIV/0!

지표값	#DIV/0!
-----	---------

# VI 부록

표 10. 인과력 검토

10. 사과의 경제 : 경제활동가능인구 수 대비 사과기 경제조직 수 현황

※ 지방자치단체에서는 도당 본 부동인 거점과의 계통관리와 함

※ : 모든 항목을 표기하여 해당 항목에 없는 것은 '0'으로 표기하여야 함

상대연도		작업 전정연도	
상대연도 경제활동 인구수	#DIV/0!	작업 전정연도 경제활동 인구수	#DIV/0!
상대연도 사과기조직 수	-	작업 전정연도 사과기조직 수	-
상대연도 과당 총생산 실적 인구	-	작업 전정연도 과당 총생산 실적 인구	-
상대연도 과당 총생산 15~64세 인구	-	작업 전정연도 과당 총생산 15~64세 인구	-
상대연도 과당 작업지 인구수	-	작업 전정연도 과당 작업지 인구수	-

사과기조직 수	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	양	양	양	양	양	양	양	양	양

작업 전정연도 사과기조직 수 비율	#DIV/0!
상대연도 사과기조직 수 비율	#DIV/0!

계통표	#DIV/0!
-----	---------

\* 모든 명칭을 표기하되, 해당 명칭없이 있는 경우 '0'로 표기하며, 빈

620 #BXV/01



4. 공동체 복원 및 사회 통합						※ 이별·구혼·이혼·사별 등 주요한 사회적 사건 발생 시					
12. 공동체 인식 (방과후)						※ 이별·구혼·이혼·사별 등 주요한 사회적 사건 발생 시					
공동체번호	지역사회 참여				비율(%)	비율(%)				비율(%)	비율(%)
	지역사회 참여율	지역사회 참여율	지역사회 참여율	지역사회 참여율		지역사회 참여율	지역사회 참여율	지역사회 참여율	지역사회 참여율		
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											
42											
43											
44											
45											
46											
47											
48											
49											
50											



# VI 부록

4. 공동체 계획 및 사업 실행

12. 공동체 평가 (사업 완성후)

\* 사업추진과제에의한 소인 및 부정적 영향에의 대응책 마련

\* 미달되지 않는 항목은 표기하지 않음

순차구분	지역사회 변화				비율의 소양	비율의 범위					지역 주민	
	인구변화 (인구증가/감소)	도시개발 (도시개발/개발)	(주거, 의료, 교육) 지역 개발(개발)	문화적 개발(개발)	비율의 소양	지역 주민 개발	개발	개발	개발	개발	지역 주민 개발	지역 주민 개발
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												
32												
33												
34												
35												
36												
37												
38												
39												
40												
41												
42												
43												
44												
45												
46												
47												
48												
49												
50												



