

등대해양문화공간 지정 및 조성계획 수립 용역

결과보고서

2025. 11.



군 산 시

제1장

과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적	1
제2절 과업의 범위 및 내용	5

제2장

개발여건 분석

제1절 군산시 지역환경 현황	11
제2절 군산시 등대현황	33
제3절 대상지 조사분석	35
제4절 인적자원 및 조직 역량	60

제3장

등대 해양문화 환경분석

제1절 국내외 트렌드 분석	65
제2절 등대해양문화공간 사례분석	70
제3절 해양문화 환경분석 종합	87

제4장

관련계획 및 법규 검토

제1절 관련계획	91
제2절 관련법규	109
제3절 연계사업	121
제4절 종합분석	134

제5장

기본방향 구상

제1절 기본구상	139
제2절 추진전략 및 목표	145
제3절 방문객 수요추정	0

제6장

기본계획 수립

제1절 주요 사업계획	149
제2절 세부사업 실행계획	157
제3절 운영관리 방안	178

제7장

기대효과 및 성과관리 계획

제1절 기대효과	197
제2절 성과관리 계획	199

■ 제1장 ■

과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적

제2절 과업의 범위 및 내용

제1장 과업의 개요



제1절 과업의 배경 및 목적

1. 과업의 배경

가. 등대해양문화공간 추진 배경

□ 「등대 보존 및 활용에 관한 법률」 시행

- 「등대 보존 및 활용에 관한 법률」시행('25. 1. 24.)에 따라 지자체의 자율성·창의성을 최대한 반영한 등대해양문화공간 조성 선도사업 공모 예정으로 구역 지정 및 조성계획 수립 필요
- 법률(안) 제5조(기본계획 수립)에 따라 5년마다 수립하는 기본계획 대응을 위하여 우리 시 등대 보존 및 활용 대책 마련 필요

□ 해양관광 수요 증가추세

- 한국해양수산개발원(KMI)에 따르면 코로나 19 이후 개방된 장소인 바다가 더욱 주목을 받으면서 관광지 선호 경향과 소비가 증가하고 있음
- 2021년 국민 해양관광 평균 지출액은 17만7660원으로 1인당 1회 관광여행 지출액인 약 13만원 보다 더 높은 것으로 나타남

□ 국민관광 트렌드 다변화

- 국내 여행 트렌드 분석 결과 다양한 연령층에서 새로운 여가 활동에 대한 선호도가 뚜렷하게 나타나며, 개인별 맞춤형 관광 상품에 대한 수요가 증가하고 있음
- 특히 체험형, 친환경, 소규모 관광 트렌드가 부각되고 있는 것으로 나타나며, 군산 해양 등대 일원은 해양자원과 자연환경이 우수하여 생태관광, 휴양 관광지로 적합한 특성을 나타내고 있음

나. 말도 등대해양문화공간 배경

- CNN도 인정한 천혜의 비경과 유구한 역사를 간직한 고군산군도 보물섬 말도
 - 황금어장, 천년송, 천연기념물 습곡구조, 지질공원 등 보물 같은 자연자원 보유
 - 동아시아 해상교역의 요충지로 난파선·수중유물 등 수중문화유산의 보고(寶庫)
- 과거의 아픔을 이겨내고 희망과 미래를 향한 해양문화유산의 아이콘으로 부상
 - 말도는 유배지, 일제 강점기 수탈, 직도 사격장 등 시대별 아픈 기억을 간직
 - 전북특별자치도, 고군산군도 해역을 「해양문화유산 국제교류지구」 지정 추진
- 지역자원을 기반으로 주민이 중심이 되는 주민주도형 관광생태계 조성 완료
 - 그간 다양한 섬특화사업 추진으로 주민역량 강화 및 자립형 성장기반 마련
 - 군산시 섬관광 육성지원조례 제정 및 고군산군도 민관 거버넌스 협력체제 구축
- 서해를 대표하는 116년 말도등대, 전북 최초로 등대해양문화공간 조성
 - 고립된 섬에서 빛을 비추며 희망의 길을 안내했던 섬 등대의 문화적 가치 재조명
 - 항로표지시설로써 등대가 아닌 해양문화예술 및 해양체험 교육의 장 가치 확장
- K 관광섬·명품트레킹 조성사업과 연계를 통한 대한민국 해양관광 거점 자리매김
 - 말도~보농도~명도~광대도~방축도 인도교(1,356m) 및 명품트레킹(14km) 연계
 - 문체부의 K관광섬 사업과 시너지 창출로 글로벌 해양관광 랜드마크 조성



[말도 등대 근경]



[말도 등대 전경]

2. 과업의 목적

□ 해양수산부 등대해양문화공간 조성 선도사업 추진

- 법 시행(25. 1. 24.)에 따라 지자체의 자율성·창의성을 최대한 반영한 등대 해양문화공간 조성 선도사업 공모 예정에 대한 선제적 조성계획 수립 필요

□ 고군산군도 관광사업의 단계적 확장과 연계성 강화

- 말도 일원 '고군산군도 트레킹 하이' 지정, 문체부의 지원을 받아 4년간 약 100억원의 사업비가 투입될 예정
- (1단계) 인도교 → (2단계) K 관광섬 → (3단계) 등대해양문화공간 조성을 통해 대한민국을 대표하는 해양관광 거점으로 도약
- 각 사업들의 효율적인 연계를 통해 고군산군도 말도 일원의 성공적인 해양관광 및 해양문화 활성화하고 말도 등대와 주변 지역이 지닌 해양지질, 역사문화, 주민 생활사 등 복합 자원을 활용하여 국민의 해양문화 향유 기회를 확대

3. 과업 활용 및 기대효과

가. 과업의 활용

01 체계적인 과업수행 프로세스 구축

- 현황분석 및 문제점 고찰, 사업추진의 필요성 및 기대효과 도출
- 각 분야별 상호유기적 Feedback으로 성공적인 용역 수행
- 과업 일정 종합관리를 통해 효과적인 과업 추진 및 과업 성과물의 부문별 제공 및 조기 활용

02 상위계획에 부합하는 사업계획 수립

- 현황과 여건에 대한 정성적 분석과 통계 분석 등을 통해 객관적인 문제와 이슈를 도출하고, 이를 정책 대안 마련의 근거로 활용
- 중앙부처, 전라북도 등 상위기관의 정책과 군산시 정책 등 연계해 정책적으로 부합한 사업계획 수립

03 해양문화공간 공모계획 작성 대응

- 경제적 타당성, 정책적 타당성 등 종합적인 타당성 분석을 통한 사업 추진의 당위성 확보
- 해양수산부 해양문화공간 조성의 필요성과 타당성 분석을 통해 공모계획서 작성시 기초자료로 활용
- 경쟁력 있는 등대 유산 해양문화공간 조성을 통해 역사문화적 공간 조성으로 지역발전의 모델 제시

[그림 1-1] 등대해양문화공간 지정 및 조성계획 수립 용역의 활용

나. 기대효과

□ 말도등대의 가치제고 및 적극적 활용으로 K관광섬의 시그니처 관광명소 구축

- 116여년 유구한 역사를 간직한 등대를 서해안권 대표 해양문화공간으로 조성
- 고군산군도 해양 역사와 말도 주민생활사, 지질 생태학적 가치 등을 융합한 다양한 해양문화 관광콘텐츠 발굴

□ 고군산군도 끝섬인 말도에서 민관협력 주민주도형 해양 문화관광 생태계 조성

- 민관 협력을 통한 섬관광 서비스의 질 개선 및 주민 주도적인 운영관리 체계 구축
- 지역 고유의 관광자원과 연계한 말도등대 특화 프로그램의 지속 발굴 운영을 통해 주민 소득 창출 및 지역경제 활성화 도모

□ 3개 부처 협업으로 지역 균형발전과 해양문화관광 활성화의 선도모델 제시

- 전북특별자치도 최초의 등대해양문화공간 조성으로 고군산군도 해양관광 거점 마련
- 인구감소와 불균형 발전으로 소멸위기에 직면하고 있는 섬을 3개 부처 협업을 통해 주민이 살고 싶은 섬, 관광객이 찾고 싶은 섬으로 재탄생

(1단계) 해상인도교 ➡ (2단계) K관광섬 육성 ➡ (3단계) 등대해양문화공간 조성

(행정안전부)

(문화체육관광부)

(해양수산부)

□ 서해안권 광역 해양 문화 벨트 활성화를 통한 글로벌 해양관광 중심지로 도약

- 2026년 해상트레킹 및 해양문화체험 관광객 본격 유입으로 K 해양관광 거점 구축
- 전북 해양관광권 및 충남권과 연계프로그램을 통한 서해안권 해양관광 루트 활성화
- 새만금 신항만 중심으로 크루즈 등, 미래 지향적 관광 자원 개발의 동력 제공

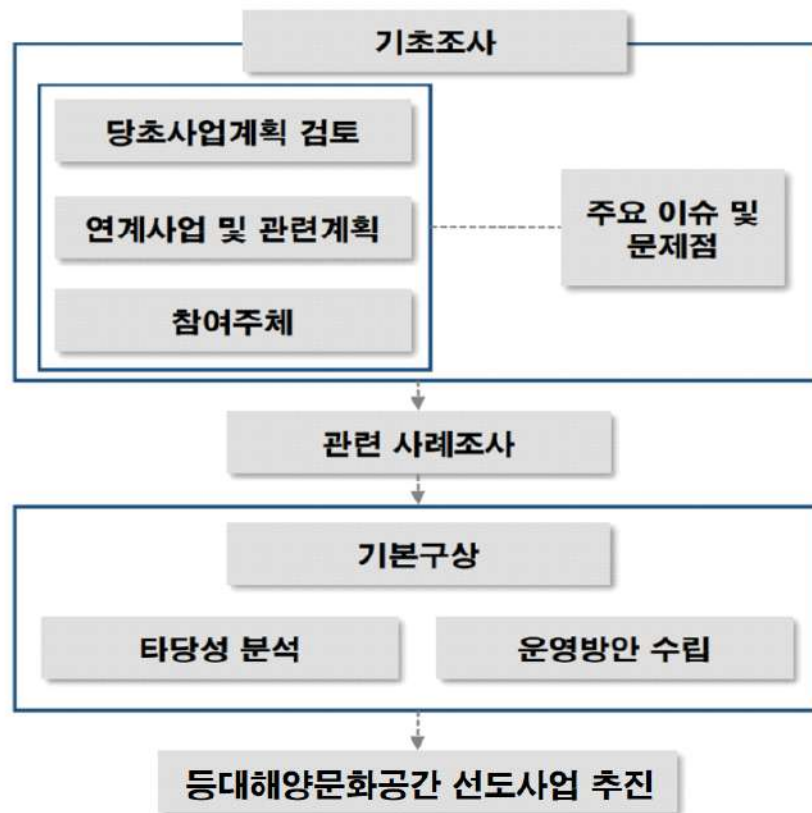
제2절 과업의 범위 및 내용

1. 시간적 범위

- 기준년도 : 2024년 기준
- 과업기간: 착수일로부터 270일 (9개월)

2. 내용적 범위

- 군산시 전역 등대 현황 전수조사 및 분석
- 등대유산 보존, 활용기본계획 수립 대응(2025~2029)
- 등대해양문화공간 조성구역 지정 및 조성계획 수립
- 말도 등대해양문화공간 조성사업 공모 대응 및 계획서 작성
- 관련법령에 따른 절차 이행 및 허가서류 작성 및 해당부서 협의
- 조감도 및 성과품 작성



[그림 1-2] 과업의 프로세스

3. 과업수행 세부 내용

가. 현황조사 및 분석

1) 입지여건

- 대상지에 영향을 미치는 지정학적인 입지 특성, 접근성, 도서의 특성, 지역 교통현황 및 배후수요 접근성 분석 등에 대해 검토
- 군산시 내 등대 현황 전수조사

2) 자연현황

- 대상지의 지형 및 지세, 기후, 수문 및 수계, 산림 등 자연 환경에 대한 현황을 통계자료 및 문헌조사를 통하여 분석

3) 관광환경

- 관광자원, 관광시설물의 설치현황 및 이용실태, 관광 개발계획, 관광시장 등의 현황을 분석하여 관광자원의 특화된 잠재력 제시와 지역 관광산업 현황분석을 토대로 제약요인 및 문제점 등의 영향요인을 분석하여 적용

4) 개발여건분석

- 입지여건분석 : 대상지가 위치한 공간 및 인접지역의 토지이용 및 동선체계 등을 조사하여 분석
- 지형 및 지세 : 표고, 경사도, 절토 및 성토면 등 조사분석
- 수 문 분 석 : 수로, 유수량, 유수방향 등 조사분석
- 토지이용현황 : 용도지역·지구·구역, 산지 및 농지현황, 토지 소유 및 지목, 토지 가격조사, 시설운영 현황조사, 구역계 설정 등 현황을 조사
- 관련계획 및 법규검토 : 상위계획 및 광역계획, 관련법규 등 검토

5) 개발목표 및 전략분석

- 개발목표와 전략을 수립하고 목표 및 전략에 부합하는 창의적·상징적·효율적인 계획을 구상하여 수립
- 등대해양문화공간 조성 사례 분석을 통한 개발목표 및 전략, 지역주민과의 연계성 등 사례를 풍부하게 수집하여 분석
- 개발 여건을 충분히 고려하여 실현 가능하고 구체적인 사업내용을 발굴 및 구상하여 작성

나. 기본계획 및 조성계획 수립

1) 기본계획 목표 및 콘셉트의 정립 등

- 말도 및 어청도 각 섬별 해양관광자원 활용을 위하여 기본방향 및 목표를 세우고 법령이 정하는 사항을 포함한 기본계획 수립 대응할 수 있는 군산시만의 계획 수립
- 시설 구상시에는 각 섬 특성을 고려하여 유지관리, 운영 대책 구상
- 사업의 추진주체, 기본방향 등 고려하여 문제점을 사전에 예방하고 파급효과를 합리적으로 수용할 수 있는 기본구상 설정
- 무인화된 등대의 차별화된 테마 발굴 및 디자인 방향을 설정하여야 하고 해양문화 공간으로써 필수 섬 관광지로 관광 활성화

2) 현장조사

- 본 공사에 따른 지장물을 조사하여 활용여부를 판단하고, 지하매설물 등은 관계기관과 협의를 완료
- 입지여건과 주변환경의 연계성을 검토 계획안 수립시 반영하여 지역별 특성을 살리고 주변의 장차 개발계획(K-관광섬 육성사업, 인도교 조성사업 등)과 연계

3) 조성계획 작성

- 등대해양문화공간 조성계획에는 명칭, 위치, 면적을 포함하여야 하며, 발주처와 협의하여 조성구역 설정 후 구역 내 건축물, 토지 계획 등 행위 제한 등 검토 후 실현 가능한 계획 및 실행대책을 포함하여 작성
- 예상 소요비용은 최신의 검증된 자료를 바탕으로 산출하고 재원에 따라 계획을 수립
- 섬과 등대의 특성을 고려하여 등대해양문화공간 계획을 수립
 - 해양문화(전시, 교육, 체험), 주민친화, 수익·편익 시설 등으로 활용
 - (활용방안 예시) 숙박시설 도입, 산책로 개발, 안내 센터, 등대 역사관, 주민 주도 프로그램, 실감형 콘텐츠 개발, 등대 체험관, 미디어파사드 포토존 등
- 관련부처, 지자체, 주민협의체 등 협업 방안을 마련하고 상호간 역할 발굴 등 네트워크 구축하여 운영·관리 방안을 마련

■ 제2장 ■

개발여건 분석

제1절 군산시 지역환경 현황

제2절 군산시 등대현황

제3절 대상지 조사분석

제4절 인적자원 및 조직 역량

제2장 개발여건 분석



제1절 군산시 지역환경 현황

1. 지역현황

가. 입지여건

□ 군산시 입지여건

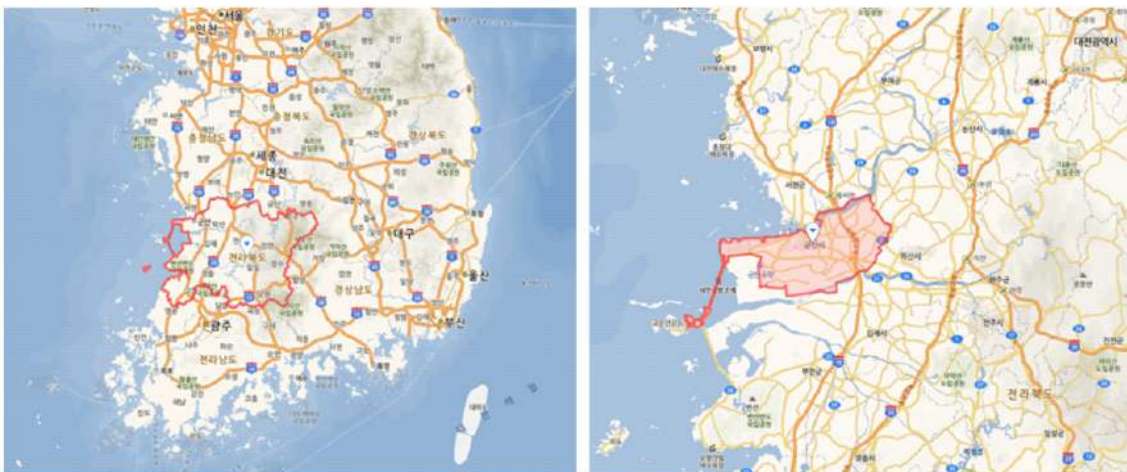
- 군산시는 동쪽으로 서수면, 서쪽으로는 아름다운 등대가 유명하고 해군이 주둔하고 있는 어청도, 남쪽으로 기러기가 날아간다는 이름을 가진 비안도, 북쪽으로는 나포면 원나포가 경계임
- 또한 군산은 금강의 왼쪽 끝에 있는데 넓은 호남평야를 뒤에 두고 있으며 서해안의 중심적 항구로 익산시, 김제시, 부안군, 서천군, 보령시와 이웃하고 있으며 전주-익산-군산으로 연결되어 있는데 도시의 서쪽은 바다 및 섬들이 있고 남쪽과 동쪽은 평야와 나지막한 산들로 이루어져 있음
- 공간상 목포-군산-인천-신의주의 환황해축과 군산-전주-김천-대구-포항의 남부내륙축의 교차점으로 육상교 통과 해상교통이 만나는 교통의 요충지임

〈표 2-1〉 군산시 지리적 현황

구분	경도와 위도의 극점		연장거리
	지명	극점	
동단	서수면 금암리 마포	동경 126도 55분	동서간 약 85km
서단	옥도면 어청도리	동경 125도 58분	
남단	옥도면 비안도리	북위 35도 44분	남북간 약 45km
북단	나포면 나포리 원나포	북위 36도 3분	

□ 광역 접근성

- 군산시는 한반도의 허리, 서해 중부 가장자리에 위치한 군산은 서울과 231km, 부산과 337km로 전국 2~3시간권이며 단군 이래 최대사업인 새만금의 중심도시이며, 중국 칭따오(청도)와는 574km로 국내 최단 거리에 위치하고 다양한 국제항로가 열려 있는 개항 112년의 항구도시임
- 또한 서울에서 231.5km, 부산에서 337.5km, 광주에서 140.0km, 전주에서 47.9km 거리에 이르는 곳에 있으며, 금강의 왼쪽 끝에 호남평야를 배후지로 하는 서해안의 중심적 항구도시로 익산, 김제시와 부안, 서천군 및 장항읍이 접하고 있음
- 군산시는 전라북도 14개 시군 중 유일하게 항공, 항만, 철도, 도로를 통해 접근할 수 있는 유일한 곳으로 도로는 서해안고속도로가 북에서 남으로 지나고, 21, 26, 27, 29번 국도가 간선 역할을 담당하고 있음
- 군산-서울 간 고속버스는 20분 간격, 군산-전주 간 시외버스는 15분 간격으로 배차되어 대도시와의 접근성은 매우 우수함
- 장항선을 이용한 철도 접근이 가능하며, 1일 상행 16회, 하행 16회 씩 운행되고 있으며, 제주행 항공기가 1일 3회 운항되고, 중국 석도-군산 간 여객선이 주 3회 운항하고 있음
- 서울에서 3시간 10분, 전주에서 50분, 대전에서 2시간, 광주에서 1시간 40분 소요



[그림 2-1] 군산시 위치 및 접근성

나. 자연환경

1) 지형·지세

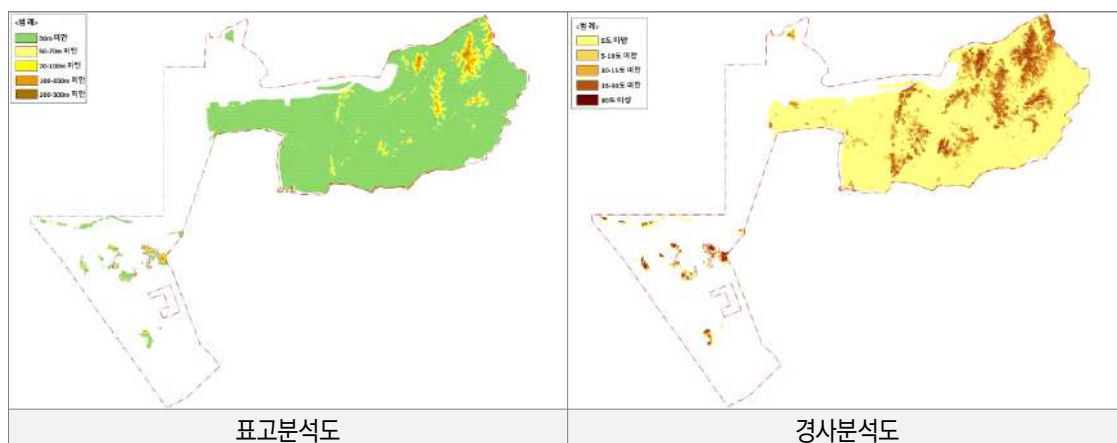
- 군산시 서남부 지역은 토사의 퇴적에 의한 표고 25m 이하의 비교적 평탄한 지역에 시가지 및 농경지가 형성되어 있으며, 특히 일제시대 매립으로 형성된 평야지대가 분포함
- 군산시 구시가지를 둘러싸고 있는 월명산~금성산~고봉산~오성산이 평지위에 우뚝 솟은 듯한 임야를 형성
- 북쪽의 금강, 남쪽의 만경강, 서쪽의 서해로 둘러싸인 군산은 삼면이 물로 둘러싸여 있으나, 서남측 고군산군도의 대·소 도서가 병풍처럼 산재하여 있고, 새만금 방조제가 완공되어 있어 육지부측에 대한 천혜의 방파제 역할을 담당하고 있음

□ 표고분석

- 육지부 면적 396.2km² 중 표고 50m미만 지역이 370.0km²로 93.4%, 50~70m 지역이 11.5km²로 2.9%, 70~100m 지역이 8.5km²로 2.1%, 100m 이상 지역이 6.2km²로 1.6%를 점유

□ 경사분석

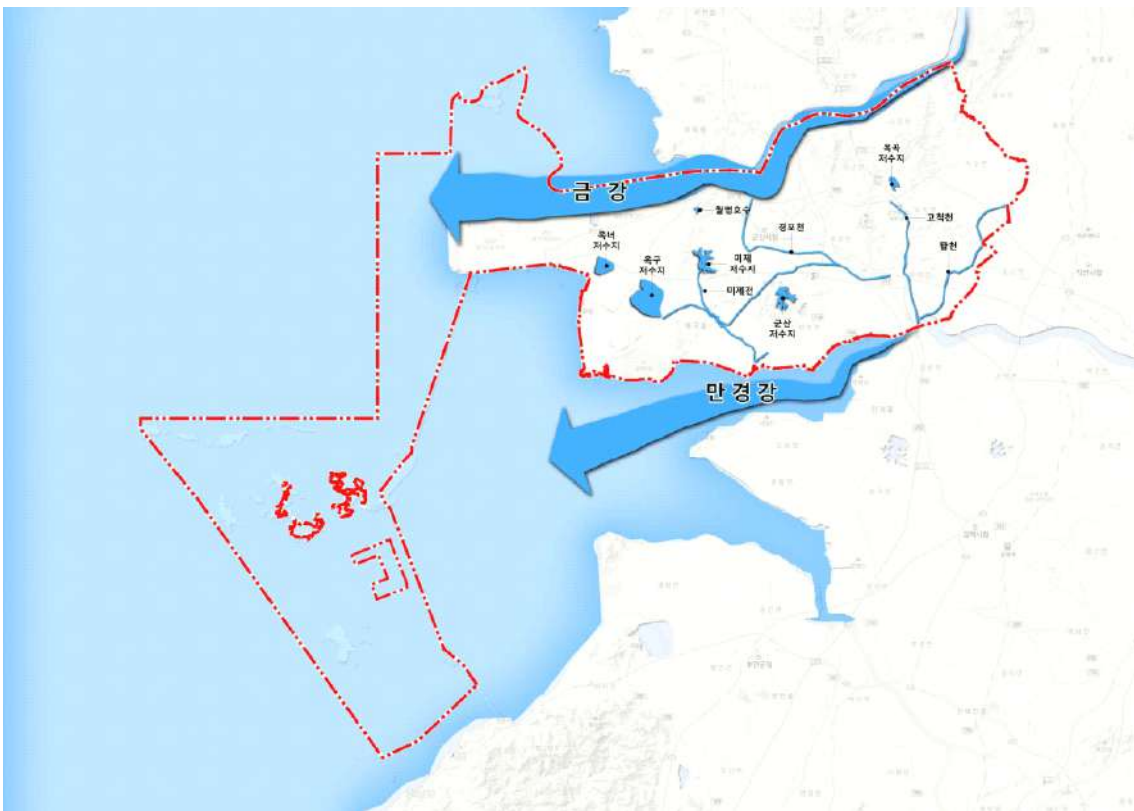
- 서남지역을 중심으로 경사 5도 미만 지역이 313.9km²로 79.2%, 5~10도 지역이 19.0km²로 4.8%, 10~15도 지역이 19.7km²로 5.0%, 동북 구릉지를 중심으로 경사 15%이상 지역이 43.6km²로 11.0% 분포



[그림 2-2] 군산시 지형지세

2) 수계

- 북쪽에는 장수군에서 발원하여 군산시의 동쪽에서 서쪽으로 흘러 황해로 유입되는 금강 본류가 있으며, 남쪽에는 만경강이 동쪽에서 서쪽으로 흘러 서해로 유입
- 2개의 수경관축인 만경강과 금강, 그리고 군산시 남부 평야를 중심으로 하천과 저수지, 농경수로가 혈관처럼 망을 형성
- 5개의 저수지(옥녀, 옥구, 미제, 군산, 옥곡)와 금강으로 흘러들어가는 2개의 하천(둔덕천, 경포천), 만경강으로 유입되는 5개 하천(탐천, 미제천, 어은천, 경포천, 미장천)이 형성되어 있음
- 금강하구의 내흥동 갯벌, 서해와 맞닿은 평야 남단의 수라마을갯벌, 하제갯벌, 어은리 갯벌 등은 갯벌로서의 가치 뿐 아니라, 철새도래지로서 특색있는 수변공간 형성(새만금 조성사업으로 대부분의 갯벌이 매립 예정임)
- 육지부 중 일부는 해수면보다 지대가 낮아 강우 및 만조시 침수되는 경우가 발생



[그림 2-3] 군산시 수계현황도

2) 기상현황

- 2022년 기준, 군산시에서 발간된 통계연보를 살펴보면 최근 3개년 평균 기온은 약 13℃, 평균 최고기온은 약 18℃, 평균 최저기온은 약 9℃로 나타남
- 월별 최고기온과 최저기온의 차이는 약 46℃로 여름은 덥고 겨울은 추운 전형적인 내륙기온의 특성을 보임
- 최근 자료인 2022년 기준 통계연보에서 월별 기상현황을 살펴보면 평균 13.2℃의 기온을 보이며, 강수량은 월평균 86.9mm, 월 평균 상대습도는 72.6%로 나타남

〈표 2-2〉 군산시 연도별 기상현황

구분	기온(℃)					강수량 (mm)	상대습도(%)	
	평 균	평균최고	최고극값	평균최저	최저극값		평균	최소
2020	13.4	18.2	34.7	9.4	-10.6	1,644.5	75.2	16.0
2021	13.9	18.9	34.4	9.8	-16.8	1,151.7	75.2	16.0
2022	13.2	18.1	35.7	8.9	-11.5	1,043.4	72.6	17.0

〈표 2-3〉 군산시 월별 기상현황

구분	기온(℃)					강수량(m m)	상대습도(%)	
	평균	평균 최고	최고 극값	평균 최저	최저 극값		평균	최소
1월	-0.3	4.6	9.2	-5.0	-9.2	4.3	65.0	28.0
2월	0.4	5.3	14.0	-4.2	-8.1	7.1	64.0	18.0
3월	7.0	12.4	19.9	1.9	-3.6	78.6	74.0	22.0
4월	12.8	18.5	25.2	7.8	0.2	83.3	70.0	17.0
5월	17.4	22.9	27.1	12.2	5.7	4.9	64.0	19.0
6월	22.8	27.1	31.6	19.4	14.9	94.9	79.0	26.0
7월	26.4	30.1	35.7	23.4	20.7	152.2	83.0	49.0
8월	25.7	29.0	33.2	22.9	14.4	340.9	85.0	39.0
9월	22.0	27.0	32.8	18.0	11.7	80.6	76.0	38.0
10월	14.3	19.9	29.7	10.0	3.3	73.8	73.0	25.0
11월	10.4	16.5	25.1	5.3	-3.9	75.4	69.0	22.0
12월	-0.8	4.1	11.9	-4.8	-11.5	47.4	69.0	21.0
평균	13.2	18.1	35.7	8.9	-11.5	86.9	72.6	17.0

자료 : 군산시 제28회 통계연보

다. 인문사회 환경

1) 도시발전 연혁

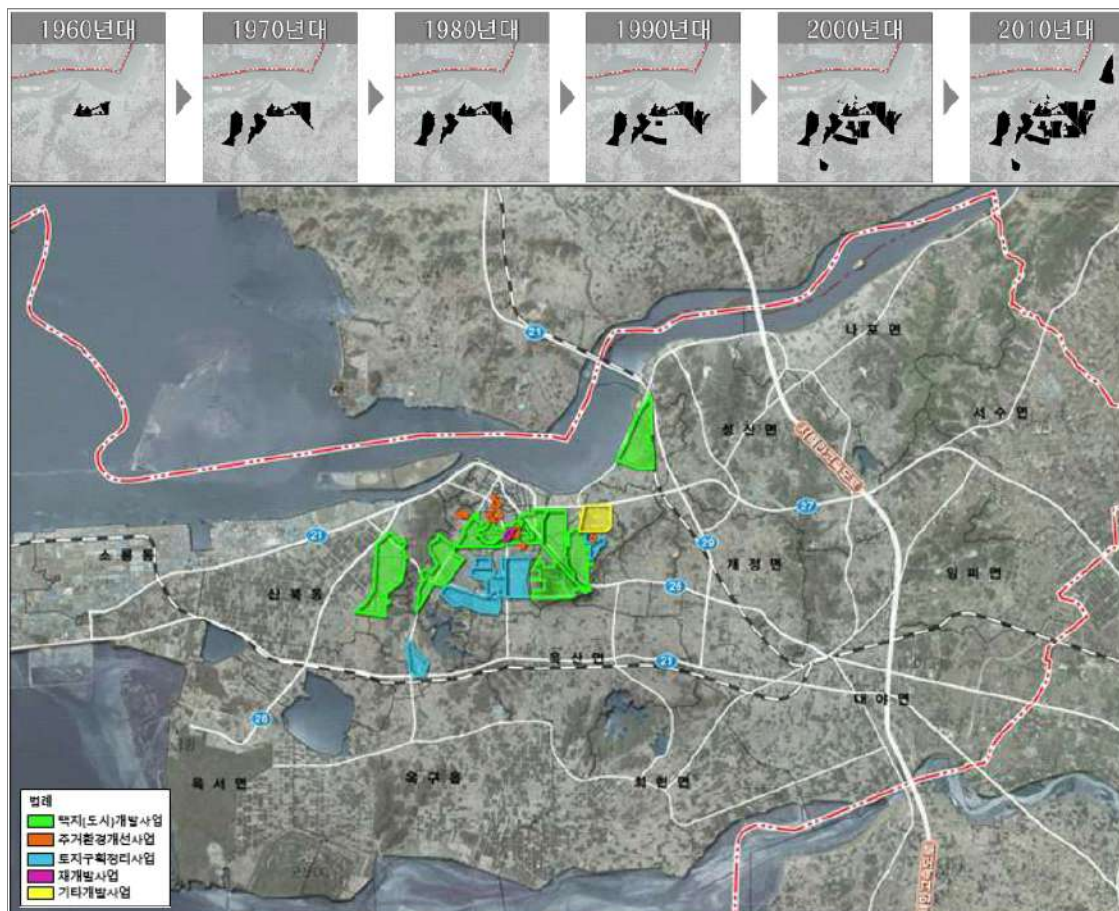
- 군산은 기원후 369년 백제의 근초고왕이 서남지방 공략 시 백제에 편입하였으며, 백제의 지방현인 마서랑현(옥구), 부부리현(회현), 시산군(임피)으로 칭함
- 통일신라 때 임피군(시산군), 옥구현(마서랑현), 회미현(부부리현)으로 변경되었음
- 고려시대에는 조운제도(지방에서 거둔 세금을 서울로 수송하는 제도)를 실시하여 임피 (현재 나포면)에 조종포 설치 이후에 전국 12조창 중 한 곳인 진성창을 임피 창안에 설치하여 충남, 전북의 세곡을 모아 운반하는 항구기능 담당함
- 조선시대 성종 이후 조운선과 수많은 장삿배 및 어선이 왕래하던 군산창과 군산포는 호남 최고의 항구가 되었고 상업 활동이 활발해져 근대도시로 발전하는 기틀을 다지게 되었음
- 1914년 임피군과 함열군의 일부와 전마의 고군산군도, 충남의 개야도, 죽도, 연도, 어청도, 부안의 비안도를 병합하여 옥구군이 되어 군산부의 행정구역 2.05km²가 확정됨
- 해방된 후 군산부의 행정구역 현재의 옥구읍, 옥서면, 미성동 등을 매립하여 확대되었고, 1995년 군산시와 옥구군를 통합하여 도농통합형 도시인 군산시로 탄생



[그림 2-4] 군산시 발전연혁

□ 도시공간 변화

- 1960~1980년대에 걸쳐 기존 도심부(동지역)을 대상으로 6개 지구의 토지구획정리 사업 시행
- 1990년대 들어와서 시가지 확장 차원으로 시 외곽부 개발대상지를 대상으로 공영택 지개발사업이 시행되어 나운지구, 조촌지구, 미룡지구, 수송 1·2지구 등 개발
- 2000년대 들어와 시가지 내 고지대를 대상으로 1단계 주거환경개선사업 및 도시개발사업, 군산신역세권개발사업 등 시행
- 2020년까지 1단계 개발사업이 완료되는 새만금개발 및 군산 원도심 활성화 계획 등으로 군산의 도시공간 변화에 영향을 미칠 것으로 전망됨



[그림 2-5] 군산시 시가지 변천과정 및 주요개발사업 위치도

2) 인구현황

□ 인구추이

- 군산시의 인구는 2015년에는 새만금지구 개발과 국가산업단지 조성 등으로 유입인구가 증가하였으나 최근에는 다시 감소 추세로 나타나고 있음
- 군산시의 최근 10년간 인구의 연평균 증감률은 -0.75%로 나타남

〈표 2-4〉 군산시 인구추이

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
인구수(명)	278,098	278,398	277,551	274,997	272,645	270,131	267,859	265,304	262,467	259,980
증감률	-	0.11%	-0.30%	-0.92%	-0.86%	-0.92%	-0.84%	-0.95%	-1.07%	-0.95%

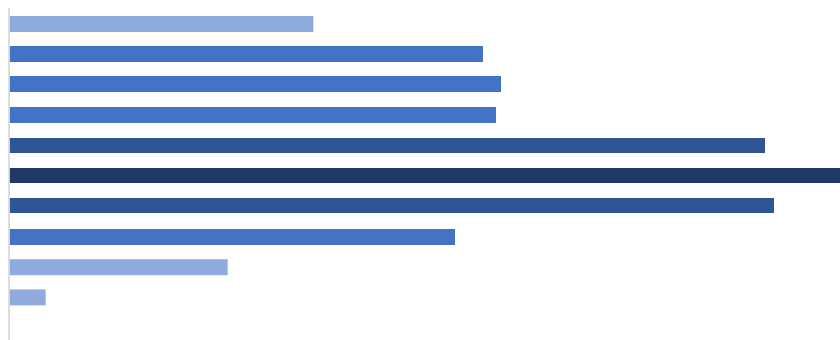
□ 인구구조

- 군산시 인구구조는 40대에서 60대 사이가 가장 많은 항아리형 인구 구조를 나타내고 있음

〈표 2-5〉 군산시 연령별 인구현황

단위 : 명

합계	0-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	70-79세	80-89세	90-99세	100세 이상
259,980	16,455	25,605	26,581	26,275	40,779	45,066	41,269	24,089	11,854	1,956	51
100.0%	6.3%	9.8%	10.2%	10.1%	15.7%	17.3%	15.9%	9.3%	4.6%	0.8%	0.0%



[그림 2-6] 군산시 연령별 인구구조

□ 행정구역별 인구현황

- 군산시 행정구역 가운데 인구 수가 가장 많은 행정구역은 수송동(53,044명, 20.4%)이며, 인구수가 가장 적은 행정구역은 나포면(2,056명, 0.8%)인 것으로 나타남

〈표 2-6〉 군산시 행정구역별 인구 현황

행정구역	2023년 인구수	비율	2023년 세대수	비율	남자 인구수	여자 인구수
군산시	259,980	100.0%	123,996	100.0%	131,719	128,261
옥구읍	2,945	1.1%	1,600	1.3%	1,507	1,438
옥산면	4,535	1.7%	1,963	1.6%	2,318	2,217
회현면	3,233	1.2%	1,534	1.2%	1,667	1,566
임피면	2,509	1.0%	1,418	1.1%	1,285	1,224
서수면	2,372	0.9%	1,311	1.1%	1,183	1,189
대야면	4,645	1.8%	2,546	2.1%	2,313	2,332
개정면	2,853	1.1%	1,468	1.2%	1,440	1,413
성산면	2,613	1.0%	1,358	1.1%	1,295	1,318
나포면	2,056	0.8%	1,176	0.9%	1,055	1,001
옥도면	2,983	1.1%	1,729	1.4%	1,685	1,298
옥서면	2,725	1.0%	1,496	1.2%	1,406	1,319
해신동	2,125	0.8%	1,199	1.0%	1,024	1,101
월명동	4,829	1.9%	2,690	2.2%	2,397	2,432
신평동	6,380	2.5%	3,272	2.6%	3,169	3,211
삼학동	5,251	2.0%	2,898	2.3%	2,524	2,727
중앙동	4,110	1.6%	2,271	1.8%	2,062	2,048
흥남동	11,739	4.5%	5,553	4.5%	5,909	5,830
조촌동	26,780	10.3%	11,492	9.3%	13,479	13,301
경암동	7,040	2.7%	3,921	3.2%	3,496	3,544
구암동	8,963	3.4%	4,595	3.7%	4,508	4,455
개정동	2,567	1.0%	1,183	1.0%	1,294	1,273
수송동	53,044	20.4%	21,130	17.0%	26,497	26,547
나운1동	13,570	5.2%	6,663	5.4%	6,818	6,752
나운2동	21,901	8.4%	9,470	7.6%	10,527	11,374
나운3동	30,440	11.7%	14,205	11.5%	15,229	15,211
소룡동	16,968	6.5%	9,254	7.5%	9,521	7,447
미성동	10,804	4.2%	6,601	5.3%	6,111	4,693

자료 : 행정안전부 주민등록인구 통계

3) 사업체 수 및 종사자 수

□ 사업체 현황

- 군산시의 2022년 기준 사업체 수는 32,870개소로 나타나고 있으며, 2020년 사업체 수가 30% 이상 크게 상승하였음
- 업종별 사업체 수는 도매 및 소매업이 23.4%로 가장 많은 것으로 나타남

〈표 2-7〉 군산시 사업체 수 추이

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
사업체수 (개소)	22,242	22,221	22,174	22,283	22,440	32,326	33,592	32,870
증감률	-	-0.1%	-0.2%	0.5%	0.7%	30.6%	3.8%	-2.2%

〈표 2-8〉 군산시 업종별 사업체 수 현황

구분	사업체 수	비율
합계	32,870	100.0%
농업, 임업 및 어업	106	0.3%
광업	7	0.0%
제조업	2,784	8.5%
전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,447	4.4%
하수·폐기물 처리 원료재생및환경복원업	103	0.3%
건설업	3,286	10.0%
도매 및 소매업	7,680	23.4%
운수업	3,695	11.2%
숙박 및 음식점업	4,861	14.8%
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	197	0.6%
금융 및 보험업	238	0.7%
부동산업 및 임대업	1,056	3.2%
전문, 과학 및 기술서비스업	653	2.0%
사업시설관리 및 사업지원서비스업	659	2.0%
공공행정, 국방 및 사회보장행정	117	0.4%
교육 서비스업	1,256	3.8%
보건업 및 사회복지서비스업	958	2.9%
예술, 스포츠 및 여가관리서비스업	657	2.0%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3,110	9.5%

자료 : 군산시 제28회 통계연보

□ 종사자 현황

- 군산시의 2022년 기준 종사자 수 는 117,057명으로 나타나고 있으며, 2020년 종사자 수가 9.3% 크게 상승하였음
- 업종별 종사자 수는 제조업이 25,902명으로 가장 많은 것으로 나타남

〈표 2-9〉 군산시 종사자 수 추이

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
종사자수 (명)	108,014	107,017	105,360	104,296	106,246	117,122	116,443	117,057
증감률	-	-0.9%	-1.6%	-1.0%	1.8%	9.3%	-0.6%	0.5%

〈표 2-10〉 군산시 업종별 사업체 수 현황

구분	사업체 수	비율
합계	117,057	100.0%
농업, 임업 및 어업	434	0.4%
광업	90	0.1%
제조업	25,902	22.1%
전기, 가스, 증기 및 수도사업	2,446	2.1%
하수·폐기물 처리 원료재생및환경복원업	1,294	1.1%
건설업	8,833	7.5%
도매 및 소매업	14,498	12.4%
운수업	7,638	6.5%
숙박 및 음식점업	11,177	9.5%
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	684	0.6%
금융 및 보험업	2,729	2.3%
부동산업 및 임대업	2,500	2.1%
전문, 과학 및 기술서비스업	2,900	2.5%
사업시설관리 및 사업지원서비스업	4,345	3.7%
공공행정, 국방 및 사회보장행정	4,156	3.6%
교육 서비스업	8,505	7.3%
보건업 및 사회복지서비스업	12,505	10.7%
예술, 스포츠 및 여가관리서비스업	1,652	1.4%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	4,769	4.1%

자료 : 군산시 제28회 통계연보

2. 관광현황

가. 관광객 수

□ 전라북도 내 위치

- 군산시는 2023년 기준 관광객 수가 5,530,794명으로 전북특별자치도의 총 관광객 수 중 가장 많은 15.6%의 관광객이 방문하였으며, 2024년에는 1,732,975명이 방문해 전북의 8.4%의 관광객이 방문한 것으로 나타남

〈표 2-11〉 전북특별자치도 관광객 현황 (2023년 기준)

구분	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군
관광객 수 (명)	2,961,261	5,530,794	3,002,620	1,579,734	4,803,377	1,228,960	2,778,048
비중	8.4%	15.6%	8.5%	4.5%	13.6%	3.5%	7.9%
구분	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
관광객 수 (명)	1,391,052	3,779,708	386,402	2,670,374	1,262,533	2,248,081	1,760,653
비중	3.9%	10.7%	1.1%	7.5%	3.6%	6.4%	5.0%

자료 : 관광지식정보시스템 (2023년 기준)

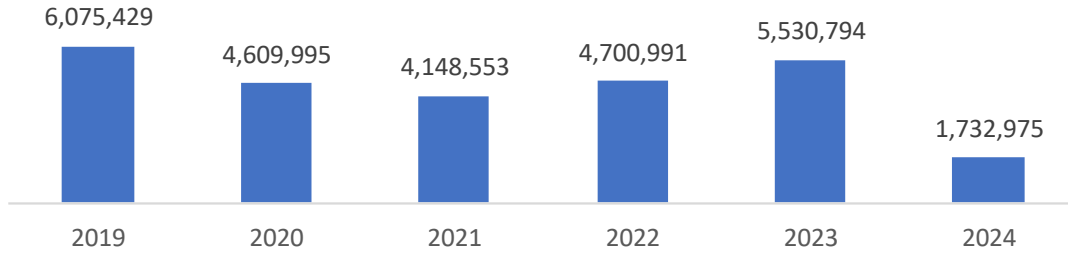
〈표 2-12〉 전북특별자치도 관광객 현황 (2024년 기준)

구분	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군
관광객 수 (명)	2,689,493	1,732,975	2,027,961	431,225	1,826,541	1,422,616	2,510,451
비중	13.1%	8.4%	9.8%	2.1%	8.9%	6.9%	12.2%
구분	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
관광객 수 (명)	187,051	2,763,453	648,965	264,357	789,130	2,596,427	698,180
비중	0.9%	13.4%	3.2%	1.3%	3.8%	12.6%	3.4%

□ 군산시 관광객 이용 추이 및 주요 관광지별 관광객 수

- 2024년 기준 군산시 관광객 수는 1,732,975명으로 나타나고 있으며, 2019년 6백만 명 이상의 관광객 유치 후 코로나 19 기간 침체기를 지나 2023년 553만 명의 관광객이 방문하였으나, 2024년에 크게 감소한 것으로 나타남

- 2024년 방문객 수가 급감한 것은 주요 관광지인 경암동 철길마을, 선유도, 은파 호수공원, 청암산 등에 대한 집계가 누락되었기 때문인 것으로 분석됨



[그림 2-7] 군산시 방문객 수 추이

- 군산시 주요 관광지 중 가장 높은 방문비율을 보유하고 있는 곳은 선유도 (48.9%)이며, 다음으로 은파호수공원(9.2%), 경암동철길마을(8.9%)로 나타남

〈표 2-13〉 군산시 주요 관광지별 관광객 수

단위 : 명

관광지	2019	2020	2021	2022	2023	2024	합계	비중
경암동철길마을	727,776	334,783	379,322	442,918	506,779		2,391,578	8.9%
고군산군도(개야도)					18,145	20,986	39,131	0.1%
고군산군도(말도)					27,751	34,194	61,945	0.2%
고군산군도(어청도)					20,418	22,385	42,803	0.2%
국립신시도자연휴양림					147,332	171,070	318,402	1.2%
군산근대역사박물관	783,743	203,840	291,780	268,402	479,084	454,751	2,481,600	9.3%
군산새만금오토캠핑장	0	0	0				0	0.0%
군산새만금컨벤션센터	203,383	38,066	28,454	150,915	129,170	111,246	661,234	2.5%
군산컨트리클럽	177,959	203,479	279,045	245,183	191,751	187,844	1,285,261	4.8%
금강미래체험관	53,700	19,087	27,401	47,156	29,999	33,321	210,664	0.8%
무녀도 캠핑장					9,999	9,152	19,151	0.1%
비응 마파지길			15,041	53,711	56,590		125,342	0.5%
선유도	2,974,290	2,880,391	2,333,496	2,436,680	2,480,511		13,105,368	48.9%
신시도 어촌체험휴양마을					301,530	284,880	586,410	2.2%
월영봉	252						252	0.0%
은파호수공원	670,290	623,295	510,170	683,370	645,227		2,462,314	9.2%
일제강점기 군산역사관						31,429	701,719	2.6%
청암산	134,612	95,779	103,197	104,764	143,681		582,033	2.2%
청암산 오토캠핑장	8,548	43,332	36,376	40,740	41,644	24,217	194,857	0.7%
초원사진관	300,001	146,850	117,673	196,311	269,994	315,292	1,346,121	5.0%
테디베어박물관	40,875	21,093	26,598	30,841	31,189	32,208	182,804	0.7%
합계	6,075,429	4,609,995	4,148,553	4,700,991	5,530,794	1,732,975	26,798,989	100.0%

자료 : 관광지식정보시스템 (2024년 기준)

나. 관광자원

1) 주요 관광지




- 군산은 고군산군도 지역으로 대표되는 해양/생태관광자원 구역과 새만금방조제로 대표되는 산업관광자원구역, 금강철새조망지로 대표되는 자연/생태관광자원 구역, 근대문화도시로 대표되는 도시/역사관광자원 구역, 은파유원지로 대표되는 생활/문화 관광자원 구역으로 분류할 수 있음
- 다양한 볼거리와 체험거리에 따라 상호 연계를 위한 전략적 접근이 요구됨



[그림 2-8] 군산시 테마관광권역 및 거점별 주요관광지





2) 수변자원

〈표 2-14〉 군산시 수변자원

구분	내용	이미지
옥구 저수지	군산시는 월명공원내의 제1 저수지의 물을 식수로 사용하다가 그용량이 부족하여 군산 제2 저수지로 옥산 저수지를 조성하고 군산 시민의 식수와 북선제지의 농업용수로 사용하여 왔지만 현재는 저수지 근처의 자연경관이 아름다워 그 주변의 둘레길을 관광명소로 지정하고 있음	
월명 호수	월명호수는 아마도 우리나라에서 유일하게 도심의 산 위에 위치한 호수일 것이다. 식수로 이용한 수원지였기 때문에 상수원보호를 위해 비무장지대(DMZ)처럼 자연 상태가 잘 보존될 수 있었음	
은파 호수공원	수지를 중심으로 인근의 고만고만한 작은 산들을 포함하는 70여 만평이 국민관광지로 지정되어 시민과 주변 지역주민이 즐겨 찾는 관광지로 개발되었다. 봄에는 진입로가 벚꽃터널을 만들어 주고 여름에는 아카시아 향기와 느티나무의 짙은 녹음 속에서 윈드서핑, 보트놀이를 하고 가을에는 입구의 만남의 광장에서 시작되는 산책로를 따라 산책을 즐길 수 있음	

3) 해양자원

〈표 2-15〉 군산시 해양자원

구분	내용	이미지
군산항	전라북도 군산시 금강하구에 있는 무역항으로 1899년 5월 1일 개항하였고 고려시대 최무선의 진포대첩지로 유명하며 조선 세종(1419년) 때에는 군산포진으로 불렸으며 현재 군산항을 포함한 배후지역과 새만금지역을 새만금·군산경제자유구역으로 지정하여 현재 산업단지, 관광단지 등의 조성사업이 활발히 추진되고 있음	
선유도	군산항에서 뱃길로 50여 킬로미터, 2시간여 달려가면 고군산군도의 63개 섬들이 점점이 나타나는데 그 중 선유도는 모든 섬의 중심이 되며 이름 그대로 신선이 유유자적 놀만한 아름다움을 자랑하고 있음	
신시도	선유도의 동쪽에 위치한 섬으로 면적 4.25km ² , 해안선의 길이 16.5km로 고군산군도의 24개 가운데 가장 큰 섬이다. 신라 시대에는 문창현 심리, 또는 신치로 불리어 오던 것을 일제강점기에 신시도로 개칭함	
야미도	면적 0.41km ² , 인구 280명(2001)이다. 군산시 남서쪽에 있는 신시도에서 북동쪽으로 약 2.5km 지점에 있다. 선유도·무녀도·대장도·장자도 등과 함께 고군산군도를 이룸	

4) 산림자원

〈표 2-16〉 군산시 산림자원




구분	내용	이미지
월명산	북쪽은 금강, 남쪽은 만경강을 끼고 한 황해권의 중신인 서해를 바라보며 자리잡은 월명산은 푸른산맥은 차가운 해풍을 막아주고 일천만평의 한국 최대의 공단에서 불어오는 유해한 것들을 깨끗이 걸러내는 허파의 구실과 함께 웅단처럼 긴 산자락과 쉼터를 제공함	
대각산	고군산군도에서 가장 큰 섬, 신시도의 동쪽에 위치한 섬으로써 취락은 남쪽 지풍금마을에 주로 분포하며, 주민들은 대부분 어업에 종사하고 있음. 연근해에서는 새우, 멸치, 갈치고등어 등이 잡히며, 김 양식이 활발함. 농산물로는 쌀, 보리, 고구마, 고추, 콩 등이 자급할 정도로 생산됨	
청암산	옥산·회현면 일원에 길게 드러누운 '청암산'은 오르막과 내리막이 적당하게 조화를 이뤄 등산과 산책코스로 각광을 받고 있으며, 생태테마길로 조성키로 하였으며, 수변로길 조성과 편백나무 조림사업등 관광명소로 변모시켜 나갈 방침임	
운심사	운심사는 태고종 사찰이며 일제 강점기 한국인이 세운 사찰 가운데 하나임. 운심사는 한국 불교 태고종 사찰이다. 1919년 이종선이 군산시 백산 남쪽 야트막한 종턱에 창건했음	
용화산	용화산은 군산시 옥산면과 회현면 경계에 있으며 백두대간 금남기맥에 해당된다. 옥산면과 회현면 일대는 옥구읍 일대와 함께 금성 산지에 해당됨. 금성 산지는 해발 100m 내외의 저산성 산지와 충적 평야로 이루어져 있으며 주로 캄브리아기 화강편마암이 주요 구성 암석임	
오성산	전라북도 군산시의 성산면 여방리와 둔덕리 경계에 있는 산이며, 지금은 군산시에 딸린 하나의 면인 임피 서편에 있는 옥구읍은 만경강의 끝자락인 서해와 인접하였으며, 백제 때의 이름이 마서량현(馬西良縣)임	
고봉산	전라북도 군산시의 개정면 고봉리·아산리와 성산면 산곡리 경계에 있는 산이다. 고도는 148m 이다. 조선 시대 고문헌과 고지도에서 관련 산 지명을 찾을 수 없어 지명의 유래는 정확하지 않음	
취성산	취성산은 군산시의 북동부의 일부 지역에만 선캄브리아기의 편암과 편마암을 기반암으로 하는 200m 내외의 낮은 산지가 분포하고 있는 비교적 낮은 산이며, 취성산은 서해를 바라보고 있어 망해산이라 불리다가, 산세가 석가가 설법하던 영취산의 모습과 닮았다 하여 취성산으로 불리고 있음	

5) 역사문화자원

〈표 2-17〉 군산시 역사문화자원 현황


합계	국가지정			도지정					시지정
	보물	천기	등록 문화재	유형 문화재	무형 문화재	기념물	민속 자료	문화재 자료	
50	3	1	9	8	4	2	1	4	18

〈표 2-18〉 군산시 역사문화자원

구분	내용	이미지
임피역사	호남선의 지선으로 완공된 군산선에 위치하고 있는 간이 기차역으로 1936년 군산선의 철도역사로 건립 임피역은 당시 농촌지역 소규모 간이역사의 전형적 건축양식과 기법을 잘보여주며, 원형 또한 비교적 잘 보전되어 있음	
어청도 등대	어청도 등대는 청일전쟁 후 중국 항로의 중요성이 부각되면서 1912년에 축조된 입구의 삼각형 돌출지붕과 이를 장식한 꽃봉우리 등이 주변 바다의 풍광과 잘조화된 등대이며, 초기 등대의 구성시스템이 잘 남아 있어 자료적 가치가 큼	
상주사 대웅전	백제무왕 7년(606) 해공 스님이 창건하였으며, 고려시대, 조선시대 사찰을 각각 중수함 전라북도 유형문화재 제37호로 지정됨	
이영춘 가옥	일제 강점기 군산에서 대규모 농장을 경영하던 일본인 대지주 구마모토 리헤이가 지은 별장주택으로 일년에 봄과 추수철에 농장을 방문할 때임시거처로 사용되던 별장과 같은 건물. 한식, 일식의 여러 건축양식이 절충된 특성을 띄며, 해방후 쌍천 이영춘 박사가 거주하여 이영춘 가옥이라 불림	

6) 온천자원

〈표 2-19〉 군산시 온천자원

구분	내용	이미지
금강 해수랜드	바다처럼 파란 하늘아래, 계곡만큼 맑은 물놀이를 즐길 수 있는 곳, 영화의 한 장면처럼 물놀이 사진을 남길 수 있는 곳으로써 해수는 신경통, 스트레스 해소, 피부질환, 피부미용, 비만증, 다이어트 등 효과가 있음	

7) 문화재 자원

〈표 2-20〉 군산시 문화재자원

구분	내용	이미지
전북의 얇은곳	최갑선은 군산지역의 기초적인 경(經)을 시작으로 산경, 대경, 용왕굿, 씻김굿, 낚맞이굿, 낚건지기, 애맞이기, 중복경, 나무목신경, 동토경, 당산경, 조왕경, 삼신평이, 녹녀살풀기, 태산집기 등의 굿을 수행하고 있음	
악기장 (단소) (고이곤)	전라북도 무형문화재 제12호이며 1995.06.20.에 지정이됨 전북 군산시 회현면 구울1길 25-2, 외 (원우리)에 위치하여 있음	
침선장 (전통복식, 임순옥)	1944년에 태어난 임순옥은 이모이자 스승인 서정순으로부터 바느질을 배웠다. 임순옥은 조선왕조 궁중의상 복식 등 전통복식 제작에 종사해 왔고, 공방을 통해 많은 제자를 양성하고 있다. 대한민국 한복, 침선 문화상품 공모대전, 전라북도 기능경기대회, 대한민국 미대회 등의 다수 수상 경력이 있음	
동국사석가 삼존불상	군산 동국사 석가여래삼존상 및 복장유물(보물 제1718호)로 승격 지정되고 2008.01.04.에 지정되었음	
군산 상주사 목조삼세불 좌상	상주사는 군산시 서수면 축동리 축성산에 위치한 사찰로서, 백제 무왕때 창건되었고, 고려 공민왕때 나옹대사, 조선 인조 19년(1641) 취계대사, 영조 38년(1762)에 학봉선사가 각각 중창하였음	
탑동삼층석 탑	1층 기단(基壇)에 3층의 탑신(塔身)을 세운 후 머리장식을 얹은 탑으로, 백제탑 양식을 일부 보이고 있으며 옛 백제 지역에 세운 고려시대의 석탑으로서, 백제탑 양식의 흐름을 따르고 있어 지방적 특색을 보여줌	
노성당	임피향교의 입구에 위치하고 있는 건물로 임피유생들이 역대 수령들의 위패를 모시고 1년에 한 차례 제사를 지내는 곳이다. 유생들은 이곳에 모여 여가를 보내며 시와 노래를 즐기기도 한다. 지어진 연대는 중앙마루에 쓰여진 기록으로 보아 철종 6년(1855)임을 알 수 있음	
상주사 대웅전	취성산 기슭에 있는 절로 신라 진평왕 28년(606)에 해공이 지었으며 상주사(上住寺)라 하였다. 고려 공민왕 11년(1362)에 나옹이 다시 지으면서 현재의 이름 상주사(上柱寺)로 부르게 되었다. 그 뒤 조선 인조 19년(1641)과 영조 28년(1762)에 수리하였음	
이영춘가옥	이 집은 구 개정병원 본관 동쪽 언덕 위에 자리하고 있는데 1920년경 일본인 대지주 구마모토가 지은 개인별장으로 외부형태에 있어서는 유럽의 주거형식을 따르며 평면의 구조는 일식의 중복도형 평면을 바탕으로 양식의 응접실과 한식 온돌방이 결합된 절충적 구조를 보여줌	

8) 축제/행사 자원

〈표 2-21〉 군산시 축제/행사 자원

구분	개최 시기	장소	내용	이미지
새만금 해맞이 축제	1월	비행항	한 해의 마무리 한 해의 시작을 함께 만나보는 축제이며 2014년 해넘이 2015년 해맞이로 모두의 행복을 기원하며 많은 행사들이 열림	
벚꽃 아가씨 선발대회	4월	월명 종합 경기장, 은파 시민 공원	규모에 있어서 진해 군항제와 쌍벽을 이루는 군산 벚꽃 축제가 13일간 열리며 풍성한 행사들로 가득한데 벚꽃 아가씨선발대회를 비롯하여 벚꽃 가요제, 군산새만금전국마라톤 대회, 진포 벚꽃 전국 사진촬영대회가 준비되어 있음	
국제 마라톤 대회	4월	월명 종합 경기장	세계 최장 33km 방조제를 달리는 국제 마라톤 대회이며, 꿈과 미래의 도시 군산의 최대 스포츠 축제에 참가하는 행사임	
콩당 보리 축제	5월	미성동 주민센터 앞보리밭	나날이 실록의 푸름이 더해가는 5월. 군산에서는 군산콩당보리축제가 5일간 진행되며 "지리적 표시" 인증을 받은 흰 찰쌀보리의 우수성과 농업에 대한 인식 전환을 위한 군산콩당보리 축제임	
전국 연극제	6~7월	예술의 전당	전국 15개 시, 도에서 지역예선을 거친 대표 극단들이 대통령 상을 두고 경연을 펼치며 초청공연, 부대공연, 부대행사 등 다양한 프로그램들이 있음	
시간 여행 축제	10월	월명동 일원	깊어가는 가을날 군산에서 100여년전 그때로 시간여행을 떠나는 여행이며, 시간과 공간을 넘나드는 군산 시간여행 축제이다. 근대와 현대 그리고 미래가 소통하는 한마당 축제임	
진포 예술제	10월	예술의 전당	〈진포예술제〉는 고려 때 최무선 장군의 진포(군산의 옛 지명)대첩 승전을 기리는 행사로이 지역의 오랜 전통과 다양한 문화를 엿볼 수있는 축제로 자리매김해왔다. 개막식을 시작으로 전통공연, 클래식음악회, 연극 등 다양한 공연과 사진전, 전도문화글전이 진행됨	




9) 공원 자원

〈표 2-22〉 군산시 공원자원

구분	내용	이미지
비응공원	새만금 비응공원은 관광객과 시민들의 휴식공간으로 조성된 공원이다. 5만여평의 넓은 부지 위에 무지개분수 등의 수경시설과 산책길, 야외무대 등의 다양한 편의휴식시설이 구성되어 있음	
은파공원	은파관광지는 본래 농업용 저수지였으나 저수지를 중심으로 인근의 작은 산들이 포함되어 2,578,524평방미터가 1985년 국민관광지로 지정되었고 순환도로가 완공되어 누구나 자동차를 타고 아흔아홉 구비라는 은파관광지의 주변을 모두 구경할 수 있게 되어있음	
진포해양공원	군산 내항의 진포해양테마공원은 진포대첩을 기념하며 미래의 주역인 어린이들의 체험학습의 장으로 활용, 올바른 역사인식 확립과 자긍심 고취를 위해 당시 전투현장이었던 내항일대에 육해공군의 퇴역장비 13종 16대를 전시하여 공원을 조성하였음	
월명공원	월명공원은 군산시 중심에 위치한 곳으로 시민의 안식처이자 관광지로써 봄에는 화려한 벚꽃과 동백꽃이 가을에는 아름다운 단풍이 시민들을 유혹하며, 정상에 오르면 금강과 서해바다가 한 눈에 들어옴	
금강호시민공원	평소에는 금강변을 찾는 많은 시민들을 위하여 시민공원이 조성되어 있다. 금강호 시민공원 군산 시민들의 운동과 휴식을 위한 공간으로 금강과 철새들의 모습까지 바라볼 수 있어 많은 사람들이 찾아옴	





10) 휴양시설 자원

〈표 2-23〉 군산시 휴양시설

구분	내용	이미지
금강호	금강철새조망대와 연계한 사계절 체류형 생태 관광지 조성을 위하여 다양한 편익 및 휴양 문화시설을 갖추는 종합개발을 추진 중에 있으며 현재 생태 체험장이 조성되어 있음	
비응도	지형이 매가 나는 형국이라 하여 이름 지어진 곳으로, 새만금지구 시작 시점에서 국내 최초의 해양업무도시가 조성되는 비응도는 다기능 관광복합어항이자 서해안 시대의 어업전진기지로서 해양관광, 수산물가공, 유통, 휴양관광시설, 생활문화공간 등이 갖춰지고 서해의 일몰을 감상할수 있는 전망대가 있음	
청소년 수련원	청소년 수련 활동을 지원함으로써 청소년들이 덕, 체, 지를 겸비한 통합적인 인격체로 자라날 수 있도록 하기 위해 설립되어졌으며, “생명, 평화가 숨쉬는 청소년 시민의 지구촌 공동체”를 목적으로 운영함	




11) 전시 자원

〈표 2-24〉 군산시 전시자원

구분	내용	이미지
근대역사 박물관	근대역사박물관은 "역사는 미래가 된다" 는 모토로 과거 무역항으로 해상물류유통의 천년 세계로 뻗어가는 "국제무역항 군산"의 모습과 군산만의 독특한 근대문화유산을 특화하여 전시한 박물관임	
GSCO 컨벤션 센터	새만금지구는 세계 최장의 새만금 방조제(33.9km)를 축조함으로서 간척토지(283km²)와 호수(118km²)를 만들어 국내 최대 규모의 산업단지, 관광단지,그린에너지단지 등을 조성하는 실로 엄청난 규모의 비즈니스, 관광단지임	
3.1운동 기념관	한강 이남 최초의 독립만세운동이 벌어졌던 전북 군산시 구암교회를 새로 꾸며 3.1운동기념관이 세웠졌음 순국들의 희생정신과 독립정신으로써 더욱 발전하고 선열을 배우는 학습공간임	
군산 철새 박물관	전국 최초이자 국내 최고의 360도 회전식 조망 센터이며 금강 일대의 다양한 철새를 자세히 관찰할 수 있으며 금강의 장엄한 아름다움과 서해를 한눈에 볼 수 있는 곳임	





12) 향토음식 자원

〈표 2-25〉 군산시 향토음식 자원

구분	내용	이미지
황금박대	군산 앞바다에는 다양한 바다 생물이 산다. 만경강쪽의 바다는 새만금 간척 사업으로 예전의 그 풍요를 잃었지만, 금강쪽의 바다는 여전하다. 군산의 작은 배들은 그 풍요의 바다에 나가 여러 물고기를 잡는다. 그 중에 박대가 흔하다. 이를 말려 굵고 찌고 조려 먹는다. 군산 사람들에게 가장 친숙한 생선임	
이성당 빵	이성당은 전라북도 군산시 중앙로 1가에 위치한 제과점이다. 1920년대에 일본인이 '이즈모야' 라는 화과자점으로 문을 열어 영업해오다 1945년, 해방 이후 한국인이 현재 상호명으로 바꾸어 단 이후 대한민국에서 현존하는 가장 오래된 빵집이다.	
울외장아찌	전라북도 군산시에서 재배되는 울외를 청주 부산물인 술지게미로 절인 향토음식이며 아삭아삭한 맛과 비타민, 무기질 등이 풍부한 저장 식품이다. 울외 장아찌는 밑반찬으로 좋으며 단무지 대신 울외를 넣어 만든 김밥, 울외 주먹밥, 울외 빵 등으로 다양하고 맛있는 요리를 만들어 먹을 수있는 식품임	





13) 특산품

〈표 2-26〉 군산시 특산품

구분	내용	이미지
조미김	서해안 청정해역에서 생산되는 원초가 좋은 국산 100%김을 사용하며 청결한 작업 환경과 제조과정에서 소금과 기름을 적게 넣어 고소하고 담백하게 구워 맛과 건강까지 정성으로 담아낸 프리미엄 김임	
도라지건강 식품	군산지역 20여 도라지작목반 회원들이 3년이상 정성들여 재배한 재료만을 매입해 철저한 선별과정을 거쳐 위생적인 환경에서 제품을 생산함	
군산배	저농약 친환경 유기농법으로 지표면에는 벚짚을 깔아주고 목초액을 사용하여 당도가 높습니다. 수확과 동시 저온저장고를 이용한 철저한 품질관리로 언제 드셔도 항상 같은 맛을 느끼실 수 있음	
철새도래지 쌀	대한민국 수출쌀 1호로써 우렁이 농법과 쌀겨 농법으로 재배한 친환경 쌀로 비옥한 철새도래지 지역에서 엄격한 품질관리를 통해 생산됨	

14) 시장/판매시설 자원

〈표 2-27〉 군산시 시장/판매시설 자원

구분	내용	이미지
군산 수산물 종합센터	군산수산물종합센터는 군산의 해망동에 자리 잡은 어시장으로 수산물 전용시장이며 2003년 10월에 개장하고 인정시장으로 등록되어 있으며 선어, 건어, 대매, 활어로 구분되어 있음	
새만금 종합 수산 시장	서해와 전국을 대표하는 자연산 전문 수산시장으로써 활어, 건어, 선어, 젓갈, 패류 등 모든 수산물의 집합체이며, 전세계에서도 관심있는 총 33.9km의 새만금방조제의 관광과 천혜의 비경 고군산군도 국제해양관광단지, 선유도해수욕장 등 풍부한 관광자원을 갖추고 있습니다.	
군산 공설시장	군산공설시장은 1913년 군산선 개통과 더불어 인근에 식료품상들이 모여들어 1918년 시장으로 개설(94년 역사)되었습니다. 이후 대형마트의 입점으로 재래시장의 상권위축에 따라 전통시장의 경쟁력을 확보하기 위하여 추진한 사업임	
대야5일장	대야장은 일명 지경장으로 불리던 오래된 시골 장터이다. 1872년 발행된 지도에도 당시 옥구군 박지산면에 있던 지경장이 기록되어 있다.	

제2절 군산시 등대현황

1. 군산시 등대현황

- 군산시에는 유·무인 등대 40개소가 있는 것으로 조사되며, 중요도, 관광자원 연계성 및 활용가치에 따라 등대를 검토하였음

〈표 2-28〉 군산시 유·무인 등대 현황

구분	분류	표지명	위치	중요도	관광자원 연계성 및 활용가치	비고
1	유인 등대	어청도	N 36° 07' 30.4" E 125° 58' 04.1"	○	○	
2	무인 등대	치두도등대	N 35° 43' 34.7" E 126° 27' 35.1"	×	×	연안표지
3		비안도항북방파제등대	N 35° 44' 14.2" E 126° 27' 36.4"	△	○	연안표지
4		말도항동방파제등대	N 35° 51' 15.6" E 126° 19' 02.4"	○	○	우현표지
5		말도항서방파제등대	N 35° 51' 13.6" E 126° 18' 59.6"	○	○	좌현표지
6		소횡경도등대	N 35° 51' 17.2" E 126° 23' 41.9"	△	○	
7		횡경도등대	N 35° 51' 20.4" E 126° 25' 54.6"	△	○	
8		선유도남단등대	N 35° 48' 19.1" E 126° 24' 03.1"	△	△	
9		십이동파도등대	N 35° 59' 22.2" E 126° 13' 20.8"	△	△	
10		군산외항서단등대	N 35° 58' 38.8" E 126° 37' 02.1"	×	×	우현표지
11		금란도동단등대 (군산항방사제북단등대)	N 35° 59' 43.20" E 126° 42' 03.23"	×	×	우현표지
12		해망동물양장방파제등대 (군산내항파제제등대)	N 35° 59' 17.3" E 126° 41' 40.4"	×	×	
13		역경등대	N 36° 02' 10.29" E 126° 30' 49.75"	×	×	연안표지
14		군산 연도등대 (연도등대)	N 36° 04' 52.10" E 126° 26' 09.50"	△	△	
15		군산연도항북방파제등대 (연도항북방파제등대)	N 36° 04' 54.10" E 126° 26' 47.00"	△	○	
16		군산연도항남방파제등대 (연도항남방파제등대)	N 36° 04' 50.70" E 126° 26' 45.70"	△	○	
17		가진서등대	N 36° 06' 21.20" E 125° 59' 51.90"	×	×	
18		어청도항방파제등대	N 36° 07' 01.30" E 125° 59' 05.60"	○	○	
19		어청도항서방파제등대	N 36° 06' 50.20" E 125° 59' 14.40"	○	○	

구분	분류	표지명	위치	중요도	관광자원 연계성 및 활용가치	비고
20		어청도항동방파제등대	N 36° 06' 45.2" E 125° 59' 15.2"	○	○	
21		금란도서단남측등대 (군산내항가호안남단등대)	N 35° 59' 11.1" E 126° 39' 28.2"	×	×	특수표지
22		금란도서단북측등대 (군산내항가호안북단등대)	N 35° 59' 24.5" E 126° 39' 27.0"	×	×	특수표지
23		군산항북방파제남단등대	N 35° 58' 43.40" E 126° 29' 28.40"	×	×	DKRB-400DC
24		군산항북방파제북단등대	N 35° 59' 48.50" E 126° 30' 56.90"	×	×	특수표지
25		군산항잡화부두등대	N 35° 58' 29.00" E 126° 32' 50.00"	×	×	특수표지
26		군산항컨테이너부두등대 (군산항대우남측안벽B호등대)	N 35° 58' 31.9" E 126° 33' 46.9"	×	×	특수표지
27		비응항동방파제등대 (비응도항동방파제등대)	N 35° 56' 00.30" E 126° 31' 45.20"	×	×	우현표지
28		비응항서방파제등대 (비응도항서방파제등대)	N 35° 56' 00.70" E 126° 31' 38.90"	×	×	좌현표지
29		선유도항방파제등대	N 35° 49' 37.30" E 126° 25' 06.20"	△	△	우현표지
30		군산항남방파제등대	N 35° 58' 28.9" E 126° 30' 46.6"	×	×	우현표지
31		선유도항동방파제남단등대	N 35° 49' 36.81" E 126° 25' 12.66"	×	×	우현표지
32		선유도항동방파제북단등대	N 35° 49' 39.65" E 126° 25' 10.42"	×	×	좌현표지
33		개야도항남방파제등대	N 36° 01' 57.5" E 126° 33' 29.1"	×	×	좌현표지
34		새만금신항만방파제북단등대	N 35° 46' 54.8" E 126° 26' 02.3"	×	×	우현표지
35		비안도어선보호시설방파제등대	N 35° 44' 42.6" E 126° 27' 28.0"	×	×	우현표지
36		새만금신항만방파제남단등대	N 35° 45' 21.5" E 126° 26' 46.6"	×	×	특수표지
37		말도등대	N 35° 51' 29.6" E 126° 18' 54.6"	○	○	
38		비응항서방파제남단등대	N 35° 55' 55.0" E 126° 31' 35.0"	×	×	측방표지
39		군산항다목적관리부두파제제 남단등대	N 35° 58' 32.3" E 126° 33' 48.6"	×	×	
40		군산항다목적관리부두파제제 북단등대	N 35° 58' 38.2" E 126° 33' 54.6"	×	×	

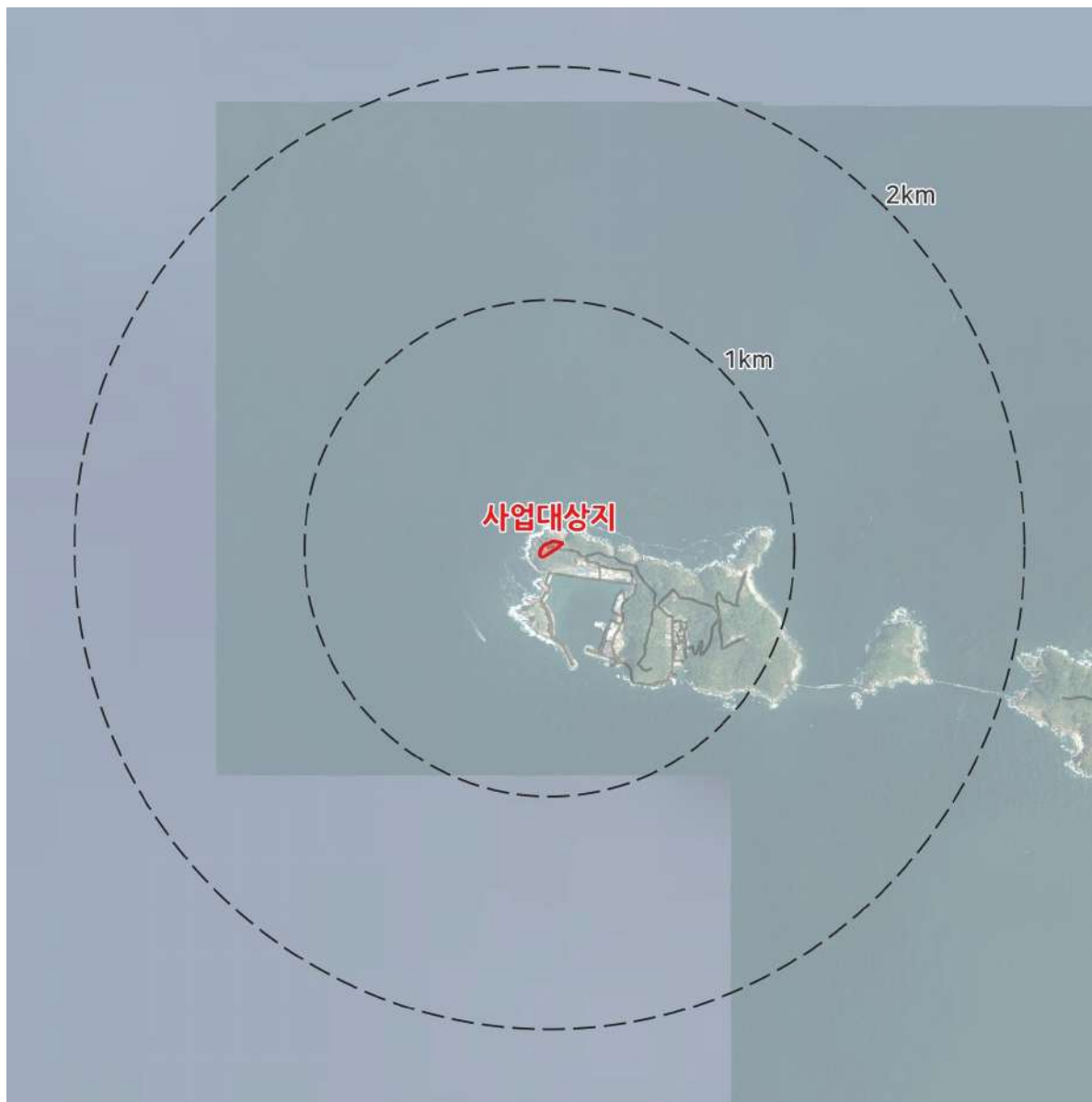
출처 : 군산지방해양수산청 홈페이지

제3절 대상지 조사분석

1. 사업대상지 개요

□ 위치 및 접근성

- 위치 : 전라북도 군산시 옥도면 말도리 1 일원
- 면적 : 3,250m²



[그림 2-9] 사업대상지 위치

○ 지역자원

- 말도등대, 말도 천년송, 선착장, 말도 방파제, 습곡, 갯바위, 책갈피 바위, 달바위, 해안길

○ 접근성

- 말도는 고군산군도의 가장 끝에 위치한 섬으로, "끝섬"이라고도 불리며 군산항에서 약 43km 떨어져 있어 군산연안여객선터미널에서 출발하는 정기 여객선을 이용하거나 장자도 선착장에서 주중 일 2회, 주말 일 3~4회 운항하는 페리호를 통해 섬에 접근할 수 있음

○ 특징

- 전체 면적은 0.36km², 해안선 길이는 3km이며 대부분이 구릉지이며 중앙부가 저지대인 환경적 특징을 보유하고 있음
- 천연기념물 제501호로 지정된 말도 습곡 구조가 있으며, 주변 해역이 황금어장으로 알려져 있고 고군산군도에서 가장 큰 등대가 있어 관광명소로 각광받고 있음
- 14 가구가 거주하는 작은 섬이며 주민들은 주로 농업과 어업을 겸하고 있음
- 주변 수역에서는 조기, 고등어, 새우, 갈치 등 다양한 어족이 서식하고 있어 어업이 활발하게 이루어지고 있음



[그림 2-10] 사업대상지 위치도

2. 대상지 여건분석

가. 자연환경 분석

1) 표고분석

- 대상지 내 최고표고는 45.0m, 최저표고는 37.0m로 표고차는 8.0m로 나타나며, 평균표고는 44.1m로 나타남

〈표 2-29〉 사업대상지 표고별 면적표

구분	면적(㎡)	비율(%)	최고(m)	최저(m)	평균(m)
30.0m 미만	-	-	45.0	37.0	44.2
30.0 ~ 35.0m	-	-			
35.0 ~ 40.0m	28	0.9			
40.0 ~ 45.0m	1,330	40.9			
45.0 ~ 50.0m	1,892	58.2			
50.0m 이상	-	-			
합계	3,250	100.0			



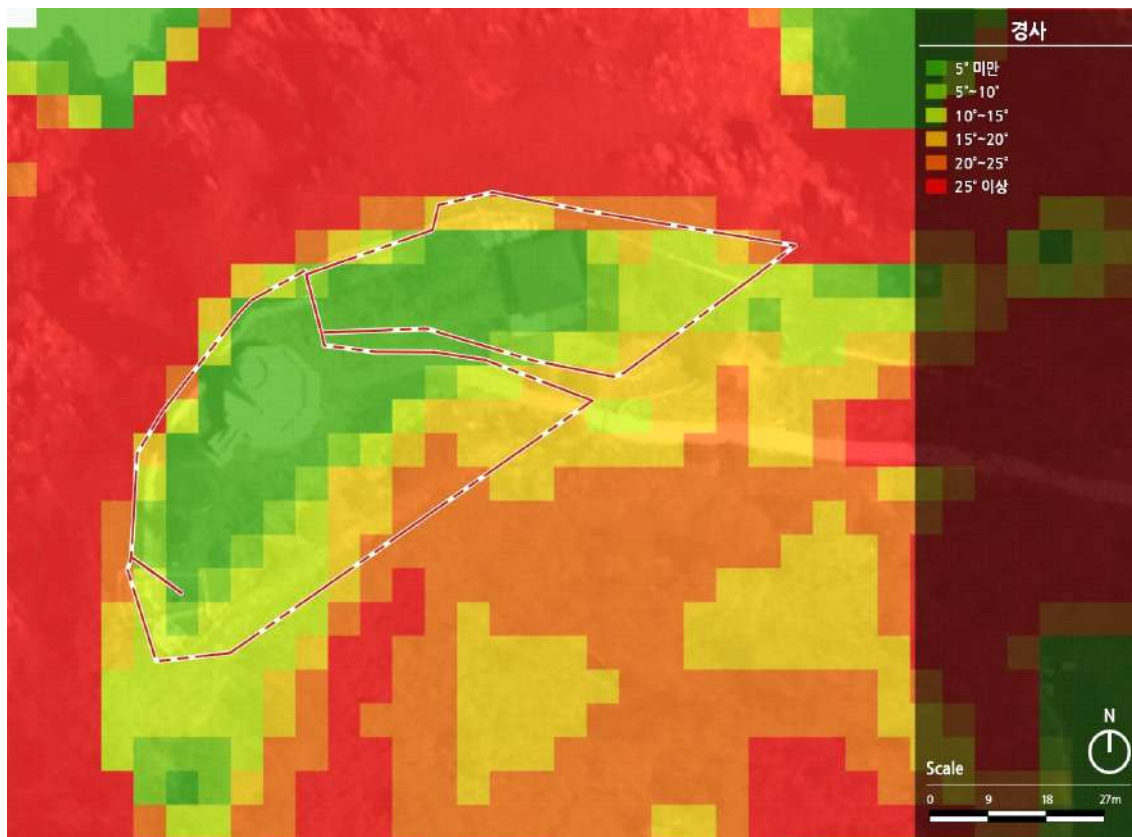
[그림 2-11] 사업대상지 표고 현황

2) 경사분석

- 대상지 내에는 5.0° 미만이 1,414㎡(43.5%), 5°~10°가 349㎡(10.8%), 10°~15°가 758㎡(23.3%), 15°~20°가 524㎡(16.1%), 20°~25°가 196㎡(6.0%), 25° 이상이 9㎡(0.3%)로 나타남
- 대상지 내 최고경사는 33.1°, 최소경사는 0.0°, 평균경사는 8.2°로 나타남

〈표 2-30〉 사업대상지 경사별 면적표

구분	면적(㎡)	비율(%)	최고(°)	최저(°)	평균(°)
5.0° 미만	1,414	43.5	33.1	0.0	8.2
5°~10°	349	10.8			
10°~15°	758	23.3			
15°~20°	524	16.1			
20°~25°	196	6.0			
25° 이상	9	0.3			
합계	3,250	100.0			



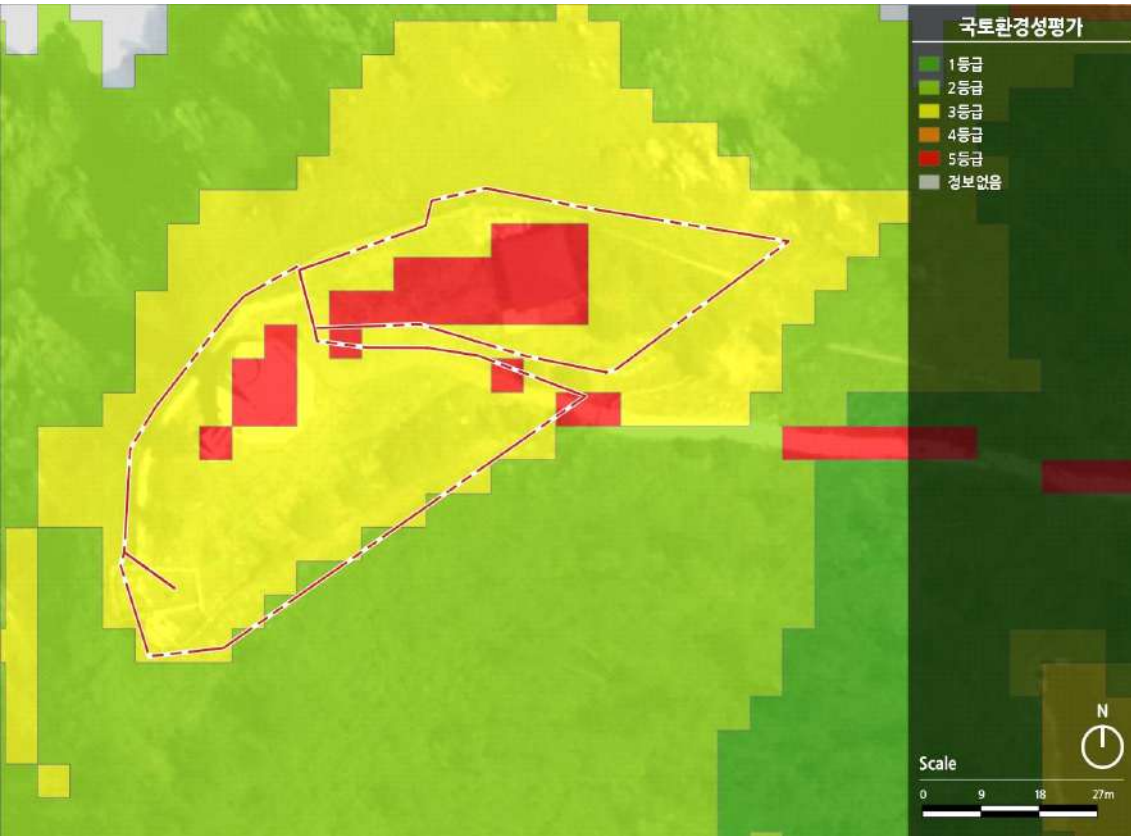
[그림 2-12] 사업대상지 경사 현황

3) 국토환경성

- 대상지 내에는 국토환경성평가 2등급이 46㎡(1.4%), 3등급이 2,591㎡(79.7%), 5등급이 613㎡(18.9%)로 나타남

〈표 2-31〉 대상지 국토환경성평가등급별 면적표 현황

구분	면적(㎡)	비율(%)	비고
1등급	-	-	최우선 보전지역, 원칙적으로 일체의 개발 불허
2등급	46	1.4	예외적인 경우 소규모의 개발 부분허용
3등급	2,591	79.7	
4등급	-	-	
5등급	613	18.9	
정보없음	-	-	
합계	3,250	100.0	



[그림 2-13] 대상지 국토환경성평가등급 현황도

4) 생태자연도

- 대상지 내에는 1등급지가 분포하지 않으며, 3등급지가 3,250㎡(100.0%)로 나타나며, 별도관리지역이 분포하지 않는 것으로 나타남

〈표 2-32〉 대상지 생태등급별 면적표 현황

구분	면적(㎡)	비율(%)	비고
1등급	-	-	생태계가 우수하거나 경관이 수려하며 생물다양성이 풍부한 지역
2등급	-	-	장차 보전의 가치가 있는 지역 또는 1등급권역의 외부지역
3등급	3,250	100.0	개발 또는 이용의 대상이 되는 지역
별도관리지역	-	-	역사적, 문화적, 경관적 가치가 있는 지역이거나 녹지보전 등을 위하여 관리되는 지역
합계	3,250	100.0	



[그림 2-14] 대상지 생태자연도 현황도

5) 임상도

- 대상지 내에는 미립목지 288㎡(8.8%), 침활혼효림 31㎡(0.9%)로 나타남



[그림 2-15] 대상지 임상도(수종) 현황도

- 대상지 내에는 4영급이 31㎡(0.9%), 정보없음이 288㎡(8.8%)로 나타남



[그림 2-16] 대상지 임상도(영급) 현황도

나. 토지이용 현황

1) 소유자

- 대상지 내에는 국유지가 3,250㎡(100.0%)로 나타남
- 필지수로는 국유지가 3개로 나타남

〈표 2-33〉 소유자별 면적표

구분	필지수(개)	면적(㎡)	비율(%)	비고
사유지	-	-	-	
공유지	-	-	-	
국유지	3	3,250	100.0	
정보없음	-	-	-	
합계	3	3,250	100.0	

주: 공공데이터 상에서 소유자 정보가 없는 필지는 “정보없음”으로 분류



[그림 2-17] 대상지 토지소유자 현황도

2) 지목

- 대상지 내의 지목은 임야 2,506㎡(77.1%), 대 744㎡(22.9%)로 나타남
- 필지수로는 임야 2개, 대 1개로 나타남

〈표 2-34〉 지목별 면적표

구분	필지수(개)	면적(㎡)	비율(%)	비고
임야	2	2,506	77.1	
대	1	744	22.9	
정보없음	-	-	-	
합계	3	3,250	100.0	

주: 공공데이터 상에서 지목 정보가 없는 필지는 “정보없음”으로 분류

주: 면적표 상에 기타 지목이 있는 경우, 별첨1_편입토지조서_건축물조서_항목별 분석결과표 참고



[그림 2-18] 토지 지목별 현황도

3) 공시지가

- 대상지 내에는 공시지가 7천원 이상이 3,250㎡(100.0%)로 나타남
- 대상지 내의 최고 공시지가는 7,400원/㎡, 최저 공시지가는 7,280원/㎡, 평균 공시지가는 7,360원/㎡로 나타남

〈표 2-35〉 공시지가 현황표

구분	필지수(개)	면적(㎡)	비율(%)	최고(원/㎡)	최저(원/㎡)	평균(원/㎡)
7천원 미만	-	-	-	7,400	7,280	7,360
7 ~ 7천원	-	-	-			
7 ~ 7천원	-	-	-			
7 ~ 7천원	-	-	-			
7 ~ 7천원	-	-	-			
7천원 이상	3	3,250	100.0			
정보없음	-	-	-			
합계	3	3,250	100.0			

주: 공공데이터 상에서 공시지가 정보가 없는 필지는 “정보없음”으로 분류



[그림 2-19] 공시지가 현황도

4) 농업진흥지역 및 농지

- 대상지 내에는 농업진흥지역이 지정되어 있지 않음
- 대상지 내에는 농지가 분포하지 않는 것으로 나타남

〈표 2-36〉 농업진흥지역 현황

구분	면적(㎡)	비율(%)	비고
농업보호구역	-	-	
농업진흥구역	-	-	
합계	-	-	
구역계	3,250	100.0	

〈표 2-37〉 농지 면적표

구분	면적(㎡)	비율(%)	비고
경작지	-	-	전, 답, 과수원
농업생산기반시설	-	-	구거, 유지, 제방
농지 합계	-	-	
구역계	3,250	100.0	



[그림 2-20] 농업진흥지역 및 농지 현황도

5) 산지

- 대상지 내에는 산지전용·일시사용제한지역이 지정되어 있지 않음
- 대상지 내에는 임업용산지가 2,506㎡(77.1%)로 나타남

〈표 2-38〉 산지전용·일시사용제한지역 및 산지현황 면적표

구분	면적(㎡)	비율(%)	비고
산지전용·일시사용제한지역	-	-	
보전산지	2,506	77.1	
공익용산지	-	-	
임업용산지	2,506	77.1	
준보전산지	-	-	
합계	2,506	77.1	
구역계	3,250	100.0	

주: 산지수량은 산지관리법 제2조에 따라 지목이 ‘대’, ‘전’, ‘답’, ‘과수원’, ‘목장용지’, ‘제방’, ‘구거’, ‘유지’ 제외
주: 산지(보전산지, 준보전산지)면적이 30만㎡ 이상인 경우 산지전용타당성조사가 필요함



[그림 2-21] 산지 현황도

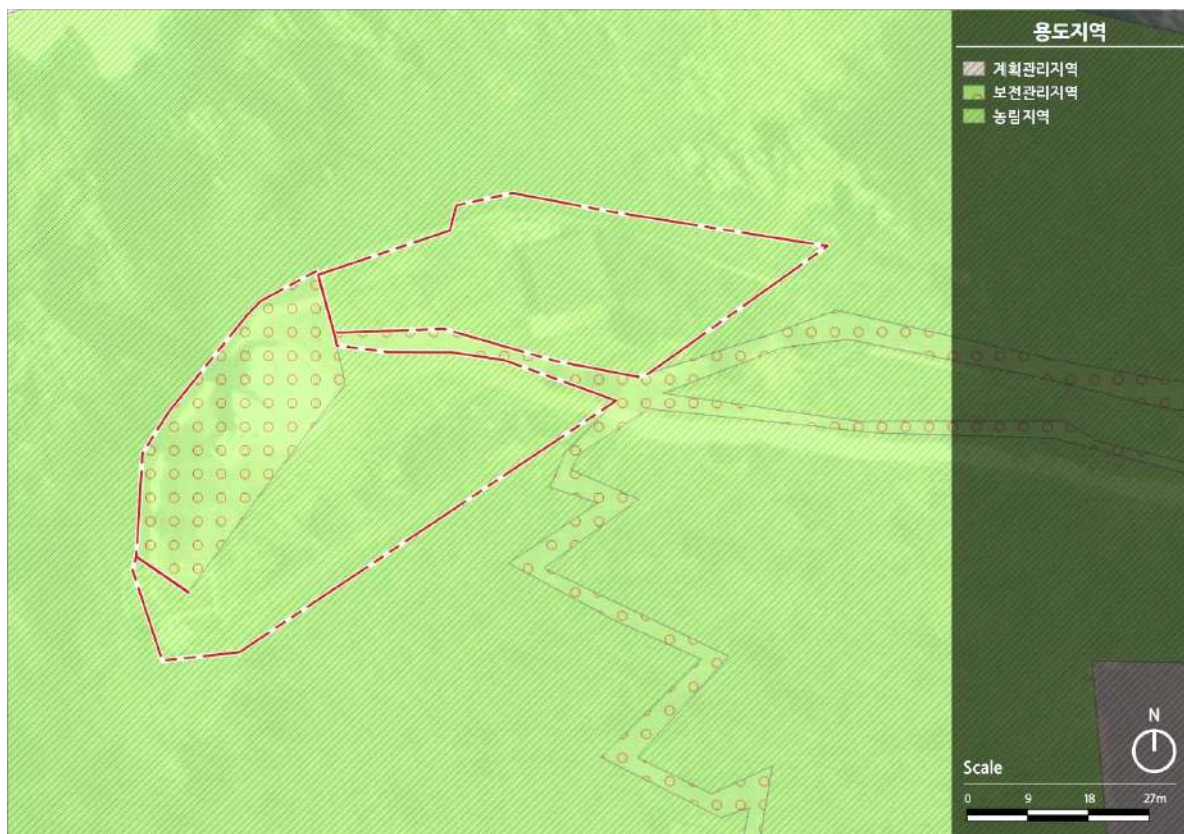
다. 토지이용규제 현황

1) 용도지역

- 대상지 내에는 보전관리지역이 742㎡(22.8%), 농림지역이 2,508㎡(77.2%)로 나타남

〈표 2-39〉 용도지역별 면적표

구분	면적(㎡)	비율(%)	비고
보전관리지역	742	22.8	
농림지역	2,508	77.2	
정보없음	-	-	
합계	3,250	100.0	



[그림 2-22] 용도지역 현황도

2) 용도지구·용도구역 및 지구단위계획구역

- 대상지 내에 지정된 용도지구·용도구역 및 지구단위계획구역이 없는 것으로 나타남



[그림 2-23] 용도지구 현황도



[그림 2-24] 용도구역 및 지구단위계획구역 현황도

3) 도시계획시설

- 대상지 내에 결정되어 있는 도시계획시설이 없는 것으로 나타남

〈표 2-40〉 도시계획시설별 면적표

구분	면적(㎡)	비율(%)	개소수	비고
해당사항 없음				



[그림 2-25] 도시계획시설 현황도

라. 공법제한

1) 하천구역 등

- 대상지 내에는 하천구역, 소하천구역, 연안구역, 홍수관리구역이 지정되어 있지 않는 것으로 나타남

〈표 2-41〉 하천 면적표

구분	면적(㎡)	비율(%)	비고
하천구역	-	-	
하천구역 예정지	-	-	
소하천구역	-	-	
소하천구역 예정지	-	-	
연안구역	-	-	
홍수관리구역	-	-	
구역계	3,250	100.0	



[그림 2-26] 하천 현황도

2) 문화재

- 대상지 내에는 문화유산이 분포하지 않음

〈표 2-42〉 문화재 현황

구분	개소수	면적(㎡)	비율(%)	비고
지정문화유산	-	-	-	국가지정문화재구역, 시도지정문화재구역
등록문화유산	-	-	-	국가등록문화재구역, 시도등록문화재구역
지정문화유산 보호구역	-	-	-	
현상변경허가구역	-	-	-	
1구역	-	-	-	1-1, 1-2구역 포함
2구역	-	-	-	2-1, 2-2구역 포함
3구역	-	-	-	3-1, 3-2구역 포함
4구역	-	-	-	4-1, 4-2구역 포함
5구역 이상	-	-	-	5~12구역, 기타구역 포함
구역계		3,250	100.0	



[그림 2-27] 문화재 현황도

3) 교육시설

- 교육시설이 분포하지 않으며, 상대보호구역, 절대보호구역, 교육환경보호구역(미세분)이 지정되어 있지 않는 것으로 나타남
- 대상지 주변 반경 1.5km 내에는 학교가 입지하지 않는 것으로 나타남

〈표 2-43〉 교육환경보호구역 현황

구분	면적(㎡)	개소수	비율(%)	비고
상대보호구역	-	-	-	
절대보호구역	-	-	-	
교육환경보호구역(미세분)	-	-	-	
구역계	3,250		100.0	



[그림 2-28] 교육시설 입지 현황도

4) 상수원보호구역, 수변구역, 도로구역, 접도구역

- 대상지 내에는 상수원보호구역, 수변구역, 수변구역이 지정되어 있지 않는 것으로 나타남

[표 2-44] 상수원보호구역, 수변구역, 도로구역, 접도구역 현황

구분	면적(㎡)	비율(%)	비고
상수원보호구역	-	-	
수변구역	-	-	
도로구역	-	-	
접도구역	-	-	
구역계	3,250	100.0	



[그림 2-29] 상수원보호구역, 수변구역, 도로구역, 접도구역 현황도

3. 대상지 현장조사

□ 말도 마을 현황

- 마을 주민 현황 : 50명, 35세대 거주 중 (2025. 06. 기준)
- 지역자원 : 말도 등대, 말도 천년송, 선착장, 방파제, 습곡, 갯바위, 책갈피 바위, 달바위, 해안길, 트래킹 코스

처음 사람이 살기 시작한 것은 조선시대 중엽으로 한양에서 심판서라는 사람이 귀양 오면서부터였다고 한다. 이 섬을 개척한 심판서를 추모하며, 마을의 액운을 몰아내고 풍어를 기원하는 당산제를 지냈었으나 현재 당산제의 전통은 끊긴 상태이다. 섬의 대부분은 구릉지이며, 중앙부가 저지대로 이곳에 촌락이 있다. 작은 섬이지만 주변 해역이 황금어장인 탓에 고군산군도에서 가장 큰 등대가 들어서 있어 관광 명소가 되고 있다. 중생대 쥐라기에 형성된 습곡지형을 보유하고 있으며, 이 습곡은 원래 얇은 바다에 쌓여서 이루어진 퇴적암이 지각운동으로 융기하면서 옆으로 압력을 받아 파동상으로 주름이 생기게 된 지층으로 추정된다. 과거에는 3명의 등대지기과 그 가족들이 거주하면서 마을 주민들과 동고동락하였으나 2019년부터 무인화 등대로 전환됨에 따라 현재는 무인등대로 운영되고 있다.



[그림 2-30] 말도 안내도 및 주요 지역자원 현황

□ 말도 등대 접근방법

- 장자도 선착장에서 여객선 탑승 및 말도 하선
- 말도 선착장에서 도보 약 10~15분 소요
- 말도 선착장에서 장자도행 여객선 탑승



[그림 2-31] 말도 등대 접근방법 (주중)

□ 말도 등대 현황

- 말도는 고군산군도 63개 섬 중 유인도 16개 섬 가운데 하나로 서쪽 끝자리에 위치하고 있어 말도(末島)로 이름 지어져 불리고 있음
- 말도등대는 일제 강점기에 호남평야의 미곡을 일본으로 반출하기 위해 일제의 정략적인 목적에 의해 1909년 11월에 최초 건립되어 운영되었으나, 현재는 군산항과 장항항 입항항로 길목에서 항해 선박의 안전을 지키는 등대로 천년송과 함께 서해바다를 묵묵히 지키고 있음
- 2019년 9월 1일부터 등대 운영을 무인으로 전환하여 모든 시설이 자동으로 운영되고 있으며, 군산지방해양수산청 항로표지관리운영센터에서 원격으로 감시·관리하고 있음
 - 최초 점등 : 1909년 11월
 - 등대 개량 : 2007년 12월 등대 개량(신축)
 - 무인화 운영 : 2019년 8월 1일
 - 형태 및 구조 : 팔각 철근 콘크리트조
 - 면적 및 높이 : 142.6㎡ / 26m
 - 등질 : F1W 10s (백색 10초에 1초 섬광)
 - 광달거리 : 26NM(해리)
 - 부속시설 : 사무동 (000㎡, 층고 280~290cm)



[그림 2-32] 말도 등대 현황



[그림 2-33] 말도 등대 주변 및 부속시설 현황

□ 말도 주요 관광자원

☑ (천연기념물) 말도 습곡구조 (천연기념물 제501호)

- 2009. 6. 9. 지정 / 면적 16,191㎡
- 약 5억 7천만년 이전 대규모 습곡 형태의 흔적을 잘 보존



☑ (국가지질공원) 고군산군도 국가지질공원 (지질명소 10개소)

- 2023. 6. 21. 인증 (국내 16개소 중 14번째) / 면적 113km
- 말도 습곡구조, 명도 열륙말 바위, 광대도 책바위, 방축도 독립문바위, 신시도, 선유도 망주봉, 대장봉과 할매바위, 무녀도 동섬, 야미도, 산북동 공룡발자국



☑ (성지순례길) 고군산 추명순 전도사 성지순례길 32.4km

- 방문객 지속적 증가 ('24년 3,001명 → '25년 4월 5,687명)
- 말도는 추명순 전도사 기도굴, 기념관, 묘역이 위치한 성지순례길의 상징적 장소



☑ (트레킹코스) K 관광섬 트레킹 코스

- 3개의 유인섬(말도·명도·방축도)과 2개의 무인섬(보농도·광대도) 연결
- 모두의 코스, 초급자·중급자·상급자 트레킹 코스, 1박 2일 코스 구축



☑ (연계 관광자원) 천혜의 비경을 간직한 서해안 대표관광지

- 연 300만명이 방문하는 5년 연속 전북자치도 1위 관광명소
- 선유8경, 휴양림, 지질유산 등 우수 생태 관광자원 보유
- 선유도 해수욕장, 명승 망주봉, 대장봉, 선유스카이썬라인 등



☑ (우수관광지 선정) 기관·언론 등 관광지 선정 사례

- 2023 CNN이 선정한 아시아의 숨은 명소 18선 *국내 유일
- 한국관광 100선 (한국관광공사, 2023~2024)
- 고군산군도 우수관광지 선정 현황



2012	● 국토교통부	• 서해의 5대 우수해수욕장 (선유도)
2013	● 한국관광공사	• 한국관광 100선
2014	● CNN	• 한국의 아름다운 섬 33선 (선유도)
2017	● 한국관광공사	• 아름다운 자전거 여행길 30선
2020	● 행정안전부	• 2020년 국민들이 가장 많이 찾은 국내 여행지 2위
2021	● 행정안전부	• 찾아가고 싶은 섬 33선 (방축도, 선유도)
2022	● 한국관광공사	• 비대면 안심관광지 (선유도 옥돌해변, 고군산길, 방축도)
2023	● 한국관광공사	• 한국인이 꼭 가봐야 할 관광명소 한국관광 100선 (고군산군도)
2024	● 한국관광공사	• 자전거 자유여행 대표코스 60선 (고군산군도)
2023~2024	● 행정안전부	• 가고싶은 여름 섬 선정 (말도, 명도, 방축도)

4. 개발여건 분석 종합

- 대상지는 사업을 추진하는데 양호한 지형 및 생태환경을 보유하고 있으며, 특히 매우 수려한 자연환경이라는 강점을 보유하고 있음
- 토지이용 규제 부분에서 농림지역, 보전산지에 대한 검토가 필요함
- 주요 방문고객은 중장년층이며, 대상지는 여객선을 통해 접근이 가능하기 때문에 제한된 접근성이라는 약점과 시설을 운영할 수 있는 인적 자원이 부족하다는 약점을 보유하고 있으며 이를 극복하기 위한 전략 마련이 필요함

〈표 2-45〉 대상지 개발여건 분석 요약

구분	항목	세부내용
대상지 개요	위치	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 산1-3번지 일원
	면적	3,392㎡
	총 필지수	5개
	총 건축물수	1동
지형지세	표고	최고 표고 45.0m, 최저 표고 37.0m, 평균 표고 44.2m
	경사	최고 경사 33.1°, 최소 경사 0.0°, 평균 경사 8.2°
생태 및 자연환경	생태자연도	3등급 3,392㎡(100.0%)
	국토환경성평가	2등급 46㎡(1.4%), 3등급 2,711㎡(79.9%), 5등급 635㎡(18.7%)
	임상도(수종)	미립목지 293㎡(8.6%), 침활혼효림 31㎡(0.9%)
	임상도(영급)	4영급 이하 31㎡(0.9%), 정보없음 293㎡(8.6%)
	백두대간·정맥보호지역	해당사항 없음
토지이용	소유자	국유지 3,392㎡(100.0%)
	지목	대 742㎡(21.9%), 도로 128㎡(3.8%), 임야 2,522㎡(74.4%)
	공시지가	최고 공시지가 7,400원/㎡, 최저 공시지가 7,250원/㎡, 평균 공시지가 7,333원/㎡
	농지	해당사항 없음
	산지	보전산지 2,522㎡(74.4%)
토지이용 규제	용도지역	보전관리지역 868㎡(25.6%), 농림지역 2,524㎡(74.4%)
	용도지구	해당사항 없음
	용도구역 및 지구단위계획구역	해당사항 없음
	도시계획시설	해당사항 없음
건축물	구조	철근콘크리트구조 1동(100.0%)
	용도	운수시설 1동(100.0%)
	경과년도	10년 초과 20년 이하 1동(100.0%)
공법제한		해당사항 없음

제4절 인적자원 및 조직 역량

1. 지역주민 단체 활동 현황

○ 말도리 공동체 영어조합법인

업종	서비스/체험학습	사업자번호	185-81-01105
대표자	하영수	등록일	2018.07.01
주소	전북특별자치도 군산시 구영4길 42(영화동)		

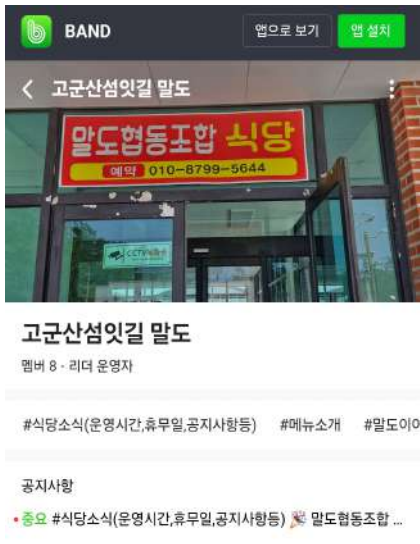

자료 : BizNo.net

○ 말도 협동조합

- 말도 수산물센터 운영 (섬밥상 백반 등 판매)

구분	일반 협동조합	주요생산품·서비스	도매 및 소매업
대표자	고두만	수리(인가)일	2023.05.25.
주소	전라북도 군산시 옥도면 말도1길 18-1		

자료 : COOP 협동조합 설립현황 (coop.go.kr)

말도 수산물센터 운영 및 섬밥상 백반, 지역 특산품 등 판매

2. 문화관광해설사 운영현황

- (운영인원) 문화관광해설사 37명 (남 12명, 여 25명)
- (근무시간) 10:00 ~ 17:00 근무 (월 평균 15일 근무, 1일 활동비 60,000원)
- (배치장소) 안내소 및 전시관 15개소 및 주요관광지 관광안내 및 해설

연 번	관광 지점	인원	연 번	관광지점	인원
1	3.1운동 100주년 기념관	1	9	일제강점기 군산역사관	1
2	채만식문학관	1	10	경암동 철길마을 관광안내소	1
3	군대역사박물관	1	11	군산역 관광안내소	1
4	호남관세박물관	1	12	동국사 관광안내소	1
5	이영춘 가옥	1	13	장자도 관광안내소	1
6	말랭이마을 안내소	1	14	고군산 관광안내소	2
7	시간여행마을 관광안내소(진포)	2	15	시간여행 관광안내소	2
8	군산관광안내센터(여미랑)	2			

- 2024년 운영실적
 - 소규모·단체 관광객 해설지원 460건 (15,974명) / 미디어 해설지원 17건
 - 동행투어(시간여행마을 일대 도보 동행투어) 6,189명/310일 운영
- 말도 지역주민 해설사 활동 1명, 육성 2명



스토리 자원 발굴

주요 해설 스팟 발굴

말도 해설사 후보 : 2명 (윤복산, 고두만)

명도 해설사 후보 : 3명 (일리나, 안영희, 안정순)

방축도 해설사 후보 : 7명 (서기원, 윤정자, 양선순, 김중석, 최창훈, 윤사철, 김금식)

말도 지역주민 해설사 육성 (2명)

■ 제3장 ■

해양문화 환경 분석

제1절. 국내외 트렌드 분석

제2절. 등대해양문화공간 사례분석

제3절. 해양문화 환경분석 종합

제3장 해양문화 환경 분석



제1절 국내외 트렌드 분석

1. 한국관광공사 관광트렌드 전망¹⁾

□ 트렌드 분석을 위한 현황분석

- 한국관광공사가 분석한 2024년 관광현황 분석에 의하면 사회 환경 측면에서는 인구 구조 변화, 개인주의 가치관, 소비의 효율성을 추구하는 체리슈머, 소비 양극화 등이 주된 변화로 나타났으며, 이에 따른 관광 행태 변화로는 시니어 관광 활성화, 나홀로 여행객 증가, 비즈니스/워케이션 증가, 맞춤형 관광 및 취미여행, 관광소비 양극화 등이 분석됨
- 그 밖의 차원에서도 기술, 경제, 환경, 정치 측면에서 각각 주요 변화가 포착되었고 그 영향을 받은 관광 행태 변화는 다음 그림과 같이 나타남

STEEP구분	사회 현상	세부 사회 현상	관광에 미치는 영향
Social (사회)	• 인구 구조의 변화	초고령화 사회, 경제인력 감소, 1인 가구 증가	• 시니어 관광 활성화, 나홀로 여행객 증가
	• 개인주의적 가치관	워라벨, 조직보다 개인 중시, 오피스 빅뱅, 조용한 사직, 일자리 다변화	• 비즈니스 관광객, 워케이션 증가
	• 체리슈머	가치소비 지향	• 맞춤형 관광, 취미여행
	• 소비 양극화	최저가, 최고가	• 관광소비 양극화, 프리미엄 관광, 가성비 관광
Technological (기술)	• 인공지능	생성형 AI, 맞춤형 서비스	• 기술 활용 관광마케팅 (AI 기반 여행 플래너)
	• SNS	SNS 숏폼 플랫폼, 라이브커머스	• 관광 라이브커머스, SNS를 활용한 관광지 탐색
Economical (경제)	• 3고(高)	고물가, 고금리, 고환율, 저성장	• 여행 경비 상승, 관광수지 적자
Environmental (환경)	• 그린컨슈머	친환경, ESG	• 지속가능 관광, 웰니스 관광
Political (정치)	• 보호무역주의	미중 기술패권 전쟁, 글로벌 경제 불안	• 근거리 관광
	• 국제 분쟁 및 전쟁	러우전쟁 장기화, 이스라엘과 하마스 충돌	

[그림 3-1] 2024년 관광트렌드 STEEP 분석

1) 2024 관광트렌드 전망 및 분석 보고서 (한국관광공사, 2024)

□ 2024년 관광 트렌드

- 2024년 여행 트렌드로는 ‘쉽이 있는 여행’, ‘원포인트 여행’, ‘나만의 명소 여행’, ‘스마트 기술 기반 여행’, ‘모두에게 열린 여행’이 제시되었음

〈표 3-1〉 2024년 관광 트렌드 (한국관광공사)

구분	세부내용
쉽이 있는 여행 (Relax and empty your mind)	<ul style="list-style-type: none"> 휴식/쉼을 주된 목적으로 하는 여행으로 ‘힐링’, ‘웰니스’ 등 연관어 상승 추세를 보이며, 경험하고 싶은 활동으로는 ‘한방, 자연 숲 치유’, ‘뷰티’, ‘건강식’ 등이 높게 선택되며 쉽이 있는 여행에 대한 높은 관심을 보임
원포인트 여행 (One point travel)	<ul style="list-style-type: none"> 단일한 테마/활동을 목적으로 하는 여행으로, 여행 성숙도가 높아져감에 따라 주요 관심사를 여행 테마로 하는 경향으로 원포인트 여행 관련 연관 키워드로 박물관/전시와 빵지순례 등 테마의 언급량이 높은 결과를 보임
나만의 명소 여행 (Undiscovered Place)	<ul style="list-style-type: none"> 여행에서 보다 고유한 경험을 하고자 하는 니즈에서 대중적으로 알려진 관광지 보다는 알려지지 않은 숨겨진 관광지를 찾고자 하는 경향이 나타나고 있으며, 숨겨진 관광지 방문 관심 비율과 언급량 역시 증가 추세를 보임
스마트 기술 기반 여행 (Travel Tech)	<ul style="list-style-type: none"> IT 및 AI 등 첨단 기술을 활용한 관광 콘텐츠 습득 및 활용 경향으로 온라인 기반 여행 서비스 경험 높은 편이며, 해당 기능을 활용해 여행경험 기록, 예약, 웨이팅 등에 활용하는 경향이 뚜렷해 지고 있음
모두에게 열린 여행 (Easy access for everyone)	<ul style="list-style-type: none"> 관광취약계층에 속하는 장애인, 고령자 및 반려동물 동반 여행객에 대한 인식 및 환경 변화를 바탕으로 이들의 국내여행 니즈와 경험이 지속적으로 증가하고 있음



[그림 3-2] 2024년 관광 트렌드 분석

2. 문화관광연구원 관광 트렌드 분석 및 전망 (2023 - 2025)

- 문화관광연구원은 코로나 시대의 새로운 관광, “NEW ERA TRIP”을 관광 트렌드로 분석하여 제시하였음

〈표 3-2〉 문화관광연구원 ‘관광트렌드 분석 및 전망 2023 - 2025’

키워드	10대 핵심 관광트렌드	주요 내용
New travel experiences: Workation	뉴노멀 시대, 새로운 여행 워크케이션 확산	-코로나 팬데믹 이후 뉴노멀 시대 새로운 여행스타일로 워크케이션 등장
Extremely-personalized travel	초개인화 시대, 여행경험의 나노화	-엔데믹 도래로 여행 보상수요가 본격적으로 실현될 것으로 전망
Widen the spectrum of K-culture	K-컬처 시대, 방한여행의 스펙트럼 확장	-코로나 팬데믹 동안 OTT 시장 급성장으로 K-콘텐츠에 대한 전 세계적인 관심이 증폭되면서 향후 한류 관광의 비상이 기대됨
Evolution of local trips	로컬의 시대, 지역 관광의 진화	-지역의 고유성을 기반으로 하는 관광 콘텐츠 업체 등장 -지역다움이 가장 큰 경쟁력으로 부상 -특정 지역의 색깔이 담긴 공간과 식품, 굿즈를 통한 로컬 힙(HIP)
Recovering from a crisis: Wellness	위기 회복 시대, 웰니스 치유여행 가속화	-코로나 블루 극복을 위한 힐링 및 웰니스 여행 가속화 전
Accessible tourism for all	관광할 권리, 모두가 즐기는 여행의 실현	-관광권리에 대한 관심 증가로 비주류층 관광여행 잠재시장 증가 전망
Towards digital transformation	디지털 전환 시대, 신(新)융합 관광 확대	-코로나 팬데믹 동안의 비대면 관광경험 증폭으로 관광산업 DX 가속화 -트래블 테크 관광기업 증가로 AI, D&A, IoT 등 융합 가속화 -관광 플랫폼 비즈니스 지각변동 가속화
Realizing Net-Zero tourism	기후변화 시대, 탄소중립 여행의 부상	-기후변화에 따라 전 세계적으로 탄소중립 중요성 가속화 -관광기업의 온실가스 절감, ESG 경영으로 저탄소 경제 전환 노력 확산 -관광객의 탄소중립 인식 확대 및 친환경 여행 수요 가속화
Interaction between tourism and everyday life	탈 경계 시대, 일상에 스며든 관광	-거주 지역을 중심으로 가까운 장소에서 여가 활동 -장기간의 숙박여행이 아닌 짧은 여행기간, 횟수는 증가 -일상의 삶이 곧 관광이 되는 마을호텔 등 성공사례 창출
Power of local-driven tourism	창조의 시대, 스스로 성장하는 지역관광	-청년층을 중심으로 로컬 크리에이터 역할의 확대 -지역주민들이 스스로 참여하는 관광두레의 성공 -지역관광추진조직에 대한 기대와 역할 정립이 필요

3. 국내외 주요 관광기업 트렌드 전망

가. 해외 주요 관광기업 트렌드 전망

〈표 3-3〉 해외 주요 관광기업 트렌드 전망

구분	핵심 관광트렌드	주요 내용
Hilton, The 2024 Traveler	Sleep	휴식과 재충전 중요성
	Connectivity and Personalization	디지털 앱, 온라인 예약 중요성
	Culture and Experiences	레저여행, 음식 중점 여행
	Business Travel Trends	블레저 여행
ForwardKeys, Global Travel Trends 2023	Urban Touris	도시 관광 증가
	Climate change	장기적으로 중요한 기후변화
	Family travel	가족여행 증가
	Luxury travel	럭셔리 여행 증가
	Variety	다양성 여행
Expedia, Unpack '24	Set-jetting	TV와 영화에서 영감을 받은 여행
	Tour tourism	음악과 결합하는 관광
	Destination dupes	잘 알려지지 않는 목적지 여행
	Dry tripping	알코올 프리 여행
	Vibe check-in	호텔 분위기를 고려하는 여행
	Go-ccasions	기념일에 떠나는 여행
	Outside-in	야외 편의시설 고려 여행
	Generative AI travel aids	여행에서 생성형 AI 부상
BOOKING.COM, Travel Predictions 2024	(Alter) Ego Enthusiasts	제2의 자아로 떠나는 여행
	Cool-cationers	더위를 피해 떠나는 여행
	Surrender Seekers	즉흥적으로 즐기는 여행
	Culinary Excavators	미식을 찾아 떠나는 여행
	Reboot Retreaters	회복과 새 출발을 위한 여행
	À La Carte Affluencers	가성비를 겸한 럭셔리 여행
	Mindful Aesthetes	신중하고 책임감 있는 여행

나. 국내 주요 관광기업 트렌드 전망

〈표 3-4〉 국내 주요 관광기업 트렌드 전망

구분	핵심 관광트렌드	주요 내용
야놀자, R.E.S.T.A.R.T	Responsible	친환경이고 지속 가능한 여행 • 동물학대 포함 여행상품 폐지
	Adding & Alleviating	불편함은 덜고 여행을 더하다 • 단체 쇼핑/현지 추가 비용 지불 등 폐지 • 선호도 높은 명소/지역 맛집 등 추가
	Be Exclusive	우리만을 위한 특별한 여행 • 소규모, 맞춤형 여행 수요 증가 • 단독 가이드 및 차량으로 프라이빗한 여행상품 인기 상승
	Be Healthy	몸과 마음의 건강을 챙기는 여행 • 웰니스, 힐링 관광 관심 증가
	Influencer	전문가와 함께 떠나는 여행 • 디깅 모멘텀 트렌드가 여행에도 반영 • MZ세대의 취향과 관심사를 공략하는 테마 여행 인기 증가
	Technology	여행 경험을 새롭게 만드는 기술의 도입 • 새로운 판매 채널과 적극적인 기술 결합을 통해 새로운 여행 경험 창조
하나투어, R·A·B·B·I·T	Revitalization	여행업계 회복세 • 사회적 거리두기 해제 및 출입국 규제 완화 이후 여행 수요 폭발적 증가
	Entertainment	공연업계 활성화 • 전시 및 공연 거래액 회복세
	Short-distance Travel	근거리 여행 인기 • 여행 비용 전반 상승과 글로벌 경기 침체로 근거리 여행 인기 상승 예상
	Technology	기술 도입 가속화 • 여행 수요 유치를 위해 솔루션을 도입하는 여가 공간 급증
	Abroad	해외여행 증가 • 여행객 관련 규제 완화와 함께 해외여행의 인기 지속될 것으로 전망
	Responsible Travel	지속 가능 여행 확산 • 탄소 배출 절감, 지속 가능한 여행에 대한 관심 증가
	Tourism Economy	여행을 통한 경제 활성화 • 국내 여행의 경우, 현지에서 다양한 소비로 침체된 지역경제 회복 기여 전망
더에스엠씨그룹 , RUN BUNNY	Revenge travel: making up for lost time	• MZ 중심의 보복 여행
	Unique experience	• 경험 중심의 체험 여행
	Noticeable 4 seasons	• 사계절을 느낄 수 있는 한류 체험 여행
	Be cost-effective	• 가성비 있는 미식 여행
	Uprise of New K-wave	• 신한류의 열풍
	New wave of local tourism	• 로컬 여행의 부상
	Necessity of sustainable tourism	• 지속 가능한 여행
	Yearning for new travel experience	• 여행 행태의 다양화

제2절 등대해양문화공간 사례분석

1. 분석개요

가. 사례조사의 목적 및 필요성

□ 등대해양문화공간의 현황 파악

- 국내외 등대해양문화공간의 운영 현황과 다양한 사례를 분석하여 현재의 활용 방식과 발전 가능성을 파악함으로써, 군산 등대해양문화공간 구성에 참고할 수 있는 자료를 확보
- 등대를 중심으로 한 해양문화공간이 관광, 교육, 커뮤니티 공간 등으로 활용된 국내외 사례를 조사하여, 이를 기반으로 타당한 운영 모델 및 프로그램 개발 가능성을 도출

□ 성공 요인 및 개선점 도출

- 우수 사례를 분석하여 성공 요인을 파악하고, 문제점이나 한계를 식별하여 개선 방안을 모색하고 각 지역의 고유한 해양문화와 등대의 역사적 맥락을 고려한 공간 조성 방안을 도출

□ 아이디어 발굴 및 정책 및 운영 전략 수립

- 다양한 사례를 통해 창의적이고 혁신적인 공간 활용 아이디어를 발굴하고, 조사 결과를 바탕으로 효과적인 정책 수립과 운영 전략을 개발
- 등대해양문화공간이 지역 주민과 상호작용하며 문화 공간으로 자리잡은 사례를 통해, 지역 사회와의 협력 및 참여를 촉진할 수 있는 방안 검토

나. 등대해양문화공간 사례 선정

- 가장 많은 등대 콘텐츠를 보유하고 있는 국립 등대박물관 (현장조사)
- 해양수산부 우수사례로 지정된 경주 송대말등대 (현장조사)
- 기 선정되어 운영중인 국내 등대해양문화공간 (문헌조사)
- 해외 무인화 등대 리모델링을 통해 활용한 사례 (문헌조사)

2. 등대해양문화공간 사례 조사 및 분석

가. 국립 등대박물관

1) 개요

- 위치: 경상북도 포항시 남구 호미곶면 해맞이로150번길 20
- 개관일: 1985년 2월 7일 (2002년 4월 재개관)
 - '85. 2.7 : 장기갑등대박물관 개관(경상북도 영일군)
 - '95. 7.1 : 박물관 운영권 이관(포항시→포항지방해양수산청)
 - '05. 1.1 ~ 현재 : 민간위탁 * (해양수산부 → 한국항로표지기술원)
 - * (관련근거) 항로표지법 제51조(권한의 위임·위탁) 제2항
- 면적 : 대지면적 : 23,975㎡ / 연면적 9,086㎡

〈표 3-5〉 국립등대박물관 주요시설 및 면적 현황

구분	계	문화관	생활관	유물관	역사관	체험관	사무동	안내실
연면적(㎡)	9,086	3,864	560	1,593	345	1,837	814	73
건립년월	-	'21.12.	'21.12.	'01.05.	'85.04.	'13.07.	'02.12.	'01.05.

- 주요업무
 - 국립등대박물관 자료의 수집·관리·보존 전시 등
 - 국립등대박물관 자료에 대한 연구회, 전시회 등 각종 행사 개최



[그림 3-3] 국립 등대박물관 주요공간

2) 세부시설

□ 전시관

〈표 3-6〉 국립등대박물관 전시관 세부시설 현황

구분	세부시설
상설전시실 1 (1층)	<ul style="list-style-type: none"> • 빛, 찬란한 기억 <ul style="list-style-type: none"> - 생명의 빛, 항해술의 발달, 최초의 등대, 파로스, 빛의 조우, 항해와 등대의 역사, 찬란한 세계의 등대, 우리나라 등대의 역사, 전세계의 약속 항로표지, 제주도의 도대불, 한반도 근대식 등대의 등장, 산업화와 등대의 역사 • 빛, 반짝이는 비밀 <ul style="list-style-type: none"> - 밤바다를 밝히는 광원의 변천사, 광원의 신기원 프레넬렌즈, 안전한 항해의 비결 항로표지, 형상표지, 광파표지, 음파표지, 전파표지, 등대의 건축과 구조 • 빛, 밝힌 사람들 <ul style="list-style-type: none"> - 등대로 가는 길, 등대원의 업무, 등대원의 생활 • 등대의 가치 <ul style="list-style-type: none"> - 아름다운 가치 등대, 내가 상상한 바다, 빛의 기억을 안고
상설전시실 2 (2층)	<ul style="list-style-type: none"> • 등대와 과학 <ul style="list-style-type: none"> - 빛마을, 소리마을, 전파마을, 에너지마을, 항해마을
기타 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 1층 : 물품보관함, 수유실, 등대 아카이브 • 2층 : 무인카페, 바다전망 테라스, 특별전시공간 (사진 전시)



[그림 3-4] 국립등대박물관 전시관 공간 및 콘텐츠 현황



[그림 3-5] 국립등대박물관 전시관 콘텐츠 현황

□ 체험관

〈표 3-7〉 국립등대박물관 체험관 세부시설 현황

구분	세부시설
아날로그 체험공간 (1층)	<ul style="list-style-type: none"> 등대가는 길, 항해의 시작 바닷길의 역사, 책으로 보는 등대이야기, 나도 등대 건축가, 등대불 바다를 밝히다, 캄캄한 밤 등대가 되어, 바다의 네비게이션, 내가 만드는 안전한 바다, 안개 속을 뚫고 들려오는 희망의 소리, 디지털 아쿠아리움
디지털 체험공간 (2층)	<ul style="list-style-type: none"> 나만의 등대만들기, 모스부호, 꿈꾸는 바다, 미래바다 건설, 항로표지 알아보기, 대체에너지, 미래항해사, 공던지기, 바다에 뛰우는 희망, 전자방명록



[그림 3-6] 국립등대박물관 체험관 공간 및 콘텐츠 현황

□ 교육관

〈표 3-8〉 국립등대박물관 교육관 프로그램

구분	세부시설
찾아가는 등대박물관	<ul style="list-style-type: none"> • 즐거운 등대탐구! 등대랑 놀자 - 교육 프로그램 : 신기한 등대 그리기
청소년 해양진로교육	<ul style="list-style-type: none"> • (해양환경교육) 함께 만들어가는 반짝반짝 호미곶 - 해양 생태계의 중요성을 학습하고 호미곶 주변 해양 정화활동에 참여 • (전국 초중등 학교) 온라인 해양교육 '신기한 등대 그리기' - 줌(ZOOM)을 활용한 온라인 교육
어린이 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 나는야 반짝반짝 등대 불빛 탐험대 (초등생 대상) - 내 손으로 직접 작성하는 탐험일지와 토이카메라 사진기로 추억 형성
체험행사	<ul style="list-style-type: none"> • 내 꿈을 비추는 등대교실 (전 연령층) • 가족과 함께하는 등대여행 (가족) - 전시관 해설, 항로표지 교육 및 체험학습, 호미곶 등대 견학 • 내 친구 등대는 어떻게 생겼을까? (전 연령층) • 등대로 보는 해양 내일 (전 연령층) • 호미곶 등대 탐방대 (전 연령층) • 바다주간 행사 '등대야 바다를 부탁해!' (가족) - 호미곶 해양 정화 활동, 빛나는 등대 펜꽃이 만들기, 친환경 부채 만들기 • 바다와 등대가 함께하는 우리들 세상 (전 연령층) - 등대 바람개비 만들기, 폴라로이드 촬영, 풍선 퍼포먼스, 인형뽑기, 세계등대 자석놀이, 호미곶 호랑이 접기



교육실 1 (영유아 교육, 15인 수용)

교육실 2 (청소년 진로체험, 30인 수용)

영유아 바다놀이터 (대상 : 12개월 ~ 만 5세)

[그림 3-7] 국립등대박물관 교육관 콘텐츠 현황

□ 역사관



[그림 3-8] 국립등대박물관 역사관 공간 및 콘텐츠 현황

□ 야외전시장



[그림 3-9] 국립등대박물관 야외전시장 현황

나. 경주 송대말등대

1) 개요

- 위치 : 경북 경주시 감포읍 척사길 18-94
- 건립연도 : 1955년 (무인등대로 건립), 1964년 (유인등대 승격)
- 면적 : 부지면적 2,597㎡, 빛 체험전시관 건물 185㎡, 별관 건물 159.24㎡
- 주요 특징
 - 명칭의 유래 : '송대말'은 '소나무가 펼쳐진 끝자락'이라는 의미를 보유
 - 건축양식 : 한옥 건물 위에 등탑이 위치하고 있으며, 등탑은 감은사지 삼층 석탑을 본떠 설계되어 독특한 외관을 자랑함
 - 전시 주제 : '바다의 길잡이가 되어 아름다운 경주 바다를 밝히다.'
국내 최초 해리티지 아트 체험 전시관으로 '빛'을 주제로 한 스토리텔링 기반의 공간으로 총 5개의 존과 13개의 콘텐츠로 구성됨
 - 연계 프로그램 : 해파랑길 걷기대회 스탬프 북 (완주 시 기념품 지급)
- 체류시간 30분 ~ 1시간, 도시계획시설(근린공원) 지정 예정
- 운영관리 : 포항지방해양수산청



[그림 3-10] 송대말등대 주요공간

2) 세부시설

□ 빛 체험전시관

〈표 3-9〉 송대말 등대 빛 체험전시관 세부시설 현황

구분	세부 콘텐츠
빛, 100년을 비추다 (1층) 〈개항 100년 경주의 바다, 감포 과거와 현재를 비추다〉	① 감포항 이야기 : 감포항의 어원 및 송대말 지역에 대한 정보를 관람할 수 있는 그래픽 사이니지 ② 황금어장 감포 : 동해 어업의 중심인 감포의 정보를 관람하고 주요 어종에 대한 정보를 미디어 테이블을 통해 체험할 수 있는 인터랙티브 콘텐츠 ③ 근대 감포 이야기 : 감포에 남아 있는 일제강점기 목조 건축물 ‘근대가옥’ 뒤로 근대시대 감포의 모습을 연출한 영상 콘텐츠 ④ 송대말 빛의 역사 : 감포항과 송대말등대의 변천사를 터치월을 통해 체험해보는 인터랙티브 콘텐츠 ⑤ 찬란한 역사의 도시 : 다양한 문화유산과 자연 경관을 지닌 경주시의 아름다움을 감상할 수 있는 영상콘텐츠
빛, 천 년을 잇다 (1층) 〈호국대룡이 된 문무왕과 그 혼이 깃든 송대말 등대, 천 년을 잇는 이야기〉	⑥ 동해구 : 과거 신라의 동해구(동해로 열린 문)였던 감포의 파도길을 상징적 연출 ⑦ 감은사 이야기 : 감은사지, 문무대왕릉, 이견대가 놓인 구조물 위로 ‘호국룡 설화’가 펼쳐지는 몰입형 인터랙티브 콘텐츠 ⑧ 송대말, 호국의 빛 : 아트 설치물에 문무왕의 호국정신이 깃든 송대말등대의 빛을 예술적으로 표현한 영상 콘텐츠 ⑨ 아름다운 송대말 등대 : 송대말 등대와 관련된 정보를 알려주는 그래픽 사이니지
빛, 시그널이 되다 (2층) 〈우리를 이끄는 빛, 우리를 지키는 빛, 등대의 빛을 따라 오르다〉	⑩ 빛의 계단 : 등대의 빛과 원리를 조명으로 표현한 예술 공간으로 빛을 따라 걸어가며 다채로운 색의 아름다움을 느껴보는 체험 공간 ⑪ 빛의 시그널 : 등명기의 굴절/반사되는 원리로부터 영감을 받아 제작된 아트조명
빛, 바다를 밝히다 (2층) 〈바다의 갈집이 되어 아름다운 경주 바다를 밝히다〉	⑫ 빛으로 여는 바닷길 : 등대의 뿐 어가는 빛과 감포의 거친 파도를 표현한 영상을 관람하고 등명기를 직접 움직여 영상을 비추는 몰입형 미디어아트
빛, 희망이 되다 (2층) 〈우리 안의 다양한 빛이 모여 미래를 밝히는 희망이 되다〉	⑬ 빛, 미래를 비추다 : 포토 부스에서 촬영한 내 사진이 멋진 영상으로 나타나 무한한 공간에 반사되어 표출되는 참여형 미디어아트 콘텐츠



〔그림 3-11〕 송대말등대 빛 체험전시관 공간현황



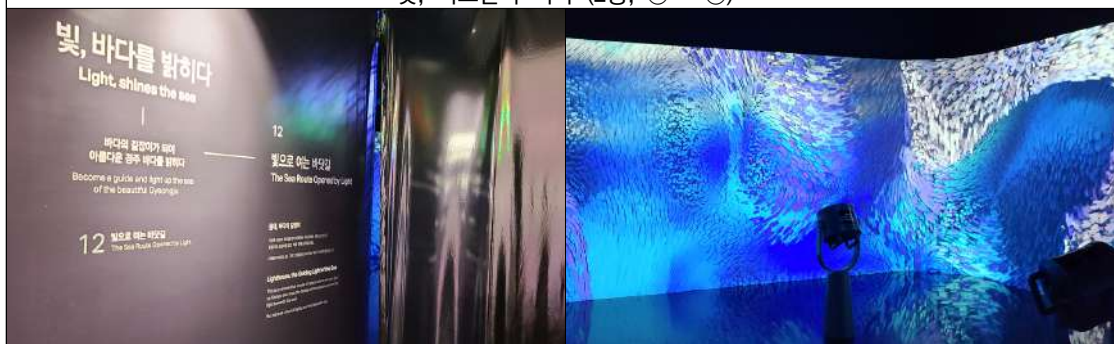
빛, 100년을 비추다 (1층, ① ~ ⑤)



빛, 천 년을 잇다 (1층, ⑥ ~ ⑨)



빛, 시그널이 되다 (2층, ⑩ ~ ⑪)



빛, 바다를 밝히다 (2층, ⑫)



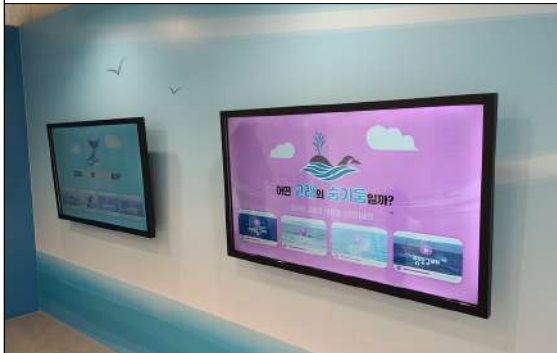
빛, 희망이 되다 (2층, ⑬)

[그림 3-12] 송대말등대 빛체험전시관 콘텐츠

□ 별관 체험공간



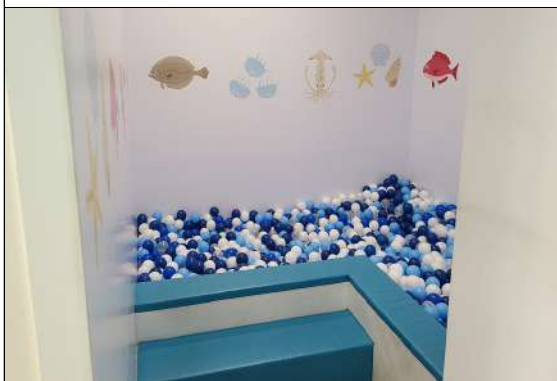
송대말 등대 체험공간 공간구성 (디지털갤러리, 미디어체험존, 바다볼풀장, 휴게공간)



미디어체험존 1



미디어체험존 2



바다볼풀장



디지털 갤러리

[그림 3-13] 송대말등대 별관 체험공간 콘텐츠

□ 야외 정원 및 외부 경관



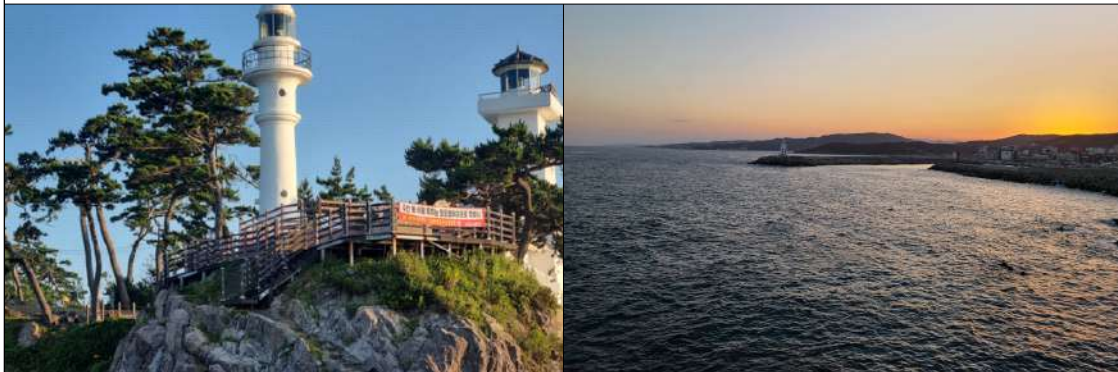
야외 정원



외부 건축물 (빛체험전시관, 별관)



외부 자연경관



송대말 등대 및 해양경관

[그림 3-14] 송대말등대 야외 정원 및 외부 경관

□ 연계 프로그램 ① : 해파랑길 걷기 대회 스탬프 북

- 경주의 상징 침성대를 모티브로 제작된 캐릭터와 관광 어플리케이션을 활용
해 걷기 스탬프 투어 진행 및 기념품 증정
 - 일정 : '24.11.16 ~ 예산 소진 시까지 선착순 지급
 - 참여방법
 - ① 경주로ON 앱 설치 및 회원가입
 - ② 메인 배너 '해파랑길 걷기대회' 클릭
 - ③ 코스 선택 (1 코스, 2 코스)
 - ④ 해파랑길을 걸으면서 경주로 ON 앱에서 스탬프 클릭
(GPS를 통해 반경 50m 진입 후 스탬프 클릭 시 인정)
 - ⑤ 완주 후 기념품 받기
 - 기념품 : 경주페이 등기 발송
 - 1개 코스 완주 시 경주페이 20,000원
 - 2개 코스 완주 시 경주페이 40,000원



[그림 3-15] 해파랑길 걷기 대회 스탬프 북 프로그램

□ 연계 프로그램 ② : 경주해안길 비치코밍 프로그램

- 송대말등대를 포함한 안내부스 및 중간부스에서 생분해봉투 및 장갑 등 물품을 수령하고, 해안길을 걸으며 해양쓰레기 수거 후, 감포해양파출소 분리수거함에 분리배출 시 참여 완료
- 감포해양파출소에 참여인증(사진) 시 아치키링 및 봉사시간 제공



[그림 3-16] 경주해안길 비치코밍 프로그램

다. 국내 등대해양문화공간

□ 국내 등대 해양문화공간 조성현황

- 국내에는 9개소의 등대 해양문화공간이 지정되어 있으며, 등대 및 관련시설을 보존하고 국민들에게 홍보하기 위해 전시실, 체험관, 홍보관, 편의공간 등 다양한 시설을 구비하고 있음



[그림 3-17] 국내 등대해양문화공간 조성현황

- 「국립등대박물관 및 등대해양문화공간 운영규정」 제3조2항에 따라 연간 방문객 수 10만 명 이상 유인등대 또는 역사성·심미성·활용성이 높은 등대 지정

[표 3-10] 등대해양문화공간 지정 현황 (2024.06. 기준)

등대명	건립규모	내 용
팔미도	전망대(214㎡), 행사마당(332㎡) 영상관(116㎡), 홍보관(214㎡)	전망대, 천년의 광장, 벤치 및 포토존 등 팔미도 및 향로표지 소개 등
	역사관(273㎡)	인천상륙작전, 인천항 발전 소개
오동도	홍보관(137㎡), 등대광장 및 야외무대(770㎡)	홍보실, 전망대 광장, 포토존, 이벤트 무대, 벤치 및 쉼터
우도	등대공원(13,421㎡), 체험관(164㎡) 홍보실(47㎡), 전시실(30㎡), 영상실(30㎡)	전망대, 벤치, 산책로, 사진촬영코너 등 향로표지 운항시뮬레이터, 점등시스템 등 향로표지소개 홍보실, 전시실, 영상실
소매물도	등대 외 문화시설 없음	등대체험학교 운영(매년)
영도	등대동(995㎡), 전시동(179㎡), 휴게동(253㎡)	전망대, 갤러리, 전시관, 영상관, 조형물, 화장실, 목재의자
간절곶	홍보관(83㎡)	향로표지 장비용품 및 디오라마 등
울기	전망대(144㎡) 공연장(500㎡), 홍보관(96㎡)	야외공연장(약 200여명), 영상체험관
목호	해양문화공간조성(1,331㎡) 전망대(16㎡)	야외무대, 야외 쉼터 및 상징조형물(햇불) 전망대
속초	홍보관 및 영상실(164㎡) 야외전시장(913㎡) 전망대(145㎡)	항만 및 향로표지업무 전시 패널, 영상관 야외무대, 야외 홍보마당 및 상징조형물 등 전망대

자료 : 해양수산부 향로표지와 부서별 사전공표 - 등대해양문화공간 조성현황 (2024.06.)

□ 등대해양문화공간 주요사업 (2024년 기준)

[표 3-11] 2024년 등대해양문화공간 주요사업

구 분	사업명	횟수	시기	비 고
합 계		9		
행 사	여름등대해양학교	2	6~7월	부산청
"	등대 음악회	1	6~7월	인천청
"	등대느림보 우체통 운영	1	연중	여수청
"	대한민국 등대주간 행사	1	7월	기술원
공 모	제5회 대한민국 등대여행 영상 공모전	1	1월~7월	"
"	제5회 대한민국 등대사진 공모전	1	"	"
"	제13회 등대문학상 공모전	1	"	"
홍 보	이달의 등대	1	연중	"

라. 해외 무인화등대 활용사례

- 무인화등대의 활용사례를 보면, 호텔, 레스토랑, 카페, 결혼식장, 박물관 등이 있으며 특히 등대의 유희시설은 호텔과 박물관으로 많이 사용되고 있음
- 한편 국내의 경우, 해외와 달리 부속건축물의 규모가 해외에 비해 협소하고, 시설 환경이 열악한 경우가 많아 호텔이나 박물관으로 사용하기에는 부적절한 등대가 많으므로 국내실정에 맞는 활용계획을 수립하는 것이 필요함

〈표 3-12〉 해외 무인화등대 활용 사례

구분	Kylmäpihlaja Lighthouse	Bengtskär Lighthouse	Cape Byron Lighthouse
위치	FINLAND, Rauma	FINLAND, Rosala	Australia, Byron Bay
용도	호텔	박물관, 호텔	박물관, 호텔
운영시설	객실(13개), 레스토랑, 카페	객실(6개), 전시실, 회의실, 카페, 예배당	등대 : 전시실 등대원 숙소 : 독채
점등/변경 연도	1952 / -	1906 / 1995	1901 / 1998
사진			
구분	KIZ KULESI Lighthouse	See Saugerties Lighthouse	Key West lighthouse
위치	Turkey, Istanbul Üsküdar	America, Saugerties	America, Key West Florida
용도	레스토랑	호텔, 박물관	박물관
운영시설	레스토랑, 카페, 결혼식장	등대 : 전시실 숙소: 객실(2개), 부엌, 샤워실&화장실(공용)	전시실
점등/변경 연도	1857 / 1999	1869 / 1990	1849 / 1969
사진			

제3절 해양문화 환경분석 종합

- 사례분석 결과 단순히 등대에 대한 홍보뿐 만 아니라 말도 등대만의 특화된 스토리텔링을 결합한 콘텐츠 개발이 필요하며, 국내외 트렌드에 따라 기술과 결합된 특별한 콘텐츠 도입이 필요함
- 또한 최근 국내외 트렌드에 따라 소규모 맞춤형 여행, 나만의 명소, 웰니스 치유, 경험 중심의 체험, 로컬여행, 디지털 전환, 스마트 기술 등의 트렌드를 반영해 접근성이 부족한 말도 등대만의 특화된 콘텐츠 도입을 통하여 말도 등대를 방문하는 여행객들에게 높은 만족감과 말도만의 특별한 경험을 제공하는 것이 필요한 것으로 검토됨

〈표 3-13〉 해양문화 환경분석 종합

구분	항목	주요내용
국내외 트렌드 분석	한국관광공사	시니어 관광 활성화, 나홀로 여행 증가, 워케이션 증가, 맞춤형 여행 증가
	2024년 관광트렌드	쉽이 있는 여행, 원포인트 여행, 나만의 명소, 스마트 기술 기반, 모두에게 열린 여행
	문화관광연구원 트렌드 (‘23 ~ ‘25)	워케이션, 나만의 여행, K-콘텐츠, 지역다움, 웰니스 치유여행, 비주류층 관광여행, 디지털 전환, 탄소중립, 짧은 여행, 로컬 크리에이터
	해외 주요 관광기업	휴식, 디지털 앱, 음식, 비즈니스, 기후변화, 가족여행, 럭셔리, 영감, 음악, 나만의 여행, 야외 편의시설, 즉흥 여행, 가성비, 회복과 새출발
	국내 주요 관광기업	친환경 및 지속가능, 지역 명소, 소규모 맞춤형, 웰니스 힐링, 인플루언서, 기술 결합, 근거리 여행, 지역경제, 경험 중심의 체험, 신한류, 미식, 로컬, 다양화
사례분석	국립 등대박물관	등대를 주제로 가족단위 관광객을 주 타겟으로 한 전시체험교육 콘텐츠 운영 (전시관, 체험관, 교육관, 역사관, 야외전시장) 실내에서 유리창을 통해 수려한 해양경관 조망하며 무인카페 이용 가능
	송대말등대 빛 체험전시관	기존 사무동, 관사를 리모델링한 전시체험관 조성, 빛과 해양문화와 관련된 역사 콘텐츠 도입, 약 1시간 체류코스, 해안길 프로그램 연계 도시계획시설 근린공원 지정 예정
	국내 등대해양문화공간	전시실, 홍보관, 편의공간, 야외 공간, 등대 연계한 행사 등 운영
	해외 무인화등대 활용사례	호텔, 레스토랑, 카페, 박물관, 결혼식 등 활용

■ 제4장 ■

관련계획 및 법규 검토

- 제1절 관련계획
- 제2절 관련법규
- 제3절 연계사업
- 제4절 종합분석

제4장

관련계획 및 법규 검토



제1절 관련계획

1. 제5차 국토종합계획(2020~2040)

가. 계획의 비전

□ 비전 : 「모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터」

- 현재와 미래 세대 모두를 위한 국토의 백년대계 실현을 지향
- “모두를 위한 국토”
 - 다양한 세대와 계층, 지역이 소외되거나 차별받지 않는 포용국가 기반을 갖추고, 좋은 일자리와 안전하고 매력적인 정주환경을 갖춰 글로벌 경쟁력이 있는 지속가능한 국토를 조성
- “함께 누리는 삶터”
 - 삶의 질, 건강 등 우리 국민이 중요시하는 가치를 주거공간, 생활공간, 도시공간 등 다양한 국토공간에서 구현하고, 깨끗하고 품격있는 국토 경관 조성
 - 산지, 해양, 토지 등 국토자원의 효율적인 이용·관리로 행복한 삶터 구현



[그림 3-1] 국토종합계획 비전 및 목표

□ 6대 추진전략

- ① 개성있는 지역발전과 연대·협력 촉진
- ② 지역 산업혁신과 문화관광 활성화
- ③ 세대와 계층을 아우르는 안심 생활공간 조성
- ④ 품격있고 환경 친화적 공간 창출
- ⑤ 인프라의 효율적 운영과 국토 지능화
- ⑥ 대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성

나. 전라북도의 발전방향

□ 기본목표

- 스마트 농생명 산업 수도
- 에너지·신기술 융복합 新산업 거점
- 문화와 관광 여행체험 1번지
- 글로벌 SOC · 안심 삶터

□ 발전방향

- 새만금과 특화자원을 활용한 글로벌 신성장 중심지로 도약
- 전북에 집적화된 농생명 혁신자원의 발전 동력화
- 에너지·신기술 융·복합으로 신산업 창출과 주력산업 강화
- 문화관광 기반 확충과 체험·힐링 명품화로 신가치 창출
 - 문화향유기반 확충과 체험·휴양 기반 고품격 관광거점 조성
: 전라북도 대표도서관 건립, 지역별 생활문화센터와 생활밀착형 체육시설 확충하고 고평만 해양생태관광벨트, 옥정호 에코관광지, 백두대간 산악형 정원, 동부권 에코사파리공원, 임실 반려동물클러스터, 말산업특구시설, 벽골제 농경문화체험관광지, **고군산 해양관광거점 등 추진**
 - 문화자원의 융·복합으로 신가치 창출과 MICE산업 등 관광자원의 명품화
- 환황해권 교류거점으로 도약을 위한 글로벌 공공인프라 확충
- 스마트 공공서비스가 촘촘하게 내재된 지능형 삶터로 전환

2. 서해안권 발전종합계획 변경 (2021 ~ 2030)

가. 비전과 목표 및 추진전략

□ 비전과 목표

- (비전) 2030년을 목표로 서해안권 발전종합계획 변경계획에서는 “혁신과 융합의 글로벌 경제협력지대 : 모두를 위한 일터, 함께 누리는 삶터, 서해안권”을 비전으로 설정함
- (목표) 비전에 도달하기 위하여 ‘미래형 신산업 생태계 구축’, ‘남·북중을 잇는 서해발전축 형성’, ‘글로벌·광역이슈 대응 공동협력기반 마련’을 3대 목표로 삼음

□ 추진전략

- 계획의 비전과 목표를 달성하기 위한 5가지 추진전략으로는 ▶ 국가전략산업 집적 및 클러스터 조성, ▶ 지역산업 경쟁력 강화 및 특화산업 육성, ▶ 국제적 생태·문화 관광거점 조성 및 벨트화, ▶ 초국경·광역 공동발전 협력체계 구축, ▶ 지역·발전거점 간 연계인프라 확충을 제시했으며, 이들을 기본으로 서해안권의 지속가능한 발전을 위한 사업을 구상함

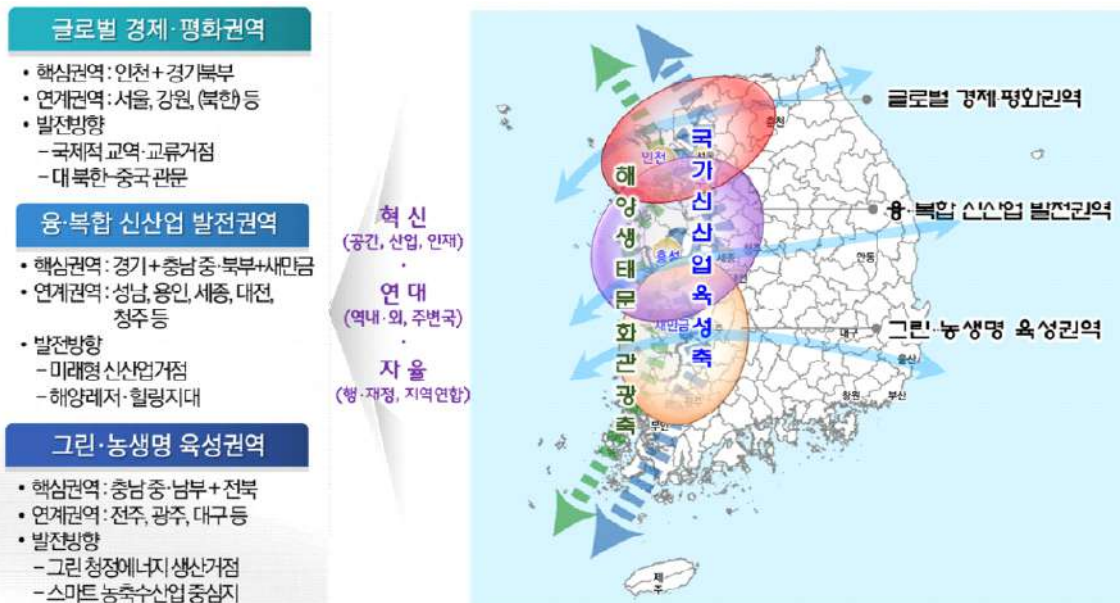


[그림 3-2] 서해안권 발전종합계획 변경 비전과 목표 및 추진전략

나. 서해안권 공간 발전구상

□ 서해안권의 지속가능한 발전을 위한 3대 발전권역 × 2대 육성축 설정

- 혁신(공간, 산업, 인재) + 연대(역내·외, 주변국) + 자율(행·재정, 지역연합)을 토대로 3대 발전축(글로벌 경제·평화권역·융·복합 신산업 발전권역·그린·농생명 육성권 역) × 2대 육성축(국가신산업육성축·해양생태·문화·관광축)을 통해 “혁신과 융합의 글로벌 경제협력지대: 모두를 위한 일터, 함께 누리는 삶터, 서해안권”을 구현
- 군산시의 발전권역은 그린·농생명 육성권역에 해당되며 다양한 자원과 지역 특성을 충분히 활용해 그린 청정에너지 생산거점이자 스마트 농축수산업 중심지로 육성하는 발전방향이 설정됨
- 서해안권 국가신산업육성축 형성은 앞서 제시한 추진전략 중 국가전략산업 집적및 클러스터 조성, 지역산업 경쟁력 강화 및 특화산업 육성 등을 통해 달성
- 서해안권 해양생태·문화·관광축 형성은 추진전략 중 국제적 생태·문화 관광 거점 조성 및 벨트화 등을 통해 달성



[그림 3-3] 서해안권 발전종합계획 변경 공간 발전구상

□ 서해안권 발전종합계획 단위사업

- 군산시에 해당어 연계할 수 있는 사업은 다음과 같음
 - 전략 ② 1-1-4. 기존 국가산업단지의 스마트 그린 산업단지 전환
 - 전략 ② 2-2-3. 군산 특수목적선 선진화단지 조성
 - 전략 ④ 2-2-7. 군산항(7부두) 중량물 부두 조성
 - 전략 ⑤ 3-1-4. 군산 옥도 관리도~장자도 연도교 건설(국도4호선 완성)

〈표 4-1〉 서해안권 발전종합계획 변경 추진전략 및 단위사업

구분	프로젝트	단위사업
전략1. 국가전략산업 집적 및 클러스터 조성	1. 첨단기술 기반 신산업 육성	1-1. 반도체·디스플레이 산업벨트 구축 1-2. 바이오산업 클러스터 육성 1-3. ICT 연구·개발 및응용단지 조성
	2. 미래 청정에너지융·복합거점 조성	2-1. 신·재생에너지 생산·실증단지 조성 2-2. 친환경 에너지도시 개발
	3. 차세대 이동체 산업기반 강화	3-1. 도심 항공산업 클러스터 육성 3-2. 미래자동차 개발·생산거점 조성
전략2. 지역산업 경쟁력 강화 및 특화산업 육성	1. 산업거점 재생·고도화 및네트워크 구축	1-1. 스마트 그린 산업단지 조성 1-2. 지역 산업거점 구조 고도화
	2. 틈새시장 우위 확보 및 특화산업 육성	2-1. 스마트 농축수산 거점 조성 2-2. 지역 특화산업 성장기반 확충
전략3. 국제적 생태·문화·관광거점 조성 및 벨트화	1. 해양갯벌·생태계 복원 및 활용	1-1. 갯벌 보존과 가치 증진 1-2. 자연생태계 복원 및 활용
	2. 글로벌 복합관광휴양지 조성	2-1. 해양관광·레저 거점 조성 2-2. 서해안 관광이미지 구축
	3. 역사문화·유류자산 명소화 및네트워크 구축	3-1. 역사문화 보존 및관광자원화 3-2. 유류자산 재생 및명소화 3-3. 지역 연계관광 강화
전략4. 초국경·광역 공동발전 협력체계 구축	1. 남·북한 평화적 협력기반 조성	1-1. 관광·산업 협력 강화
	2. 서해안권 상생협력체계 구축	2-1. 환경오염·자원관리 공동 대응 2-2. 광역적 협력기반 구축
전략5. 지역·발전거점 간 연계인프라 확충	1. 도로·철도망 확충 및 질적 수준 제고	1-1. 광역도로망 구축 1-2. 철도망 확충
	2. 공항·항만 인프라 확충 및 배후지역 통합 개발	2-1. 공항 및 배후지역 개발 2-2. 항만 건설 및배후 활성화
	3. 도서지역 정주여건 향상	3-1. 접근성 제고 3-2. 보건서비스 개선

3. 제4차 전라북도 종합계획 (2021 ~ 2040)

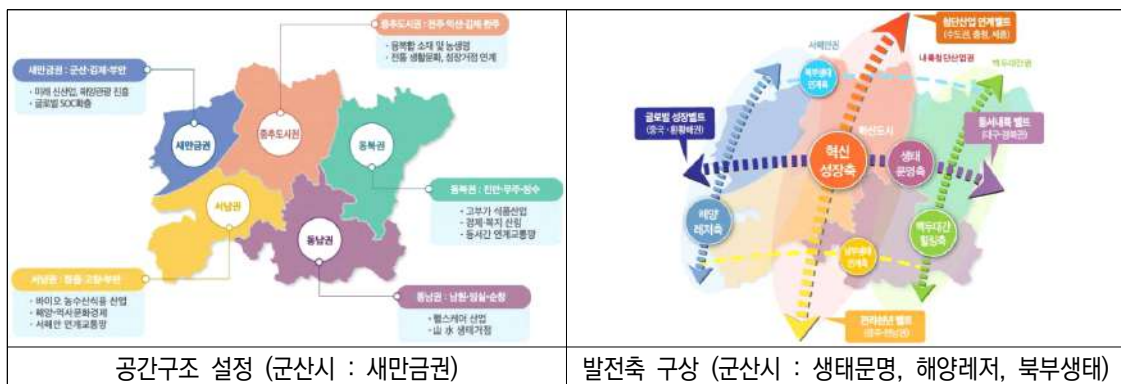
□ 비전 및 목표



[그림 4-4] 제4차 전라북도 종합계획 (2021 ~ 2040) 비전 및 목표

□ 공간구조 및 발전축

- 군산시가 속하고 있는 새만금권의 목표는 '동북아 경제 허브'이며, 전략은 '미래 신산업 요람, 해양관광 진흥, 글로벌 SOC 확충'으로 설정되었음
- 군산시가 속하고 있는 새만금권의 발전방향은 '생태문명축, 해양레저축, 북부생태 연계축'으로 발전방향이 구상되었음



[그림 4-5] 제4차 전라북도 종합계획 (2021 ~ 2040) 공간구조 및 발전축

4. 제7차 전북권 관광개발계획 (2022 ~ 2026)

□ 비전 및 목표



[그림 4-8] 제7차 전북권 관광개발계획 (2022 ~ 2026) 비전 및 목표

□ 군산시 관광개발계획



[그림 4-9] 제7차 전북권 관광개발계획 군산시 관광개발계획

5. 제3차 항로표지 기본계획 (2025 ~ 2029)

가. 수립 배경 및 개요

- 변화된 정책수요를 반영한 새로운 항로표지 정책 비전 및 목표 제시
- 디지털 항행정보 수집·제공기반 시설로 항로표지의 역할 확대
- 지속가능한 해양관광자원 활용
 - 역사적·심미적 가치가 있는 등대유산을 보존 및 활용하고 등대 해양문화공간을 조성하기 위한「등대보존활용법」제정(24.1)
 - 지속가능한 등대문화로 발전시키고 이를 확산하기 위해 등대 보존·관리 강화, 콘텐츠 고도화, 등대유산 연구 등 추진사업 마련

나. 비전 및 추진전략

□ 비전 및 목표

비 전	초연결 항행정보로 안전한 바다 실현			
방향성	위기대응 역량 제고	◀	디지털 활용역량 강화	⊕ 전략적 상생협력
전략 목표	① 항행정보 서비스 이용대상 확대 ('23) 7만 → ('29) 110만 ② 항로표지 서비스 운영률 ('23) 99.85% → ('29) 99.90% ③ 국제표준 항로표지 종합관리 플랫폼 구축 (세계최초) ④ 연간 등대문화 이용자 ('23) 380만명 → ('29) 510만명			

[그림 4-10] 제3차 항로표지 기본계획(2025 ~ 2029) 비전 및 목표

□ 4대 추진전략

- 기술 및 인프라 확대
- 新항생정보 서비스 확대
- 제도개선 및 국제협력
- 등대문화 확산 (▶ 본 연구와 연계)

다. 세부 과제

□ 등대문화 확산

〈표 4-2〉 제3차 향로표지 기본계획 중 4. 등대문화 확산 세부 과제

구분	사업명	세부내용
등대문화 유산 가치 보존 및 관리	① 등대 보존·관리 체계의 합리적 개선 및 전환	<ul style="list-style-type: none"> • (법제도 정비) 「등대유산 보존 및 활용에 관한 법률」시행(‘25.1)에 맞춰 관련 법령의 적기 마련 및 정비 추진 • (관계기관 협력) 체계적인 정책 추진을 위한 중앙부처 • -지자체-주민(민간)의 거버넌스 체계 구축(‘25~)
	② 등대유산 지정 확대 및 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> • (등대유산 확대) 등대 유산에 대한 보존의식 강화를 위해 가치 있는 등대 발굴 및 지속적 유산지정(‘25~) • (관리체계 강화) 유관기관 협업 강화 및 공동 관리 협력 모델을 통한 상시관리 체계 구축(‘25~)
	③ 첨단기술을 활용한 등대유산 안전관리 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • (안전관리 기술도입) 유산의 재난·재해 예방 및 대응 등을 위해 디지털트윈 시뮬레이션 및 IoT센서 기반 감지시스템 기술개발 추진(‘26~’27) • (실시간 모니터링) 유산의 인위적 훼손 및 방문객 안전사고 예방을 위해 드론 기술을 활용한 시설관리 모니터링 고도화(‘28~’29)
국민 행복을 위한 해양문화공간 조성 및 활용	① 지역 재생 및 발전의 동력으로 등대 활용	<ul style="list-style-type: none"> • (등대해양문화공간 조성) 「등대보존활용법」시행(‘25.1)에 따라 등대를 지역특색에 맞는 문화공간으로 조성하기 위한 사업 추진(5년간 5개소) * 무인화 또는 무인화 예정 등대 총 22개소 중 공모를 통해 선정
	② 디지털 시대를 여는 실감형 등대 유산 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년, 문화적 소외 및 취약계층, 대국민 등 수요자 맞춤형 등대 • 콘텐츠 제작 및 VR·AR·메타버스 기반 실감형 콘텐츠 개발(‘25~)
	③ 등대문화 교육의 양적·질적 향상을 위한 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> • (교육시스템) 체계적인 등대유산 교육시스템 구축을 위한 제도적 근거 및 다양한 콘텐츠 마련과 교육 방식 도입(‘25~) • * 등대를 활용한 교육관련 법제도 개선 및 등대 학습자료 제작, 지역 해양관광과 연계성 강화를 위해 교육 인프라 개선 및 지역 유휴공간을 활용하여 접근성 제고 • (지원체계) 등대유산별 특화 프로그램 개발을 통해 지역의 등대유산 주체가 참여하는 지역 중심의 등대유산 교육 지원체계 구축(‘25~)

등대해양문화 저변확대를 위한 콘텐츠 개발	① 등대 관광자원에 대한 국민 접근성 제고	<ul style="list-style-type: none"> • (시설 전면개방) 역사·문화적 가치가 있는 등대의 내부까지 완전 개방 및 접근 확대를 추진하여 대국민 등대문화 향유기회 증대('25~) • (접근성 개선) 등대 주변 진입로 신규 개설 및 정비 등 접근이 곤란한 등대의 각종 시설·장비 개선을 통한 이용객 편의성 확보('25~)
	② 등대문화 확산 프로그램 개발 및 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> • (콘텐츠 발굴) 타부처(문체부 등)·지자체 등과 협업을 통한 프로그램 활성화 및 상생할 수 있는 신규 콘텐츠 지속 발굴 추진('25~) • (해설 콘텐츠 다양화) 양질의 서비스를 위해 등대해설 도서 발간 및 멀티미디어 가이드 시스템 도입 등 매개 콘텐츠 다양화 추진('25~) • (홍보콘텐츠 확대) 등대문화의 대중성 제고 및 접근성 다양화를 위해 SNS 활용 등 홍보 콘텐츠 제작·보급 및 디지털화 추진('25~)
	③ 국립등대박물관 운영 활성화 및 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 타 박물관과 협업, 이동형 미니박물관(버스) 도입 등을 통한 다양한 형태의 전시관 운영 및 전문인력(학예사) 충원('23, 7명→'27, 10명)('25~)
등대유산 가치 제고를 위한 국제협력 강화	① 등대문화 국제교류 확대 및 다각화	<ul style="list-style-type: none"> • (국제교류) 국제포럼 및 세미나 개최, ODA사업 등을 통해 등대유산 국제교류를 추진하여 우리나라 등대유산의 가치 제고('25~) • (국제네트워크 강화) 등대유산 관련 정보 및 연구성과 공유를 위해 전문기관, 연구기관 등으로 구성된 정보교환 글로벌 네트워크 구축('25~)
	② IALA 국제향로표지 협력센터(가칭) 유치 및 설립	<ul style="list-style-type: none"> • (국제협력센터 유치) 전 세계 등대유산, 산업육성, ODA 등을 위한 (가칭)향로표지 국제협력센터(IALA 산하기구) 국내 건립 추진(~'30)
	③ 국내외 등대 유물 구입 및 복원	<ul style="list-style-type: none"> • (유물수집 확대) 해양 문화·예술·학문의 발전과 대국민 해양문화 향유 증진을 위해 등대 유물 수집, 복원 범위 확대 • 유관기관 협업) 국가유산청과 협업을 통해 해외 소재 등대 유물 환수, 구입·복원('26~) 및 전시 콘텐츠로 전시·활용('27~)

6. 등대 유희시설 활용방안 선행연구²⁾

가. 연구 개요

□ 연구의 필요성

- 시대적 변화와 기술의 발전에 따른 무인화 등대 유희시설의 증가
- 해양기술과 해양문화를 담고 있는 등대의 유희시설이 방치되어 있거나 개발 압력에 밀려 훼손, 멸실
- 무인화등대 유희시설을 문화재로 보존하거나 문화공간 활용 필요성 대두
- 문화의 창조적 가능성을 기반으로 하는 무인화등대의 유희시설의 재구성에 대한 정책추진이 필요하며 이를 통해 지역경제의 활성화 유도

□ 연구 내용

- 무인화 등대의 유희시설 활용방안
 - 등대 평가항목의 도출 및 평가기준 수립
 - 등대의 활용계획을 위한 등대의 유형화
 - 등대 유희시설을 위한 활용계획의 제안

나. 무인화등대 활용계획

1) 세부등대별 유형분류 및 활용계획(안)

- 무인화 등대의 유형 분류를 위해 접근성, 관광규모, 배후환경, 등대 보존성, 정성적 평가를 실시하였으며, 이에 따라 등대의 활용점수를 도출하였음
- 또한 등대의 보존적 측면에 대한 점수화를 통해 등대 유형화 구분을 실시함
 - 등대 유형화 : 활용적 보존 등대, 활용등대, 원형보존등대, 철거등대
 - 활용적 보존등대와 활용등대에 대해서는 활용계획(안)을 제시하였음
- 군산 말도 등대는 활용점수 78.75점, 보존점수 50점으로 **활용등대**로 분류됨

2) 「무인화등대 유희시설 기초조사 및 사업유형 모델개발 연구」, 해양수산부, 2019

〈표 4-3〉 무인화등대 유형 분류 및 활용계획

구분	해당 등대
활용적 보존등대	고성 거진, 여수 백야도, 강릉 주문진, 해남 목포구, 여수 소리도, 제주 산지 등대
활용등대	울산 화암추, 울진 후포, 태안 옹도, 고성 대진, 울릉 울릉도, 경주 송대말, 군산 말도 등대
원형보존 등대	인천 목덕도, 태안 안도, 신안 칠발도, 해남 시하도, 완도 어룡도, 진도 죽도, 통영 흥도, 인천 선미도, 완도 당사도, 진도 가사도, 부산 오륙도 등대
철거등대	해당 없음

〈표 4-4〉 활용적 보존등대 및 활용등대의 활용계획

구분	등대명	활용계획
활용적 보존등대	고성 거진 등대	활용평가점수:73, 보존평가점수:70, 평가총점:72 부지활용계획 : 운동시설 + 공원
	여수 백야도 등대	활용평가점수:86, 보존평가점수:70, 평가총점:83 부지 활용계획: 조각 공원+공원+산책로
	강릉 주문진 등대	활용평가점수:86, 보존평가점수:80, 평가총점:85 부속건축물 활용계획 : 창업공간 / 부지활용계획 : 전망대 + 공원
	해남 목포구 등대	활용평가점수:88 보존평가점수:100 평가총점:90 부속건축물 활용계획 : 숙박+카페
	여수 소리도 등대	활용평가점수:79 보존평가점수:90 평가총점:81 부속건축물 활용계획 : 음악 감상실+숙박+ 창업공간
	제주 산지 등대	활용평가점수:91 보존평가점수:90 평가총점:91 부속건축물 활용계획:갤러리+카페 +전망대+화장실 / 부지활용계획: 공원
활용 등대	울산 화암추 등대	활용평가점수:80, 보존평가점수:60, 평가총점:76 부속건축물 활용계획 : 전시관+전망대+카페 / 부지활용계획: 공원
	울진 후포 등대	활용평가점수:83, 보존평가점수:60, 평가총점:78 부지활용계획: 공원
	태안 옹도 등대	활용평가점수:76 보존평가점수:70 평가총점:71 부속건축물 활용계획: 전시관+기념품점 / 부지활용계획: 전망대+조각공원+산책로
	고성 대진 등대	활용평가점수:66, 보존평가점수:60, 평가총점:65 부속건축물 활용계획: 독서실(또는 마을회관) / 부지 활용계획: 공원
	울릉 울릉도 등대	활용평가점수:74, 보존평가점수:50, 평가총점:69 부속건축물 활용계획: 미술관+사무소 / 부지활용계획: 공원
	경주 송대말 등대	활용평가점수:96 보존평가점수:50 평가총점:87 부속건축물 활용계획: 전시관 +카페 +이벤트홀 / 부지활용계획: 다목적 마당 + 공원
	군산 말도 등대	활용평가점수:79, 보존평가점수:70, 평가총점:73 부속건축물 활용계획: 창업공간(또는 마을회관)+전망대 / 부지활용계획: 공원+전망대

2) 무인화등대 유희시설 활용방안

- 등대의 유형화 결과, 활용등대로 분류한 시설은 부지 특성 및 적용 법률 등에 따라 **해양문화시설, 주민친화시설, 수역·편의 시설**로 분류하여 활용주체를 선정할수 있음
- 구체적인 활용방안을 결정하는데 고려해야 할 요소가 많기 때문에 이와 관련 IALA(국제항로표지협회)는 일반적으로 널리 활용되는 활용방안을 제시함

□ IALA가 제안하는 활용방안

〈표 4-5〉 IALA(국제항로표지협회) 무인화등대 유희시설 활용방안 제안

구분	활용방안
방문자 숙박	<ul style="list-style-type: none"> • 항로표지원이 사용했던 숙소는 방문자가 등대에 근접하여 체류할 수 있는 특별한 경험을 할 수 있을 것이며 지역의 풍광과 시간에 따라 변하는 바닷가의 경치를 감상할 수 있는 경험을 방문자에게 제공할 수 있음
안내자 등대투어	<ul style="list-style-type: none"> • 등대투어는 모든 방문자가 등대의 역사와 등대의 중요성을 인지시키는 데 도움을줄 수 있으며 안내자 등대투어는 방문객을 통제할 수 있으며, 방문객의 안전을 위해서도 좋음
전시관	<ul style="list-style-type: none"> • 전시관의 운영은 방문자에게 등대가 얼마나 중요한지를 인식시킴에 있어 중요한 역할을 수행함 • 일반 대중에게 등대의 역사를 교육할 수 있는 기회를 갖게 하며 등대에서 사용했던 장비를 보존할 수 있게 함 • 해양환경의 오염과 관련하여 해양 환경을 보존하고 회복시키기 위해 해양관련 업무 종사자들이 어떤 임무를 수행하고 있는지를 알려주는 기능을 수행함
이벤트 행사 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 결혼식, 생일파티, 각종 기념일을 축하하는 이벤트 행사를 진행할 수 있는 기회를 제공
카페	<ul style="list-style-type: none"> • 소규모의 카페나 레스토랑을 통해 스낵과 음료 등을 판매
기념품 매장	<ul style="list-style-type: none"> • 기념품 가게는 방문자가 추억할 수 있는 기념품을 살 수 있는 기회를 제공 • 가게가 성공하려면 평생 간직하고 싶은 기념품을 판매하여야 할 것임 • 기념품 가게에서 판매될 수 있는 일반적인 상품의 예에는 역사적인 등대 프린트, 서적, 포스터와 우편엽서, 등대 미니어처, 열쇠고리, 문구류 등이 있으며 이 중에서 시대에 맞게 등대 미니어처를 개발하여 3D 프린팅 하여 판매하는 것도 고려해볼 필요가 있음

□ 등대에서의 활용가능 공간

- IALA가 제안한 활용방안은 누구나 알고 있는 일반적인 내용이며 등대의 방문객을 보다 많이 유입시키려면 독특한 경험이 중요
- 독특한 체험을 새로움의 가치로 방문자에게 제공할 수 있어야 하며 이와 같은 새로움의 가치는 장소의 새로움을 통해서도 가능하지만 콘텐츠의 새로움을 통해서도 가능함
- 하드웨어인 건축과 소프트웨어인 콘텐츠 모두가 중요하지만 어떤 의미에서 하드웨어보다 더 중요한 것이 소프트웨어인 콘텐츠임
- 콘텐츠를 통해 등대를 독특하게 만들고, 사람들이 많이 찾는 관광명소로 만들 수 있을 뿐만 아니라 등대를 잘 보존할 수 있는 토대를 만들 수 있음

〈표 4-6〉 등대 활용유형별 활용가능공간 예시

구분	해양문화시설		주민친화시설	수익·편의시설
	문화체험형	여가·휴양형		
등대 및 부속건물	미술관(갤러리)	●		
	독서실(도서관)	●		
	공연장	●		
	회의실(세미나실)			●
	사무소			●
	연수원			●
	연구소			●
	마을공동작업장		●	
	마을회관		●	
	호텔(숙박)			●
	카페			●
	레스토랑			●
	결혼식장			●
	상점			●
	창업공간			●
	식물원	●		
	종교건축	●		
	사우나			●
	실내전망대	●		
	옥외전망대	●		
부지공간	공원	●		
	체육운동시설		●	
	휴식공간	●		
	산책로	●		
	캠핑장	●		
	군락지	●		

3) 군산 말도등대 활용계획

- 군산항이나 장자도항에서 말도로 가는 배편을 이용할 수 있고, 군산항에서는 2시간 30분정도 소요되며, 장자도항에서는 30분 정도 소요됨
- 상하수도 공급은 우수한 편이고, 사무동과 숙소동이 있음. 사무동은 2000년에 건축 되었으며, 숙소동은 2007년 개조되었으며 주민인구가 40여명인 한적한 마을의 특징을 감안하여 힐링의 공간으로 활용하면 좋을 것이며 바다의 전망도 우수한 편. 바닷가의 미술관이나 창업 공간 또는 사무실로 활용하면 좋을 것이며, 이 중에서 젊은 층을 유인할 수 있는 창업공간으로 활용하기를 권장함.

〈표 4-7〉 말도등대 활용계획

유형		활용등대	활용주체		민간
재원조달방안		수익사업	계약방안(조건)		임대
추진일정		2019	무인화연도		2019
등탑·부속건축물 관리		등탑	사무동	숙소동	유류창고
해양문화체험형	해양문화형	전망대	-	-	
	휴양형	-	-	-	
주민친화형		-	-	-	
수익·편의시설형		-	마을회관	창업공간	
부지활용계획		부지내 공지의 조경을 정비하여 미적 정원으로 조성할 필요가 있음			
관련법규		말도 등대와 관련된 법규에는 '산지관리법의 준보전산지, 임업용 산지'가 있으며, 말도 등대는 '자연녹지지역', '농림지역' 등에 속함			

다. 등대 평가자료

1) 평가점수 결과

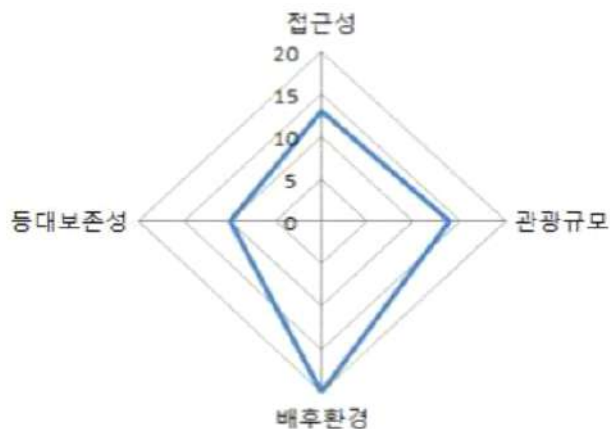
- 군산 말도 등대는 접근성, 보존성 측면에서 상대적으로 약세를 보이고 있으며, 배후환경과 정성평가에서 상대적 강점을 보유하고 있음
- 말도는 배를 통해 접근해야 하며, 2007년 현재 등탑으로 개량하여 역사적 가치가 부족하기 때문에 접근성과 보존성에서 낮은 점수를 획득함

〈표 3-8〉 무인화등대 평가점수 결과

구분	등대명	접근성	관광규모	배후환경	보존성	정성평가	소계	비고
1	인천 목덕도	11	6	10	18	10	55	20위
2	고성 거진	15	12	15	14	16	72	11위
3	태안 안도	11	14	10	8	12	55	20위
4	신안 칠발도	11	14	10	18	12	65	16위
5	해남 시하도	13	6	20	16	15	70	13위
6	완도 어룡도	9	8	5	14	12	48	23위
7	여수 백야도	20	16	20	14	13	83	5위
8	진도 죽도	13	6	10	18	14	61	19위
9	울산 화암추	20	14	15	12	15	76	9위
10	통영 홍도	6	14	10	12	11	53	22위
11	울진 후포	20	8	20	12	18	78	8위
12	인천 선미도	7	4	5	12	12	40	24위
13	태안 옹도	15	10	20	10	16	71	12위
14	강릉 주문진	20	20	15	16	14	85	4위
15	고성 대진	18	8	15	12	12	65	16위
16	울릉 울릉도	11	10	20	10	18	69	15위
17	경주 송대말	20	18	20	10	19	87	3위
18	해남 목포구	20	14	20	20	16	90	2위
19	완도 당사도	13	12	10	18	17	70	13위
20	진도 가사도	11	10	15	12	15	63	18위
21	군산 말도	13	14	20	10	16	73	10위
22	여수 소리도	11	16	20	18	16	81	6위
23	부산 오륙도	15	18	15	14	17	79	7위
24	제주 산지	20	20	15	18	18	91	1위

2) 군산 말도 등대 평가결과 세부내용

- 군산 말도 등대는 등대보존성과 배후환경이 높은 경향을 나타내었으며 상대적으로 접근성과 관광규모는 낮게 나타났다. 유인도로 군산에서 섬까지 가는 데 약 110분이 소요되고 선착장에서의 거리가 700m라는 점에서 접근성은 다소 미흡한 편이다.
- 여객선은 성수기에 군산항에서 9시, 11시, 장자도에서 11시, 13시 2회 운항된다. 등대방문객 수는 평균 천여 명으로 소재 시군의 관광객 수 1.6백만 명에 비해 다소 낮은 것으로 보인다. 주변 관광명소로는 군산근대역사박물관, 선유도, 청암사, 은파 호수공원 등이 있다. 트래킹 코스 개발사업에 말도등대를 시발점으로 활용하는 등 관광자원 개발을 위한 지자체의 적극적인 노력이 있으며, 자연환경적 가치로써 바다갈매기, 말도습곡구조(천연기념물 501호) 등이 있어 소재지역의 생태학적 가치는 높은 편이다.
- 등대는 1909년에 최초 건립되었으나 2007년 현재의 등탑으로 개량하여 역사적 가치는 없다. 그러나 담장 일부는 최초의 것을 보수하여 사용하고 있어 역사적 가치가 있는 편이다. 항로표지 기능은 고군산열도 맨 끝으로 큰 편이다. 관련 법률 해당 건수는 2건으로 조사되었다.
- 사무동(2000년), 숙소동(2007년) 등의 부속건물이 있다.³⁾ 고지대에 있는 등대의 풍광이 매우 우수하다. 인근 마을에 민박 펜션이 있다. 상수도 시설이 없어 지하수를 활용하고 있으나 바닷물이 일부 유입되어 정수기를 사용하고 있는 실정이며 전력 시설도 불안정한 요소가 있다.



[그림 4-11] 군산 말도등대 정량적 평가

3) 현재 숙소동은 철거된 상태임

라. 디자인 가이드라인

〈표 4-9〉 등대해양문화공간 디자인 가이드라인

구분	가이드라인
시간의 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 사람들을 모이게 하는 방법 중의 하나가 역사적인 공간을 제공하는 것이며, 등대의 역사와 문화를 부각시켜 관광명소를 만들 수 있음 • 모든 등대가 나름의 역사성을 갖고 있는 문화유산이지만, 역사적 문화가 돋보이는 대표적인 등대로 경주의 송대말 등대를 꼽을 수 있을 것 • 등대는 시간성을 담고 있는 문화적 유산으로 등대의 역사와 문화를 부각시켜 관광명소를 만들 수 있음
힐링의 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 다른 공간과 달리 한적한 곳에 위치해있는 등대는 사람들에게 평온함의 시간을 제공 • 자연속의 평온한 공간은 지친 현대인들을 치유하는 힘을 갖고 있으며 등대는 피곤한 삶을 치유하려는 사람들에게 답을 제공하기 때문에 다소 접근성이 떨어지더라도 힐링만 할 수 있다면 등대를 찾을 준비가 되어 있는 사람들이 늘고 있음 • 자연적인 교감이 많이 일어날 수 있게 계획된 디자인은 등대의 활용효과를 높일 수 있을 것이며 여수의 소리도 등대는 힐링의 공간을 제공할 수 있는 등대 중의 하나임
이색체험의 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 본능적으로 사람들은 새로움에 끌림새로움의 욕망 때문에 사람들은 끊임없이 변화를 갈구함 • 접근성이 부족하여 사람들의 인적이 드문 등대에 사람들이 오게 하는 방법 중의 하나가 이색체험을 제공하는 것 • 새로움의 가치를 전달 하는 등대 중의 하나가 목포구등대이며, 독특한 형태로 사람들의 시선을 끄는 힘이 있음 • 독특한 조형으로 포토 존을 제공하는 옹도등대는 사람들에게 즐거운 체험을 주는 장소 • 등대는 향로표지의 기능 상 디자인의 여지가 그렇게 많지 않으므로 디자인의 힘을 발휘할 수 있는 곳은 등대가 아닌 등대의 부속건축물이나 조경시설물을 활용할 수 있음
특화 공간 콘텐츠의 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 등대의 전시되는 대부분의 콘텐츠가 등대 관련 콘텐츠로 획일화 된 경향이 있으므로 콘텐츠의 다양성이 없을 뿐만 아니라, 콘텐츠의 차별화가 부족함 • 이와 같은 문제를 해결하려면 콘텐츠차별화가 필요하며 이를 위해 등대 일변도의 전시를 탈피해 다양한 콘텐츠를 전시하는 관점의 변화가 필요함 • 많은 사람들을 유인 하려면 저명 예술가의 작품을 전시하는 것도 방법이나, 굳이 저명 예술가의 작품이 아니더라도 개성 있고 특색 있는 젊은 작가의 작품을 통해서도 사람들을 모을 수 있을 것임
비움의 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 등대가 있는 곳은 풍경이 좋은 아름다운 곳으로 굳이 디자인을 하지 않더라도 좋은 장소가 등대가 있는 곳이기 때문에 인위적인 디자인 요소를 최소로 하는 것이 좋음 • 인위적인 요소보다는 자연적인 요소(꽃, 나무, 바위, 물 등)를 적극 활용하는 것이 좋음 • 예를 들어, 어떤 등대에는 동백나무, 또 다른 곳에는 은행나무, 자목련, 살구나무, 당단풍, 모란 나무 등으로 등대마다 특화된 나무를 조성하는 것도 장소의 정체성을 만드는 방법이 될 것임 • 등대는 인공적인 것을 최소로 하고, 자연적인 것을 최대로 했을 때 오히려 더욱 더 빛날 수 있음

제2절 관련법규

1. 등대해양문화공간 활용에 관한 법규

□ 항로표지법

〈표 3-10〉 항로표지법의 내용

조항	내용	비고
44조 제2항 (항로표지 등의 보존·관리)	항로표지의 역할과 중요성 등 그 역사적, 문화적 변천과정을 국민에게 알리기 위하여 항로표지와 관련한 등대박물관 및 해양문화공간을 설치·운영할 수 있다.	

□ 항로표지의 보존관리에 관한 규정

〈표 3-11〉 항로표지의 보존관리규정의 내용

조항	내용	비고
제1조(목적)	이 규정은 역사적 가치가 있는 항로표지와 부속시설 및 그 밖의 장비 등의 보존관리에 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.	
제2조(정의)	등대문화유산이란 역사적, 예술적, 학술적 또는 경관적 가치가 큰 다음 각 호의 것을 말한다. (항로표지 문화재, 항로표지 기념물, 항로표지, 유형문화재)	
제5조(등대문화유산 기본계획 수립)	등대문화유산의 보존관리 및 활용을 위하여 관련전문가의 의견을 들어 다음 각 호의 사항이 포함된 기본계획을 수립하여야 한다. -등대문화유산의 보존에 관한 기본방향 및 목표 -등대문화유산의 보수정비 및 복원에 관한 사항 -등대문화유산의 역사문화 환경보호에 관한 사항 -등대문화유산의 안전관리에 관한 사항 -등대문화유산의 기록정보화에 관한 사항 -그 밖에 등대문화유산의 보존 관리 및 활용에 관한 사항	

□ 문화재 보호법

〈표 3-12〉 문화재 보호법의 내용

조항	내용	비고
53조 제1항 (국가등록문화재의 등록)	지정문화재가 아닌 유형문화재, 기념물 및 민속 문화재 중에서 보존과 활용을 위한 조치가 특별히 필요한 것을 국가등록문화재로 등록할 수 있다.	

□ 국립등대박물관 및 등대해양문화공간 운영 규정

〈표 3-13〉 국립등대박물관 및 등대해양문화공간의 운영규정

조항	내용	비고
제2조 제3항(정의)	등대해양문화공간이란 등대 구내와 그 주변에 설치된 전시실, 전망대, 세미나실, 체험숙소, 야외시설, 관광편의시설 및 그 밖의 이용가능시설을 말한다.	
제3조 제2항 (위치 및 지정)	해양문화공간은 연간 방문객 수가 10만 명 이상인 유인등대 또는 역사성·심미성·활용성이 높은 등대 중에서 둔다.	

□ 항만법

〈표 3-14〉 항만법의 내용

조항	내용	비고
제15조 제1항 (항만시설의 귀속 등)	항만공사로 조성되거나 설치된 토지 및 항만시설은 준공과 동시에 국가에 귀속된다.	
제16조 제1항 (항만시설관리권)	해양수산부 장관은 항만시설을 유지·관리하고 그 항만시설의 사용자로부터 사용료를 받을 수 있는 권리를 설정할 수 있다.	
제31조 제1항 (비관리청의 사용료)	항만시설을 타인에게 사용하게 한 자는 그 사용자로부터 사용료를 징수할 수 있다.	

□ 국유재산법

〈표 3-15〉 국유재산법의 내용

조항	내용	비고
제6조 제1항 (국유재산의 구분과 종류)	국유재산은 행정재산과 일반재산이 포함된다.	
제6조 제2항	행정재산은 공용재산, 공공용재산, 기업용재산, 보존용 재산이 포함된다.	
제11조 제2항 (사권설정의 제한)	국유재산에는 사권을 설정하지 못한다.	
제25조 (총괄사무의 위임 및 위탁)	총괄청은 총괄에 관한 사무의 일부를 지방자치단체의 장에게 위임하거나 정부출자기업체 또는 특별법에 따라 설립된 법인으로서 대통령으로 정하는 자에게 위탁할 수 있다.	
제29조 제1항 (관리위탁)	중앙관청의 장은 행정재산을 효율적으로 관리하기 위하여 필요 하면 국가기관 외의 자에게 그 재산의 관리를 위탁할 수 있다.	
제34조 제1항 (사용료의 감면)	<ul style="list-style-type: none"> · 행정재산으로 할 목적으로 기부를 받은 재산에 대하여 기부인 에게 사용 허가하는 경우 · 행정재산을 직접 비영리 공익사업용으로 사용하려는 지방자치 단체에 사용 허가하는 경우 · 행정재산을 공익사업용으로 사용하려는 대통령령으로 정하는 공공단체 에 사용 허가하는 경우 	

2. 말도 등대 개발 관련 법규

가. 대상지 개발관련 법규 개요

- 말도 등대 개발과 관련된 지역지구 등 지정여부는 ‘농림지역 및 보전관리지역’, ‘임업용 산지’, ‘가축사육제한구역’이 있음

〈표 4-16〉 말도등대 대상지 개발 관련 법규

구분		내용	비고
말도리 1	「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구 등	• 보전관리지역 (국계법, 군산시 도시계획조례)	
	다른 법령 등에 따른 지역·지구 등	• 가축사육제한구역 (가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률)	
말도리 산1-3, 말도리 산1-4	「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구 등	• 농림지역 (국계법, 군산시 도시계획조례)	
	다른 법령 등에 따른 지역·지구 등	• 가축사육제한구역 (가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률) • 임업용산지 (산리관리법)	



[그림 4-12] 말도 등대 대상지 토지이용

나. 국제법 및 군산시 도시계획조례 검토

□ 건폐율·용적률

〈표 4-17〉 말도등대 대상지 용도지역에서의 건폐율·용적률

구분			내용	비고
말도리 1	보전관리지역	건폐율	20%	
		용적률	80%	
말도리 산1-3, 말도리 산1-4	농림지역	건폐율	20%	
		용적률	80%	

□ 용도지역안에서의 건축제한 (군산시 도시계획조례 제30조)

- 17. 보전관리지역안에서 건축할 수 있는 건축물 : “별표 17”와 같다.
- 20. 농림지역안에서 건축할 수 있는 건축물 : “별표 20”과 같다.

□ 용도지역·용도지구 및 용도구역안에서의 건축제한의 예외 (국제법 제83조)

- 용도지역·용도지구안에서의 도시·군계획시설
- 「관광진흥법」 제3조제1항제6호에 따른 유원시설업(이하 “유원시설업”이라 한다)을 위한 유기사설(遊技施設)·유기기구(遊技機具)로서 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 시설
 - 철로를 활용하는 궤도주행형 유기사설·유기기구일 것
 - 가목의 철로는 「철도사업법」 제4조에 따라 지정·고시된 사항의 변경으로 사업용철도노선에서 제외된 기존 선로
- 제1호의 유기사설·유기기구를 설치하는 유원시설업을 위하여 「관광진흥법」 제5조제2항에 따라 갖추어야 하는 시설

□ 농림지역에서 가능한 행위

〈표 4-18〉 국계법 및 군산시 도시계획조례에 따라 농림지역 내 가능한 행위

구분	농림지역 내 가능 행위
단독주택	• 단독주택
공동주택	• 해당없음
제1종 근린생활시설	• 일용품을 판매하는 소매점, 지구대, 건강보험공단 사무소, 우체국, 방송국, 공공도서관, 보건소, 파출소, 지역자치센터, 소방서, 지역아동센터, 대피소, 마을공동구판장, 마을공동작업소, 마을회관, 공중화장실, 도시가스배관시설, 정수장, 양수장, 통신용 시설, 변전소
제2종 근린생활시설	• 교회, 성당, 수도원, 기소원, 수녀원, 제실, 사당, 사찰
문화 및 집회시설	• 해당없음
종교시설	• 교회, 성당, 사찰, 기도원, 제실, 수도원, 수녀원, 사당
판매시설	• 해당없음
운수시설	• 해당없음
의료시설	• 전염병원, 마약진료소
교육연구시설	• 초등학교
노유자시설	• 해당없음
수련시설	• 청소년야영장, 청소년수련원
운동시설	• 해당없음
업무시설	• 해당없음
숙박시설	• 해당없음
위락시설	• 해당없음
공장	• 해당없음
창고시설	• 창고
위험물저장 및 처리시설	• 해당없음
자동차 관련시설	• 해당없음
동물 및 식물 관련시설	• 축사, 가축용 창고, 가축시장, 동물검역소, 실험동물 사육시설, 관리자, 인공수정센터, 가축용 운동시설, 도축장, 도계장, 작물 재배사, 종묘 배양시설, 화초 및 분재 등의 온실, 동물 또는 식물과 관련된 기타시설
자원순환 관련시설	• 하수 등 처리시설
교정시설	• 해당없음
국방 및 군사시설	• 해당없음
방송통신시설	• 통신용 시설
발전시설	• 발전소로 사용되는 건축물
묘지 관련 시설	• 화장시설, 봉안당, 묘지와 자연장지에 부수되는 건축물, 동물전용납골시설, 동물화장시설, 동물건조장시설
관광휴게시설	• 해당없음
장례시설	• 해당없음
야영장 시설	• 야영장 시설(관리동, 화장실, 샤워실, 대표소, 취사시설 등 바닥면적 300㎡ 미만)

□ 보전관리지역에서 가능한 행위

〈표 4-19〉 국제법 및 군산시 도시계획조례에 따라 보전관리지역 내 가능한 행위

구분	보전관리지역 내 가능 행위
단독주택	• 단독주택, 다중주택, 다가구주택, 공관
공동주택	• 해당없음
제1종 근린생활시설	• (3층 이하, 연면적 500㎡ 미만) 일용품을 판매하는 소매점, 지구대, 건강보험공단 사무소, 우체국, 방송국, 공공도서관, 보건소, 파출소, 지역자치센터, 소방서, 지역 아동센터, 대피소, 마을공동구판장, 마을공동작업소, 마을회관, 공중화장실, 도시가스배관시설, 정수장, 양수장, 통신용 시설, 변전소
제2종 근린생활시설	• 교회, 성당, 수도원, 기소원, 수녀원, 제실, 사당, 사찰
문화 및 집회시설	• 해당없음
종교시설	• 교회, 성당, 사찰, 기도원, 제실, 수도원, 수녀원, 사당
판매시설	• 해당없음
운수시설	• 해당없음
의료시설	• 해당없음
교육연구시설	• 초등학교, 유치원
노유자시설	• 어린이집, 아동복지시설, 노인복지시설, 사회복지시설, 근로복지시설
수련시설	• 해당없음
운동시설	• 해당없음
업무시설	• 해당없음
숙박시설	• 해당없음
위락시설	• 해당없음
공장	• 해당없음
창고시설	• 창고
위험물저장 및 처리시설	• 석유 판매소, 주유소, 액화석유가스 판매소·저장소·충전소
자동차 관련시설	• 해당없음
동물 및 식물 관련시설	• 축사, 작물 재배사, 종묘배양시설, 화초 및 분재 등의 온실, 동물 또는 식물과 관련된 기타시설
자원순환 관련시설	• 하수 등 처리시설
교정시설	• 보호감호소, 구치소, 교도소, 갯생보호시설, 범죄자의 갯생·보육·교육·보건 등의 용도로 쓰는 시설, 소년분류심사원, 소년원
국방 및 군사시설	• 군사시설, 국방시설
방송통신시설	• 해당없음
발전시설	• 발전소로 사용되는 건축물
묘지 관련 시설	• 화장시설, 봉안당, 묘지와 자연장지에 부수되는 건축물, 동물전용납골시설, 동물화장시설, 동물건조장시설
관광휴게시설	• 해당없음
장례시설	• 해당없음
야영장 시설	• 야영장 시설(관리동, 화장실, 샤워실, 대표소, 취사시설 등 바닥면적 300㎡ 미만)

다. 다른 법령 등에 따른 지역·지구 등 검토

1) 가축사육제한구역

□ 가축사육 제한지역 (군산시 가축사육 제한에 관한 조례 별표 1)

〈표 4-20〉 군산시 사육사육 제한에 관한 조례에 따른 가축사육 제한지역

구분	대상지역
전부제한지역	• 도시계획지역 내 상업지역, 주거지역, 상수원보호구역, 공원구역·공원보호구역
일부제한지역	• 인근주택 또는 의료시설, 교육연구시설, 노유자시설의 대지경계선에서 직선거리로 - 돼지 2,000m, 닭·오리·메추리·개 1,000m, 소·젓소 500m, 양·사슴 300m, 말 200m

2) 산지관리법

□ 임업용산지에서의 산지전용이 가능한 행위

- 제10조제1호부터 제9호까지, 제9호의2 및 제9호의3에 따른 시설의 설치 등

<ol style="list-style-type: none"> 1. 국방·군사시설의 설치 2. 사방시설, 하천, 제방, 저수지, 그 밖에 이에 준하는 국토보전시설의 설치 3. 도로, 철도, 석유 및 가스의 공급시설, 그 밖에 대통령령으로 정하는 공용·공공용 시설의 설치 4. 산림보호, 산림자원의 보전 및 증식을 위한 시설로서 대통령령으로 정하는 시설의 설치 5. 임업시험연구를 위한 시설로서 대통령령으로 정하는 시설의 설치 6. 매장유산의 발굴(지표조사를 포함한다), 「국가유산기본법」 제3조에 따른 국가유산과 전통사찰의 복원·보수·이전 및 그 보존관리를 위한 시설의 설치, 「국가유산기본법」 제3조에 따른 국가유산·전통사찰과 관련된 비석, 기념탑, 그 밖에 이와 유사한 시설의 설치 7. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시설 중 대통령령으로 정하는 시설의 설치 <ol style="list-style-type: none"> 가. 발전·송전시설 등 전력시설 나. 「신에너지 및 재생에너지 개발·이용·보급 촉진법」에 따른 신·재생에너지 설비. 다만, 태양에너지 설비는 제외한다. 8. 「광업법」에 따른 광물의 탐사·시추시설의 설치 및 대통령령으로 정하는 갱내채굴 9. 「광산피해의 방지 및 복구에 관한 법률」에 따른 광해방지시설의 설치 <p>9의2. 공공의 안전을 방해하는 위험시설이나 물건의 제거</p> <p>9의3. 「6·25 전사자유해의 발굴 등에 관한 법률」에 따른 전사자의 유해 등 대통령령으로 정하는 유해의 조사·발굴</p>

- 임도·산림경영관리사(山林經營管理舍) 등 산림경영과 관련된 시설 및 산촌산업개발시설 등 산촌개발사업과 관련된 시설로서 대통령령으로 정하는 시설의 설치

1. 임도·작업로 및 임산물 운반로
2. 「임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률 시행령」 제2조제1호의 임업인(「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」에 따라 산림경영계획의 인가를 받아 산림을 경영하고 있는 자를 말한다), 같은 조 제2호·제3호의 임업인 및 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제4조제1항제1호에 따라 임야를 농업경영정보로 등록한 농업경영체가 설치하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시설
 - 가. 부지면적 1만제곱미터 미만의 임산물 생산시설 또는 집하시설
 - 나. 부지면적 3천제곱미터 미만의 임산물 가공·건조·보관시설
 - 다. 부지면적 1천제곱미터 미만의 임업용기자재 보관시설(비료·농약·기계 등을 보관하기 위한 시설을 말한다) 및 임산물 전시·판매시설
 - 라. 부지면적 200제곱미터 미만의 산림경영관리사(산림작업의 관리를 위한 시설로서 작업대기 및 휴식 등을 위한 공간이 바닥면적의 100분의 25 이하인 시설을 말한다) 및 대피소
3. 삭제 (2007. 7. 27.)
4. 「궤도운송법」에 따른 궤도
5. 「임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률」 제25조에 따른 산촌개발사업으로 설치하는 부지면적 1만제곱미터 미만의 시설

○ 수목원, 산림생태원, 자연휴양림, 수목장림(樹木葬林), 국가정원, 지방정원, 그 밖에 대통령령으로 정하는 산림공익시설의 설치

1. 산림욕장, 치유의 숲, 숲속야영장, 산림레포츠시설, 숲경영체험림, 산책로·탐방로·등산로·둘레길 등 숲길 및 전망대(정자를 포함한다)
2. 자연관찰원·산림전시관·목공예실·숲속교실·숲속수련장·유아숲체험원·산림박물관·산악박물관·산림교육센터 등 산림교육시설
3. 목재이용의 홍보·전시·교육 등을 위한 목조건축시설
4. 국가, 지방자치단체 또는 비영리법인이 설치하는 임산물의 홍보·전시·교육 등을 위한 시설

○ 농림어업인의 주택 및 그 부대시설로서 대통령령으로 정하는 주택 및 시설의 설치

- 농림축산식품부령으로 정하는 농림어업인(이하 “농림어업인”이라 한다)이 자기소유의 산지에서 직접 농림어업을 경영하면서 실제로 거주하기 위하여 부지면적 660제곱미터 미만으로 건축하는 주택 및 그 부대시설
- 위의 규정에 의한 부지면적을 적용함에 있어서 산지를 전용하여 농림어업인의 주택 및 그 부대시설을 설치하고자 하는 경우에는 그 전용하고자 하는 면적에 대해 농림어업인이 당해 시·군·구(자치구에 한한다)에서 그 전용허가신청일 이전 5년간 농림어업인 주택 및 그 부대시설의 설치를 위하여 전용한 임업용산지의 면적을 합산한 면적(공공사업으로 인하여 철거된 농림어업인 주택 및 그 부대시설의 설치를 위하여 전용하였거나 전용하고자 하는 산지면적을 제외한다)을 당해 농림어업인 주택 및 그 부대시설의 부지면적으로 봄

○ 농림어업용 생산·이용·가공시설 및 농어촌휴양시설로서 대통령령으로 정하는 시설의 설치

1. 농림어업인, 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제3조제4호에 따른 생산자단체, 「수산업·어촌 발전 기본법」 제3조제5호에 따른 생산자단체, 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제16조에 따른 영농조합법인과 영어조합법인 또는 같은 법 제19조에 따른 농업회사법인(이하 “농림어업인등”이라 한다)이 설치하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시설
 - 가. 부지면적 3만제곱미터 미만의 축산시설
 - 나. 부지면적 1만제곱미터 미만의 다음의 시설
 - (1) 야생조수의 인공사육시설
 - (2) 양어장·양식장·낚시터시설
 - (3) 폐목재·짚·음식물쓰레기 등을 이용한 유기질비료 제조시설[「폐기물관리법 시행령」 별표 3 제3호다목1)다)에 따른 퇴비화 시설에 한정한다]
 - (4) 가축분뇨를 이용한 유기질비료 제조시설
 - (5) 버섯재배시설, 농림업용 온실
 - 다. 부지면적 3천제곱미터 미만의 다음의 시설
 - (1) 농기계수리시설 또는 농기계창고
 - (2) 농축수산물의 창고·집하장 또는 그 가공시설
 - (3) 누에 등 곤충사육시설 및 관리시설
 - 라. 부지면적 200제곱미터 미만의 다음의 시설(작업대기 및 휴식 등을 위한 공간이 바닥면적의 100분의 25 이하인 시설을 말한다)
 - (1) 농막
 - (2) 농업용·축산업용 관리사(주거용이 아닌 경우에 한한다)
2. 「농어촌정비법」 제82조 및 같은 법 제83조에 따라 개발되는 3만 제곱미터 미만의 농어촌 관광휴양단지 및 관광농원

- 광물, 지하수, 그 밖에 대통령령으로 정하는 지하자원 또는 석재의 탐사·시추 및 개발과 이를 위한 시설의 설치
- 산사태 예방을 위한 지질·토양의 조사와 이에 따른 시설의 설치
- 석유비축 및 저장시설·방송통신설비, 그 밖에 대통령령으로 정하는 공용·공공용 시설의 설치

1. 삭제 <2012. 8. 22.>
2. 삭제 <2010. 12. 7.>
3. 삭제 <2010. 12. 7.>
4. 액화석유가스를 저장하기 위한 시설로서 농림축산식품부령이 정하는 시설
5. 「대기환경보전법」 제2조제16호에 따른 저공해자동차에 연료를 공급하기 위한 시설

- 「국립묘지의 설치 및 운영에 관한 법률」 제2조제12호에 따른 국립묘지시설 및 「장사 등에 관한 법률」에 따라 허가를 받거나 신고를 한 묘지·화장시설·봉안시설·자연장지 시설의 설치
- 대통령령으로 정하는 종교시설의 설치

문화체육관광부장관이 「민법」 제32조의 규정에 따라 종교법인으로 허가한 종교단체 또는 그 소속단체에서 설치하는 부지면적 1만5천제곱미터 미만의 사찰·교회·성당 등 종교의식에 직접적으로 사용되는 시설과 농림축산식품부령으로 정하는 부대시설

○ 병원, 사회복지시설, 청소년수련시설, 근로자복지시설, 공공직업훈련시설 등
공익시설로서 대통령령으로 정하는 시설의 설치

1. 「의료법」 제3조제2항에 따른 의료기관중 종합병원·병원·치과병원·한방병원·요양병원. 이 경우 같은 법 제49조제1항제3호부터 제5호까지의 규정에 따른 부대사업으로 설치하는 시설을 포함한다.
2. 「사회복지사업법」 제2조제4호에 따른 사회복지시설
3. 「청소년활동진흥법」 제10조제1호의 규정에 의한 청소년수련시설
4. 근로자의 복지증진을 위한 시설로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것
 - 가. 근로자 기숙사(「건축법 시행령」 별표 1 제2호 라목의 규정에 의한 기숙사에 한한다)
 - 나. 「영유아보육법」 제10조제4호에 따른 직장어린이집
 - 다. 「수도권정비계획법」 제2조제1호의 수도권 또는 광역시 지역의 주택난 해소를 위하여 공급되는 「근로복지기본법」 제15조제2항에 따른 근로자주택
 - 라. 비영리법인이 건립하는 근로자의 여가·체육 및 문화활동을 위한 복지회관
5. 「국민 평생 직업능력 개발법」 제2조제3호의 규정에 따라 국가·지방자치단체 및 공공단체가 설치·운영하는 직업능력개발훈련시설

○ 교육·연구 및 기술개발과 관련된 시설로서 대통령령으로 정하는 시설의 설치

1. 「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의2제1항에 따라 인정받은 기업부설연구소로서 과학 기술정보통신부장관의 추천이 있는 시설
2. 「특정연구기관 육성법」 제2조의 규정에 의한 특정연구기관이 교육 또는 연구목적으로 설치하는 시설
3. 「국가과학기술자문회의법」에 따른 국가과학기술자문회의에서 심의한 연구개발사업중 우주항공기술개발과 관련된 시설
4. 「유아교육법」, 「초·중등교육법」 및 「고등교육법」에 따른 학교 시설
5. 「영유아보육법」 제10조제1호의 국공립어린이집
6. 「우주개발 진흥법」 제5조제1항에 따른 우주개발진흥 기본계획에 따라 설치하는 인공우주물체 발사 등을 위한 우주센터시설
7. 「도서관법」 제4조제1항제1호에 따른 국립 도서관 또는 같은 항 제2호에 따른 공립 도서관

○ 제1호부터 제12호까지의 시설을 제외한 시설로서 대통령령으로 정하는 지역
사회개발 및 산업발전에 필요한 시설의 설치

- 관계 행정기관의 장이 다른 법률의 규정에 따라 산림청장등과 협의하여 산지전용허가·산지일시사용허가 또는 산지전용신고·산지일시사용신고가 의제되는 허가·인가 등의 처분을 받아 설치되는 시설을 말한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 시설은 제외한다.
1. 「대기환경보전법」 제2조제9호의 규정에 의한 특정대기유해물질을 배출하는 시설
 2. 「대기환경보전법」 제2조제11호에 따른 대기오염물질배출시설 중 같은 법 시행령 별표 1의 1중사업장부터 4중사업장까지의 사업장에 설치되는 시설. 다만, 「산업입지 및 개발에 관한 법률」 제2조제8호에 따른 산업단지에 설치되는 대기오염물질배출시설(「대기환경보전법」 제26조에 따른 대기오염방지시설과 주변 산림 훼손 방지를 위한 시설이 설치되는 경우로 한정한다)은 제외한다.
 3. 「물환경보전법」 제2조제8호에 따른 특정수질유해물질을 배출하는 시설. 다만, 같은 법 제34조에 따라 폐수무방류배출시설의 설치허가를 받아 운영하는 경우를 제외한다.
 4. 「물환경보전법」 제2조제10호에 따른 폐수배출시설 중 같은 법 시행령 별표 13에 따른 제1중사업장부터 제4중사업장까지의 사업장에 설치되는 시설. 다만, 「산업입지 및 개발에 관한 법률」 제2조제8호에 따른 산업단지에 설치되는 폐수배출시설(「물환경보전법」 제35조에 따른 수질오염방지시설과 주변 산림 훼손 방지를 위한 시설이 설치되는 경우로 한정한다)은 제외한다.
 5. 「폐기물관리법」 제2조제4호의 규정에 의한 지정폐기물을 배출하는 시설. 다만, 당해 사업장에 지정폐기물

을 처리하기 위한 폐기물처리시설을 설치하거나 지정폐기물을 위탁하여 처리하는 경우에는 그러하지 아니하다.

6. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 처분을 받아 설치하는 시설. 다만, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제51조에 따른 지구단위계획구역에 지정하기 위한 산지전용허가·산지일시사용허가 또는 산지전용신고·산지일시사용신고의 의제에 관한 협의 내용에 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 처분이 포함되어 이에 따라 설치하는 시설은 제외한다.

가. 「주택법」 제15조에 따른 사업계획의 승인

나. 「건축법」 제11조에 따른 건축허가 및 같은 법 제14조에 따른 건축신고

다. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제56조에 따른 개발행위허가

- 제1호부터 제13호까지의 규정에 따른 시설을 설치하기 위하여 대통령령으로 정하는 기간 동안(1년 이내) 임시로 설치하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 부대시설의 설치

- 가. 진입로
- 나. 현장사무소
- 다. 지질·토양의 조사·탐사시설
- 라. 그 밖에 주차장 등 농림축산식품부령으로 정하는 부대시설

- 제1호부터 제13호까지의 시설 중 「건축법」에 따른 건축물과 도로(「건축법」 제2조제1항제11호의 도로를 말한다)를 연결하기 위한 대통령령으로 정하는 규모 이하의 진입로의 설치

- 절토·성토한 비탈면을 제외한 유효너비가 4미터 이하이고, 그 길이가 50미터 이하인 진입로

- 그 밖에 가축의 방목, 산나물·야생화·관상수의 재배(성토 또는 절토 등을 통하여 지표면으로부터 높이 또는 깊이 50센티미터 이상 형질변경을 수반하는 경우에 한정한다), 물건의 적치(積置), 농도(農道)의 설치 등 임업용산지의 목적 달성에 지장을 주지 아니하는 범위에서 대통령령으로 정하는 행위

1. 「농어촌 도로정비법」 제4조제2항제3호에 따른 농도, 「농어촌정비법」 제2조제6호에 따른 양수장·배수장·용수로 및 배수로를 설치하는 행위
2. 부지면적 100제곱미터 미만의 제각(祭閣)(제례용도로 사용하기 위하여 가옥형태로 건축한 것을 말한다. 이하 같다)을 설치하는 행위
3. 「사도법」 제2조의 규정에 의한 사도(私道)를 설치하는 행위
4. 「자연환경보전법」 제2조제9호의 규정에 의한 생태통로 및 조수의 보호·번식을 위한 시설을 설치하는 행위
5. 농림어업인등 또는 「임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률」 제29조의2에 따른 한국임업진흥원(이하 “한국임업진흥원”이라 한다)이 같은 법 시행령 제8조제1항에 따른 임산물 소득원의 지원 대상 품목을 재배(성토 또는 절토 등을 통하여 지표면으로부터 높이 또는 깊이 50센티미터 이상 형질변경을 수반하는 경우에 한정

- 한다. 이하 이 항에서 같다)하는 행위. 다만, 농림어업인등이 재배하는 경우에는 5만제곱미터 미만의 산지에서 재배하는 경우로 한정한다.
6. 농림어업인등이 5만제곱미터 미만의 산지에서 「축산법」 제2조제1호에 따른 가축을 방목하는 경우로서 다음 각 목의 요건을 갖춘 행위
 - 가. 조림지의 경우에는 조림후 15년이 지난 산지일 것
 - 나. 대상지의 경계에 울타리를 설치할 것
 - 다. 입목·대나무의 생육에 지장이 없도록 보호시설을 설치할 것
 - 6의2. 제6호에 따라 가축을 방목하면서 해당 가축방목지에서 목초(牧草) 종자를 파종하는 행위
 7. 삭제 (2023. 6. 7.)
 8. 「공간정보의 구축 및 관리 등에 관한 법률」 제8조에 따른 측량기준점표지와 「해양조사와 해양정보 활용에 관한 법률」 제9조에 따른 국가해양기준점 표지를 설치하는 행위
 9. 「폐기물관리법」 제2조제1호에 따른 폐기물이 아닌 물건을 1년 이내의 기간동안 산지에 적치하는 행위로서 다음 각목의 요건을 모두 갖춘 행위
 - 가. 입목의 벌채·굴취를 수반하지 아니할 것
 - 나. 당해 물건의 적치로 인하여 주변환경의 오염, 산지경관 등의 훼손 우려가 없을 것
 10. 법 제26조의 규정에 의한 채석경제성평가를 위하여 시추하는 행위
 11. 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」, 「방송법」 또는 「문화산업진흥 기본법」에 따른 영화제작업자·방송사업자 또는 방송영상독립제작사가 영화 또는 방송프로그램의 제작을 위하여 야외촬영시설을 설치하는 행위
 12. 부지면적 200제곱미터 미만의 간이농림어업용시설(농업용수개발시설을 포함한다) 및 농림수산물 간이처리시설을 설치하는 행위

제3절 연계사업

1. 해상인도교 설치사업 (행정안전부)

□ 사업목적

- 말도~명도~방축도 트레킹 개발에 따른 관광활성화, 도서 간 보행 접근성을 개선 주민 생활 편의 증진 및 지역 여건향상 및 균형발전 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. ~ 2026.
- 사업규모 : 인도교 4개소, L=1,356m
 - 1교 L=308m, 2교 L=410m, 3교 L=555m, 4교 L=83m
- 총사업비 : 33,970백만원

□ 추진현황

- 인도교 설치공사 착공 : `17. 12.
- 인도교 제4교(출렁다리) 준공 : `18. 12.
- 인도교 제1, 2교(아치강교, 사장교) 준공 : `21. 12.
- 인도교 제3교(테크 슬래브교) 착공 : `22. 03. ~ `26. 12.

□ 위치도



2. K-관광섬육성사업 (문화체육관광부)

□ 사업목적

- 경쟁력 있는 섬으로 발전시켜 세계인이 찾는 k컬처 관광명소로 육성
- 관광(인프라-산업)을 활용하여 통합적이고 매력적인 섬으로 진화
- 섬 관광 활성화를 통해 관광객과 지역주민이 함께 완성하는 'K관광 섬' 도약

□ 사업개요

- 위치 : 말도, 명도, 방축도
- 사업기간 : 2023. ~ 2026.
- 총사업비 : 11,500백만원

□ 사업내용

(단위 : 백만원)

구분	사업명	주요 내용	사업비
합 계 (15개 사업)			11,500
트레킹 관광자원 및 콘텐츠 개발	소개(6개 사업)		5,770
	관광종합계획 수립 용역	섬 관광 활성화 관광종합계획 수립	100
	트레킹 캠핑장 조성	캠핑장 조성(방축도, 말도)	1,730
	트레킹 등대 쉼터 조성	말도 캠핑장 및 숙소 이용객을 위한 카페 말도 등대 관리실 리모델링	700
	트레킹 경관조성	야간조명 설치, 데크도색 및 간이의자	1,400
	트레킹 숙소 리모델링	말도 어업인 휴게소 리모델링	1,240
	숲 놀이터 조성	숲 놀이기구, 진입로 개선 등	600
트레킹 편의시설 및 서비스 기반강화	소개(6개 사업)		3,630
	트레킹 쉼터	쉼터, 무인자판기, 무인락커, 의자 등	940
	트레킹 화장실	화장실 설치	560
	트레킹 안전시스템	GIS 밴드 구축, 트레킹 안내 및 안전 표지판	480
	섬마을 주민학교	음식 개발, 숙박시설 관리교육, 서비스 교육	500
	도란도란 소리꾼 양성	섬 해설사, 안내시설 관리를 위한 주민 양성	300
	청년 배달의 일꾼 서비스	방축도, 명도에서 관광객들이 보낸 짐 배달 트레킹 카페 및 시설 운영 청년 육성	850
트레킹섬 이미지 구축	소개(3개 사업)		2,100
	홍보 및 마케팅	섬 발전 방향 등을 주제로 한 세미나, 인터넷 매체 홍보	890
	트레킹 축제	슬로우 트레킹 대회, 백패커 축제	390
	트레킹 안내소	트레킹 안내소, 완주 기념품 제공 등	820

□ 추진현황

- 기술 및 역량강화 용역 설계 및 절차 이행 : '24. 6.
~ '25. 5.

구 분	사업내용	사업시기
자 본	<ul style="list-style-type: none">• 관광편의시설(쉼터, 화장실)	
	- 편의시설(화장실, 쉼터)설치 실시설계용역 착수	'24. 8.
	- 말도 화장실 설치공사 완료	'24. 12. ~ '25. 5.
	- 명도 화장실 설치공사 추진	'24. 12. ~
	- 명도 오진여전망대 공유수면 간이해역이용협의 완료	'24. 12. ~ '25. 3.
	<ul style="list-style-type: none">• 경관 조성	
	- 경관조성 기본 및 실시설계용역 착수	'24. 11.
	<ul style="list-style-type: none">• 캠핑장 조성	
	- 방축도 캠핑장 조성사업 실시설계용역 착수	'25. 4.
	<ul style="list-style-type: none">• 숙소 리모델링	
- 말도 숙소 리모델링 실시설계용역 착수	'25. 4.	
진 흥	<ul style="list-style-type: none">• 섬마을주민학교, 도란도란소리꾼양성, 하이말레깅스청년프로젝트	
	- 하이트레킹 실행사업 대행 용역 착수	'24. 9.
	<ul style="list-style-type: none">• 홍보마케팅	
	- 브랜드개발 및 홍보용역 착수	'24. 12.
	- K관광섬 지역특화 도시락 및 디저트 레시피 개발 용역 착수	'24. 12.
	- K관광섬 온라인 홍보 이벤트 추진	'25. 3. ~ 5.

□ 종합구상도



3. 광역해양레저체험 복합단지 (해양수산부)

□ 사업개요

- 위치 : 군산시 옥도면 무녀도리 산65번지 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2025년
- 사업비 : 42,790백만원(국 19,345 도 5,532 시 17,913)
- 사업규모 : 부지면적 64,365㎡(단지 59,674㎡ 진입도로 4,691㎡), 건축 2동

□ 사업내용

구 분	연면적(㎡)	용 도
오션에비뉴	소계	3,349.6
	지하1층	1,137.66
	지상1층	1,705.91
	지상2층	506.03
오션테라스	소계	1,495.98
	지상1층	906.88
	지상2층	512.49
	옥탑	76.61
인공파도풀	2,333	인공파도수영장(폭 55m, 길이 60m, 수심 1.5m, 파고 최대3m)
인피니티풀	750	몽돌해변 조망 수영장(수심 1.2m)
레저레이크	11,327	내수면 카누·카약 체험(폭 70m, 길이 140m, 수심 3m)
진입도로	4,691	편도 1차선(폭 8m, 길이 380m)
산림휴양시설	2,589	숲속 캠핑장 16동
주차장	3,793	총 119대(주차장 부지 97, 건축대지 6, 캠핑장 16)



4. 새만금 크루즈 관광활성화 (새만금개발청, 전북자치도)

□ 사업목적

- 신흥만 개항(2026년) 후 새만금 인지도 제고를 통한 민간 투자유치 활성화와 개발 촉진을 위해 국제 크루즈 유치, 방한관광 지역 불균형 및 연안·어촌 등 지역소멸 위기 극복을 위해 관광객 지역 유치를 통한 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 위치 : 군산시 옥도면 새만금 신흥만 일원
- 계획기간 : 2025년 ~ 2045년

□ 사업계획

- 유관기관 협업체계 구축
 - 도, 새만금청, 해수부(해수청), CIQ(세관, 출입, 검역), 선사 등 (1단계) 도, 새만금청, 군산해수청, CIQ(전주세관, 전주출입국사무소 (2단계) 선사, 여행사, 한국관광공사, 전북문화관광재단, 시·군 등
 - 개발, 관광분야 등 유관기관의 협업으로 새만금 신흥만 개항(2026년)에 따른 크루즈 기항지 유치 및 산업 육성을 위한 전략 마련
- 국제크루즈 유치기반 조성
 - (TF팀 운영) 기관별 추진사항 논의를 통한 크루즈 유치 기반 마련
 - (세미나 등 개최) 국내외 크루즈 선사 등 관계기관을 초청하여 크루즈 산업 동향 공유, 크루즈 유치를 위한 민·관·학 네트워크 강화
 - (크루즈 위원회 구성·운영) 인센티브 등 지원방안 논의, 국제선사와 네트워킹이 가능한 전문가 등 위촉으로 크루즈 유치 추진 체계화
- 크루즈 관광 인프라 구축
 - (무역항 지정) 국제여객터미널 건립 및 국제 크루즈 유치를 위한 선행 절차
 - (관광기반 조성) 새만금 인근 지역의 크루즈 관광객 수요 맞춤형 프로그램 개발, 무인환전기 및 간편결제 시스템 도입 등
 - (협의체 구성) 크루즈 입항 환대 분위기 조성을 위한 환영행사, 한식체험, 전통음악공연, 포토존 조성 등 추진, 관련기관 및 주민(시·군 협조) 참여

5. 전북 해양관광 활성화 사업 (한국관광공사)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 2.~12.(연중)
- 사업비: 200백만원
- 사업테마: 서해안에서 즐기는 “해양치유와 힐링” 여행
- 사업대상: 도내 3개 시군(군산, 고창, 부안)
 - 군산) 섬타GO, 고창) 힐링하GO, 부안) 마실오시게YO

□ 사업내용

- 해양관광 콘텐츠 발굴 및 협업 네트워크 구축
- 지역특화 이벤트, 온오프라인 홍보마케팅, 해양관광 연계 상품개발, 운영 등
- 추진방법: 업무협약 등을 통한 네트워크 구축 등 협업체계 마련
 - 전북 해양관광 활성화를 위한 공동마케팅 업무협약('24. 12. 12.)

구분	주요내용
해양관광 상품개발 여행사 팸투어	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (일 시) 25. 2. 25.~2. 26. * 군산방문: 2. 25.(화) 방문 ▪ (장 소) 고군산군도 일원(말도 등) ▪ (참가인원) 약 20명(한국관광공사 전북지사, 국내 여행사 관계자, 관광기업, DMO 등) ▪ (주요내용) 전북 해양관광 콘텐츠 답사/체험, 테마상품 개발을 위한 간담회 등 ※ 핵심콘텐츠: (군산) K관광섬 트레킹, (부안) 변산해수욕장, 마실길, (고창) 갯벌체험 ▪ (주요일정) 말도 등대, 말도 천년송 방문 및 트레킹
인플루언서 및 캠핑 블로거 투어	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (일 시) 25. 4. 18.~4. 19. * 군산방문: 4. 19.(토) 방문 ▪ (장 소) 고군산군도 일원(말도 등) ▪ (참가인원) 약 10여명(여행 및 레저 관련 SNS, 유튜브 플랫폼 인플루언서 등) ▪ (주요내용) 전북 해양레저 관광지 온라인 콘텐츠 제작 ▪ (주요일정) 말도 습곡구조, 등대, 말도 천년송 방문 및 트레킹
말도 트레킹 모니터 투어	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (일 시) 25. 4. 25.~4. 26. * 군산방문: 4. 26.(토) 방문 ▪ (장 소) 고군산군도 일원(말도 등) ▪ (참가인원) 약 70명(전문(일반)트레커, 서포터즈, 언론사 및 유관기관 등) ▪ (주요내용) 전문(일반)트레커 모니터링 투어 및 해양관광 신규콘텐츠 홍보 ▪ (주요일정) 말도 습곡구조, 등대, 말도 천년송 방문 및 트레킹
대학생 트래블리더 팸투어	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (일 시) 25. 5. 16.~5. 17. * 군산방문: 5. 17.(토) 방문 ▪ (장 소) 고군산군도 일원(말도 등) ▪ (참가인원) 약 20명(트래블리더 10명, 관광공사 등) ▪ (주요내용) 한국관광공사 선발 대학생 기자단 트래블리더(17기) 전북 해양관광 주요 신규여행 콘텐츠 취재 ▪ (주요일정) 장자도 대장봉, 말도 습곡구조, 등대, 말도 천년송 방문 및 트레킹

6. 전북 명품관광지 조성사업 (전북자치도, 군산시)

□ 사업개요

- 목적 : 서해안 대표 섬 관광지이자 새만금 국제관광사업의 거점인 고군산 군도의 스토리텔링 활용 야간관광 시설 조성 및 콘텐츠 도입을 통해 체류형 관광섬으로의 정체성 강화로 국내 대표 섬 관광지로 도약
- 사업명 : 서해안 No.1 명품 섬 고군산군도
- 사업기간 : 2025 ~ 2028년(4년간)
- 사업위치 : 고군산군도 일원(선유도주차장~스카이썬라인~선유도해수욕장~술섬)
- 총사업비 : 5,800백만원(도비 2,800백만원, 시비 3,000백만원)
 - 관광개발 : 4,600백만원(도비 2,300백만원, 시비 2,300백만원)
 - 관광진흥 : 1,200백만원(도비 500백만원, 시비 700백만원)
- 사업내용
 - 관광개발(1) : ① 고군산 K-야간명품섬 조성
 - 관광진흥(3) : ① 고군산 섬 미디어맵핑 콘텐츠 운영 ② 고군산 섬 야간 이벤트 운영 ③ 고군산 섬 야간관광 홍보마케팅 시행

□ 추진상황

- 기본계획 수립 용역 예산 반영(1회 추경) : '24. 6월
- 기본계획 수립 용역 추진 : '24.8.~'25.8.
- 지방재정투자심사 제출(시) : '25. 8.

□ 위치도



□ 사업구상(안)

	
명사십리 해수욕장 명소화	고군산 대표 야간콘텐츠 발굴
	
섬 야간관광 수용태세 개선	솔섬 미디어 아트쇼 콘텐츠 개발
고군산 K-야간 명품섬 조성	
	
부여 국가유산 미디어아트 페스티벌	중국 항저우 인상서호 공연
고군산 섬 미디어맵핑 콘텐츠 운영	
	
베트남 나트랑 아트 라이트 쇼	호주 브리즈번 이트스트리트
고군산 섬 야간 이벤트 운영	
	
비긴어게인 코리아	어디로든 버스킹
고군산 섬 야간관광 홍보마케팅	

7. 고군산 아트-나이트 아일랜드 조성 (전북자치도, 군산시)

□ 사업개요

- 위치 : 고군산군도 일원
- 기간 : 2026년 ~ 2029년
- 내용 : 고군산군도 아트-나이트 아일랜드 야간인프라 구축·운영
 - 조성 : 야간체류환경(수목·바닥 고보조명), 7대 나이트 뷰포인트 조성
 - 운영 : 실외 미디어맵핑 도입, 주말 축제·이벤트 기획 및 운영
- 사업비 : 25,000백만원

□ 사업내용

- 웅벽 미디어파사드
 - 섬과 다리, 산봉우리 등 굴곡진 해안의 경치 등 서해안의 특징점을 부각시킬 수 있는 프로젝션 맵핑 기술을 활용한 야간경관 체험 콘텐츠 조성
 - 대장도 -> 선유해수욕장 방면 프로젝션 맵핑 공간 구상
 - 고군산군도의 섬, 바다를 어우르는 ‘노을’로 기본 테마를 설정, 신선이 놀던 아름다운 섬, 새만금과 함께 발전하는 랜드마크 미래상을 표현하도록 구상
 - 말도~대장도~선유도 등 주요 유인도 체류활성화 연계
- 아트-나이트 아일랜드 야간경관 연출
 - 고군산군도 및 서해안 특징인 섬 자원을 활용한 연안 공간 이미지 개선

구분	위치	주요내용	비고
1	말도	천년도, 말도 등대 및 해변 공간	관리도 방향
2	방축도	방축도 출렁다리(L=83m) 및 독립문 바위 일원	관리도 방향
3	관리도	관리도항 및 관리도방파제 일원	대장도 방향
4	선유도	남악리 전망데크 ~ 몽돌해변 구간	대장도 방향
5	무녀도	무녀도길 하트섬 방향 산책로	무능도 방향
6	무녀도	무녀1교차로 ~ 무녀도 쥐똥섬 방향	두리도 방향
7	신시도	신시2사거리 ~ 신시자연휴양림 산책로 구간	야미도 방향

□ 사업구상(안)



8. 전북해양문화유산 국제교류지구 (전북자치도)

□ 사업개요

- 해양문화유산 국제교류지구 정의
 - 역사적·예술적·학술적·경관적 가치를 지닌 해양문화유산에 대해 국가 또는 국제기구·단체 간 교류 협력 활동의 활성화를 위해 지정된 지역
- 주요기능
 - 해양문화유산 인력양성·연구·교류 진흥 / 해양문화유산 융합관광 진흥

□ 사업내용

- (핵심 국제교류지구 지정) 현재 수중문화유산이 발굴된 지역을 중심으로 해양 문화유산의 보존 필요성과 활용 가치가 큰 구역
- (예비 국제교류지구 지정) 현재 수중문화유산이 확인 되지는 않았지만 학술 발굴을 통하여 그 존재가 확인될 가능성이 커 향후 핵심 국제교류지구 지정 가능성이 높은 구역
- 개발대상 섬
 - (군산시 16개 섬) 개야도, 죽도, 연도, 어청도, 야미도, 신시도, 선유도, 무녀도, 장자도, 대장도, 관리도, 방축도, 명도, 말도, 비안도, 두리도
 - (부안군 6개 섬) 위도, 식도, 정금도, 거륵도, 상황등도, 하왕등도
- 「전북특별자치도 해양문화유산 국제교류지구 지정 및 지원 조례」 제정 (2024. 12. 6.)



9. 관리도 예술섬 조성사업 (군산시)

□ 사업개요

- 위치 : 군산시 옥도면 관리도리 74-14번지 일원 / 면적 121만㎡
- 사업기간 : 2025년 ~ 2032년
- 사업비 : 약 3,000억원 / 인센티브 별도 (민간 전액 부담)
- 주요시설 : 예술관련 시설, 관광시설 및 기반시설 등

□ 사업구상(안)



10. 선교관광 활성화 사업 (군산시)

□ 사업개요

- 위치 : (선교역사관) 구암동 334번지 (선교기념탑) 구암동 601-42번지
- 총사업비: 6,200백만원(국비 1,824, 도비 1,032, 시비 2,128, 자부담 1,216)
- 사업기간: 2022~2025년(*선교역사관 공정률 70%/기념탑 준공)
- 사업내용: 선교역사관 및 선교기념탑 건립
 - 선교역사관: 1개동, 3층 999㎡(전시공간, 교육공간, 부대공간 등)
 - 선교기념탑: 높이 7m 정도(최대높이 12m) 계단형 조형물 조성
- 추진사항
 - 기본 및 실시설계용역 착수 : '22. 7.~'23. 11.
 - 공사 발주 및 착공 : '23. 12.
 - 선교기념탑 준공 : '24. 11.
- 금후계획
 - 선교역사관 준공 및 개관 : '25. 하반기

□ 조감도(안)



제4절 종합분석

- 말도 등대해양문화공간 조성사업은 상위계획과 높은 연계성을 보유하고 있으며 다양한 연계사업과 시너지 효과를 구축할 수 있음

〈표 4-28〉 해양문화 환경분석 종합

구분	항목	주요내용
관련 계획	제5차 국토종합계획 (2020 ~ 2040)	• 문화·관광 기반 확충과 체험·힐링 명품화로 신가치 창출 발전방향 중 '고군산 해양관광거점 등 추진'과 연계성 보유
	서해안권 발전종합계획 변경 (2021 ~ 2030)	• 전략 5. 지역 발전거점 간 연계인프라 확충 중 '군산 옥도 관리도 ~ 장자도 연도교 건설(국도 4호선 완성)'과 연계성 보유
	제4차 전라북도 종합계획 (2021 ~ 2040)	• 군산시가 속한 '새만금권'의 전략은 '미래 신산업 요람, 해양관광 진흥, 글로벌 SOC 확충'으로 설정되었으며, 발전방향으로는 '생태문명충, 해양레저축, 북부생태 연계축'으로 구상되어 해양관광, 해양레저, 북부생태와 연계성 보유
	제7차 전북권 관광개발계획 (2022 ~ 2026)	• 군산시 관광개발계획 중 신규 국가예산사업 '관리도 워크케이션 관광지 조성'사업과 연계성 보유
	제3차 향로표지 기본계획 (2025 ~ 2029)	• 등대문화 확산 추진전략 중 '국민 행복을 위한 해양문화공간 조성 및 활용'과 연계성 보유
	「무인화등대 유류시설 기초조사 및 사업유형 모델개발 연구」 (해양수산부, 2019)	• 말도등대 강점 : 배후환경(자연환경), 정성평가 • 말도등대 약점 : 접근성, 보존성(2007년등대 개량으로 역사적 가치 부족) • 부속건축물 활용계획 : 창업공간(또는 마을회관) + 전망대 • 부지활용계획 : 공원+전망대 • 유류시설 활용방안 : 해양문화시설(문화체험형,여가휴양형) ,주민친화시설, 수익편의시설 • 디자인가이드 : 시간의 장소(역사), 힐링의 장소, 이색체험의 장소, 특화공간 콘텐츠의 장소, 비움의 장소
	군산시 연계사업	• K-관광섬 육성사업, 고군산탐방지원센터 가이드투어
	군산지방해양수산청	• 말도등대 탐방 및 고군산군도 섬길 트레킹
관련 법규	등대해양문화공간 활용 관련 법규	• 향로표지법, 향로표지의 보존관리에 관한 규정, 문화재 보호법, 국립등대박물관 및 등대해양문화공간 운영규정, 향만법, 국유재산법
	말도 등대 개발관련 법규	• 산지관리법(준보전산지, 임업용산지), 국계법(보전관리지역, 농림지역)

- 또한 현재 고군산군도 일원에 추진중인 다양한 연계사업과 시너지 구축 가능

〈표 4-29〉 고군산군도 일원 연계사업 추진 현황

구 분	사업개요	추진현황 및 실적
해상 인도교 설치사업 행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> 2017. ~ 2026. / 말도 ~ 방축도 일원 사업비 : 33,970백만원 내 용 : 인도교 4개소 조성, L=1,356m 	인도교 3개소 준공완료 1개소 준공예정 (2026. 6.)
K 관광섬 육성사업 문화체육관광부	<ul style="list-style-type: none"> 2023. ~ 2026. / 말도 ~ 방축도 일원 사업비 : 11,500백만원 내 용 : 섬 트레킹 편의시설, 역량강화 	기반사업 및 역량강화 추진중 (2024. 6. ~)
광역 해양 레저 체험 복합단지 해양수산부	<ul style="list-style-type: none"> 2019. ~ 2025. / 무녀도 산65 일원 사업비 : 42,790백만원 내 용 : 해양레저체험 복합단지 조성 	공사착공 (2023. 8.) 2025. 하반기 준공예정
새만금 크루즈 관광 활성화 새만금개발청, 전북자치도	<ul style="list-style-type: none"> 2026. 개항 예정 / 새만금 신항만 일원 내 용 : 국제크루즈 산업육성, 관광 활성화 	TF팀 구성 (2024. 5.) 연구용역 착수 (2025. 6)
전북 해양관광 활성화 사업 한국관광공사	<ul style="list-style-type: none"> 2025. 2. ~ 12. / 군산시, 고창군, 부안군 사업비 : 200백만원 내 용 : 해양관광 콘텐츠 발굴 및 네트워크 	고군산군도 및 말도 여행사 인플루언서 투어 5회
전북 명품관광지 조성사업 전북자치도, 군산시	<ul style="list-style-type: none"> 2025. ~ 2028. / 고군산군도 일원 사업비 : 5,800백만원 내 용 : 선유해수욕장 미디어콘텐츠 조성 	지방재정투자심사 (2025. 8.)
고군산 아트-나이트 아일랜드 조성 전북자치도, 군산시	<ul style="list-style-type: none"> 2026. ~ 2029. / 고군산군도 일원 사업비 : 25,000백만원 내 용 : 고군산군도 야간경관 환경 구축 	용역완료 (2024. 7.)
전북해양 문화유산 국제교류지구 전북자치도	<ul style="list-style-type: none"> 군산 어청도~고군산군도~부안 위도 1,570km² - 고군산군도 핵심지구 지정 (400km²) 내 용 : 해양문화유산의 발굴, 역사·전시 교류 진흥과 체계적 보전관리 	조례 제정 (2024. 12.) 공청회 개최 (2025. 6.)
관리도 예술섬 조성사업 군산시	<ul style="list-style-type: none"> 2025. ~ 2030. / 옥도면 관리도리 74-14번지 일원 사업비 : 약 300,000백만원 내 용 : 예술·관광시설 및 기반시설 조성 	사업시행자 공모중
선교관광 활성화 사업 군산시	<ul style="list-style-type: none"> 2022. ~ 2025. / 구암동 334 및 말도 일원 사업비 : 6,200백만원 내 용 : 선교역사관, 기념탑 건립 	기념탑 준공 (2024.) 선교역사관 준공예정 (2025. 하반기)

■ 제5장 ■

기본방향 구상

제1절 기본구상

제2절 추진전략 및 목표

제5장 기본방향 구상



제1절 기본구상

1. 부문별 시사점 종합

〈표 5-1〉 등대해양문화공간 종합분석

구분	주요 시사점	비고
군산시 지역여건	<ul style="list-style-type: none"> • 약 500만 명의 관광객이 방문하고 있으며(2023년 기준 5,530,794명) 매년 선유도 관광객 수가 전체 관광객 가운데 약 50% 비중을 차지하고 있음 • '근대 역사문화 도시', '맛의 도시', '해양경관 및 섬'과 같은 이미지 형성 중 	
대상지 개발여건	<ul style="list-style-type: none"> • 사업을 추진하는데 양호한 지형 및 생태환경을 보유하고 있으며, 특히 매우 수려한 자연환경이라는 강점을 보유 • 주요 방문고객은 중장년층이며, 대상지는 여객선을 통해 접근이 가능하기 때문에 제한된 접근성이라는 약점과 시설을 운영할 수 있는 인적 자원이 부족하다는 약점을 보유하고 있으며 이를 극복하기 위한 전략 마련이 필요 	
해양문화 환경분석	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 국내외 트렌드에 따라 소규모 맞춤형 여행, 나만의 명소, 웰니스 치유, 경험 중심의 체험, 로컬여행, 디지털 전환, 스마트 기술 등의 트렌드를 반영해 접근성이 부족한 말도 등대만의 특화된 콘텐츠 도입을 통하여 말도 등대를 방문하는 여행객들에게 높은 만족감과 말도만의 특별한 경험을 제공하는 것이 필요 • 사례분석 결과 단순히 등대에 대한 홍보뿐 아니라 말도 등대만의 특화된 스토리텔링을 결합한 콘텐츠 개발이 필요하며, 국내외 트렌드에 따라 기술과 결합된 특별한 콘텐츠 도입이 필요 • 또한 K-관광섬 계획과 연계해서 트래킹 걷기 행사, 비치코밍 등 관광객들이 참여하고 시너지를 유발할 수 있는 프로그램 연계 필요 	
관련 계획 및 법규	<ul style="list-style-type: none"> • 말도 등대해양문화공간 조성사업은 상위계획과 높은 연계성을 보유하고 있으며 군산시의 다양한 연계사업과 시너지 효과를 구축할 수 있음 • 상위연구에 의하면 말도 등대의 강점은 배후환경(자연환경)이며, 약점은 접근성과 보존성으로 나타남 • 또한 상위연구상 부속건축물 활용계획은 창업공간 + 전망대로 설정되었으나 실제로 공간을 운영할 수 있는 인적자원이 부족해 활용방안 변경이 필요할 것으로 검토됨 • 관련법규에 의해 등대 해양문화공간 조성이 필요하며, 개발법규상 행위제한 건축물을 조성하고자 할 경우 도시계획시설 지정이 필요함 • 따라서 건축물 조성하지 않고도 방문객에게 섬과 자연경관 조망을 제공할 수 있는 전망대를 조성하고, 기존의 사무동 및 등대 내부 공간을 활용해 전시체험관을 조성 	

2. 조성사업 필요성 및 규모 검토

□ 등대해양문화공간 조성을 통해 해양관광자원 활용

- 말도는 CNN이 선정한 ‘아시아 숨은 명소 18선’(국내 유일)이며, 천연기념물 말도 습곡구조, 국가지질공원 등 보물 같은 자연·지질 자원을 보유
- 2026년 개통 예정인 5개 섬을 잇는 해상 인도교, K관광섬 사업(2023~2026) 등과 연계하고 고군산군도의 중앙부처·광역·군산시 사업 연계를 통해 말도를 해양관광 핵심 거점으로 육성 가능
- 말도 등대 전시·체험 콘텐츠, 트레킹과 연계한 전망대, 모험길, 쉼터, 포토존 등 복합 관광 콘텐츠를 조성해 모험과 이야기가 결합된 해양관광 경험을 제공하여 관광객의 방문과 자발적인 홍보를 유도하고 차별화된 관광가치 창출



[그림 5-1] 지역자원 연계한 등대해양문화공간 조성

□ 등대 및 등대 부속시설의 지속가능한 보존·관리

- 116년 역사를 지닌 말도 등대는 서해 항로를 비추던 상징적 유산으로, 2007년 철근콘크리트 8각형 등대로 개량되었으나 2019년 무인화되면서 관리와 활용이 제한되고 있음
- 무인화 이후 등대 내부 및 부속시설이 유헴 상태로 남아 있으며, 특히 사무동(75.7㎡) 등 시설이 장기간 방치될 경우 구조물 노후화·훼손 위험이 증가하므로, 등대해양문화공간 조성을 통해 체계적인 보존·관리 체계를 마련하고, 역사·문화적 가치를 유지할 필요가 있음

□ 규모의 적정성 검토

- 「국민여행실태조사」 기반 관광총량 및 수요예측 결과, 전북 관광총량(19,079,554명) × 유사사례 방문비율(0.79%) × 도서지역 방문의향(59.6%)을 적용하면 연간 89,604명의 방문 수요 도출
 - $19,079,554(\text{전북도 관광총량}) \times 0.79\%(\text{유사사례 방문비율}) \times 59.6\%(\text{도서지역 방문의향}) = 89,604\text{명/연}$
- 「관광수요예측 가이드라인」의 해안관람형, 단일공간형(계획일 이용객, 동시체제율, 원단위) 적용 시 면적 3,440㎡가 산정
 - $89,604\text{명} \times 0.008(\text{계획일 이용객}) \times 0.16(\text{동시체제율}) \times 30\text{㎡/인} = 3,440\text{㎡}$
- 말도 등대해양문화공간 계획 면적 3,250㎡은 수요를 고려할 때 적정 규모로 검토됨

나. 도입시설 및 기능

□ 등대해양문화공간 도입시설 검토

- 등대 해양문화공간 9개소와 우수사례인 경주 송대말 등대의 도입시설 검토한 결과는 다음 표와 같음

〈표 5-2〉 사례 등대 도입시설 구분

구분	문화체험공간					여가휴양공간			주민 친화 시설	수익· 편의 시설
	전시 공간	체험 공간	홍보관	도서관	디지털 콘텐츠	야외 공연장	실내 전망대	광장· 공원		
영도 등대	●			●		●	●	●		
오동도 등대			●			●	●	●		
우도 등대	●	●	●		●			●		
속초 등대	●				●	●		●		
묵호 등대							●	●		
간절곶 등대	●				●			●		●
울기 등대	●	●			●	●		●		
팔미도 등대	●	●						●		
소매물도 등대	●									
송대말 등대	●	●			●			●		

〈표 5-3〉 사례 등대 전시체험 콘텐츠

구분	전시체험 콘텐츠	비고
영도 등대	사진 갤러리, 예술작품, 자연사박물관(공룡 화석)	
오동도 등대	국내 등대 및 여수 관광 홍보	
우도 등대	세계 및 국내 등대 모형, 항로 표지 3d 체험, 등대 부속품 전시	
속초 등대	국내 등대 소개, 동해안 등대 역사, 등대 관련 시	
묵호 등대	야외 사진 전시	
간절곶 등대	울산 등대 소개, 디지털 우체통, 등대 부속품 전시	
울기 등대	등대와 관련한 사진·시, 4d 영상관, 선박조종 체험관	
팔미도 등대	한국전쟁, 등대역사, 등대원 근무 관련 콘텐츠	방문시 선박 탑승 필요
소매물도 등대	관세역사관	방문시 선박 탑승 필요
송대말 등대	빛체험 전시관, 공던지기·볼풀 등 체험공간	

□ 말도 등대 도입시설

- 주요 방문고객 수요 충족
 - 말도 등대를 찾는 방문객들의 주요 목적은 수려한 해양자연 경관을 감상하고 휴식하면서 나만의 특별한 공간에서 사진을 찍고 독특한 경험을 SNS 등을 통해 공유하는 것
- 등대해양문화공간의 목적 반영
 - 말도 등대만의 특별한 콘텐츠를 소개하고 지역 관광자원 및 추진사업 연계를 통해 전북 서해안지역만의 특색을 보유한 해양문화 관광명소 조성
- 등대 사례 검토결과, 문화체험공간과 여가휴양공간을 중심으로 시설을 조성하며, 섬 지역에 적합하며 주요 연계사업과 시너지 효과를 구축할 수 있도록 말도 등대만의 차별화된 콘텐츠 도입을 통한 등대 해양문화공간을 조성함

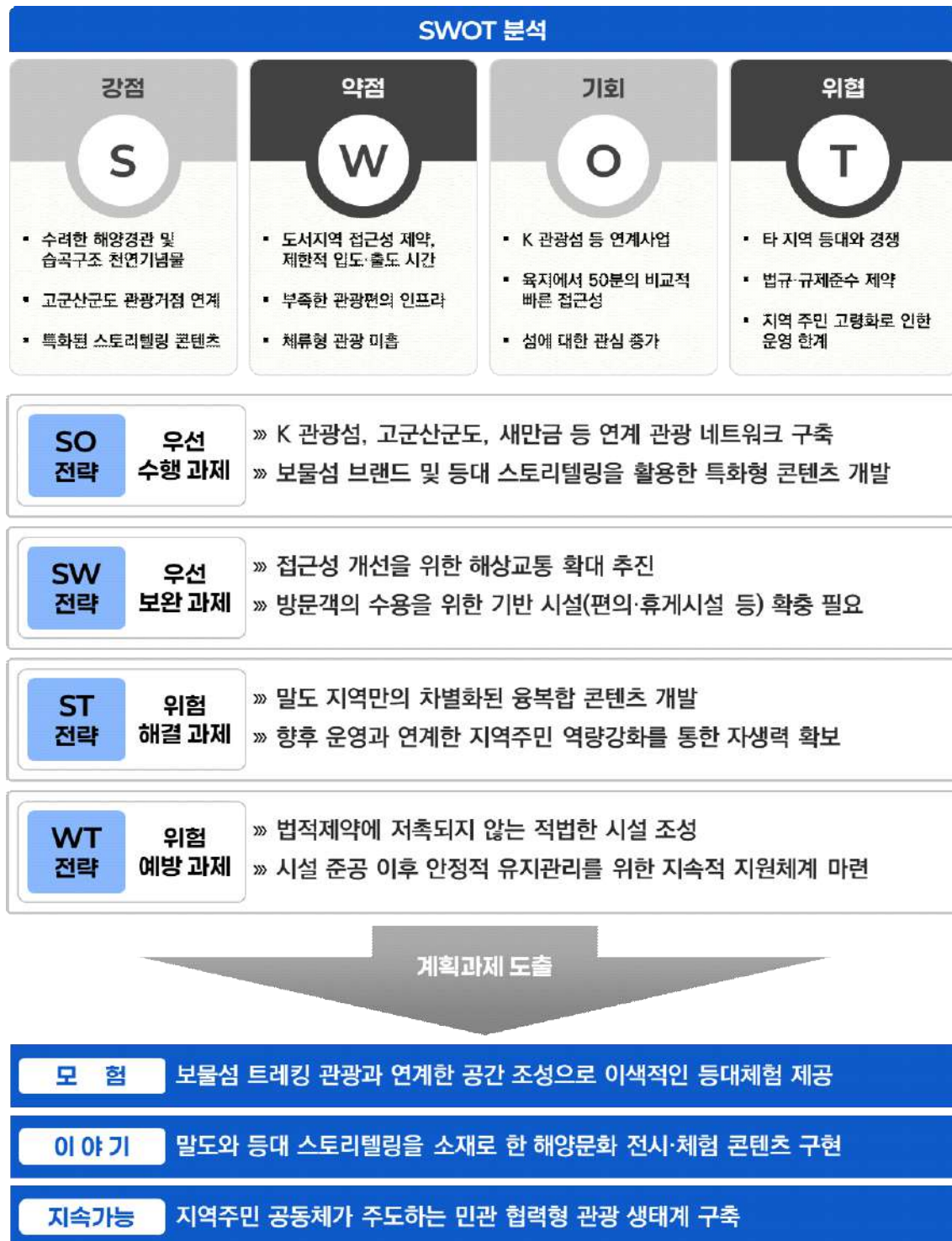
〈표 5-4〉 말도 등대해양문화공간 도입시설 및 기능

도입시설	기능
말도 등대	<ul style="list-style-type: none"> 상징적인 등대 보존을 통해 스토리텔링 콘텐츠를 연계하며, 상징조형물로서 등대 내부에 전시 및 체험 콘텐츠 도입하여 해양문화 자원으로 활용 무인화 이후 활용도가 낮아진 등대의 가치를 재조명하고 관광자원으로 재활성화
전망대	<ul style="list-style-type: none"> 말도 정상부의 수려한 해양경관을 감상할 수 있는 조망 공간으로서, 섬 방문의 목적이 되는 '힐링형 관광 콘텐츠'로 작용 일출, 일몰, 노을 등을 감상할 수 있는 포토 명소로 조성되어 SNS 확산 효과를 창출
전시체험관	<ul style="list-style-type: none"> 유휴 사무동 리모델링을 통해 지역의 해양역사, 등대 문화, 섬 생활사 등을 체험 중심 콘텐츠로 구성 지역의 스토리텔링 콘텐츠(난파 실화, 생태자원, 등대주간 등)를 반영한 전시 기획 가능
야외 쉼터	<ul style="list-style-type: none"> 트레킹 코스와 연계하여 중간 휴게공간으로 기능하며, 자연 친화적인 조경 및 쉼터 조성 벤치, 포토존, 작은 광장 등의 공간 구성을 통해 관광객 체류시간 연장 유도



제2절 추진전략 및 목표

1. 환경분석 종합 및 계획과제 도출



2. 비전 및 추진전략

비전 체계도

비전

모험과 이야기가 있는 보물섬, 말도

과거의 기억과 미래의 가치를 잇는 등대 해양문화공간

목표

서해안 해양문화체험의 랜드마크 거점 조성
글로벌 섬관광 명소로의 도약 기반 마련

보물섬 브랜드화

등대 가치 조명

관광 상승효과

공동체 참여

섬 가치 확산

추진 전략



말도의 '모험'

K관광섬 트레킹
섬 방문까지의 여정
황금어장 어업 및 낚시
새만금 크루즈 확장



말도의 '이야기'

지질 역사, 이야기(해설사)
고려·조선시대 세곡선 및
무역선 침몰 이야기
지역주민 생활사

지역자원 및 연계사업과 시너지 구축

보물섬 어드벤처

- 1 보물섬 전망대
- 2 보물섬 언덕
- 3 등대 모험길

유희시설을 활용한 전시체험공간 조성

보물섬 스토리움

- 1 말도 등대: 보물섬 여정
- 2 보물섬 전시·체험관
- 3 보물섬 해설사

■ 제6장 ■

기본계획 수립

제1절 주요 사업계획

제2절 세부사업 실행계획

제3절 운영관리방안

제6장 기본계획 수립



제1절 주요 사업계획

- 본 사업은 해양수산부의 「제3차 항로표지기본계획(2025 ~ 2029)」 4대분야 16개 추진과제 중 ‘등대문화 확산’ 분야 ‘국민 행복을 위한 해양문화공간 조성 및 활용’ 추진과제를 반영하였으며, 총 사업비는 40억원으로 2025년부터 2026년까지 말도 등대 해양문화공간의 복합문화공간 조성 및 야외 광장 등의 시설조성을 계획함

〈표 6-1〉 사업 개요

구분	주요 내용
사업명	모험과 이야기가 있는 보물섬 말도 등대해양문화공간 조성
사업대상지	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리
사업기간	2025 ~ 2026
면적	등대해양문화공간 3,400㎡, 등대모험길 L=1km
사업주체	군산시
사업비	40억원 (국비 12억원, 지방비 28억원)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 보물섬 어드벤처 : 보물섬 전망대, 보물섬 언덕, 등대 모험길 • 보물섬 스토리움 : 말도 등대 : 보물섬 여정, 보물섬 전시·체험관 
조성방향	<ul style="list-style-type: none"> • 등대 본연의 기능을 유지하고 경관 훼손을 최소화한 개발 추진 • 섬 트래킹모험의 거점이 되는 감성적 체류 공간 형성 • 섬 지역의 다양한 이야기를 담을 수 있는 공간 조성 • SNS 공유 및 홍보를 유도하는 콘텐츠와 포토 스팟전략화 • 주민 소득 창출과 연계해 장기적으로 주민 주도의 운영체계전환



1 보물섬 어드벤처

① 보물섬 전망대

위치	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 산 1-4 일원
사업기간	2025 ~ 2026
사업비	20억원 (국비 6, 지방비 14)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 말도 등대는 활용 등대 특성상 등탑 개방이 불가 등대를 배경으로 사진 촬영이 가능하고 360° 해양경관을 조망할 수 있는 대체 전망공간 조성
현황여건	<ul style="list-style-type: none"> 등대와 주변 해양경관을 가장 잘 조망할 수 있는 조망공간 확보 전망대(조형물) 설치에 따른 행정절차 간소화 (건축 등 인·허가 불필요)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 고군산군도 트레킹 거점이자 상징적 해양문화공간으로 위상 강화 보물섬 테마를 시각적으로 보여주며 방문객 자체적 SNS 공유 유도



1 보물섬 어드벤처

2 보물섬 언덕

위치	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 산 1-3 일원		
사업기간	2025 ~ 2026	사업비	5.5억원 (국비 1.65, 지방비 3.85)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 휴식 및 자연경관 전망, 자연 속 감성 체험에 대한 높은 수요 충족 자연을 기반으로 하는 힐링 및 체류시간 연장 공간 확충 		
현황여건	<ul style="list-style-type: none"> 섬터 대상지는 기존 등대 인근의 완경사 야외부지 K 관광섬 트레킹 동선 상 중요한 지점에 위치 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 섬 트레킹과 함께 소원과 추억의 보물을 담은 감성 공간 편하게 머물 수 있는 공간을 통해 방문객 만족도 및 체류시간 증대 		



① 수목 그늘 쉼터

자연수목을 활용한 오션뷰 그늘쉼터



② 황금의 종 포토존

경쾌한 종소리로 기원하는 소원성취



③ QR 음성해설 가이드

고군산군도 해양지질 QR관광 안내판



사업연계 : 말도 해설사 가이드

말도 전담 관광해설사와 함께 하는 여행프로그램 운영



사업연계 : 말도 등대 행사

전망대-등대 사이 유희공간을 활용해 행사공간 활용



1 보물섬 어드벤처

3 등대 모험길

위치	전북특별자치도 군산시 말도 선착장 ~ 말도 등대		
사업기간	2025 ~ 2026	사업비	3억원 (국비 0.9, 지방비 2.1)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 등대 해양문화공간으로 걸어오는 동안 추억을 쌓는 경험 제공 보물섬 여행에 대한 긍정적인 이미지를 형성하고 자체적으로 SNS 공유·홍보 및 재방문 유도 		
현황여건	<ul style="list-style-type: none"> 말도 선착장에서 말도 등대까지 약 1km(도보 15분) 현재 일부 안내판이 있으나 노후화되어 정비가 필요 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 등대까지 도착하는 여정에 방문객의 감성적 몰입과 기대감을 유도 SNS 확산에 최적화된 경관 포토스팟을 기반으로 홍보효과 기대 		



① 쌍둥이 등대 포토존

쌍둥이등대를 배경으로 포토스팟, 디자인 바닥길 조성



② 말도리 QR 보물찾기

말도 곳곳에 QR코드 보물찾기 인프라 구축



③ 관문형 조형물

등대해양문화공간 진입을 인지할 수 있는 관문형 조형물



④ 언덕길 고군산군도 벽화 및 바닥길 조성

고군산군도 섬들에 관한 유래, 이야기, 설화 등 이미지화



2 보물섬 스토리움

① 말도 등대 : 보물섬 여정

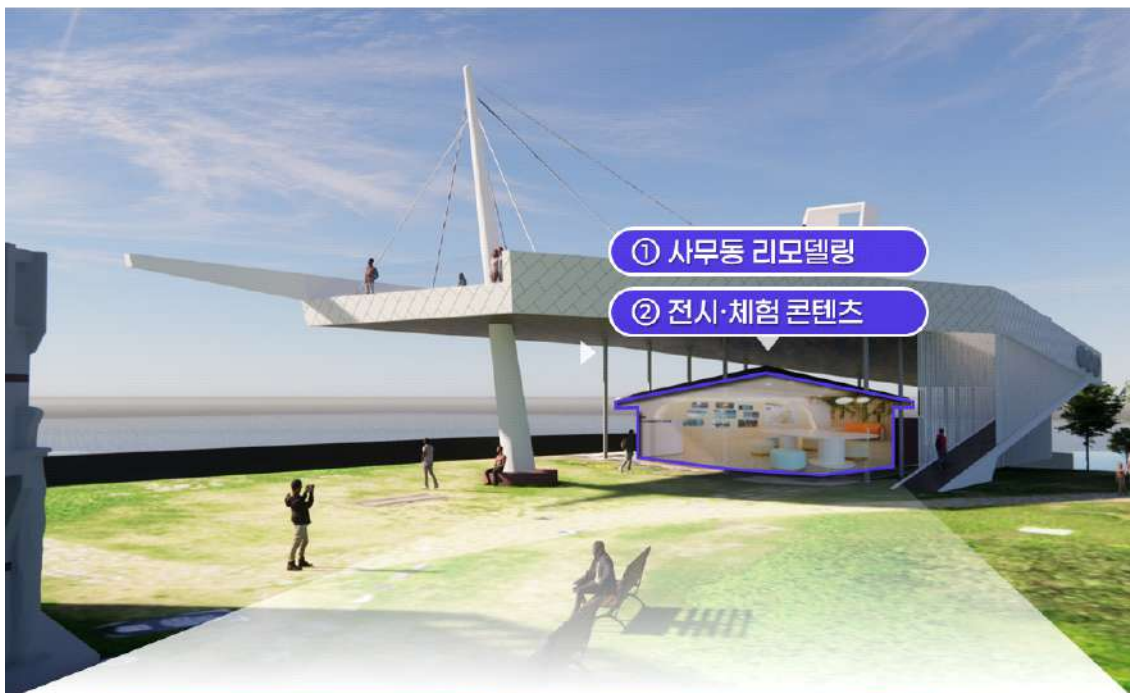
위치	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 1 (말도 등대 내부)		
사업기간	2025 ~ 2026	사업비	6.5억원 (국비 1.95, 지방비 4.55)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> • 등대 내부는 등대 해양문화공간을 대표할 수 있는 핵심 상징공간으로 조성 • 등대 관련 전시·체험 콘텐츠와 실감형 디지털 콘텐츠를 제공하여 등대 해양 교육 및 체험 활성화 		
현황여건	<ul style="list-style-type: none"> • 말도 등대는 활용등대로 부분적으로 개방 가능 • 전시·체험공간으로 등대 1층 창고와 등탑 내부 나선형 계단을 활용 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 등대를 활용한 상징성과 몰입형 콘텐츠를 결합, 이색 체험 연출 • 등대의 역사·기능·기술을 결합한 콘텐츠 확산 		



2 보물섬 스토리움

2 보물섬 전시·체험관

위치	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 산 1-4 (사무동)		
사업기간	2025 ~ 2026	사업비	5억원 (국비 1.5, 지방비 3.5)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 말도의 다양한 해양문화 서사를 전시·체험할 수 있는 기반 조성 말도에 축적된 역사적, 인문적 자산을 종합적으로 소개하는 공간 		
현황여건	<ul style="list-style-type: none"> 대상지 내 유휴시설인 과거 사무동 1개소(75.7㎡) 활용 주민 해설사(3명)와 문화관광해설사(37명)를 활용한 콘텐츠 운영 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 독특한 역사·생활사·관광자원을 통합한 해양문화 거점 조성 지역 해설사 3인을 중심으로 상시 지속 가능한 운영체계 구축 		



① 사무동 리모델링

- 유희시설인 사무동을 개방감 있게 리모델링하여 전시공간, 주변 지역자원 및 트레킹코스 소개 등 공간 구축
- 방문객을 위한 편의시설 (음수대, 자판기)를 설치하고, 자판기에 굿즈 및 체험키트 판매, 지역 브랜드 홍보
- 지역 해설사 3인을 중심으로 한 전시해설 상시 운영공간 조성, 전망대 하부 (사무동 뒤편)에 화장실 1동 조성
- 외부 리모델링은 말도 등대 및 전망대의 색채와 어울리는 흰색 재질 적용



② 전시·체험 콘텐츠 구성

전시

- 지역 주민들의 생활상이 깃든 디지털 갤러리 및 사진 전시
- 지역 스토리텔링과 주변 관광자원을 소개하는 판넬 및 영상물
- 고구마 방, 등대학교 등 과거 생활상을 재현한 디오라마⁴⁾



체험·편의

- K 관광섬 홍보마케팅을 통해 개발된 고군산 굿즈 체험·판매, 편의공간 내 굿즈 자판기 설치
- 지질·해양문화·등대·생활상을 소개하는 지역주민 해설사 연계
- 자녀 동반 가족단위 방문객을 위한 디지털 해양체험·교육 시설 조성



4) 고구마방 : 말도에서 과거 쌀이 부족했던 시절, 방 한칸 전체를 고구마 저장공간으로 사용했던 생활상
등대학교 : 학교가 없던 시절, 향로표지관리원의 가족이 등대를 교실삼아 마을 학생들을 가르쳤던 이야기

제2절 세부사업 실행계획

1. 보물섬 전망대

가. 현황 및 추진여건

□ 사업대상지 토지 현황

소재지	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 산 1-4번지		
지목	임야 ?	면적	1,214 m ²
개별공시지가(m ² 당)	7,420원 (2025/01)	연도변보기	RCE3 한국부동산원 부동산 공시가격 알리미
지역지구등 지정여부	「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구등	농림지역(2012-12-03)	
	다른 법령 등에 따른 지역·지구등	임업용산지<산지관리법>	
「토지이용규제 기본법 시행령」 제9조 제4항 각 호에 해당되는 사항			
<div>확인도면</div> <div>이음지도로 보기</div>			범례
			<div><input type="checkbox"/> 작은글씨확대</div> <div>축척 1 / 1200</div> <div>변경</div> <div>도면크게보기</div>

[그림 6-14] 보물섬 전망대 사업대상지 토지현황

□ 추진 여건 분석

- 말도 등대는 K-관광섬 고군산군도 트레킹코스의 기점이자 종착점으로 상징적 의미를 지니며 대부분의 트레킹 관광객이 방문하는 거점이며, 전망대는 지역적 브랜드 가치를 구체화하는 랜드마크로 작용할 수 있음
- 대상지는 임야(1,214m²)로서 보전관리지역 및 농림지역에 속하나, 경사가 완만하고 등대 및 해안 조망이 뛰어나 전망 시설 설치에 적합

나. 세부 추진 계획

□ 기본방향

- 상징적 랜드마크형 조망시설 조성
 - 말도 등대 개방 제약을 보완하여 방문객이 안전하게 해양경관을 감상할 수 있는 대체 전망공간을 마련
 - 전망대가 등대를 가리지 않고 오히려 등대의 존재감을 부각하는 보완적 공간으로 작용하여 말도 등대의 상징성 보존
- 트레킹 종착지의 상징성 강화
 - 말도~방축도 인도교와 K-관광섬 트레킹 코스의 종착지에 위치하여, 관광 여정의 완결성과 성취감을 부여하는 공간으로 특화
 - 등대 내부 개방이 제한된 상황에서 방문객이 안전하게 서해의 절경을 감상할 수 있는 대체 공간 제공
- 보물섬 스토리텔링 구현
 - '보물섬' 테마에 부합하는 조형적 디자인을 반영하여, 상징성과 차별성 확보
 - 트레킹 여정의 완결성과 SNS 확산형 포토스팟 제공으로 지역 관광 활성화 기여

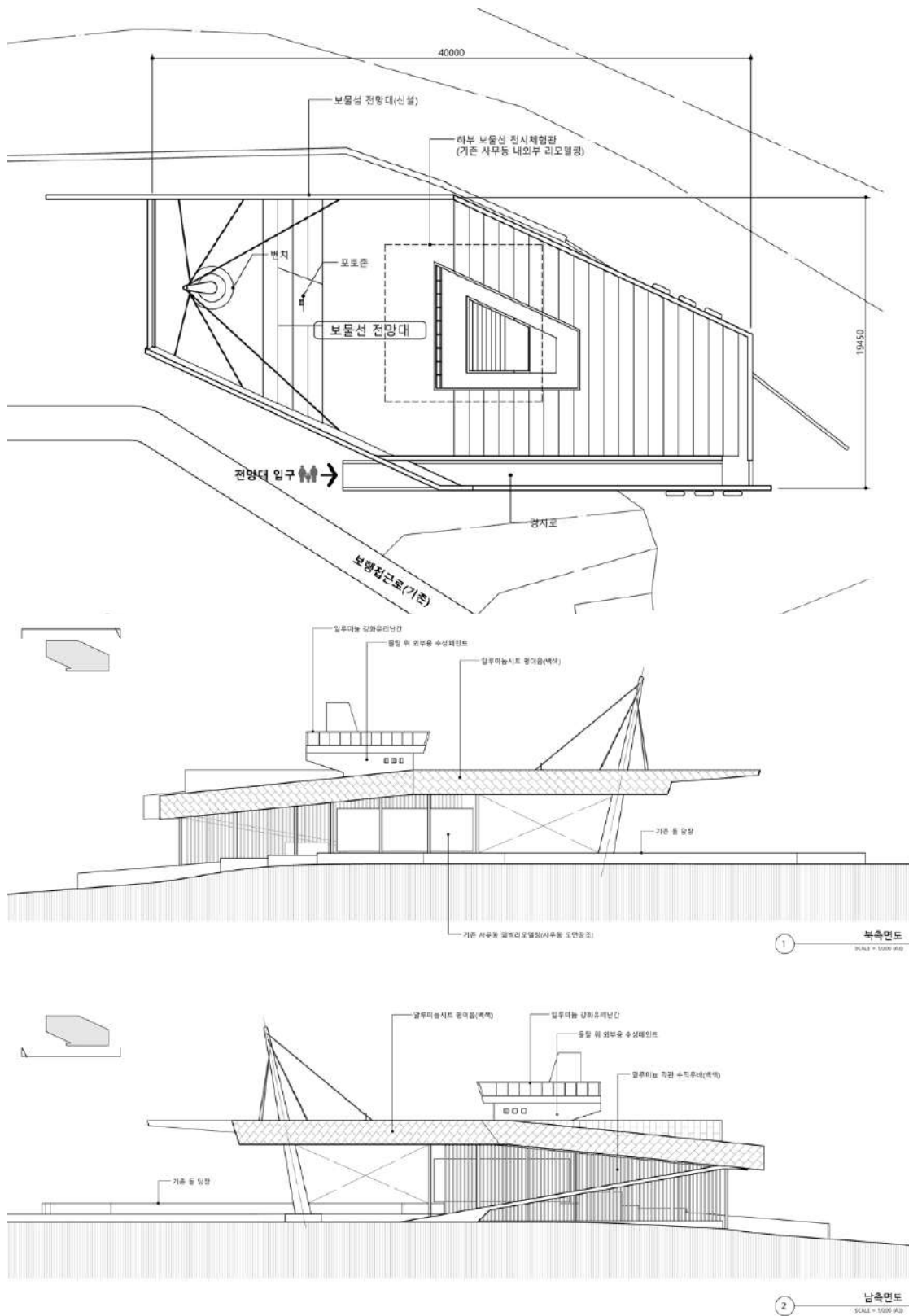
□ 세부계획

- 규모: 높이 6.8m, 길이 30m의 조형물형 전망대
- 구조방식 : 해안가 환경에 적합한 철골구조, 외장재는 해식·염분에 강한 알루미늄 패널을 사용하여 부식 위험을 최소화하고 내구성을 확보
- 형태: 해양과 보물섬을 상징하는 디자인 채택, 말도 등대의 상징성을 침해하지 않도록 등대보다 낮은 높이로 계획
- 기능: 말도 등대의 개방 제약을 보완하여 360° 해양경관 조망이 가능하도록 설계하며, 등대를 배경으로 한 촬영 포인트를 마련
- 안전·편의성: 난간, 미끄럼 방지 바닥을 조성하고, 야간에는 등대를 방해하지 않는 은은한 하향식 조명 등을 설치하여 안전성을 확보하며, 장애인·고령자 접근을 고려해 경사로 설치

□ 사례 및 예시



[그림 6-15] 보물섬 전망대 모델링 예시



[그림 6-16] 보물섬 전망대 도면 예시 ①

다. 투자계획 및 추진일정

- 사업기간은 총 2년, 사업비는 2,000백만원이 소요되는 것으로 계획

〈표 6-7〉 보물섬 전망대 연차별 투자 계획

구분	2025	2026
보물섬 전망대	실시설계	착공 및 준공

〈표 6-8〉 보물섬 전망대 사업비 세부내역

구분	수량	사업비 (백만원)	비고
전망대 조성	1식	1,500	유사사례 비교
운영 인프라	CCTV, 조명, 안내시스템 등	200	
부대비용	토목전기, 설계비, 감리비, 인허가비, 예비비	300	
합계		2,000	

사업비 참고자료

· (전망대 조성) 2019년 기준 조성비(10억원) × 건축 디플레이터(1.2361) × 섬 공사비 계수(1.2) = 약 15억원⁴⁾

〈나라장터 철골구조물 전망대 조성사업 사례〉

공고번호	공고명	규모	사업비 (백만원)
20190909069 - 001	소래포구 조형전망대(등대) 및 해양친수공간 제작 설치 (인천)	약 845㎡	1,000
20210423052 - 000	테마형 명품해수욕장 전망대 조성 공사 (태안)	L=256.9m H=11m	941
20210353210 - 000	해누리 전망대 설치공사 (인천)	B=13.0m, H=18.0m	1,141



소래포구 전망대(인천)



몽산포 전망대(태안)



해누리전망대 (인천)

4) 조형전망대는 연면적 또는 규격에 따른 사업비 단가 산출이 어려우므로 유사 전망대 사례에 건축 디플레이터 및 도서지역 공사비 계수를 감안하여 적정 사업비 제시

- 「건설엔지니어링 대가 등에 관한 기준」 (국토부, 2023) 기타 도서지역(제주도 제외) 보정계수 : 1.2

- 「국내총생산에 대한 지출 디플레이터」(한국은행) 건설투자 디플레이터 2019년 대비 2024년 123.61% 증가

라. 기대효과

- 고군산군도 인도교 및 K-관광섬 트레킹 루트의 최종 종착지로 기능
→ 방문객 성취감 고양
- SNS 인증샷·포토스팟 제공을 통한 온라인 확산 → 젊은 층 방문객 유입 확대
- 등대 내부 개방이 제한된 상황에서, 전망대는 360° 해양 경관을 감상할 수 있는 대체 공간을 제공 → 방문객 체류시간 연장

2. 보물섬 언덕

가. 현황 및 추진여건

□ 사업대상지 토지 현황

소재지	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 산 1-3번지		
지목	임야 ?	면적	1,292 m ²
개별공시지가(m ² 당)	7,420원 (2025/01)	연도별보기 RCS 한국부동산원 부동산 공시가격 알리미	
지역지구등 지정여부	「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구등	농림지역(2012-12-03)	
	다른 법령 등에 따른 지역·지구등	임업용산지<산지관리법>	
「토지이용규제 기본법 시행령」 제9조 제4항 각 호에 해당되는 사항			
확인도면 이음지도로 보기			범례
			<div><input type="checkbox"/> 작은글씨확대</div> <div>축척 1 / 1200</div> <div><input type="button" value="변경"/> <input type="button" value="도면크게보기"/></div>

[그림 6-18] 보물섬 언덕 사업대상지 토지 현황

□ 추진 여건 분석

- 말도 등대 인근의 완경사 야외부지로, 고군산군도 K-관광섬 트레킹 동선상 중요한 지점에 위치
- 휴식·힐링 인프라가 부족한 말도 등대 일원에서 주요 고객인 트레킹 방문객이 머무를 수 있는 쉼터 공간 필요
- 대상지는 농림지역으로 지정되어 있으나, 보물섬 언덕의 세부사업은 쉼터시설 및 포토조형물, QR콘텐츠 등을 조성하는 사업으로 행위제한에 해당되는 사업이 없어 추진가능함

나. 세부 추진 계획

□ 기본방향

- 체류형 힐링 공간 조성
 - 자연경관을 배경으로 한 쉼터와 조형물을 설치하여, 단순 경유지가 아닌 머물며 체험하는 공간으로 특화, 트레킹 여정 중 휴식·충전이 가능한 감성적 공간 창출, 자연 속 등대 해양문화공간을 강조하기 위해 인위적 포장 지양
- 보물섬 테마 반영
 - ‘소원과 추억을 담는 언덕’이라는 스토리텔링을 반영한 디자인 구성
 - 주민 해설사와 연계한 이야기 전달로 보물섬 콘셉트 강화
 - 휴게시설, 수목 그늘 쉼터, 안내판, 포토존 등을 설치하여 이용자 편의 강화

□ 세부계획

- 규모: 약 1,200m²
- 주요 시설
 - 포장공사 : 산책로 및 휴식 공간 정비
 - 조경공사 : 그늘수목 식재, 계절별 화훼 식재
 - 휴게시설 : 수목 그늘 쉼터(파고라형), 벤치, 소규모 광장
 - 상징 조형물: ‘황금의 종(소원의 종)’ 설치 → 방문객 참여형 체험 공간
 - 안내·해설 인프라: 스토리텔링 안내판, QR 해설 가이드

□ 사례 및 예시



[그림 6-19] 보물섬 언덕 예시

다. 투자계획 및 추진일정

- 사업기간은 총 2년, 사업비는 550백만원이 소요되는 것으로 계획

〈표 6-10〉 보물섬 언덕 연차별 투자 계획

구분	2025	2026
보물섬 언덕	실시설계	착공 및 준공

〈표 6-11〉 보물섬 언덕 사업비 세부내역

구분	수량	사업비 (백만원)	비고
포장공사	1,200㎡	50	㎡ 당 약 40천원
수목 그늘쉼터	1식 (수목 식재, 그늘 쉼터) ⁵⁾	150	
조경공사	1,200㎡	150	㎡ 당 125천원
상징조형물 ⁶⁾	1식 (황금의 종)	130	
부대비용	설계비, 감리비, 기타인허가비, 예비비	70	
합계		550	

라. 기대효과

- 섬 트레킹 중 소원과 추억을 담는 감성 공간
- 쉼과 체험, 섬에 대한 정보 제공의 복합힐링공간
- 방문객 만족도 및 체류시간 등대, 재방문 유도

5) (참고) 나라장터 공고번호 R25BK01107051 - 000 「느티나무경로당 옆 쉼터 조성사업 조형 파고라 제작 및 설치」 154백만원, 나라장터 공고번호 R25BK00877520 - 000 「화랑유원지 힐링쉼터 조성사업」, 4,760㎡, 212백만원, 나라장터 공고번호 20240921896 - 001 「봉화산 정상 쉼터 조성공사」, 정자 1식, 데크 및 난간 44.8㎡, 158백만원

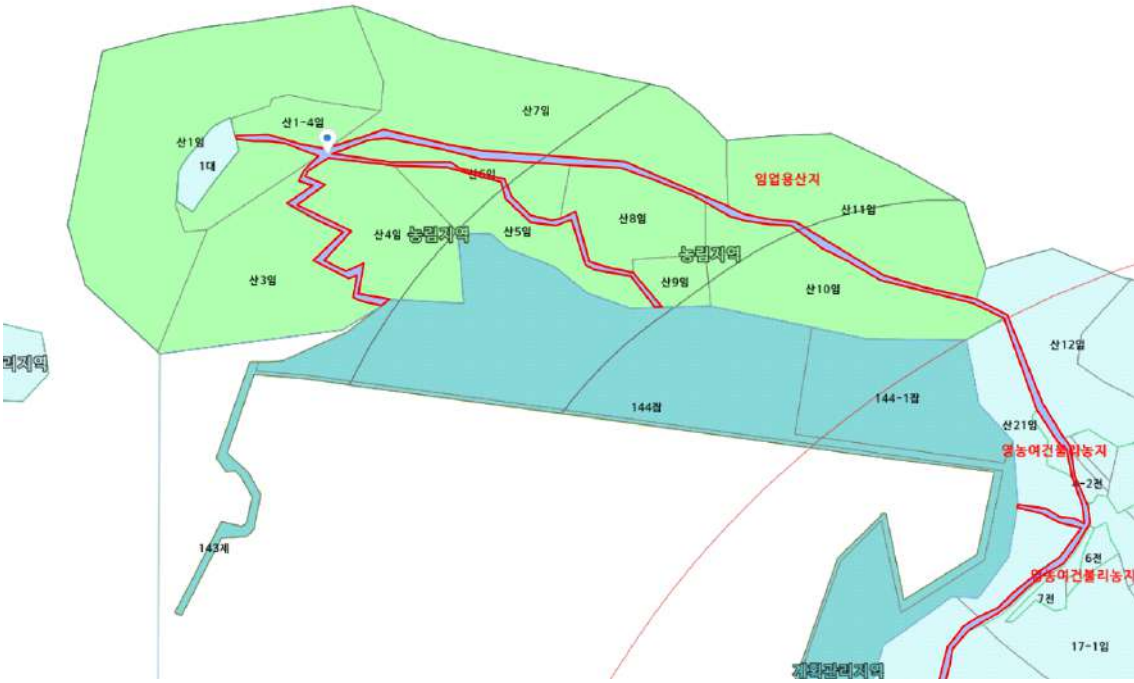
6) 국내에 설치된 공공조형물 작품 1점당 평균 제작비 1억7900만원 참고
(「지방자치단체 공공조형물 건립 및 관리체계 개선」, 국민권익위원회, 2014)

3. 보물섬 모험길

가. 현황 및 추진여건

□ 사업대상지 토지 현황

소재지	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 산 146번지		
지목	도로 2	면적	3,228 m ²
개별공시지가(m ² 당)	공시지가 정보가 없습니다. (Code : 4017) 연도별보기 ORE3 한국부동산원 부동산 공시가격 환리		
지역지구등 지정여부	「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구등	보전관리지역(보전관리)	



[그림 6-20] 보물섬 모험길 사업대상지 토지현황

□ 추진 여건 분석

- 보물섬 모험길은 말도 선착장에서 등대까지 약 1km(도보 15분)의 구간으로, 현재 일부 안내판이 있으나 노후화되어 정비가 필요
- 최근 관광 트렌드는 단순 이동이 아닌 “여정 자체를 체험화”하는 방향으로 변화 중이며, 모험길을 단순 진입로가 아닌 스토리텔링형 체험 동선 전환

나. 세부 추진 계획

□ 기본방향

- 체험형 진입로 조성
 - 선착장에서 등대로 향하는 1km 구간을 단순 이동로가 아닌 이야기와 볼거리가 있는 체험형 동선으로 조성
 - 방문객이 여정 자체에서 추억을 남기고 기대감을 쌓을 수 있는 공간 구현
- 보물섬 테마화
 - ‘보물찾기’·‘난파선 이야기’ 등 보물섬 스토리텔링을 결합 체험 콘텐츠 제공
 - 포토존·관문형 조형물 등을 통해 모험의 시작을 알리는 테마 공간화

□ 세부계획

- 규모 및 주요 내용 : 길이 약 1km (선착장 ~ 말도 등대)
 - 길 정비: 노후 안내판 교체, 노면 바닥길 및 벽화 조성(스토리텔링 반영)
 - 포토존: 쌍둥이 등대 포토존, ‘보물의 관문’ 상징 조형물 설치
 - 해설 인프라: QR 코드 기반 음성해설·보물찾기 미션 콘텐츠 운영
 - 안내체계: 관람 동선 표지판·안전 표지 설치
- 운영 및 활용
 - 주민 해설사와 연계한 스토리 해설, 미션형 투어 프로그램 운영
 - SNS 인증 이벤트(예: ‘보물섬 모험길 완주 인증샷’)로 온라인 홍보 극대화

□ 사례 및 예시



[그림 6-21] 보물섬 모험길 예시

다. 투자계획 및 추진일정

- 사업기간은 총 2년, 사업비는 300백만원이 소요되는 것으로 계획

〈표 6-12〉 보물섬 모험길 연차별 투자 계획

구분	2025	2026
보물섬 모험길	실시설계	착공 및 준공

〈표 6-13〉 보물섬 모험길 사업비 세부내역

구분	수량	사업비 (백만원)	비고
벽화 및 바닥길 ⁷⁾	300m	85	m 당 285천원
포토조형물 ⁸⁾	2식	40	20백만원/식
안내표지판 ⁹⁾	10식	15	15만원/식
QR 콘텐츠	1식	20	20백만원/식
상징조형물	1식 (관문)	100	100백만원/식
부대비용	설계비, 감리비, 기타인허가비, 예비비	40	
합계		300	

라. 기대효과

- 등대까지 도착하는 여정의 기대감 조성
- SNS 확산에 최적화된 경관 포토스팟 및 QR 콘텐츠 연출로 여행의 재미 제공 및 젊은 층 참여 확산

7) (참고) 나라장터 공고번호 R25BK00854629 - 000 「제민천 벽화 조성사업」 173m, 55백만원, 나라장터 공고번호 R25BK00564893 - 000 「방림2동 테마거리 및 마을벽화 조성 사업」, 1,106m, 250백만원, 나라장터 공고번호 20240734222 - 000 「소이작도 월파방지사설 벽화 공사」, 412m, 58백만원

8) (참고) 나라장터 공고번호 20241118000 - 000 「신세동 벽화마을 포토포인트 조형물 제작설치」 5식, 96백만원

9) 조달청 종합쇼핑몰 안내판 가격 참고

4. 말도 등대 : 보물섬 여정

가. 현황 및 추진여건

□ 사업대상지 토지 현황

소재지	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 1번지		
지목	대 ?	면적	744 m ²
개발공시지가(m ² 당)	7,330원 (2025/01) 인도별보기 REC 한국부동산원 부동산 공시가격 알리미		
지역지구등 지정여부	「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구등	보전관리지역(보전관리)	
	다른 법령 등에 따른 지역·지구등		
「토지이용규제 기본법 시행령」 제9조 제4항 각 호에 해당되는 사항			
확인도면 이음지도로 보기			
	<div>범례</div> <div><div>보전관리지역</div><div>농림지역</div><div>임업용산지</div></div> <div><input type="checkbox"/> 작은글씨확대 축척 1 / 1200 <div>변경</div> <div>도면크게보기</div></div>		

[그림 6-22] 말도 등대 : 보물섬 여정 사업대상지 토지 현황

□ 추진 여건 분석

- 말도 등대는 116년의 역사를 지닌 서해 항로표지 시설로, 전북 최초의 등대이자 고군산군도의 대표적 해양문화자산으로, 무인화 이후 내부 활용이 제한되었으나 방문객들에게 높은 상징성과 호기심을 야기하는 핵심 자원
- 나선형 계단은 수직 이동 과정 자체가 체험 요소로 기능할 수 있으며, 1층은 전시·교육·체험 공간으로 리모델링이 가능
- 최근 관광객은 단순 경관 감상에서 벗어나, 몰입형 실감콘텐츠와 디지털 체험을 선호, 등대 내부를 활용해 스토리텔링형·참여형 콘텐츠 도입해 차별화된 체험 제공 가능

나. 세부 추진 계획

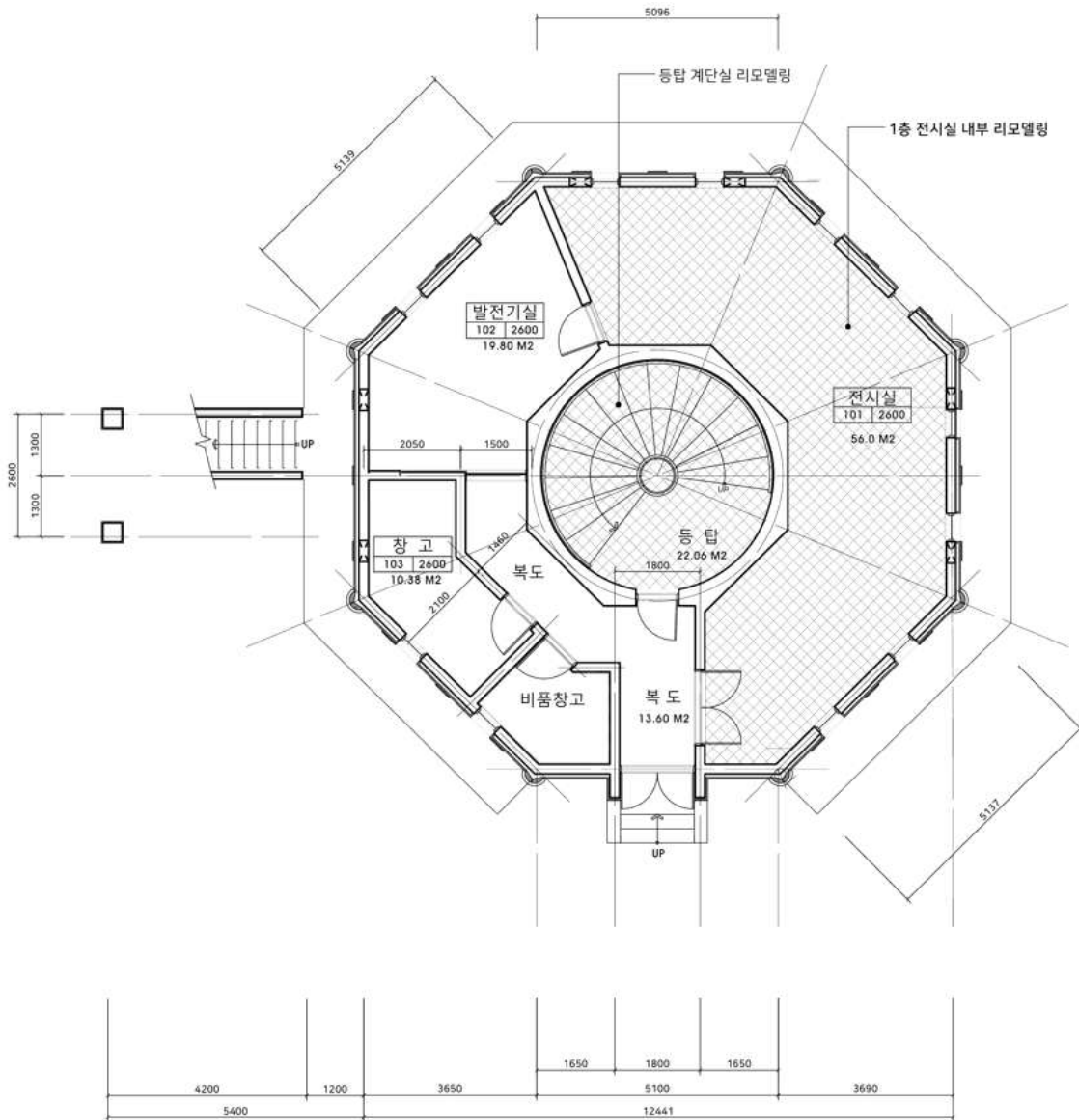
□ 기본방향

- 상징적 핵심 공간화
 - 말도 등대를 ‘보물섬 여정’의 클라이맥스로 특화하여, 고군산군도 해양문화의 상징적 거점으로 조성
 - 내부 공간을 활용해 등대의 역사, 기능, 기술을 체험·교육 콘텐츠로 전환
 - 항로표지 기능과 등대의 문화재적 가치를 훼손하지 않는 범위 내에서 활용
- 실감형 콘텐츠 도입
 - 나선형 계단을 활용한 프로젝션 맵핑, 참여형 방명록 등 몰입형 체험 제공
 - 디지털·AR 콘텐츠를 통해 지질·해양무역·난파선 이야기 등 보물섬 스토리 전달

□ 세부계획

- 규모 및 공간 활용
 - 1층 창고 공간: 전시·체험관으로 리모델링
 - 나선형 계단 공간: 실감형 콘텐츠(프로젝션 맵핑) 설치
- 콘텐츠 구성
 - 프롤로그: 진입 시, 바닥과 벽면에 해양 항로 지도를 투사해 ‘보물섬 여정’ 시작 연출
 - 나선형 계단 체험:
 - ① 지질 자원 → ② 해양 무역 → ③ 등대 건립 → ④ 등대지기 생활 → ⑤ 현재와 미래 순차적 스토리 전개
 - 에필로그 : QR 기반 참여형 방명록(“나의 기억 한 줄 남기기”), 디지털 파도 체험(인터랙티브 아트)
- 전시·체험 시설
 - 전시 패널: 등대 기능·역사 소개, 고군산군도의 등대 네트워크
 - 체험 공간: 디지털 해양체험존, AR 기반 난파선 보물찾기 프로그램
 - 편의 시설: 안내판, 음수대, 안전 난간, 조명 시스템

□ 사례 및 예시



[그림 6-23] 말도 등대 : 보물섬 여정 도면 예시



나선형 계단 실감콘텐츠 예시

창고공간 전시체험관 예시

[그림 6-24] 말도 등대 : 보물섬 여정 예시

다. 투자계획 및 추진일정

- 사업기간은 총 2년, 사업비는 650백만원이 소요되는 것으로 계획

〈표 6-14〉 말도 등대 : 보물섬 여정 연차별 투자 계획

구분	2025	2026
말도 등대 : 보물섬 여정	실시설계	착공 및 준공

〈표 6-15〉 말도 등대 : 보물섬 여정 사업비 세부내역

구분	수량	사업비 (백만원)	비고
실감콘텐츠 ¹⁰⁾	1식	450	
등대 전시공간 및 콘텐츠	50㎡	130	㎡ 당 2,572천원
부대비용	설계비, 감리비, 기타인허가비, 예비비	70	
합계		650	

사업비 참고자료

· (전시공간 및 콘텐츠) 50㎡ × 2,143천원 × 1.2배(도서지역 보정계수)

〈나라장터 전시공간 및 콘텐츠 조성사업 사례〉

공고번호	공고명	규모	사업비 (백만원)
20241240042 - 000	「수소체험 커뮤니티센터」 전시·체험공간 조성 사업	1,388㎡	3,000
20241010566 - 000	경북기록원 전시 체험 콘텐츠 설계 및 제작 설치	997㎡	1,800
20240607091 - 000	지리산 반달가슴곰 공존센터 전시물 제작·설치	693㎡	1,798
평균 단가		2,143,600원/㎡	

라. 기대효과

- 등대의 상징성과 몰입형 콘텐츠 결합,이색 체험 연출
- 등대의 역사·기능·기술을 결합한 콘텐츠 확산

10) (참고) 나라장터 공고번호 20240619762 - 000 「파주 DMZ 야생화 박물관 실감콘텐츠 제작설치 및 체험공간 조성 용역」, 실감콘텐츠 제작 및 설치, 운영시스템 구축, 470백만원, 나라장터 공고번호 20240509842 - 000, 「국립조선왕조실록박물관 실감영상실 조성」, 프로젝션 맵핑, 미디어아트 등 콘텐츠 개발, 운영시스템 구축, 480백만원, 나라장터 공고번호 20240239207 - 000, 「전통조경 실감형 콘텐츠 제작 및 전시」, 프로젝션 맵핑 및 고해상도 미디어 콘텐츠 제작, 운영, 470백만원

5. 보물섬 전시체험관

가. 현황 및 추진여건

□ 사업대상지 토지 현황

소재지	전북특별자치도 군산시 옥도면 말도리 산 1-4번지		
지목	임야 ?	면적	1,214 m ²
개별공시지가(m ² 당)	7,420원 (2025/01)	연도정보	한국부동산원 부동산 공시가격 열람
지역지구등 지정여부	「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·지구등	농림지역(2012-12-03)	
	다른 법령 등에 따른 지역·지구등	임업용산지<산지관리법>	
「토지이용규제 기본법 시행령」 제9조 제4항 각 호에 해당되는 사항			
확인도면 이음지도로 보기			범례
			<div><input type="checkbox"/> 보전관리지역</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 농림지역</div> <div><input type="checkbox"/> 임업용산지</div>
<div><input type="checkbox"/> 작은글씨확대</div> <div>축척 1 / 1200</div> <div>변경</div> <div>도면크게보기</div>			

[그림 6-25] 보물섬 전시체험관 사업대상지 토지현황

□ 추진 여건 분석

- 대상지는 말도 등대 인근에 위치한 유허 사무동(75.7m²)으로, 장기간 방치 시 노후화 우려가 있으나, 리모델링을 통해 전시·체험 공간으로 활용하기 용이함
- 고군산군도를 찾는 관광객은 연간 200만 명 이상이며, 단순 트레킹을 넘어 지역의 역사·문화·생활사를 체험하고자 하는 수요가 꾸준히 증가하고 있으나, 이러한 수요를 충족할 수 있는 전시·체험 공간이 부재
- 전시체험관 조성 시 관광객이 장시간 머물 수 있는 체류형 시설로 작용하며, 또한 주민 해설사, 문화관광해설사와 연계할 수 있어 지속 가능한 운영 기반을 확보

나. 세부 추진 계획

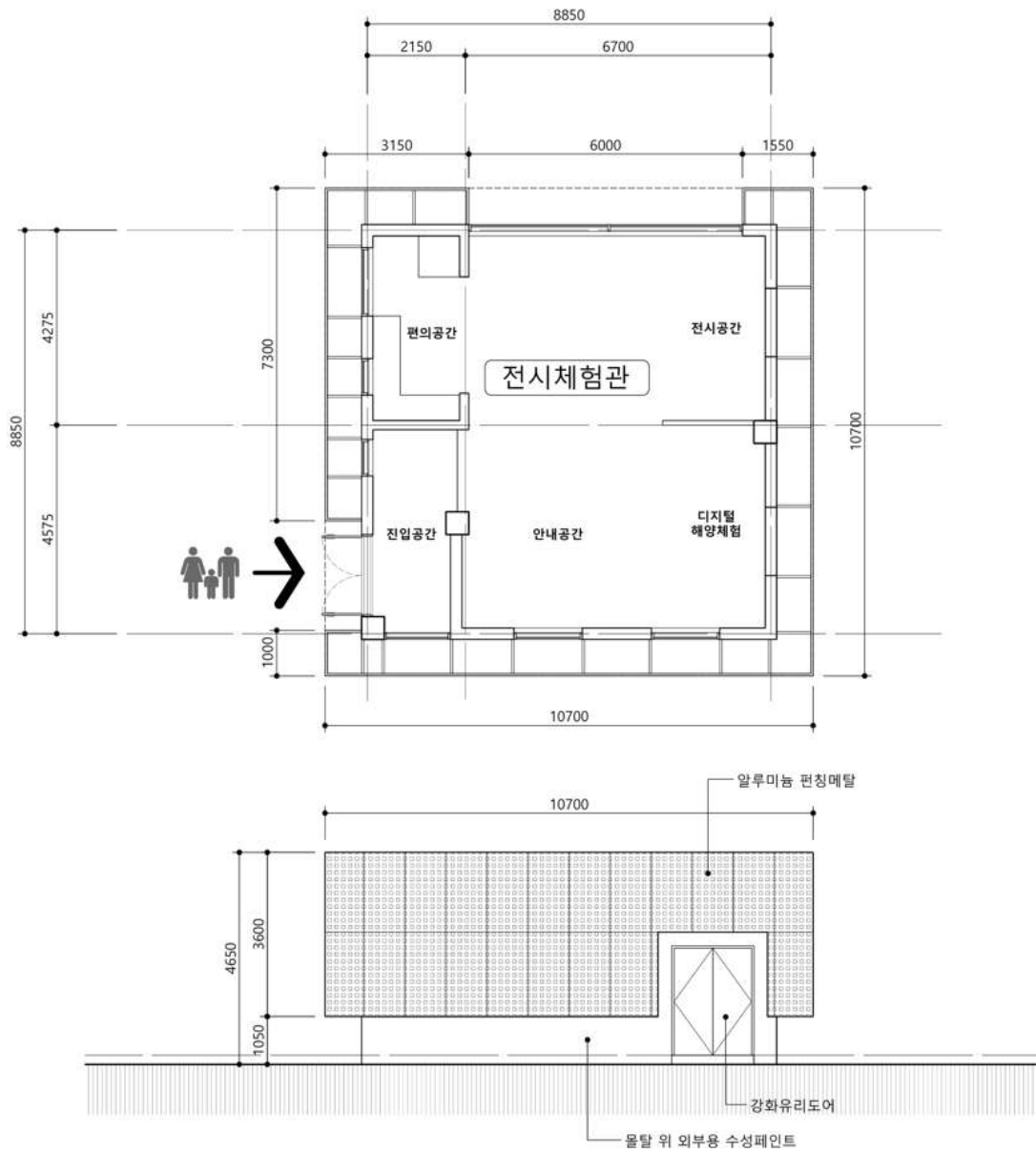
□ 기본방향

- 유희공간의 문화적 재생
 - 방치된 사무동을 리모델링하여 해양문화 서사를 담은 전시·체험 거점 조성
 - 친환경·저비용 리모델링 방식을 적용하여 지속가능성 확보
- 스토리텔링 기반 체험관 구축
 - 말도의 생활사(고구마방, 등대학교 등)와 해양문화 자원을 전시·체험 콘텐츠로 구현
 - 디지털 기술을 활용해 몰입형 학습과 체험형 관광을 병행
- 주민참여형 운영 체계 확립
 - 주민 해설사 3인을 중심으로 상시 해설 운영
 - 굿즈·체험키트 판매, 주민 사진전 등 주민 참여형 프로그램 운영

□ 세부계획

- 규모 및 구조
 - 면적: 75.7㎡ (기존 사무동 활용)
 - 리모델링 방식: 내·외부 리모델링 (외관은 등대·전망대 색채와 조화되는 흰색 재질 적용)
 - 구조: 내염성 알루미늄·스테인리스 마감재 사용, 방염 및 단열 강화
- 전시·체험 콘텐츠 구성
 - 전시 존 : 말도 등대 및 고군산군도의 역사·자원 소개 패널, 주민 생활사 디오라마(고구마방, 등대학교 재현), 등대 소품·부속품 전시
 - 체험 존 : 디지털 해양체험존 (AR/VR 파도체험, 지질·난파선 탐험), QR 기반 참여형 학습 프로그램
 - 편의 존 : 음수대, 자판기, 화장실 설치, 굿즈 자판기 (고군산 특산품, 체험 키트 판매)

□ 사례 및 예시



[그림 6-26] 박물관 전시체험관 도면 예시



[그림 6-27] 박물관 전시체험관 예시

다. 투자계획 및 추진일정

- 사업기간은 총 2년, 사업비는 500백만원이 소요되는 것으로 계획

〈표 6-16〉 보물섬 전시체험관 연차별 투자 계획

구분	2025	2026
보물섬 전망대	실시설계	착공 및 준공

〈표 6-17〉 보물섬 전시체험관 사업비 세부내역

구분	수량	사업비 (백만원)	비고
리모델링 ¹¹⁾	75.7㎡	210	㎡ 당 2,800천원
전시공간 및 콘텐츠	50.0㎡	130	㎡ 당 2,572천원
화장실	1식	100	조달청 종합쇼핑몰 이동식화장실 참고
부대비용	설계비, 감리비, 기타인허가비, 예비비	60	
합계		500	

라. 기대효과

- 지역의 역사·생활사·관광자원을 통합한 해양문화 거점 조성
- 지역 해설사3인 중심,상시 지속 가능한 운영체계 구축

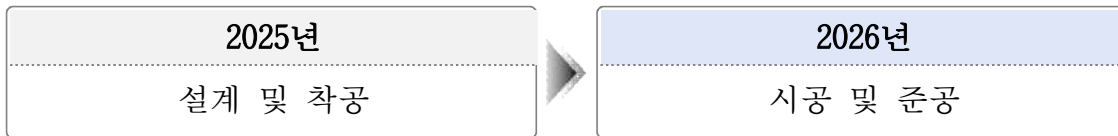
11) 건축물의 노후화를 억제하거나 기능 향상 등을 위하여 대수선하는 행위로서, 「2024년 공공건축물 건립 공사비 책정 가이드라인」(서울특별시, 2024) 단가 중 용답상가시장 고객센터 (330㎡, 외벽(화강석,AL복합판넬 등), 내부, 방수, 창호, 유리, 기계, 전기, 통신, 소방)의 공사비 단가 2,333천원/㎡와 도서지역 보정계수 1.2 반영

제3절 운영관리 방안

1. 조성사업 추진계획

가. 연도별 추진계획

□ 연차별 추진계획



□ 재원조달계획 및 연차별 투자계획

- 총 사업비 40억원으로 국비 12억, 지방비 28억 소요

[표 6-18] 말도 등대해양문화공간 조성사업 재원조달계획 및 연차별 투자계획

단위 : 억원

총 계			2025년 (1년차)			2026년 (2년차)		
합계	국비	지방비	소계	국비	지방비	소계	국비	지방비
40	12	28	20	6	14	20	6	14

나. 사업비 산출내역

- 보물섬 어드벤처 2,850백만원, 보물섬 스토리움 1,150백만원의 사업비 소요

[표 6-19] 말도 등대해양문화공간 세부 사업비용

단위 : 백만원

단위사업	합 계	국 비	지 방 비
보물섬 어드벤처	2,850	855	1,995
① 보물섬 전망대	2,000	600	1,400
② 보물섬 언덕	550	165	385
③ 등대 모험길	300	90	210
보물섬 스토리움	1,150	345	805
① 말도 등대 : 보물섬 여정	650	195	455
② 보물섬 전시·체험관	500	150	350
합계	4,000	1,200	2,800

[표 6-20] 말도 등대해양문화공간 조성사업 세부 사업비

구 분		규 모	규 격	단가(천원)	사업비(백만원)
☑ 보물섬 어드벤처					2,850
① 보물섬 전망대					2,000
	- 전망대 조성	1	식	1,500,000	1,500
	운영 인프라	1	식	200,000	200
	부대비용 (설계·감리, 예비비 등)	1	식	300,000	300
② 보물섬 언덕					550
	- 포장공사	1,200	m ²	40	50
	- 조경공사	1,200	m ²	125	150
	- 수목 그늘싹터	1	식	150,000	150
	- 황금의 종 조형물	1	식	130,000	130
	- 부대비용 (설계·감리, 예비비 등)	1	식	70,000	70
③ 등대 모험길					300
	- 벽화 및 바닥길	300	m	285	85
	- 포토조형물	2	식	20,000	40
	- 안내표지판	10	식	1,500	15
	- QR 콘텐츠	1	식	20,000	20
	- 관문형 조형물	1	식	100,000	100
	부대비용 (설계·감리, 예비비 등)	1	식	40,000	40
☑ 보물섬 스토리움					1,150
① 말도 등대 : 보물섬 여정					650
	- 실감콘텐츠 구축	1	식	450,000	450
	- 전시공간 및 콘텐츠	50	m ²	2,572	130
	부대비용 (설계·감리, 예비비 등)	1	식	70,000	70
② 보물섬 전시·체험관					500
	- 리모델링	75.7	m ²	2,800	210
	- 전시공간 및 콘텐츠	50	m ²	2,572	130
	- 화장실	1	식	100,000	100
	부대비용 (설계·감리, 예비비 등)	1	식	60,000	60
합계					4,000

나. 재원계획

□ 조달방안

- 해양수산부의 등대해양문화공간 조성사업을 통해 진행되는 H/W 사업을 통해 재원 조달 (12억원)
- 전북자치도 지방비 부담 협의를 통해 전북도 지방비 확보 (8.4억원)
- K-관광섬 육성사업, 고군산군도 트레킹 코스, 새만금 관광벨트 등과의 연계 사업을 통해 지속적인 관광객 유입을 도모하고, 이를 기반으로 등대해양문화 공간 운영에 따른 수익 창출
 - 전시·체험관 내 설치 예정인 자판기 (음료수, 굿즈 등) 수익 창출, 일부 경비 충당, 등대 방문객의 10%가 1인당 평균 5,000원 소비한다고 가정할 경우 단기적으로 연간 25백만원, 중장기적으로 약 50백만원의 수익 확보 가능

[표 6-21] 등대해양문화공간 운영에 따른 수익 창출

단위 : 명, 백만원

구분	2024년	단기 (초기 3년)	중기 (4~6년)	장기 (7년 이후)
방문객 수	37,539	50,000	70,000	100,000
예상 매출액	18.8	25.0	35.0	50.0

다. 추진일정

[표 6-22] 말도 등대해양문화공간 조성사업 추진일정

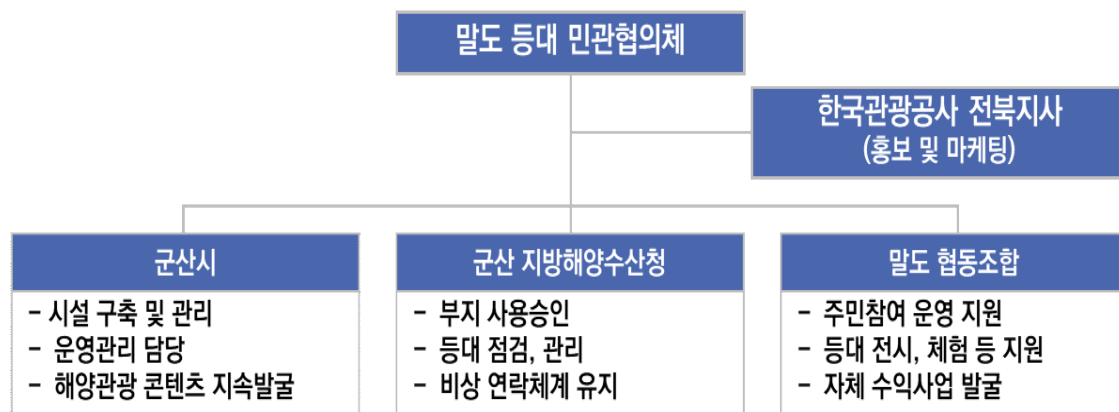
구 분	추진계획	2025년		2026년			
		3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
보물섬 전망대	실시설계 용역						
	상징전망대 조성						
보물섬 언덕	실시설계 용역						
	보물섬 언덕 조성						
등대 모험길	실시설계						
	벽화, 바닥길, 포토존						
말도 등대 : 보물섬 여정	실시설계 용역						
	전시공간 및 실감콘텐츠						
보물섬 전시·체험관	실시설계						
	리모델링 및 콘텐츠 구성						

2. 추진주체 및 추진체계

가. 추진주체

□ 민·관 협력체계 구축

- 새만금지역 해양관광 활성화 업무 협약 (2024.12.12.)
 - (군산시, 새만금개발청, 전북특별자치도, 한국관광공사, 김제시, 부안군, 새만금개발공사)
- 말도 등대해양문화공간의 성공적인 운영을 위한 민관 협력체계 구축



[그림 6-33] 민관 협력체계 조직도

□ 지역주민 운영인력 활용 및 육성

- 초기 군산시에서 적정 운영관리인력 고용 및 관리
- 말도협동조합 (20명)을 중심으로 K관광섬 주민학교와 연계 추진¹²⁾
- 지역 상주 말도 마을해설사 3명을 군산시 문화관광해설사로 지정, 관리
- 등대문화공간 정착 후 ‘말도협동조합’을 중심으로 마을 주민 운영관리 참여
- 섬관광 활성화지역 선진지 견학으로 장기적인 발전방안 마련

12) 2024. 10월 ~ 2025년 / 380백만원 / 주민학교 (메뉴 컨설팅, 위생교육 등), 예약시스템 구축 및 교육, 안내도 정비 추진 중

나. 추진체계

□ 주민참여형 섬마을 해설사 운영

- 등대 전시공간에 지역주민 해설사 3명 (1명 활동, 2명 육성 중) 상주
- 주민이 들려주는 해설 및 동영상 제작 참여, 'QR안내'자료로 활용
- 등대문화공간 조성을 계기로 말도에 대한 자긍심과 주민공동체 의식 향상

□ 지속가능한 운영을 위해 주민 소득활동 연계

- 방문객 증가에 따른 숙박·식음료, 특산물 판매 등 소득창출 구조 도출
- 민박, 카페, 식당 등 네이버밴드 구축 완료, 말도 정보제공 및 예약시스템 시범운영 중으로 주민들의 소득증대 기반 마련 완료
- 어촌계 체험, 수산물센터 활성화 등 고유한 어업활동에 따른 경제활동 기회 제공

□ 주민주도형 사업추진으로 지역공동체 활성화

- 현재 마을주민으로 구성된 '말도 협동조합' 운영 중으로, 공공기관-어촌계-부녀회 간 긴밀한 협력으로 공동체 의식 강화
- 향후 사업 정착에 따라 '말도협동조합'으로 점진적인 운영관리 이관 계획
 - 군산시 : 기반시설 관리 및 정비 / 마을협동조합 : 운영, 청소 등 관리
- K관광섬과 연계, 지속적인 청년 프로젝트 추진으로 청년 유입 노력 계속



[그림 6-34] 말도 협동조합 운영조직

□ 사업 전담부서 지정

- 사업 전담부서 : 군산시청 문화관광국 관광진흥과
- 군산시 고군산군도 활성화 행정실무협의체 구성 (2022. 11.)
- 「군산시 섬 관광 육성 및 지원에 관한 조례」 제정 (2024. 8. 1.)
- 등대해양문화 조성사업 공모대응 관련 행정실무협의체(TF) 개최 (2025. 5. 27.)



[그림 6-35] 고군산군도 활성화 행정실무협의체

3. 지역관광지, 핵심시설 등 연계








□ 지역 관광지 및 핵심시설

- 고군산군도
 - 선유도 해수욕장, 신시도자연휴양림, 장자교 스카이워크, 선유 스카이썰라인, 선유교 스카이워크, 무녀도 캠핑장, 광역해양레저체험 복합단지 (2025년), 명품관광지 (2028년), 고군산 아트-나이트 아일랜드 (예정), 어청도 등대
- 새만금 방조제
 - 새만금홍보관, 새만금간척박물관, 새만금메타버스체험관
 - 새만금 신항만 및 크루즈 (예정)
- 근대문화거리
 - 근대역사박물관, 호남관세박물관, 근대미술관, 근대건축관, 진포해양공원, 군산 시간여행마을, 신흥동 일본식 가옥, 초원 사진관, 말랭이마을, 경암동 철길마을, 월명산 전망대·달빛마루 관광자원화 사업 (추진 중)
- 성지순례
 - 군산 성지순례길 고군산추명순길 (32.4km) *군산시 전역 성지순례길 4코스 (장자도→관리도→방축도→명도→말도→말도 등대 종점)
 - 선교역사관·기념탑 및 추명순전도사 기념관 (추진 중)



□ 연계 및 거점화 방안

- 말도 홍보마케팅 및 여행상품개발
 - K 관광섬 진흥사업 활용한 등대 투어코스 프로그램 개발
 - 브랜드, 관광상품, 온오프라인 홍보마케팅 개발 및 추진 중
 - 말도 등대를 활용한 투어 프로그램 개발
 - 민간단체와 연계한 섬 해양 리사이클 프로그램 추진
- 군산시 관광지 자체 여행상품
 - 장자도 및 여객선 코스 포함한 시티투어 운영
 - 군산 스탬프투어·포토투어 프로그램 포함
 - 지역 관광지 연계 입장 및 체험 이용료 할인 프로모션
(선유 스카이썬라인, 신시도 자연휴양림, 캠핑장 등)
- 중앙부처 및 광역 연계
 - 새만금지역 해양관광 활성화를 위해 관련부처 업무협약(2024.12)
: 7개 기관 (군산시, 새만금개발청, 전북자치도, 한국관광공사, 김제시, 부안군, 새만금개발공사)
 - 문체부·관광공사 ‘바다가는 달’ 프로그램 운영 (2025.06)
: 말도 바다 걷기 여행, K 관광섬 유람선 투어 (5회 / 800명)
 - 금강권 관광협의회를 통한 광역(충남 4, 전북 2) 연계 투어 운영
- 민간 연계
 - (사)전킨기념사업회 연계협력 성지순례길 관광 활성화 (2021~)
 - 전문여행사 해양관광 상품개발 (군산시, 부안군)
: 말도(末島) 안되는 위도(鰐島) 프로그램 운영 (2025.06.) 400명
 - 트레킹 전문 여행사 말도 투어 (한국해양재단 공모 선정)
: 10회 / 800명, 2025년 하반기 10회 추진 예정
 - 전국 여행사 대상, 섬 단체관광 인센티브 지원

<p>새만금 해양관광 활성화를 위한 업무협약서(MOU)</p> <p>새만금개발청, 전북특별자치도, 한국관광공사, 군산시, 김제시, 부안군, 새만금개발공사는 각 기관 사이의 신뢰를 바탕으로 상호 협력하기로 하고 아래와 같이 업무협약을 체결한다.</p> <p>제1조(목적) 이 협약은 새만금지역 해양관광 활성화를 통한 국내·외 관광객 유치 및 지역관광 활성화를 위하여 각 기관이 상호 협력하는데 필요한 기본적인 사항을 정하고, 상호협력을 통하여 등 사업을 원활히 수행하는 것을 목적으로 한다.</p> <p>제2조(협약사항) ① 각 기관은 이 협약에 따라 다음 사항에 대하여 상호 협력한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 새만금지역 해양관광 콘텐츠 육성을 통한 신규 관광수요 창출 및 지역관광 활성화를 위한 기관 간 상호 협력 2. 새만금지역 특화 해양관광 콘텐츠 발굴 및 상품화·판촉·홍보 3. 기관 공동 해양관광 홍보마케팅 이벤트 개최를 통한 국내·외 관광객 유치 활성화 4. 새만금 지역 해양관광 활성화를 위해 필요하다고 판단되는 기타 사업 등 <p>② 각 기관은 위 업무를 추진함에 있어 필요한 비용을 각자 부담한다. 필요할 경우 별도로 정할 수 있다.</p> <p>제3조(협약기간) 이 협약의 효력은 협약체결일로부터 발생하며, 2025.12.31까지 유효하다. 각 기관은 상호 합의에 따라 협약 기간을 연장하거나 단축할 수 있다.</p> <p>제4조(비밀유지) 각 기관은 상호 교류를 통해 인정한 비밀 정보를 상대방의 동의 없이 공동사업 추진 외의 목적에 사용하거나 외부로 누출할 수 없다.</p> <p>제5조(법적 구속력) ① 이 협약은 각 기관의 상호 업무에 관한 우호적 협력 사항을 정한 것으로 제4조(비밀유지)를 제외하고는 법적 구속력을 가지지 아니한다.</p> <p>② 각 기관 사이의 구체적인 권리, 의무에 관한 사항은 별도의 제약을 체결하여 정할 수 있다.</p>	<p>제6조(윤리·인권경영) ① 각 기관은 공공윤리를 최우선 가치로 여기고 투명하고 공정하게 업무를 수행하여야 한다.</p> <p>② 각 기관은 안전한 작업환경 구축, 소속 근로자 개인의 인격 존중, 차별 금지 등 모든 업무영역에서 인권경영의 실천을 위하여 노력한다.</p> <p>③ 각 기관은 반부패·청렴 실천에 적극 동참한다.</p> <p>제7조(분쟁해결) 이 협약의 해석이나 적용에 관한 분쟁은 각 기관 사이의 상호 협력에 의하여 우호적으로 해결한다.</p> <p>제8조(기타) 각 기관은 본 협약의 내용을 성실히 이행하고, 이 협약서에 명시하지 않은 기타 사항은 별도 협의하여 처리한다.</p> <p>협약기관(기업)은 본 협약서의 체결을 증명하기 위하여 본 협약서 7부를 작성하여 서명·날인하고 각각 1부씩 보관한다.</p> <p>2024년 12월 12일</p> <div> <div>  새만금개발청 새만금개발청장 정장 김 경 안 </div> <div>  전북특별자치도 전북특별자치도 도지사 김 경 영 </div> <div>  한국관광공사 한국관광공사 사장최무대행 서 영 중 </div> </div> <div> <div>  군산시 군산시 시장 장 임 준 </div> <div>  김제시 김제시 시장 정 경 주 </div> <div>  부안군 부안군 군수 권 의 현 </div> <div>  새만금개발공사 새만금개발공사 사장 나 경 굴 </div> </div>
---	--

새만금 해양관광 활성화를 위한 지자체 연계 업무협약서 (2024. 12.)

[그림 6-36] 중앙부처 및 광역 연계

	<p>전북투데이 군산시, 한국관광공사와 손잡고 다양한 해양관광 상품 선보여</p> <p>이번 관광 상품들은 문화체육관광부(한국관광공사)와 해양수산부가 공동 추진하는 전국 열매인 5월 '배다리는 달'의 하나로 추진되며 해양관광의 확대를 위해 운영된다.</p> <p>가장 주목받는 대표 상품은 섬 도보여행의 매력을 경험하는 '달도 바다 걷기 여행(해정트레킹)'. K-관광선과 해상인도교를 둘러보는 'K-관광선 유람선 투어'로 현재 총 4회에 걸쳐 250여 명의 단체관광객 모집을 완료했다.</p> <p>개별 관광객들을 위한 '섬이와섬, 섬 찍고 패이백까지 ON'도 눈길을 끈다. 5월 한 달간 1박 2일 세미패키지를 특별 할인된 가격으로 제공하는 이 프로그램은 말도, 명도, 방축도 방문을 인증하면 현금환급(페이백) 혜택을 제공하는 상품이다. 관광객들은 군산의 다양한 섬을 즐기면서 특별한 혜택도 누릴 수 있다.</p> <p>6월부터는 더욱 특별한 해양 관광상품이 기다리고 있다. 한국해양재단의 공모에서 선정된 권 기억행(트레킹) 전문 여행사에서 '달도 안되는 위도'라는 상품이 주인공이다.</p> <p>부안(위도)과 군산(월도)을 연계한 1박 2일 상품 '달도 안되는 위도'는 총 20회 동안 운영된다. 이는 이 상품이 군산을 새로운 해양 여행지로 성장시키는데 중요한 기록자가 될 것으로 기대하고 있다.</p>
---	---

추명순전도시 기념관 리모델링 ((사)전킨기념사업회)

고군산군도 해양관광 상품화 (전북투데이, 2025.5.)

[그림 6-37] 민간 연계

4. 지역관광자원 발굴 활용 등 지역특화 반영

가. 지역자원 활용 콘텐츠 및 홍보마케팅

□ 지역자원 콘텐츠

- 지역 해설사를 활용하여 지역생활사, 말도 등대의 이야기, 등대의 기능 및 역할 등 설명
- 스토리텔링, 생태교육, 등대체험을 구성한 등대해양학교 운영

□ 홍보 마케팅

- 온·오프라인 마케팅 연계 추진
 - 고군산섬잇길 브이로그 콘텐츠 ‘섬잇로그’ 운영 중
 - 고군산섬잇길 및 말도 등대 연계한 굿즈 공모 (2025. 5.)
 - 보물섬 섬잇길 트레킹 페스타, 맥주축제 홍보부스, 취준생 마음잇길 청춘여행, 명도 섬크닉, 섬친소 말도 랜덤투어 등 마케팅 추진 중
- 말도 등대와 ‘고군산 섬잇길’(말도 ~ 방축도 해상인도교)과 연계 마케팅을 통해 등대해양문화공간 활용성 극대화¹³⁾



[그림 6-38] K-관광섬 진흥사업 연계한 홍보마케팅 추진

13) 말도마케팅: K-Festival 2025 제11회 한국축제&여행박람회(2025.5.15~18), 서울동행상회(2025.5. 19~20), 부산세계시민축제 (2025. 5. 20), 홍콩국제관광박람회 (2025 ITE HONGKONG, 2025. 6. 12~15)

나. 지역 특산품 활용

□ 섬해진미

- 신선한 지역 해산물을 활용한 섬밥상 활용 및 미식관광 활성화
 - 수산물센터, 마을 식당 내 미식투어 프로그램 운영 (2025 하반기)
 - 말도 특산품 활용 메뉴컨설팅 및 간편식 밀키트 개발 중
 - 향후 섬 레스토랑, 제철 말도 밥상 트레킹 프로그램 기획

□ 특산품 판매

- 말도 특산품 판매장에서 지역 식재료를 활용한 밀키트 개발·판매
 - (갯오징어, 해삼, 문어, 명게, 고사리, 방풍나물, 달래 등)
- 지역 주민들이 수확한 해산물 등 지역 특산품 판매공간 연계

다. 지역 액티비티 및 축제/행사

□ 액티비티

- 말도 바다학교 (갯벌 생물 채집, 해조류 및 어패류 가공 체험·시식)
- 고군산군도 밤바다 액티비티 (별빛 해안길 걷기, 해산물 바비큐 등)
- 선상낚시, 갯바위 낚시, 조개 채취 (백합, 바지락 등), 요트 투어, 해루질
- 섬 트레킹 및 주민 음성 QR 해설체험 콘텐츠 (K 관광섬 연계)

□ 축제/행사

- 섬잇길 페스타 기획 (선유도 - 장자도 - 말도 연계한 보물찾기 미션)
- 군산시 주요 축제/행사와 연계한 고군산군도 홍보 부스 설치
- 섬크닉 프로그램 (보트투어, 선셋 감상, 스파클라, 섬 음식 체험 등)
- 말도 랜덤투어 (스토리 해설, 나만의 섬잇길 지도, 섬밥상, 트레킹)
- K관광섬과 연계한 등대 노을버스킹, 등대 캔들라이트 콘서트 등 계획



섬잇로그란?

고군산섬잇길의 매력을 포착해 브이로그 스타일로 소개하는 콘텐츠입니다.

고군산섬잇길에서 느낀 순간의 감정과 풍경을 담아보았어요.

저희가 발견한 섬의 매력이 여러분에게도 당기를 바랍니다.

그리고 언젠가, 당신만의 '섬잇로그'를 기록하러 고군산섬잇길을 걸어보시길 바래요.

섬잇로그 : 고군산섬잇길의 매력을 포착해 SNS의 브이로그로 소개

장자도 관광안내소 - 보물지도 수령	장소별 보물 획득 미션	모바일 보물 등록 → 추천
		
<ul style="list-style-type: none"> • 신라시대 보물선이 난파되어 섬 곳곳에 숨겨진 보물을 찾는 게임 • 선유도 해수욕장, 장자도 매표소, 방축도 독립문바위, 명도 오진여선망대, 말도등대에 숨겨진 보물을 찾는 게임 	<ul style="list-style-type: none"> • 장자도, 선유도 - 뽕간 보물, • 방축도, 명도, 말도 - 파란 보물 • 두가지 색의 보물 각 1개씩 찾아내면 미션 클리어 • 암호해독, 수수께끼, 숨은그림 찾기 등 다양한 미션 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 보물을 찾은 트레커들은 모바일을 통해 답을 기록, 보물을 획득 • 2개의 보물을 찾은 사람은 증거와 이름 모바일 등록 • 이후 추천하여 상품 제공

섬잇길 페스타 : 고군산군도에 보물선이 난파되어 섬 곳곳에 숨겨진 보물을 찾는 게임



[행사 개요]

- 행사명 : 명도 섬크닉 (섬+파크닉 합성어)
- 일시 : 2025년 4월 28일(월) ~ 4월 29일(화) (1박 2일)
- 장소 : 전라북도 군산시 명도 일원
- 주최/주관 : 군산시, 모라비안앤코(산산크루 협업)
- 참가자 : 멕시코, 이집트 등 8개 국적 외국인 SNS 인플루언서 및 크리에이터 8명

[추진 배경]

- 고군산군도 K-관광섬 브랜드 인지도 제고 및 관광 잠재력 홍보
- 외국인 관광객 유치를 위한 고군산군도 대표 섬인 명도의 자연·문화 체험 제공
- 외국인 인플루언서를 통한 글로벌 바이럴 및 신규 관광 수요 창출

[주요 프로그램]

- 주민과 함께하는 마을 트레킹(구렁이 전망대, 바람의 언덕 등)
- 산나물 채취 및 봄나물 주먹밥 만들기 체험
- 보트 투어 및 일몰 감상(스파클라 체험)
- 오진여 갯벌 해루질 체험

섬크닉 프로그램 : 외국인 관광객 유치를 위한 고군산군도의 자연·문화 체험 프로그램

[그림 6-39] 지역 관광자원 발굴 활용 등 특화

개요	섬잇길 힐링캠프 예시
<p>[설명] • 진정한 섬이 필요한 청장년을 초청하여 1박2일 고군산군도를 트레킹하며 다양한 힐링 프로그램을 경험하며 삶의 활력을 회복하는 프로그램</p> <p>• 월 1회 또는 격월 1회씩 운영하여 1기~5기 섬잇길 커뮤니티 형성</p>	 <p>하이킹테라피</p>  <p>해변 요가</p>  <p>섬 레스토랑</p>  <p>노을 버스킹</p>
<p>[대상] • 2030 마음의 회복이 필요한 청장년</p>	
<p>[채널] • 오프라인 (온라인 영상홍보)</p>	
<p>[기대효과] • 힐링 트레킹, 힐링섬으로 대외 이미지 확보</p> <p>• 마음의 회복이 필요한 사람들이 찾는 여행지로 포지셔닝</p>	

섬잇길 힐링캠프 : 섬이 필요한 청장년을 초대하여 1박 2일 고군산군도 트레킹과 힐링 프로그램을 경험



- [행사 개요] • 프로그램명 : 말도 랜덤 여행 <Random Trip to Maldo>
: 관광객에게 말도의 숨겨진 매력을 소개하는 1박2일 관광 프로그램
- 일정 : 2025년 5월 28일(수) ~ 5월 29일(목) (1박 2일)
- 장소 : 전라북도 군산시 말도 일원
- 참여인원 : 총 10명 (통성끼리 2인 1조 팀 구성)
- 주최/주관 : 군산시, 모라비인앤코&청기와

- [주요 내용] ① 마을 스토리 해설 : 주민 해설과 함께하는 말도 옛지명 트레킹
- ② 말도 랜덤투어 : 랜덤 요소와 미션을 결합한 '나만의 섬잇길 지도' 만들기
- ③ 말도 섬밥상 : 말도 로컬 식재료를 활용한 섬밥상 치형
- ④ 일몰&아간트레킹 : 말도 등대에서 일몰 감상, 야간 트레킹 및 불꽃놀이

랜덤투어 : 지역주민과 함께 말도의 숨겨진 매력을 관광객에게 소개하며, 랜덤 요소와 미션을 결합한 '나만의 섬잇길 지도'만들기 프로그램 운영



군산 축제·행사 내 부스 구성 : 체험형 게임을 통해 방문객을 유입시키고, 부스 내 설치된 홍보 백월을 통해 고군산군도에 대한 내용을 전달하고 퀴즈를 통해 각인

[그림 6-40] 지역 관광자원 발굴 활용 등 특화

5. 등대해양문화공간 활용 계획

가. 등대를 이용한 관광자원 활용

□ 조형 전망대 경관 조망

- 1909년부터 바다를 지켜온 말도 등대를 기념하는 조형성과 독창성을 갖춘 선박 컨셉의 조형 전망대 설치로 말도를 상징하는 관광자원으로 활용
- 360° 조망공간으로 말도의 절경을 감상, 섬잇뷰 (Sumit-View) 스팟으로 활용

□ 실감콘텐츠 체험존 및 전시공간

- 등대 내부 119개의 나선형 계단을 따라 보물섬 여정을 체험하는 실감콘텐츠
- 등대 창고 유희공간을 활용한 등대 기능 및 고군산군도 주요 등대 소개

□ K관광섬과 연계한 콘텐츠 운영

- 개발된 말도 등대 캐릭터 ‘말도리’(2025. 5.) 활용, ‘고군산 섬잇길’ 연계 홍보
- 게임형 투어 ‘보물 사냥꾼’ 운영, 말도 백패킹·섬해진미·해삼잡기 등 체험 연계를 통해 섬 관광의 매력을 극대화
- 등대주간 ‘말도 등대의 날’, 말도 보물 사냥꾼 페스티벌, 말도 반값여행 등 이벤트 추진
 - 2024년부터 등대주간 군산지방해양수산청 ‘말도등대 행사’ 협업 추진



[그림 6-41] 말도 등대를 활용한 홍보 및 행사

나. 해양문화예술 발전 및 해양 체험교육 향상

□ 해양문화·예술 행사

- 전시·체험관에 등대와 등대지기, 섬 스토리 등 바다와 함께 살아온 역사 전시
- K 관광섬과 연계한 행사 (등대 노을버스킹, 등대 캔들라이트 콘서트 등)
주기적 문화행사 (섬 예술 콘서트, 글짓기·그림그리기 대회, 섬 트레킹 행사, 등대주간행사 등)
- 말도 수산물센터와 연계해 주민사진전, 옛 고군산군도 사진 모음전, 트레킹 테라피 등 등대 방문객들에게 섬과 해양 휴양문화 경험 기회 제공

□ 생태교육·체험 공간

- 상주 해설사 3명을 중심, 생태교육 프로그램 운영, 등대 및 전시체험 제공
 - 군산시 문화관광해설사 운영현황 : 37명
- 주요지점 안내판에서 QR코드로 접속, 주민들 음성으로 지질, 역사 해설 체험
- 말도 어촌계와 연계해 지역 주민이 주도하는 해양 체험 콘텐츠 제공



[그림 6-42] 말도 지역주민 해설사 현황 (활동 1, 육성중 2)

성마를 주민학교 수정계획안

2025.6.20.(금)

□ 과업 개요

- 운영명 : K관광심 고군산군도 하이 프래킹 실행사업 대행용역
- 주민학교 목표 : 주민들의 관광시설 및 자원을 활용한 비즈니스 권리운영역량을 강화하여 수익을 구현하고 확대함. 장기적으로 주민들의 힘과 자립역량을 강화하여 마을 발전을 위한 지속 가능한 체계를 구축하는데 기여함
- 기간 : 2024년 12월 ~ 8월
- 모듈 : △마을 발전과 조직 운영, △관광상품 기획 및 관리
- 과목 및 대상 : 16개 과목을 주민 전체, 협동조합 임원, 담당 및 관리자로 구분
- 강사/진행자 : 모라비안 직원 또는 외부 전문가
- 방식 : 과목의 성격에 따라 강의, 토론, 실습, 워크숍 또는 혼합으로 진행

□ 추진 현황

- 총 30회 중 역량강화 프로그램 15회 / 관광수용태세 서비스 교육 3회 진행

구분	과목	대상	일시	인원
방축도	사업설명회	주민	12/7	17명
	섬별 사업 방향, 컨셉 설명 및 주민 의견 수렴	주민	1/21	13명
	숙박위생관리 노하우	펜션 운영자	4/8	2명
	협동조합 설립 및 운영(1)	주민	4/10-11	11명
	주민참여사업 발굴(1)	주민		
	주민참여사업 발굴(2)	주민	5/27	10명
	고객응대 예절	주민	6/25(예정)	-

- 1 -

명도	사업설명회	주민	1/10	3명
	섬별 사업 방향, 컨셉 설명 및 주민 의견 수렴	주민	1/13-14	15명
	협동조합 설립 및 운영(1)	주민	4/2	9명
	주민참여사업 발굴(1)	주민		
	협동조합 설립 및 운영	주민	4/23	10명
	주민참여사업 발굴(1)	주민	5/21	10명
말도	주민참여사업 발굴(2)	주민	6/13	10명
	사업설명회	주민	1/2	11명
	섬별 사업 방향, 컨셉 설명 및 주민 의견 수렴	주민	2/25	10명
	협동조합 설립 및 운영(1)	주민	3/26	10명
	고객 응대 예절(1)	주민	5/7	10명
	마을 발전 워크숍(1)	주민	5/14	10명
	고객 응대 예절(2)	주민	6/18	5명

붙임 : 주민학교 설문조사(안)

- 2 -

□ 커리큘럼 (섬별 상황 및 역량에 따라 유동적으로 진행)

모듈 (과목 수)	분류	과목(시간)	대상	강사/진행자	방식	비고
마을 발전과 조직 운영 (10)	역량강화	사업 설명회	주민	모라비안	강의, 토론	
	역량강화	섬별 사업 방향, 컨셉 설명 및 주민 의견 수렴	주민	모라비안	강의, 토론	
	역량강화	협동조합 설립 및 운영(1)	주민	모라비안	강의, 토론	
	역량강화	마을 발전 워크숍(2)	주민	모라비안	워크숍	
	역량강화	수익사업 계획 수립 1(2)	조합 임원	모라비안	워크숍	
	역량강화	수익사업 계획 수립 2(2)	조합 임원	모라비안	워크숍	
	역량강화	협동조합과 온라인 활용	조합 임원	모라비안	강의, 토론	
	역량강화	주민참여사업 발굴 1(2)	조합 임원	모라비안	워크숍	
	역량강화	주민참여사업 발굴 2(2)	조합 임원	모라비안	워크숍	
	역량강화	협동조합과 마을경관(1)	주민	모라비안	강의, 토론	
관광상품 기획 및 관리 (6)	관광서비스	쉬운 관광 마케팅(1)	조합 임원, 홍보 담당	모라비안	강의, 토론	
	관광서비스	고객 응대 예절(1)	주민	외부 전문가	강의, 토론	
	관광서비스	명도 지역특화도리 개발(4)	레스토랑, 카페 담당 및 관리자	외부 전문가	강의, 실습	
	관광서비스	감동적 음식 서비스(1)	레스토랑, 카페 담당 및 관리자	외부 전문가	강의, 실습	
	관광서비스	숙박위생관리 노하우 1(1)	숙박 담당 및 관리자	외부 전문가	강의, 토론	
	관광서비스	숙박위생관리 노하우 2(1)	숙박 담당 및 관리자	외부 전문가	강의, 토론	

붙임 : 주민학교 설문조사(안)



역량강화 선진지견학



주민학교 역량강화 운영

[그림 6-43] 지역주민 역량강화

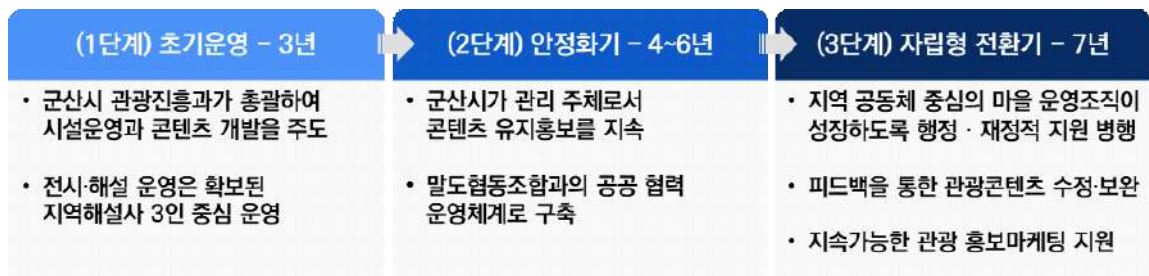
6. 지속가능한 운영 및 활성화 계획

□ 추진방향

- 역사문화자원과 섬 스토리를 결합한 “체류형 감성 콘텐츠 플랫폼”으로 조성
- 사업 완료 후에도 지역 공동체 중심으로 지속 가능한 운영체계 구축
- K-관광섬과 연계하여 방문객 유입 확대를 위한 활성화 프로그램 지속 추진

□ 운영계획

- 단계별 운영계획



[그림 6-44] 말도 등대해양문화공간 단계별 운영계획

- 방문객 유입 확대를 위한 활성화 프로그램 발굴 및 유관기관 협업 체계 구축

군산시	활성화 콘텐츠 발굴, 섬 대표축제 기획·실행, 온오프라인 마케팅
군산문화관광재단	방문객 서비스 강화 사업 추진, 소규모 행사 운영 등
한국관광공사	여행사·인플루언서 등 연계 팸투어, 광역권 연계 홍보마케팅 추진
군산지방해수청	말도 연계 등대의 날 행사 운영, 기타 여객 등 관련 행정 협력

□ 위기 및 갈등관리

- 위기 발생 대응 매뉴얼 작성, 사전 주민 교육·대응훈련 실시
- 군산시 재난종합상황실 및 유관기관 연계 재난대응시스템 구축
- 지역주민 참여에 따른 갈등 대비 방안 마련 (갈등 예방교육, 주민간담회 등)
- 방문자 설문조사·정기 주민간담회를 통해 서비스개선 및 문제해결

■ 제7장 ■

기대효과 및 성과관리 계획

제1절 기대효과

제2절 성과관리 계획

제7장

기대효과 및 성과관리 계획



제1절 기대효과

1. 정성적 기대효과

□ 말도등대의 가치제고 및 적극적 활용으로 K관광섬의 시그니처 관광명소 구축

- 116여년의 유구한 역사를 간직한 등대를 서해안권 대표 해양문화공간 조성
- 고군산군도 해양 역사와 말도 주민생활사, 지질 생태학적 가치 등을 융합한 다양한 해양문화 관광콘텐츠 발굴

□ 고군산군도 끝섬인 말도에서 민관협력 주민주도형 해양 문화관광 생태계 조성

- 민관 협력을 통한 섬관광 서비스의 질 개선 및 주민 주도적인 운영관리 구축
- 지역 고유의 관광자원과 연계한 말도등대 특화 프로그램의 지속 발굴 운영을 통해 주민 소득 창출 및 지역경제 활성화 도모

□ 3개 부처 협업으로 지역 균형발전과 해양문화관광 활성화의 선도모델 제시

- 전북특별자치도 최초의 등대해양문화공간 조성으로 고군산군도 해양관광의 거점 마련
- 인구감소와 불균형 발전으로 소멸위기에 직면하고 있는 섬을 3개 부처 협업을 통해 주민이 살고 싶은 섬, 관광객이 찾고 싶은 섬으로 재탄생

(1단계) 해상인도교 ➡ (2단계) K관광섬 육성 ➡ (3단계) 등대해양문화공간 조성

(행정안전부)

(문화체육관광부)

(해양수산부)

□ 서해안권 광역 해양 문화 벨트 활성화를 통한 글로벌 해양관광 중심지로 도약

- 2026년 해상트레킹 및 해양문화체험 관광객 본격 유입으로 K 해양관광 구축
- 전북 해양관광권 및 충남권과 연계프로그램을 통한 서해안권 해양관광 루트 활성화
- 새만금 신항만 중심으로 크루즈 등, 미래지향적 관광 자원 개발의 동력 제공

2. 사업 추진의 파급효과

□ 어촌 발전 및 지역경제 활성화에 이바지하는 공익성

- 말도 등대해양문화공간 조성시 산업연관표에 따라 42명 취업·112억원의 경제 효과가 기대되며, 지역주민 해설사 3명의 프로그램과 말도 협동조합 중심의 숙박·식음료·특산물 판매 연계를 통해 지역경제 활성화 기대
- 등대해양문화공간 관광객 소비 기반 수익창출 구조를 마련해 지속가능한 어촌경제 기반 형성

(직접고용)	(간접고용효과)	(지역 경제 활성화)
등대해양문화공간 시설관리 2명, 해설사 3명	취업 효과 42명	생산 · 부가가치 유발효과 112.12억 원

구 분	생산유발효과	부가가치유발효과	취업효과	고용효과
계수	1.97	0.8333	10.5명/10억원	8.2명/10억원
파급효과	7,020백만원	3,020백만원	42명	33명

3. 해양 문화·예술 발전 및 해양 체험·교육 진흥

- 말도 등대 및 사무동을 리모델링해 해양문화 전시·체험관으로 활용, 지역 역사·생활사·등대문화를 소개하고 확산하는 공간으로 조성
- 등대해양문화공간 내 등대 노을버스킹, 캔들라이트 콘서트, 해양문화 전시회 등 문화행사와 등대주간 행사를 정기적으로 추진하여 지역 문화콘텐츠 확대
- 상주 해설사(3명)와 연계해 해양지질·생태교육, 지역주민과 연계해 QR 음성 해설 체험, 바다학교(갯벌·어패류 채집) 운영 등 프로그램을 통해 방문객의 체험·교육 기능을 강화

제2절 성과관리 계획

1. 성과지표 설정

- 군산 말도 등대해양문화공간 사업은 『모험과 이야기가 있는 보물섬 말도』를 비전으로 수립하고 이를 완성하기 위하여 정량적 목표를 제시함
- 사업 성과의 명확한 평가를 위하여 관광객 방문 10만명과 해설사 프로그램 200건, 지역경제 파급효과 112억원을 목표로 설정하고 이를 달성하기 위한 전략 수립
- 2024년 기준 관광객 수는 37,539명으로 매년 연평균 22% 증가하고 있으며, 이러한 추세를 유지해 목표연도인 2029년에는 10만 명의 관광객을 달성할 수 있도록 목표 설정
- 또한 말도를 포함한 고군산군도가 한국관광 100선에 선정되어 10여년 동안 이어지고 있는 대한민국 대표 관광지로서 명맥을 유지할 수 있도록 추진

〈표 7-2〉 군산 말도 등대해양문화공간 정량적 목표 설정

구 분	목표 (2029년)	비 고
관광객 수	10만명/연	매년 22% 증가 (2024년 기준 37,539명)
재방문율	30%	말도 등대해양문화공간 방문객 대상 설문조사
해설사 프로그램	200건/연	지역 해설사 가이드·교육 등 운영 건수
SNS 언급	3만건/연	매년 30% 증가 (2024년 네이버 기준 7,912건)
지역 매출액 증가	100%	2025년 대비 / 신용카드 포스테이터 검증
일자리 창출 (취업)	42명	사업비 대비 산업연관효과 (40억원 × 1.05명) ¹⁴⁾
경제 파급효과	112억원	사업비 대비 산업연관효과 (40억원 × 2.8) ¹⁵⁾
한국대표 관광지 선정	한국관광 100선	K 관광섬(말도, 명도, 방축도), 말도등대

2. 모니터링 추진체계

가. 모니터링

□ 필요성

- 사업 초기 단계에서 사업의 정착을 돕고, 사업의 지속가능성을 높이기 위한 체계적 점검 필요
- 사업을 시행함에 있어 설정된 목적과 목표의 달성도를 객관적으로 모니터링 하기 위한 종합적 분석 및평가체계 필요
- 평가지표에 의거한 관련 자료 검토, 인터뷰, 설문조사 등 체계적인 모니터링 을 통해 문제점 파악 및 개선방안 구축 필요

〈표 7-3〉 단계별 모니터링 방안

구분	내용	비고
계획수립 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체의 추진 의지와 계획수립과 관련하여 적절한 역할 수행 여부 • 지역주민의 사업에 대한 이해도 및 참여 의지 • 각 주체의 의견이 계획수립에 충분히 수렴하여 조정이 이루어지고 있는지 여부 	
세부계획 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 중요한 자원에 대해서는 정밀한 조사가 이루어지고 있는지 여부 • 상위·관련 계획과 지역잠재력이 지역과 관련하여 적절하게 구성되었는지 여부 • 비전 설정의 객관성 및 발전 방향 현실 여건을 고려하였는지 여부 • 시설물 설치에 따른 운영방안을 구체적으로 고려하고 있는지 여부 • 선정된 사업은 지역의 장래비전과 지역민의 개발 수요에 부합하고 있는지 및 투자 우선순 위는 적절한지 여부 	
시행 중·후 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 시설물의 관리·운영을 위한 조직체의 운영능력 정도와 공공시설물의 효율적인 관리·운영 여부 • 기본계획에 준하여 사업이 타당하게 추진되는지 여부 • 공공시설, 개별시설 등 활용 및 유지관리의 적절성 • 주민의식 향상 및 역량강화 사업의 충실한 이행 및 지속적인 역량강화 여부 	

14) 2020년 기준년 산업연관표(2024, 한국은행)-건설분야 생산·부가가치 유발효과 계수 적용

15) 2020년 기준년 산업연관표(2024, 한국은행)-건설분야 취업 유발효과 계수 적용

나. 추진체계

□ 방향설정

- 목표, 대상, 시·공간적 단위, 평가지표 등 세부내용 설정
- 문제점 및 개선 방안을 도출 후 문제 해결을 위한 실행 하여 결과 반영
- 정기적인 모니터링 결과에 따른 종합 분석 실시

□ 정기적인 모니터링 결과에 따른 종합분석 실시

- 본 사업의 추진목적에 따라 사업의 추진상황을 점검할 수 있도록 담당 공무원, 주민, 협동조합 등으로 이루어진 모니터링단을 구성
- 효과적인 모니터링을 위해 각 분야별 전문가를 적극적으로 참여시켜 사업 점검회의를 개최하며, 모니터링 조사항목에 대한 평가지표의 달성도를 확인하여 종합적인 사업의 추진상황을 분석함

□ 모니터링 결과를 토대로 한 피드백 실현

- 사업 추진상황을 일정기간 모니터링하고 그 결과를 다시 해당 사업에 반영하는 피드백 체계 구축, 모니터링 결과를 사업과정에서 주민 및 전문가와 공유하여 의견 청취 및 사업 반영

〈표 7-4〉 모니터링단 추진체계

구분	내용	비고
모니터링단 구성	• 공무원, 주민, 협동조합 등	
지원조직	• 지역주민, 외부전문가	
모니터링 실시	• 정기모니터링(사업시행 시 분기별 1회, 사업 완료 후 연 1회) • 임시모니터링(개별사업 준공 시, 프로그램 운영 시, 행사 시)	
모니터링 방법	• 관련자료 검토, 육안확인, 지역주민 인터뷰 및 설문조사 등	
모니터링 내용	• H/W, S/W사업 추진상황 • 전문가의 참여, 활동 조직 내 활동가 육성 및 활동 상황 • 시설물 활용 및 유지관리 상황 • 사업추진주체 및 컨설팅 전문가 의견조사	
모니터링 사항	• 지역주민, 협동조합의 참여 및 추진의지와 활동가의 육성 및 활동 상황 • 활동 및 참여도 시설물 활용 및 유지관리 상황	
종합분석 평가	• 모니터링 조사 항목에 대한 종합적 분석 및 평가를 수행함으로써 설정된 목적과 목표의 달성도 확인, 예상치 못한 문제점 파악과 개선방안 촉구 • 담당자 변경을 고려한 각종 시행착오에 대한 자료 등 명문화	

3. 평가방법

□ 평가시행

- 평가기간 : 2027~2029년(3개년)
- 평가범위 : 정량(성과지표 사항)

□ 평가시행 체계

- 절차 1(평가/분석 기획) : 평가/분석 기획 및 범위설정(지표검토, 조사대상 및 범위 협의)
- 절차 2(조사범위 방법도출) : 정량적 분석 및 정성적 분석
- 절차 3(조사분석) : 계획 및 자료 분석, 설문 및 면담조사
- 절차 4(개선 및 활성화 방안) : 성과 개선 및 활성화 제언으로 구분됨

□ 연차별 사업 추진성과 평가

- 본 사업의 추진성과는 매년 말 기준 연차 평가를 실시하여 사후관리 시행
- 연차평가는 협동조합 인원과 청년조직 구성원 그리고 외부전문가가 참여하는 자율평가 방식으로 운영
- 평가결과에 대한 의견과 지적사항, 개선요구사항 등은 문서화하여 공개하고 차년도 개선사항에 대한 점검을 지속적으로 시행
- 외부전문가는 자문위원에 참여하는 인원 이외 객관적 입장에 있는 전문가를 평가위원으로 위촉하여 별도 운영
- 성과지표 외 추가 평가항목 : 예산집행실적, 시기 적절성

□ 사업추진 종합성과 평가

- 본 사업은 3개년의 추진성과를 종합적으로 평가하기 위해서 2027년 초 시행
- 3개년 목표달성 여부, 문제사항 및 개선사항 등에 대해 종합적인 평가를 통해 말도 등대해양문화공간 사업에 대한 구체적인 시사점 도출
- 종합평가에서는 협동조합 및 지역주민을 대상으로 한 설문조사 등 만족도 조사를 시행함으로써 사업추진에 대한 정성적 평가자료 확보