

2026년 제6회 한국(산둥)수입상품박람회

- 전시회명 : 2026년 제6회 한국(산둥)수입상품박람회
- 기 간 : 2026. 5. 29.(금)~31.(일) / 3일간
- 장소 / 면적 : 산둥성 웨이하이 국제컨벤션센터 / 15,000m²
- 주최·주관 : 산둥성 동창국제전시유한공사
- 협 조 : 駐칭다오 대한민국 총영사관, 코트라 칭다오 무역관, 인천관광공사, 한중경제문화교류센터, 웨이하이 한인상공회
- 규 모('25) : 15개국, 총329개사(해외 73개사), 참관객 6만여명
- 전시분야 : 식음료, 뷰티, 생활용품&가구, 유아·아동, 교육, 출산용품 등
- 전 시 관(5개)

	전 시 관	전 시 품 목
1	한국 테마관	· 수입화장품, 식품·음료, 건강제품, 일용잡화, 방직의류, 농수산물, 전제제품, 스마트 제품, 여행용품, 문구, 한국 유학원 등
2	해외 우수제품관	· 동남아·아프리카·홍콩·마카오·대만 수입상품, 생활용품, 영·유아용품, 클리닝 제품, 인테리어 등
3	로컬 브랜드관	· 중국 각 지역 유명 제품·브랜드, 무형문화재, 노포(老鋪), 팬시제품, 여행용품 등 · 산둥관 설치-산둥성 내 제조품, 브랜드 및 수출품 등
4	크로스보더 전자상거래전	· 크로스보더 전자상거래, 직구 플랫폼, 금융, 물류, 보험, 법률, 무역 등
5	실외전시구역	· 스포츠, 아웃도어용품, 캠핑장비, 특수차량, 캠핑카, 드론, 모터사이클 등

○ 동시개최

- 한중 크로스보더 전자상거래 대회, 인플루언서 라이브
- 2026 인천-웨이하이 B2B 구매 상담회
- 2026 한국 수입품 연계구매 상담회, 차(茶)문화 감상회
- 2026 유통채널 수입품 바이어 초청 상담회
- 2026 수입품 중국유통사 네트워킹 협찬회
- 2026 웨이하이시 국제 정밀구매 상담회(농수산물 특별관)
- 알리바바-2026 웨이하이 크로스보더 진출교류 서밋
- AI 에너지블링 : 기업 디지털 전환 생태계 조성대회

○ 기업 참가시 기대효과

- 중국 바이어와 1:1 수출 상담 기회 제공
- 중국 내수시장 판로 개척
- 현지 유통망 및 파트너 발굴
- 군산시 공동관을 통한 브랜드 홍보 효과

붙임 1

2025년 박람회 참가 내용

- 전시회명 : 2025년 제5회 한국(산둥)수입상품박람회
- 기 간 : 2025. 5. 23.(금)~26.(월) / 4일간
- 장 소 : 산둥성 웨이하이 국제컨벤션센터
- 군산시 참가기업 : 10개사(직접 참가 3개사, 제품 참가 7개사)
 - 군산짬뽕, 웅고집(장류 생산), 해담(간장계장)
- 부스구성 : 6m×6m (36㎡정도) (군산시홍보관)
- 주요내용
 - 군산시 관광 및 산업 등 도시마케팅 추진, 새만금사업 홍보
 - 군산 우수상품(군산짬뽕, 웅고집, 수산물 등) 홍보 및 시식
- 결 과
 - 군산시 공동관 운영을 통한 브랜드 인지도 제고
 - 바이어 상담 8건진행
 - 약 3억여원 규모 수출상담 성과 도출

웨이하이 제5회 한국(산동)수입상품박람회 현장사진(군산관)



웨이하이 제5회 한국(산동)수입상품박람회 현장사진(군산관)



웨이하이 제5회 한국(산동)수입상품박람회 현장사진(군산관)



바이어 상담 현장사진(군산관)



바이어 상담 현장사진(군산관)



바이어 상담 현장사진(군산관)



군산관



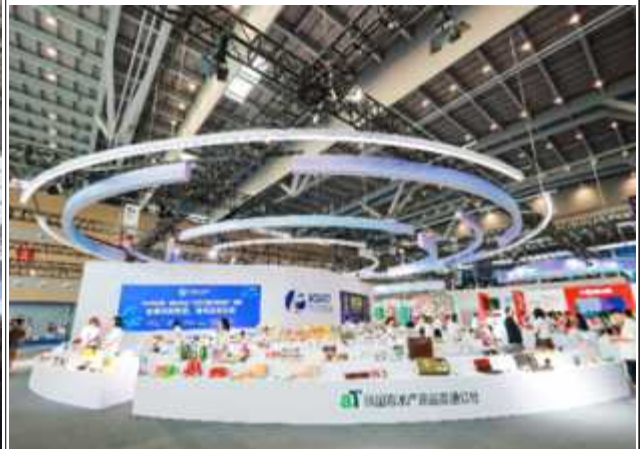
인천관



한국관



한국관



현장시식



프랜차이즈 홍보



KSICF 第六届韩国(山东)进口商品博览会
 韩国(山东)进口商品博览会 / 제6회 한국(산동) 수입상품박람회 / The 6th Korea (Shandong) Import Commodities Fair

展位图

전시장소 배치도 / Booth Plan

